



CENTRO DE ESTUDIOS EN  
ECONOMÍA Y NEGOCIOS



# Análisis Encuesta de Remuneraciones y Equipos de Empresas Medianas en Chile

Junio 2011

# INDICE



1. Muestra y definiciones de tamaño
  - a) Frecuencia por tamaño, antigüedad y sector
2. Información del empresario que responde la encuesta
  - a) Cargo y Educación
  - b) Sueldo bruto y retiros (si es que los hay)
3. Empleo: trabajadores contratados versus plazo fijo
4. Externalización de servicios
5. Áreas a las que el empresario dedica más tiempo
  - a) De acuerdo a tamaño de la empresa
  - b) De acuerdo a antigüedad de la empresa
6. Equipos de trabajo
  - a) Por área: Educación, Costo encargado y Componente variable en la renta
  - b) Por área y Tamaño: Costo encargado y Componente variable en la renta
  - c) Por área y Educación del encargado: Costo encargado y Componente variable en la renta

# Ficha Técnica Encuesta



## OBJETIVO

La encuesta tiene por principal objetivo conocer la realidad del empresario mediano en cuanto a su organización y equipo de trabajo directo

Las preguntas están enfocadas en conocer: equipo de trabajo del empresario, remuneraciones a ese equipo, formación educacional de su equipo de trabajo

## CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

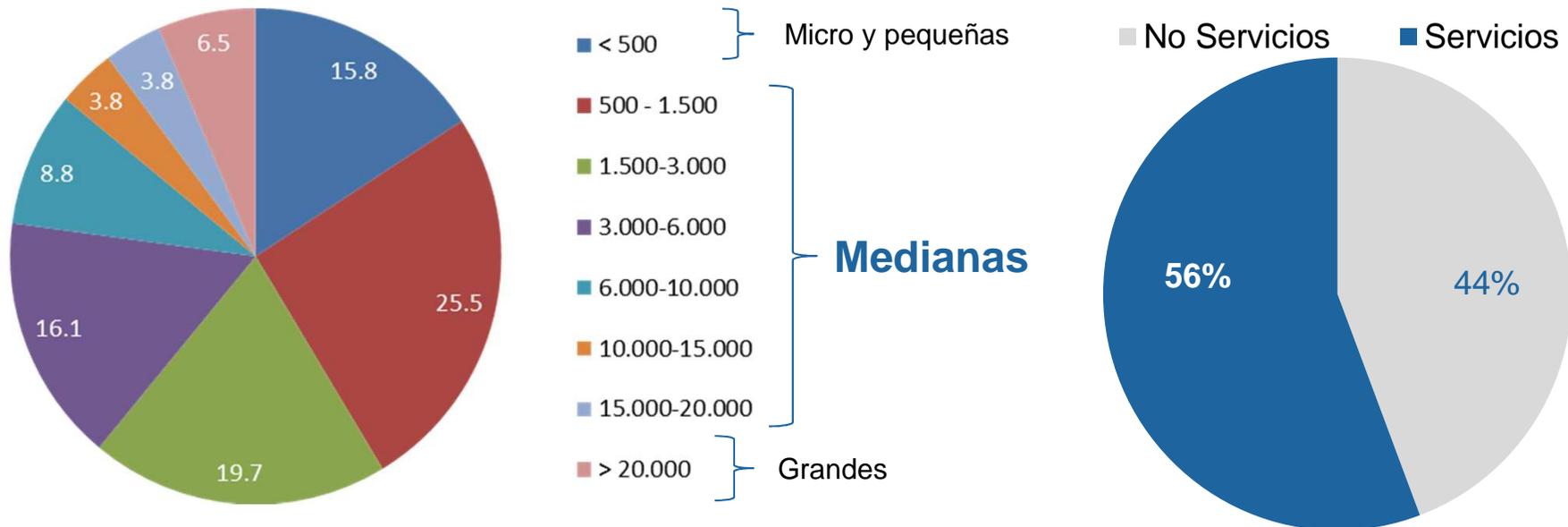
La encuesta contempla 341 respuestas válidas.

Realizada en empresas de la Región Metropolitana

Las empresas son una muestra variada que puede ser clasificada por rubro y monto de ventas.

Considerando un total de la población de 587.352 empresas, para una encuesta con un 90% de confianza y margen de error 5% el tamaño muestral requerido es de 271 casos.

