

COMUNICADO DE PRENSA

A pesar de la baja en la evaluación de las políticas pro-emprendimiento

El emprendimiento en Chile sigue su tendencia al alza: uno de cada cuatro chilenos en edad adulta afirma estar involucrado en la creación y gestión de un nuevo negocio.

El XII Reporte de Emprendimiento fue presentado en la Universidad del Desarrollo por el Ministro de Economía, Sr. Luis Felipe Céspedes.

En Chile, el 26,8% de la población adulta entre 18 y 64 años se considera un emprendedor en etapa inicial y un 8,8% un emprendedor establecido (empresa mayor a 42 meses de establecida). Estos resultados son parte del estudio **“Global Entrepreneurship Monitor, GEM. Reporte Nacional de Chile 2014”**, que da cuenta de los principales indicadores y evolución de la dinámica emprendedora en nuestro país durante el año 2014. Considerando que el promedio de la actividad emprendedora en etapas iniciales de los países de la OECD, presentes en el GEM 2014, fue de 8,9%, siendo Japón el país que presenta un menor índice, con sólo un 3,8%.

El informe, elaborado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo -lanzado el día 25 de mayo-, fue comentado por el Ministro de Economía, Sr. Luis Felipe Céspedes, quien destacó la importancia de tener un reporte como el GEM. “Contar con buena información que nos permita mejorar el diseño de nuestras políticas, es clave para el país”.

Según reflejó el estudio, el emprendimiento y la innovación son términos que ya están instalados en el quehacer económico y social de Chile, lo cual ha quedado de manifiesto en el aumento de las cifras de creación de nuevas empresas. Al respecto, José Ernesto Amorós, director ejecutivo del Instituto de Emprendimiento de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo y director del proyecto GEM Chile, manifestó que “el emprendimiento en Chile sigue creciendo, somos el país de la OECD que tiene un mayor número de personas en edad adulta que se declara emprendedor. Asimismo, los chilenos siguen iniciando actividades empresariales, muchos de ellos como complemento

a una actividad remunerada, esto quiere decir que son empleados y emprendedores a la vez”, afirmó.

En este contexto, el proyecto GEM ha sido un aporte relevante para entender el ecosistema emprendedor e innovador en Chile, y para orientar a los responsables del diseño de las políticas públicas a focalizar en aquellos aspectos que requieren mayor atención.

En relación a las oportunidades percibidas, según reveló el estudio, el 73,4% de los emprendedores en etapas iniciales y 62,3% de los emprendedores establecidos consideran que habrá buenas oportunidades de negocio para los próximos seis meses. Sumado a esto, un 81,2% de los emprendedores iniciales manifestó que su motivación para emprender fue una oportunidad de negocio versus el 17,6%, que lo hizo por necesidad.

Con respecto a las características del emprendedor chileno, este se puede definir como una persona bordeando los 40 años, de clase media y cerca de la mitad se encuentra desarrollando sus negocios en sectores relacionados a consumidores finales (venta de bienes o servicios). Asimismo, el 47% de los emprendedores en etapas iniciales y el 41% de los emprendedores establecidos consideran que su negocio ofrece productos o servicios que son novedosos para sus clientes.

Según la percepción de los cerca de 400 expertos consultados de todo el país, el acceso a fuentes de financiamiento se ha dificultado a excepción de los subsidios públicos. Sin embargo la evaluación global de los programas y políticas públicas pro-emprendimiento tuvo una disminución en su evaluación respecto al año pasado.

Sobre el GEM

El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor, GEM, es una iniciativa de investigación a nivel internacional cuyo objetivo es la medición y caracterización de la actividad emprendedora en diferentes países y se ha convertido en uno de los proyectos académicos más importantes a nivel internacional. Chile se asoció al estudio el año 2002, y la Universidad del Desarrollo es la institución que representa al país en el consorcio GEM.

Este reporte se realizó con los datos recopilados el 2014 y se encuestaron a 6.200 personas de un muestreo representativo a nivel nacional más muestras adicionales regionales de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Biobío, Araucanía, Metropolitana, Arica y Parinacota. Asimismo se hizo una consulta a casi 400 informantes clave sobre las condiciones del contexto y ecosistema para emprender en Chile.

