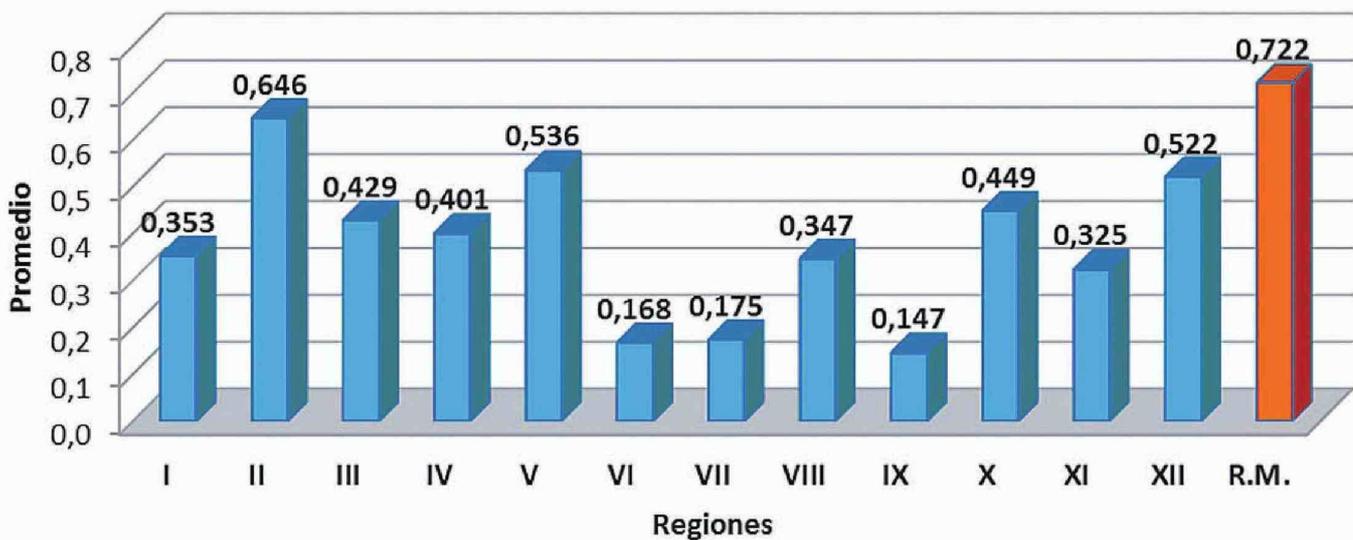


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
01/02/2011	EL MERCURIO DE (ANTOFAGASTA-CHILE)	9	2	REGION DE ANTOFAGASTA AVANZA EN NIVELES DE COMPETITIVIDAD PARTE 01	20,7x17,7	\$768.559

Recupera segundo lugar, quedando bajo la Metropolitana

# Región de Antofagasta avanza en niveles de competitividad

ICORE 2009-2010



El cuadro presenta el ranking global de Competitividad Regional 2009-2010. Ahí se explica el resultado del índice, considerando la posición relativa de cada región en los factores de estudio, permitiendo visualizar las fortalezas y debilidades.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
01/02/2011	EL MERCURIO DE (ANTOFAGASTA-CHILE)	9	3	REGION DE ANTOFAGASTA AVANZA EN NIVELES DE COMPETITIVIDAD PARTE 02	21,1x14,0	\$623.159

## » Instrumento detecta la disminución de las brechas entre Santiago y las otras localidades del país

**SOLEDAD MELÉNDEZ RUIZ**  
smelendez@mercurioantofagasta.cl

La Región de Antofagasta vuelve a posicionarse en el segundo lugar del Índice de Competitividad de las Regiones de Chile, Icore-UDD 2009-2010.

Este estudio, realizado por octavo año consecutivo, arrojó que las brechas de desarrollo entre la capital y las distintas zonas del país se acortan cada vez más, siendo un ejemplo de que la descentralización no es una utopía para Chile.

El análisis indica que la región minera más importante a nivel nacional avanzó dos puestos respecto a la última medición, retomando el lugar obtenido durante 2007.

Así, su valor relativo se incrementó por sobre el que obtuvo la Región de Valparaíso durante el año pasado, lo que se traduce en mejores resulta-

dos en el análisis de variables y factores.

### DIAGNÓSTICO

Cabe señalar que este instrumento de diagnóstico concibe el concepto de competitividad como la capacidad de un país, región, ciudad o empresa para mostrar un rendimiento sistemáticamente superior al de sus rivales, a través de sus ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

La iniciativa, impulsada por el Centro de Estudios de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo, Ceen, busca entregar una herramienta útil en el diseño de políticas de gobierno para el desarrollo y en la toma de decisiones de los privados, factor fundamental para lo-

gar mayores niveles de competitividad en el país.

### RESULTADOS

El indicador se construye en base a la medición de siete factores definidos como elementos que forman la competitividad de las regiones, basándose en metodologías utilizadas por importantes estudios a nivel de países del World Economic Forum. Estos son: personas, gestión, ciencia y tecnología, infraestructura, sistema financiero, gobierno e instituciones públicas.

Pese a que el estudio muestra una superioridad por parte de la Región Metropolitana, destaca que ha disminuido la brecha con las regiones que le siguen dentro del ranking.

No obstante, Antofagasta registra mayores niveles que la Metropolitana en factores como ciencia, tecnología y gestión.

## 7

**SON LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD**

## METODOLOGÍA DE MEDICIÓN

Para el Icore-UDD, la Competitividad Regional es considerada como "la capacidad de las empresas de una economía regional para alcanzar altas tasas de crecimiento económico de largo plazo, sujeto a las condiciones de las instituciones y políticas económicas del país en que está inserto".

El índice se construye con 7 factores que determinan la competitividad. Estos a su vez agrupan un total de 86 variables cuantitativas y cualitativas.

