

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
30/03/2011	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	24	3	SUBE CONFIANZA DE CONSUMIDORES	7,1x10,7	\$207.195

## Sube confianza de consumidores

■■■ UN ALZA DE 2,2 PUNTOS, para situarse en 134,3, registró en febrero el Índice de Percepción del Consumidor (IpeCo) que elaboran el Centro de Estudios de Economía y Negocios de la U. del Desarrollo y Mall Plaza.

El índice Coyuntural cayó a 163,4 puntos (versus 171 en enero) lo que fue más que compensado por el aumento del índice de Expectativas, que pasó de 118,2 a 123,9 puntos.

De acuerdo al informe, tanto la percepción actual como a futuro del desempleo motivaron un alza en la confianza, especialmente en el estrato socioeconómico más bajo. Agrega que se vislumbra una preocupación en cuanto a los ingresos futuros, lo que se asocia a que los consumidores podrían estar incorporando un alza en la inflación durante los próximos doce meses.