

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/03/2011	ESTRATEGIA (STGO-CHILE)	3	3	LA MESA PARA LA INNOVACION ESTA PUESTA	15,6x17,2	\$2.330.273

Columna Ejecutiva

La Mesa Para la Innovación Está Puesta

Imagine que usted es gerente general (o dueño) de una empresa mediana en crecimiento en el rubro agroalimentario, por citar un ejemplo. Un ingeniero de producción de la compañía, le pide a usted y al grupo directivo mostrar los avances de una nueva tecnología, que permite extraer un concentrado de fruta el cual no pierde ninguna propiedad organoléptica y es altamente demandado en el mercado asiático, principalmente en China. Obviamente esta tecnología es resultado de un par de años de I+D y ha tenido que pasar por rigurosos tests de factibilidad tecnológica, financiera y de mercado. Junto a su equipo directivo deciden dar marcha al proyecto, el cual tiene éxito y los conduce a crear una nueva unidad de negocios. Gracias a éste, su compañía está a punto de ingresar a las "ligas mayores" de las grandes compañías de Chile. Su empresa, además, obtuvo una serie de beneficios fiscales y otras subvenciones relacionadas con las inversiones en I+D (nótese que mencioné inversión no "gasto en I+D").

Esto no es un "cuento de hadas", sino lo que hacen y

han hecho muchas empresas en otros países, algunas de ellas líderes en sus sectores como 3M, Procter & Gamble, Dow, Intel, etc. Esto también puede ser realidad para muchas empresas en Chile, de aprobarse el proyecto de ley que fue enviado al Congreso el 1 de marzo por parte del Ministerio de Economía y que busca entregar mayor autonomía para que las empresas inviertan en materia de innovación. Este proyecto resulta fundamental para incentivar a las empresas a ser los principales aportantes de I+D del país, tal como sucede en algunos países desarrollados como Estados Unidos o Finlandia.

Parece que la "mesa para la innovación" está puesta. Pero, ¿usted tiene los elementos para aprovechar este "manjar"? Quienes toman las decisiones estratégicas en las empresas tienen que estar preparados para aprovechar los potenciales beneficios de dichas iniciativas. Innovar implica el desarrollo de una cultura organizacional, donde cualquier empleado puede tener una idea innovadora que se puede convertir en un nuevo negocio rentable. En pocas palabras tener una cultura emprendedora. ¿Está preparado para este banquete?



JOSÉ ERNESTO AMORÓS
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

Este proyecto resulta fundamental para incentivar a las empresas a ser los principales aportantes de I+D del país.