



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

PROGRAMA SOCIAL GOVERNANCE 2014

PROGRAMA DE GOBIERNO CORPORATIVO
PARA EMPRESAS SIN FINES DE LUCRO,
COOPERATIVAS E INSTITUCIONES SOCIALES



- ▶ Desarrollando la Visión y Liderazgo y el control estratégico como Directorio
- ▶ Profesionalizando el equipo directivo
- ▶ Proyectando la Estrategia Institucional
- ▶ Actualizando prácticas de Gobierno Generativo

MEJORES PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA DIRECTORIOS DE COOPERATIVAS, FUNDACIONES, CORPORACIONES, MUTUALES, CÁMARAS, GREMIOS, INSTITUCIONES EDUCACIONALES, CULTURALES, DEPORTIVAS Y SIN FINES DE LUCRO.

¿CÓMO GOBERNAR INSTITUCIONES QUE INTEGRAN OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL Y QUE ENCARNAN LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO ?

Dirigir este tipo de instituciones implica reconocer e integrar tres tipos de GOVERNANCE complementarios:



- 1 ▶ GOBIERNO FIDUCIARIO:** Responder a requerimientos legales, regulatorios y asumir responsabilidad por activos y conductas de la institución.
- 2 ▶ GOBIERNO ESTRATÉGICO:** Consensuar una visión de futuro entre directores y ejecutivos, asegurar que se desarrollen planes estratégicos y alinear acciones, indicadores y sistemas organizacionales con objetivos de largo plazo.
- 3 ▶ GOBIERNO GENERATIVO:** Convertir a los directores en líderes organizacionales preparados para aprender y mejorar continuamente, inspirar a la gerencia y darle sentido de trascendencia a la organización.

¿EN QUÉ SE RECONOCE UN DIRECTORIO VERDADERAMENTE PROFESIONAL?

En que distingue que “Administrar no es Gobernar, Gobernar no es Administrar” (Jiménez, 2006). Sin embargo, lograr que las buenas intenciones se concreten requiere de un proceso de *insight*, un darse cuenta, de la discusión con pares, de interactuar con agentes de cambio, y líderes intelectuales de primer nivel, que le permitirán descubrir y movilizar a sus *stakeholders* a adoptar las mejores prácticas de gobierno corporativo y manejo de directorios de instituciones sociales.

¿CÓMO CONVERTIRSE EN DIRECTORIO PROFESIONAL?

SOCIAL GOVERNANCE es el programa para lograrlo, pues hemos reunido un distinguido cuerpo de profesores elegidos por su experiencia directiva, sus capacidades demostradas de liderar y desafiar a la Alta Dirección, y su plena vigencia tanto en el mundo empresarial, como en el plano académico. Las redes globales de la UDD, incluyendo sus celebradas alianzas con *Babson College* y *Stanford Technology Ventures Program*, complementan nuestro *know how*, lo que nos permite brindar conocimientos de punta, valiosos casos internacionales y relevancia práctica.



¿CUÁLES SON LAS HABILIDADES CLAVES DE UN DIRECTOR PROFESIONAL?

Los directores más experimentados son comprometidos, indagadores y responsables, y se caracterizan por una marcada orientación estratégica, por esa razón directorios completos participan en **SOCIAL GOVERNANCE** con el fin de fortalecer el liderazgo, empoderamiento y el foco estratégico del equipo directivo.

¿QUIÉNES DEBEN PREPARARSE EN MATERIAS DE GOBIERNO CORPORATIVO DE INSTITUCIONES SOCIALES?

Consejeros, directores, gerentes generales y alta gerencia, miembros de consejos de administración, auditores, inspectores de cuentas, fiscales corporativos y asesores legales.

¿QUÉ TIPOS DE ORGANIZACIONES POTENCIAN A SUS DIRECTORIOS Y CONSEJOS EN SOCIAL GOVERNANCE?