# Distribución de acuerdo a tamaño y sector económico



De las 341 empresas, **78% son medianas, de acuerdo a definición por ventas.**

Sin embargo, el análisis de la encuesta se realiza para el total de empresas debido a:

- El alto porcentaje de empresas de servicio (56%). Las ventas de estas equivalen a tres veces las de una empresa distinta a servicios.
- El nivel de empleo promedio de las empresas de la muestra (70 empleados), que de acuerdo a esta métrica las ubican en el rango de medianas empresas.

# La mayoría de las empresas lleva al menos 10 años en el mercado



- De las 341 empresas, un 65,5% tiene más de 10 años de antigüedad.
- Por lo tanto, han sobrevivido al menos a dos crisis grandes (asiática y subprime)
- Solo un 11,5% son empresas nuevas (menos de 5 años), que en su mayoría son pequeñas.
- Se observa evidencia de que a mayor antigüedad, mayor tamaño.

Antigüedad empresa / Rango de ventas	< 2 años	2-5 años	5-10 años	10-20 años	> 20 años
< 500	6	8	20	20	0
500 - 1.500	0	8	26	33	20
1.500-3.000	1	4	12	26	24
3.000-6.000	0	9	11	14	21
6.000-10.000	0	2	4	9	15
10.000-15.000	0	0	3	4	6
15.000-20.000	0	0	1	4	8
> 20.000	0	1	2	7	12
<b>Total (número)</b>	7	32	79	117	106
<b>Total (%)</b>	2.1	9.4	23.2	34.3	31.1

Fuente: Elaboración CEEN en base a encuesta Directores Asociados..

# El empresario tiene en promedio un alto nivel educacional



El empresario que responde la encuesta es en un 83% de los casos socio de la empresa. En un 72% de los casos tiene el cargo de Gerente General.

Independiente del tamaño, mayoritariamente tiene educación universitaria. Un 82% tiene educación universitaria, ya que aquellos que tienen post grado (25%) también tienen educación universitaria.

Educación Encuestado / Rango de ventas	Escolar	Técnico Profesional	FFAA	Universitaria	Post Grado
< 500	1	9	1	32	11
500 - 1.500	3	15	1	45	23
1.500-3.000	4	5	0	42	16
3.000-6.000	1	7	1	32	14
6.000-10.000	1	5	0	16	8
10.000-15.000	1	1	0	5	6
15.000-20.000	0	1	0	7	5
> 20.000	4	1	0	14	3
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>44</b>	<b>3</b>	<b>193</b>	<b>86</b>
<b>% del total</b>	<b>4.4%</b>	<b>12.9%</b>	<b>0.9%</b>	<b>56.6%</b>	<b>25.2%</b>

Fuente: Elaboración CEEN en base a encuesta Directores Asociados..

# Sueldo brutos y retiros del empresario



Un 93% responde acerca de su sueldo bruto mensual, y se observa una distribución bastante pareja entre los distintos tramos. **Lo más frecuente (29,2% de los 318 que contestan) recibe un sueldo mensual bruto de entre \$1,4 y 3 millones.**

En relación a los retiros, cerca de un 10% no contesta. Del resto, un 14% declara no ser socio, y un 23% no hace retiros, aun siendo socio. **De los que sí realizan retiros (194), un 52,6% lo hace por montos entre \$1 y 3 millones mensuales.**

Sueldo mensual bruto (s/retiros)/ Monto del retiro promedio mensual	El máximo imponible	Entre \$1.4m y \$3m	Entre \$ 3m y \$5m	Más de \$5m	NR	Total	% del Total que responde y hace retiros (194)
No soy socio, no hago retiros	2	16	11	15	0	44	
Soy socio pero no hago retiros	12	19	27	14	0	72	
Menos de \$1.000.000	12	17	8	2	1	40	20.6%
Entre \$1.000.000 y \$3.000.000	30	32	23	12	5	102	52.6%
Entre \$3.000.000 y \$6.000.000	16	2	9	8	3	38	19.6%
Más de \$6.000.000	2	4	2	5	1	14	7.2%
NR	3	3	4	8	13	31	
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>64</b>	<b>23</b>	<b>341</b>	<b>56.9%</b>
<b>% del Total que responde (318)</b>	<b>24.2%</b>	<b>29.2%</b>	<b>26.4%</b>	<b>20.1%</b>		<b>93.3%</b>	

Fuente: Elaboración CEEN en base a encuesta Directores Asociados..

