

RESUMEN EJECUTIVO

Radiografía de la Empresa Familiar en Chile

Gonzalo Jiménez, Verónica Arriagada, Vesna Mandakovic y Cristián Echeverría

La Facultad de Economía & Negocios de la UDD acaba de finalizar la primera **Radiografía de la Empresa Familiar en Chile** basada en la Segunda Encuesta Longitudinal de Empresas (II ELE) del año 2011, realizada por el Ministerio de Economía de Chile, que arroja interesantes conclusiones respecto a las empresas familiares chilenas. Del estudio se desprende su alta presencia entre las empresas nacionales e importancia en distintas dimensiones, algunas de ellas vitales para la economía y bienestar social, como son el nivel de ventas, permanencia en el tiempo, empleo, emprendimiento e innovación.

De la caracterización realizada se concluye que la empresa familiar representa 78%, es decir, más de tres cuartos de las empresas nacionales, obteniendo una participación sobre las ventas totales del 61%.

Respecto de la asociación entre empresa familiar y Pyme, la investigación demuestra que, no obstante la marcada presencia de las Pymes entre las empresas familiares, es posible sugerir que las empresas familiares no son únicamente empresas pequeñas, evidenciándose la significativa existencia de empresas familiares de gran tamaño. Esto se corrobora con algunos casos sobresalientes de grandes retailers, bancos y grupos empresariales vinculados a los recursos naturales. Es entonces posible afirmar que las empresas familiares se presentan de forma no sólo predominante, sino que también en todo el entramado productivo nacional, siendo fundamentales en el desarrollo económico.

De acuerdo a la información disponible de la II ELE, la persistencia en el tiempo de la empresa familiar también indica el positivo desempeño de ésta, obteniendo una edad promedio de 11,8 años de vida, en contraste con los 9,8 que presentan las empresas no familiares activas para el año 2009.

Por otra parte, las empresas familiares aportan el 63% del empleo en el país, obteniendo niveles más altos de contratación indefinida, en relación a sus pares no familiares.

Además, el estudio revela que la empresa familiar enfrenta distintos patrones de acceso a financiamiento respecto a las no familiares, destacando la importancia atribuida al financiamiento propio, familiar y de terceros.

Finalmente, nos encontramos con tendencias disimiles respecto al emprendimiento e innovación, mostrando los gerentes generales, que son dueños o socios de las empresas familiares, menor disposición a retornar a un trabajo asalariado que aquellos que no lo son.

Bajo estos hallazgos, la importancia de la continuidad de la empresa familiar en Chile toma nuevos bríos, pasando desde un interés particular hacia uno público, por lo que esta investigación permitirá obtener un conocimiento más profundo de ésta, la principal forma de organización chilena, incentivando su mayor inclusión en el debate público y contribuyendo al creciente interés internacional asociado a potenciar la relación entre empresa familiar y políticas públicas.

Marzo, 2014.-