Los directores participantes provienen de asociaciones gremiales y empresariales, cooperativas, mutuales, fundaciones, corporaciones, instituciones y empresas sin fines de lucro, además de organizaciones no gubernamentales cuidadosamente seleccionadas por su relevancia, liderazgo y niveles de responsabilidad.

SOCIAL GOVERNANCE se constituye por tanto, en una oportunidad única de desarrollar las capacidades de los directores y profesionalizar el trabajo directivo. Excelencia, liderazgo y actualización de los directorios de las empresas de la economía social de mercado chilena para prepararse para un escenario de grandes cambios estratégicos.



GONZALO JIMÉNEZ S.

Director del Centro de Familias Empresarias & Gobierno Corporativo; Profesor de la Cátedra de Empresas Familiares, UDD. Director Ejecutivo de Family Business Network-Chile. Presidente de Proteus Management Consulting. Director, asesor y consejero de directorios de grupos empresariales y de instituciones de la economía social.

¿Quiénes deben asistir?

Consejeros, directores, gerentes generales y alta gerencia, miembros de consejos de administración, auditores, inspectores de cuentas, fiscales corporativos y asesores legales.

¿QUÉ TIPO DE ORGANIZACIONES PARTICIPAN?

Asociaciones gremiales y empresariales, cooperativas, mutuales, fundaciones, corporaciones, instituciones y empresas sin fines de lucro, además de organizaciones no gubernamentales cuidadosamente seleccionadas por su relevancia, liderazgo y niveles de responsabilidad.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Entregar herramientas prácticas para que, al finalizar el programa, los participantes vean fortalecidas sus capacidades como Directores y Equipo Directivo en cuanto a:

- ▶ Profesionalizar el gobierno directivo al incorporar buenas prácticas de gobierno corporativo, de diseño de los directorios y de alineamiento de las distintas áreas y unidades de negocios hacia un objetivo común.
- ▶ Adquirir y profundizar técnicas de dirección y métodos de toma de decisiones, incorporando las mejores prácticas de gobierno para fortalecer el trabajo del directorio y estimular la creación de un entorno propicio al intercambio de ideas, con la finalidad de integrar las visiones individuales al proyecto-empresa.
- ▶ Familiarizarse con herramientas de dirección y control: mapas de riesgos, control interno, variables de control estratégico que les permitan contar con indicadores veraces, oportunos y relevantes.

METODOLOGÍA

Este programa, entrega importantes prácticas y herramientas aplicables a su realidad, que considera:

- ▶ Clases lectivas, análisis de casos.
- ▶ Intercambio de experiencias entre participantes y destacados directores. El proceso implica aprender a indagar y fortalecer la capacidad de reflexionar “en acción”.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios



CONTENIDOS

NUEVAS CLAVES DE GOBIERNO CORPORATIVO EN CHILE

- Gobierno Corporativo & Directorio de Empresas Sociales
 - Directorio & *Stakeholders*
 - Directorio & Gerencia
-

BUENAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS

- Agenda / Acta
 - Roles Presidente / Secretario/ Comités
 - Nuevas Tendencias: Incorporación de Directores Independientes / Externos
-

DEBERES Y RESPONSABILIDADES DE DIRECTORES DE INSTITUCIONES SOCIALES

- Situación del Gobierno Corporativo en Chile
 - Responsabilidad y Rol del Directorio
 - Auto-Evaluación de Directorios
-

EJERCIENDO LIDERAZGO DESDE EL DIRECTORIO

- “Subiéndose al Balcón”
 - Pensando Políticamente & Identificando *Stakeholders*
 - Movilizando al Gerente General y a la Organización
-

DESAFÍOS DE LA EMPRESA SOCIAL

- Directorio: Rol Generativo
 - Prácticas Claves en la Empresa Social
 - Panel de invitados
-

EXCELENCIA EN ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

- 10 Pautas de Estrategia, Gestión y Organización
- Aprendizajes y Llamado a la Acción
- Agenda Futura