# Empleo: Trabajadores contratados



El promedio de empleo de la muestra es de 70 empleados. De acuerdo a SOFOFA, una empresa mediana tiene entre 50 y 200 empleados, con lo cual el tamaño promedio de las empresas de la muestra se encuentran en la categoría de empresa mediana.

Un 31,7% de las empresas encuestadas declara tener entre 11 y 30 trabajadores contratados. Las empresas se concentran en los niveles de ventas inferiores a \$3.000 millones anuales, y en particular en el tramo entre \$500 y \$1.500 millones (46 de 108 empresas).

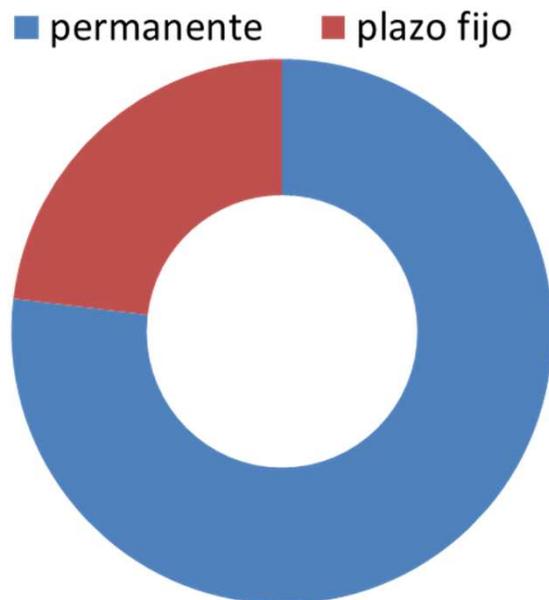
Un 11,4% de las empresas encuestadas supera los 200 empleados contratados, distribuyéndose bastante equitativamente en los distintos tramos de ventas.

Un 15% de la muestra tiene menos de 10 trabajadores, y son principalmente empresas pequeñas,

Rango de empleo / Rango de ventas	C						
	< 10	11-30	31-50	51-100	101-200	201-300	> 300
< 500	29	21	3	1	0	0	0
500 - 1.500	13	46	16	9	2	1	0
1.500-3.000	3	22	14	16	6	2	4
3.000-6.000	2	9	10	18	9	2	5
6.000-10.000	1	2	3	11	6	6	1
10.000-15.000	0	2	1	1	4	1	4
15.000-20.000	0	0	1	1	2	2	7
> 20.000	3	6		5	4	2	2
<b>Total</b>	51	108	48	62	33	16	23
	15.0	31.7	14.1	18.2	9.7	4.7	6.7

Fuente: Elaboración CEEN en base a encuesta Directores Asociados..

# Empleo contratado es equivalente a tres veces el empleo promedio a plazo fijo



Las empresas que contratan plazo fijo son 128 (de las 341). Entre estas, el promedio de empleo a plazo fijo (descontando 2 outliers) es de 56 empleados.

Ahora bien, lo interesante es comparar dentro de la muestra total, cuál es el promedio de contrataciones a plazo fijo, y por ende, considerando el universo de 341 empresas.

Así, vemos que para la muestra, el promedio de contrataciones a plazo fijo, es de 21 empleados.

**Por lo tanto, se observa que la calidad del empleo es alta, en cuanto el empleo contratado es 3,3 veces el empleo a plazo fijo ( $3,3 = 70/21$ ).**

# Externalización de servicios (ponderado por el número de empresas en cada tramo)



¿Qué servicios la empresa	Rango de ventas								Total
	< 500	500 - 1.500	1.500-3.000	3.000-6.000	6.000-10.000	10.000-15.000	15.000-20.000	> 20.000	
Contabilidad	85.2	56.3	26.9	23.6	16.7	30.8	15.4	36.4	21.1
Legales	72.2	62.1	79.1	70.9	73.3	76.9	76.9	72.7	35.3
Tributarios	37.0	35.6	50.7	40.0	56.7	69.2	61.5	31.8	21.5
Marketing	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Publicidad y/o Diseño	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Comunicación	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Aseo y Limpieza	25.9	32.2	23.9	32.7	33.3	23.1	15.4	27.3	14.1
Otro	9.3	17.2	19.4	20.0	16.7	15.4	15.4	9.1	8.0

Fuente: Elaboración CEEN en base a encuesta Directores Asociados..

Los temas legales son los que externalizan más frecuentemente, independiente del tamaño de la empresa. En promedio un 35% de las empresas de la muestra lo externaliza.

