

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño
02/12/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	26	2	OPTIMISMO EMPRESARIAL VOLVIO A SUBIR Y SE UBICA EN LE MEJOR NIVEL DE ULTIMOS SIETE AÑOS PARTE 01	25,4x14,8

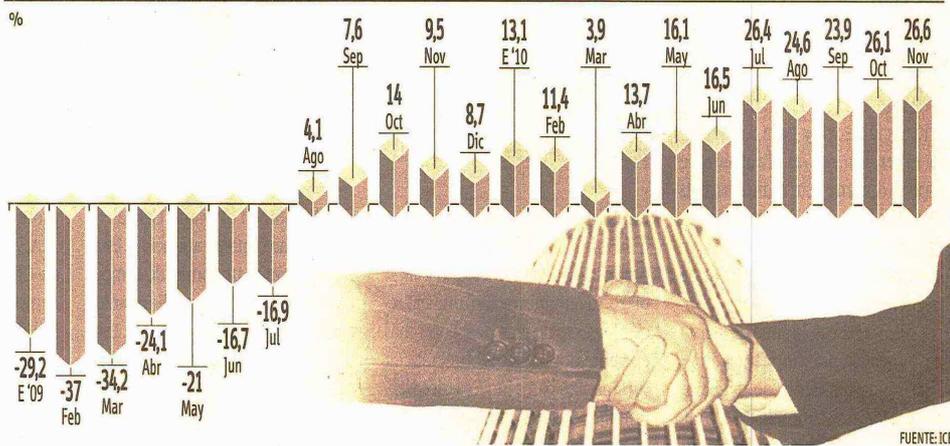
INFORME UDD - DF NOVIEMBRE

EL REPUNTE QUE SE OBSERVA ESTÁ SIENDO LIDERADO POR LA INDUSTRIA Y LA MINERÍA

Optimismo empresarial volvió a subir y se ubica en el mejor nivel de últimos siete años

La variación más alta desde octubre de 2003 registró en noviembre el Índice de Confianza Empresarial (ICE) -que elabora el Centro de Investigación en Empresas y Negocios (CIEN), de la Universidad del Desarrollo en conjunto con Diario Financiero- al ubicarse en 26,6 puntos, superando por 0,5 puntos la medición anterior. Los sectores que anotaron variaciones positivas fueron la industria, minería y, en menor medida, el comercio. Mientras que los que disminuyeron respecto de octubre fueron los sectores financiero, agrícola y construcción. Así y todo, el ICE anticipa un cierre de año más dinámico que el ejercicio pasado. GONZALO CERDA

Índice de confianza empresarial

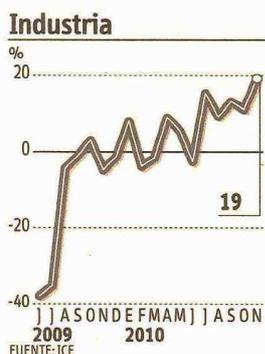


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño
02/12/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	26	3	OPTIMISMO EMPRESARIAL VOLVIO A SUBIR Y SE UBICA EN LE MEJOR NIVEL DE ULTIMOS SIETE AÑOS PARTE 02	8,5x18,0

Confianza en la industria evidencia un gran salto

Un importante aumento del optimismo en la medición de la confianza de los empresarios del sector se registró en noviembre. Ello, porque hubo un avance de 8 puntos respecto de la medición anterior alcanzando los 19 puntos. La variable que incidió positivamente en este resultado fue la evolución del nivel de producción de los últimos tres meses. Esto, potenciado por "la reactivación más robusta de los países destinatarios de los productos generados" por

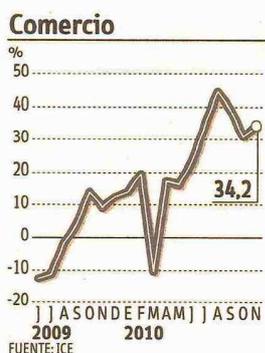
este sector. De hecho, el índice de producción industrial de octubre presentado por el INE anotó un crecimiento de 1,7% en doce meses explicado por un aumento de la demanda tanto interna como externa.