PROFESORES

GONZALO JIMÉNEZ - DIRECTOR DEL PROGRAMA

Doctor in Business Administration (c) University of Liverpool, UK. MBA Ecole des Ponts et Chaussées, Francia. Economista y M.Sc. en Finanzas Universidad de Chile. Luksic Scholar en Rockefeller Center de Harvard University. Director del Centro de Familias Empresarias & Profesor Cátedra de Empresas Familiares UDD. Director de The Family Business Network-Chile. Previamente, 20 años como Profesor de Estrategia Corporativa con record histórico de Premios “Mejor Profesor” de los MBA de UAI. Ex-Director del Centro de Empresas Familiares von Appen, UAI. Fundador y Presidente de Proteus Management Consulting. Director, asesor y consejero de grupos empresariales familiares y de instituciones de la economía social.

ALFREDO HESS

Abogado de la Universidad de Chile con estudios de Derecho Corporativo en la Universidad de Yale. Fiscal de la Cooperativa COLUN desde hace más de 26 años. Socio del Estudio Hess & Asociados que asesora empresas tanto a nivel de directorio, gerencia general, como en tribunales. Es un reconocido especialista en cooperativas, y cuenta con una vasta experiencia en Fundaciones y Corporaciones. Fue Director y Presidente del Directorio de la Clínica Alemana de Osorno por 25 y 9 años, respectivamente, hasta 2012, y es Director del Foro Cooperativo y de Finagra desde 2011.

JUAN FRANCISCO LECAROS

Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Católica Argentina. Presidente de Alimentos y Frutos S.A., Director en Duncan Fox S.A., Director de Naviera Nisa S.A., Director de Cía. Internacional de Semillas S.A., Presidente Corporación Simón de Cirene, Presidente Corporación Tierra Desconocida, Presidente Consejo Voluntariado Hogar de Cristo, Director Comunidad de Organizaciones Solidarias, Director Fundación Minera Escondida, Consejero Fundación Nacional Superación de la Pobreza, Consejero Fundación Endeavor, Consejero Fundación Probono, Obtuvo el Premio Generación Empresarial el año 2000.

HARALD RUCKLE

MBA IESE Business School, Universidad de Navarra, España. BA (First Class) en European Business Administration en Hochschule Reutlingen, Alemania - Middlesex University, UK. Certified Board Director y Chartered Director en Institute of Directors, UK. Amplia experiencia como miembro del directorio de AFPs, administradoras de fondos de inversiones y firmas de servicios profesionales en Latinoamérica, Europa y Asia. Trabaja Pro-bono con fundaciones del área de la salud. Anteriormente fue Socio & Gerente General de P&L Global Network; Gerente corporativo de Principal Financial Group; Citigroup; AFP Provida; y Consultor con The Boston Consulting Group en Europa.

JAIME RUIZ-TAGLE

MBA Boston University, graduado con honores. Ingeniero Comercial de la Universidad Diego Portales, Diplomado en Liderazgo Estratégico de la Universidad Adolfo Ibáñez. Académico de la Universidad Alberto Hurtado y de la Universidad Adolfo Ibáñez. Socio y Gerente General de Avícola y Comercial El Toco Ltda., amplia experiencia Ejecutiva y como Director de Empresas.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios



INFORMACIÓN

Duración del curso

4 sesiones

27-28 noviembre y 04-05 diciembre 2014

Horario

27/11, 28/11 y 04/12: 14.00 a 19.00 hrs.

05/12: 8.30 a 14.00 hrs.

Valor

\$ 450.000

Lugar de realización

Edificio de Postgrado, Universidad del Desarrollo
Campus Rector Ernesto Silva Bafalluy
Av. Plaza 680, San Carlos de Apoquindo,
Las Condes

Plazo de Postulación

30 octubre 2014

(cupos limitados)

Información y Postulaciones

Sra. Norma Vergara,
Coordinadora Académica CEFAE
normavergara@udd.cl / (562) 23279747

WWW.CEFAEUDD.CL



Universidad del Desarrollo

5 años Acreditada

desde Diciembre de 2011
hasta Diciembre de 2016

- Gestión institucional
- Docencia de pregrado
- Vinculación con el medio