Ponderando el número de empresas en cada tramo, se observa que, por ejemplo un 72,2% de las empresas más pequeñas externaliza el área legal, mientras que un 37% menciona el tema tributarios.

# Áreas a las cuales el empresario dedica más tiempo, de acuerdo al tamaño de las empresas



	Comercial	Operaciones	Finanzas	Recursos Humanos	Contabilidad	Otra
< 500	33	28	18	7	9	3
500 - 1.500	43	43	36	14	12	3
1.500-3.000	44	33	30	13	5	2
3.000-6.000	33	17	27	5	2	5
6.000-10.000	20	14	11	6	3	2
10.000-15.000	10	8	7	2	1	0
15.000-20.000	8	3	8	4	3	2
> 20.000	13	5	2	5	0	2
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>56</b>	<b>35</b>	<b>19</b>

Fuente: Elaboración CEEN en base a encuesta Directores Asociados..

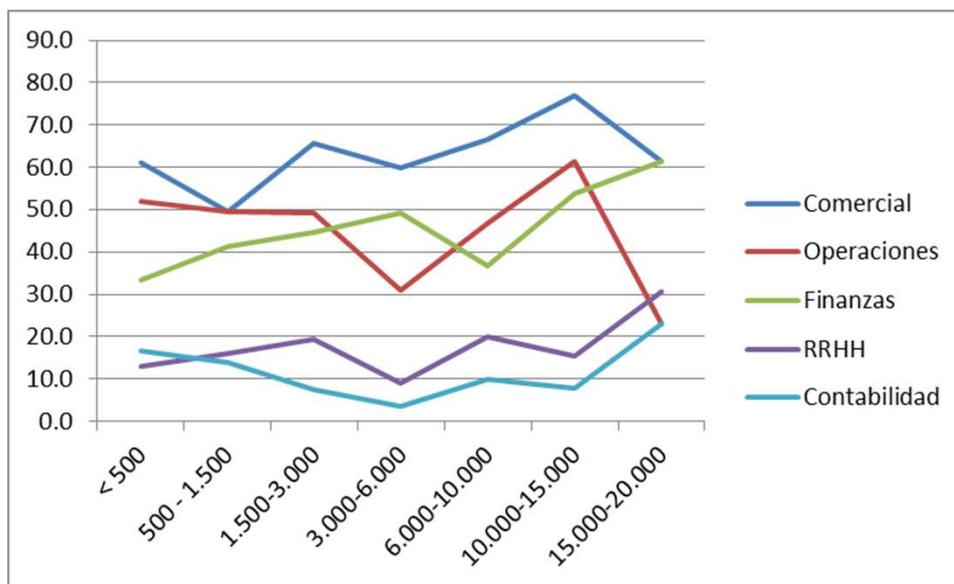
En términos absolutos, **se menciona más veces el área comercial**. Esto es así para todos los tamaños, pero hay que tener en cuenta que el número de empresas en cada tramo es distinto, por lo tanto es evidente que aquel tramo donde hay más empresas, haya también un mayor número de menciones (independiente del área). De esta forma, para ver la importancia relativa de las áreas de acuerdo a tamaño de empresas, hay que ponderar por el número de empresas en cada tramo.

# Independiente del tamaño de la empresa, el empresario dedica más tiempo al área comercial



	Comercial	Operaciones	Finanzas	RRHH	Contabilidad	Otra	Número empresas
< 500	61.1	51.9	33.3	13.0	16.7	5.6	54
500 - 1.500	49.4	49.4	41.4	16.1	13.8	3.4	87
1.500-3.000	65.7	49.3	44.8	19.4	7.5	3.0	67
3.000-6.000	60.0	30.9	49.1	9.1	3.6	9.1	55
6.000-10.000	66.7	46.7	36.7	20.0	10.0	6.7	30
10.000-15.000	76.9	61.5	53.8	15.4	7.7	0.0	13
15.000-20.000	61.5	23.1	61.5	30.8	23.1	15.4	13
> 20.000	59.1	22.7	9.1	22.7	0.0	9.1	22
Total	59.8	44.3	40.8	16.4	10.3	5.6	341

Fuente: Elaboración CEEN en base a encuesta Directores Asociados..



Porcentaje de menciones en cada tramo.

Por ejemplo, un 61,1% de las empresas más pequeñas menciona el área Comercial.

$61,1\% = 33/54$

**El área Comercial es siempre la más importante.**

En promedio, el área Operaciones pierde importancia en la medida que la empresa crece.