Comercio sigue animado por las ventas

Con un incremento de 3,3 puntos respecto de la medición de octubre, el comercio se situó en noviembre en 34,2 puntos. El fuerte impulso que ha tenido el sector durante gran parte de este año, donde ha sido uno de los principales motores de la recuperación de la economía nacional, se ve reflejado en el optimismo que se evidenció sobre la variable de cuánto espera vender en los próximos tres meses. Un 57,1% de las grandes empresas, junto al

78,8% de las medianas y un 61,2% de las pequeñas, manifestaron que el comercio va a aumentar su nivel de ventas durante ese período. La proximidad de la Navidad y las altas expectativas puestas en el dinamismo de la economía explicarían este positivo resultado.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño
02/12/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	26	4	OPTIMISMO EMPRESARIAL VOLVIO A SUBIR Y SE UBICA EN LE MEJOR NIVEL DE ULTIMOS SIETE AÑOS PARTE 03	16,6x10,3

Minería se consolida como el más entusiasta

Con 40,6 puntos en esta medición, el repunte que está viviendo el sector minería es uno de los más importantes registrados en noviembre. El resultado está influido por los actuales niveles en el precio del cobre, que alcanzó máximos históricos durante la segunda mitad del año, alcanzando un peak de US\$ 4,04 por libra.

El estudio destaca que este sector fue el más optimista de la economía chilena. En

particular, la variable que exhibió un mayor nivel de optimismo fue la proyección de la situación general del negocio para los próximos tres meses, donde un 100% de las empresas grandes y pequeñas empresas, junto con 85,7% de las empresas medianas, manifestaron que la situación del negocio va a mejorar. Con este escenario, un 0% de las grandes, medianas y pequeñas empresas manifestaron que va a empeorar la situación general del negocio, alternativa que durante octubre también tuvo nula adhesión.

Minería



Signos de pesimismo en el sector construcción

Un menor optimismo exhibió, en la última medición del ICE, el sector construcción.

Una caída de 7,1 puntos, desde los 32,4 puntos en octubre a 25,3 puntos en noviembre, dejó en evidencia que, después de haber mejorado en los informes anteriores, se ajusta a una estimación más moderada de la inversión sectorial a realizarse el próximo año.

A juicio de los empresarios entrevistados, la proyección

sobre la situación general de la compañía en los próximos tres meses fue la principal variable que afectó negativamente la confianza de este sector. En esta medición un 50% de las grandes empresas, un 66,7% de las medianas y un 36,4% de las pequeñas manifestaron que la situación económica general de la compañía va a mejorar en los próximos tres meses, en contraste con el ICE anterior, que mostró una adhesión de 100%, 60% y 81,8%, respectivamente.

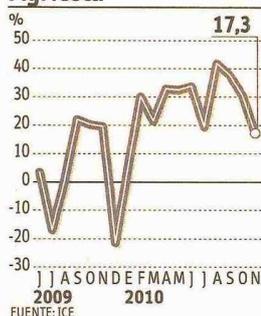
Construcción



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño
02/12/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	26	5	OPTIMISMO EMPRESARIAL VOLVIO A SUBIR Y SE UBICA EN LE MEJOR NIVEL DE ULTIMOS SIETE AÑOS PARTE 04	12,9x12,9

Tipo de cambio sigue afectando al agro

Agrícola



Una fuerte caída en el optimismo experimentó la confianza empresarial del sector agrícola. Ello, según el estudio, debido a la persistencia en la caída del tipo de cambio real, que se ha registrado durante los últimos meses, lo que ha afectado, en particular, a los empresarios de los sectores frutícolas y de vinos.

De 30,6 puntos en octubre el indicador descendió a los 17,3 puntos, esto queda demostrado en la disminución de la variable respecto de la evolución de los precios de venta de la última temporada en comparación a la anterior, donde un 71,4% de las grandes empresas, un 42,9% de las medianas y un 0% de las pequeñas manifestaron que han aumentado los precios de venta. Durante gran parte de noviembre el dólar se situó en torno a los \$480, lo que para muchos agricultores hace poco rentable el negocio y han insistido en pedir a las autoridades medidas que eviten que siga cayendo la divisa.

Debate público afecta rubro financiero

Financiero



Un descenso en el nivel de optimismo experimentó la confianza de los empresarios del sector financiero: 7,6 puntos menos en noviembre con 25,1 puntos, respecto de los resultados del mes pasado que se empinaron a 32,7 puntos.

La persistencia de la discusión pública sobre las características de las relaciones que tienen los bancos con sus clientes, a juicio del estudio, explicaría el retroceso observado.

Según la medición, la principal variable que afectó este aumento de optimismo fue la evolución de la producción en los últimos tres meses. Un 66,7% de las empresas grandes manifestó un incremento, mientras que en el extremo pesimista, un 16,7% de las grandes empresas manifestó que había disminuido la producción en igual período, en comparación a la nula adhesión que se registró en la medición de octubre.