



**Clemente y  
Vicente Lorca**

# Innovación ECOLÓGICA



**Tienen menos de 23 años y estos hermanos crearon una de las primeras marcas de ropa nacionales en usar materiales orgánicos. Pero eso no es todo: en menos de un año de existencia, "Alipa" ya se vende en Perú.**

Por Soledad Escala Labbé

**E**l cuidado del medio ambiente está de moda en Chile y en el resto del mundo. No sólo por el famoso efecto invernadero que desde hace un tiempo le quita el sueño a todos los gobernantes, sino que los consumidores también están preocupados y cada vez priorizan más el resguardo del entorno a la hora de comprar.

Por lo anterior y con la idea de producir un estilo de ropa distinta nace Alipa Clothing Company, de la mano de los alumnos de la Universidad del Desarrollo (UDD) Clemente y Vicente Lorca. "En todas las tiendas del target al que apuntamos, es decir, de deportes extremos como kitesurf, surf longboard y skate, estaban las mismas marcas con líneas de producción y estilo similares", cuenta

Clemente (23), el mayor de los hermanos y el encargado de las finanzas de la firma. Vicente (20), por su parte, es quien decide respecto a la publicidad y los auspicios.

La principal innovación de estos jóvenes emprendedores es el concepto de marca que idearon, siendo una de las primeras chilenas enfocadas en algo que es tan esencial para las generaciones actuales, como es el cuidado del medio ambiente. "Usamos productos orgánicos, reciclables y reciclados en algunos casos. Además de estampados de bajo impacto para velar por el entorno lo más que podamos", argumenta Clemente Lorca, quien confiesa que "no hemos podido lograr nuestra meta que es producir todo lo que es algodón 100% orgánico,

ya que los costos para nosotros todavía son muy altos en este tipo de prendas".

De hecho, ese fue uno de los motivos por los que optaron por participar en la Semana del Emprendimiento 2009 organizada por la UDD entre el 16 y 22 de noviembre pasado. "Quisimos estar ahí para motivar a nuestros compañeros y demostrarles que se pueden hacer cosas y que hay tiempo para todo, y también fuimos en búsqueda de esa ayuda que nos falta para ser una marca 100% orgánica en lo que se refiere a textil y "fair trade" con sus trabajadores", afirma el futuro ingeniero comercial.

Lamentablemente no pudieron aprovechar la instancia tanto como querían, puesto que les



coincidió con otro evento que organizaron ellos, el que congregó a más de 500 personas y tuvo una importante cobertura por parte de los medios.

## Los inicios

Alipa significa Elefante en Inuktitut, idioma de los esquimales del polo norte asiático. "El nombre se le ocurrió a Vicente, mi hermano publicista, como una forma de hacerle un homenaje a ellos, ya que están muy conscientes del cuidado que hay que tener con la Tierra", cuenta Clemente Lorca.

Todo partió con \$50.000 que pusieron entre los dos socios y que les sirvieron para producir 20 poleras, las cuales fueron compradas por sus amigos. Hoy en día, su stock está compuesto por variados modelos de camisas, poleras y polerones para hombres y están prontos a lanzar una colección para mujeres.

Están presentes en cuatro tiendas reconocidas en el mundo de los deportes extremos en Santiago, como El Bajo Boardshop y Cream, a las que en un principio les entregaron la ropa a concesión. "Llegamos a ellos presentándoles nuestros

productos y concepto de marca, preguntando si nos podían dar una oportunidad, lo que resultó increíble, ya que incluso hemos desarrollado ventas especiales en conjunto", afirma Clemente.

Hace menos de un año, todo el equipo de Alipa Clothing Company eran Clemente y Vicente. Ahora, cuenta además con dos diseñadoras, un encargado de la confección de la ropa en Perú que dirige a un equipo de cuatro personas y dos estampadores externos; uno en Chile y otro en el país limítrofe.

## Lo que viene

El plan para estos hermanos es seguir con Alipa, sobre todo por el desarrollo que ha logrado desde sus inicios en septiembre de 2009. "Estamos muy motivados con continuar adelante y confiados en que esta marca tiene muchísimo potencial para ir creciendo", opina el mayor de los Lorca.

Una novedad es que están en conversaciones para incorporarse a otros tres locales en Santiago y el próximo mes empiezan a vender sus productos en Perú, en un local de surf llamado "Picoalto", primera expansión clave de su negocio. **C**

# EMPRENDEDORES Y MULTIFACÉTICOS

A pesar de que la ropa es su principal línea de negocio, también han incursionado en otros rubros como la organización de eventos deportivos. "Por un lado, auspiciamos encuentros grandes y chicos, y por el otro, coordinamos los nuestros propios como el campeonato de wakeboard", explica Clemente. De la mano de esta veta tienen páginas web relacionadas tales como [wakeboarding.cl](http://wakeboarding.cl) y [longboarding.cl](http://longboarding.cl).

Alipa Music.cl, es un proyecto que poseen en conjunto con Djs de Santiago y que tiene el fin de promocionar fiestas a través de la extensa base de datos que manejan. Se trata de un apoyo para la marca Alipa y un medio para publicitar y entregar información interesante a sus clientes.

"Creo que el emprendimiento en Chile es una tendencia que ojalá sea mayor cada día, mientras que la innovación es muy poca y se debería fomentar más y dar incentivos para que surja. Con respecto al financiamiento, encuentro que es poco pero siempre hay lucas para una buena idea", concluye Clemente Lorca.

Si quieres comentar este artículo ingresa en nuestro blog <http://www.revistacity.blogspot.com>



**meta4!**

*Human is Capital!*

Invita a participar de su



**IV EDICIÓN** Premio a la Innovación en RRHH 2010

Las bases y condiciones del concurso y el informe de las empresas ganadoras del año pasado las encontrarán en [www.meta4.cl](http://www.meta4.cl)

El plazo de entrega de trabajos es hasta el 30 de septiembre.

Auspician:  
Sponsor Gold:

**TOCH**  
Tecnología Orientada al Capital Humano

Sponsors Silver:

Diario Financiero

CAPITAL HUMANO

usach

Radisson  
CHILE

Imesa

Anguitas

City

reinventa

[www.trabajando.com](http://www.trabajando.com)  
La Comunidad Laboral de Recursos Humanos

Para mayor información contactarse al e-mail: [anagt@meta4.com](mailto:anagt@meta4.com) o al fono 339 7030