

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
23/04/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	40	2	UDD, DIRECTORES ASOCIADOS Y LA TERCERA LANZAN ENCUESTA DE EMPRESAS MEDIANAS PARTE 01	14,0x14,6	\$1.467.429

# UDD, Directores Asociados y La Tercera lanzan encuesta de empresas medianas

- ▶ Estudio pretende conocer la realidad del empresario de tamaño medio, sus equipos y remuneración.
- ▶ Los resultados se presentarán en un seminario en junio en CasaPiedra.

Caracterizar a las empresas medianas, aquellas cuyas ventas oscilan entre US\$1 millón y US\$ 40 millones, que dan trabajo a un gran porcentaje de la población pero que, paradójicamente, no se beneficia de políticas públicas que acompañen su desarrollo, según los expertos.

Ese es el objetivo de la primera encuesta especializada en empresas medianas en Chile, una iniciativa de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD), la firma

Directores Asociados (DA, entidad que reúne y asesora a grupos de empresarios medianos) y el diario **La Tercera**.

El sondeo está dirigido a los dueños de las empresas vía mail y será contestado sólo por ellos. Comenzará el 25 de abril, abarcando un universo de 2.500 firmas, principalmente de la Región Metropolitana.

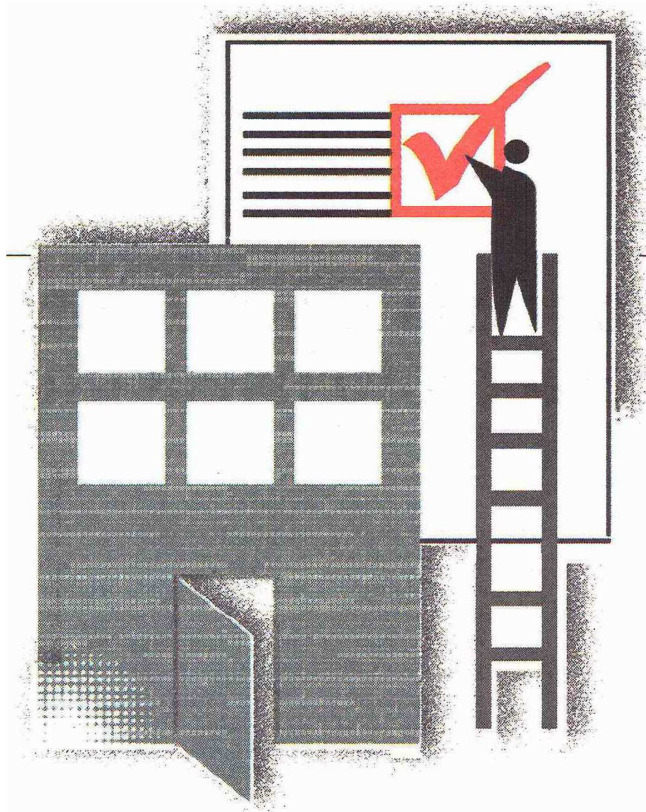
Los dos ejes de la encuesta son remuneraciones y equipo de trabajo, es decir, "si son profesionales o no, cómo les paga, cuánto les paga, qué

tipo de tareas delega en este equipo", señala Alejandro Giacaman, socio de la firma Directores Asociados. Esta información se cruzará según rubros, ventas y número de trabajadores.

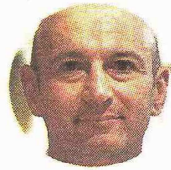
La idea es "tener una visión académica de quiénes son, cuáles son los problemas y desafíos que tienen", complementa Rodrigo Castro, decano de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD.

Su diagnóstico previo es que este grupo de empresas medianas "está con desafíos súper grandes, de creci-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
23/04/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	40	3	UDD, DIRECTORES ASOCIADOS Y LA TERCERA LANZAN ENCUESTA DE EMPRESAS MEDIANAS PARTE 02	13,3x18,3	\$1.754.389



## LA ALIANZA



### Alejandro Giacaman

El socio de la firma Directores Asociados cree que los principales problemas que enfrentan las empresas medianas en Chile son "la soledad del mando y no conocer las realidades de otros rubros".



### Rodrigo Castro

El decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo dice que no existen políticas públicas orientadas a las empresas medianas.

miento muchas veces, y está sola. No hay políticas públicas que la acompañen ni tienen los beneficios de las redes de las empresas de gran tamaño, como Icare y otros tipos de instancias", añade Castro.

La radiografía se completará con una segunda encuesta que se realizará durante el segundo semestre de este año, adelanta el académico, y que medirá otros tópicos.

### Seminario

Los resultados de la encuesta se presentarán en el se-

minario llamado "La belleza de emprender", que se realizará el 21 de junio, en Casa Piedra. Además, "armaremos un foro de conversación con empresarios que dieron el salto de la empresa mediana a la grande", señala Giacaman. En ese seminario se lanzará también un premio al empresario mediano.

No sólo eso. "Un equipo académico está preparando casos de empresas medianas chilenas para que los estudien alumnos de pregrado y posgrado de la UDD", cuenta Castro. ●