Finanzas gana importancia.

# Equipos de trabajo



En la mayoría de los casos, el empresario forma equipos de trabajo en las áreas Comercial, Finanzas, Contabilidad, entre otros.

Al calcular el equipo de trabajo, solamente se identifica en número de personas que lo conforma, no quienes son o qué cargo ocupan.

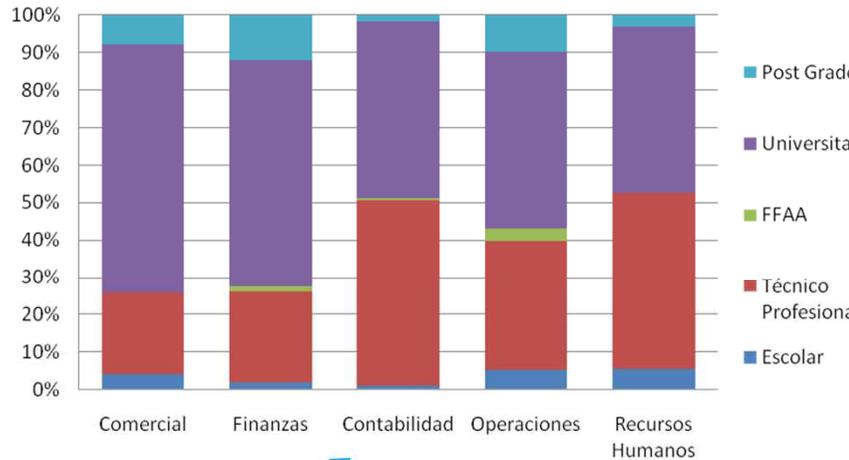
En la muestra se observa que lo más frecuente (31% de las empresas) es un equipo de 3 personas.

## Cuántas personas integran el equipo?

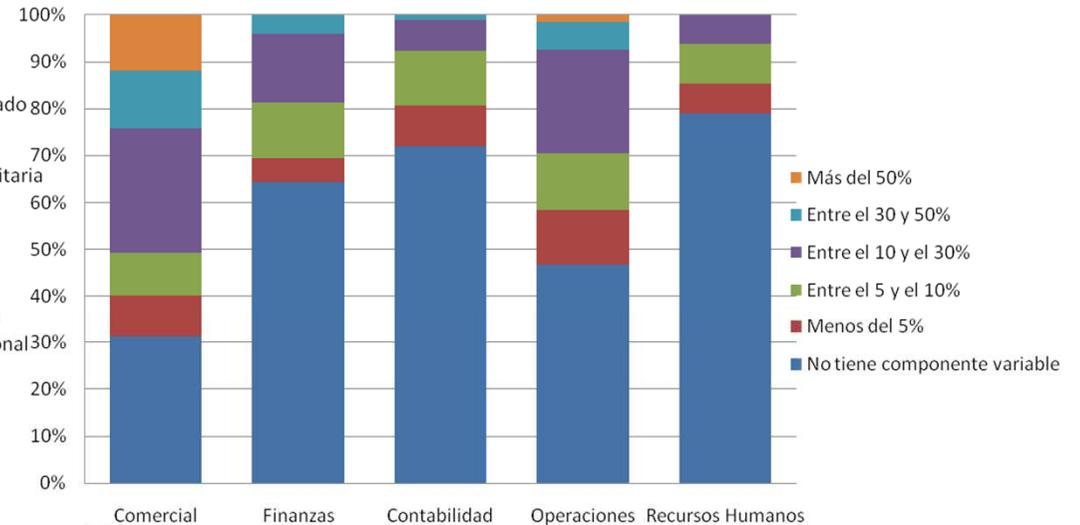
	Rango de ventas							%	Total	
	< 500	500 - 1.500	1.500-3.000	3.000-6.000	6.000-10.000	10.000-15.000	15.000-20.000			> 20.000
0	11	2	1	1	1	0	1	1	5%	18
1	8	7	1	1	3	0	1	2	7%	23
2	23	25	11	5	1	1	0	6	21%	72
3	8	29	28	24	5	3	3	5	31%	105
4	4	21	17	17	11	4	3	5	24%	82
5	0	3	9	6	8	5	5	3	11%	39
No responde	0	0	0	1	1	0	0	0	1%	2
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>87</b>	<b>67</b>	<b>55</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>341</b>

# Información acerca de los encargados de cada área

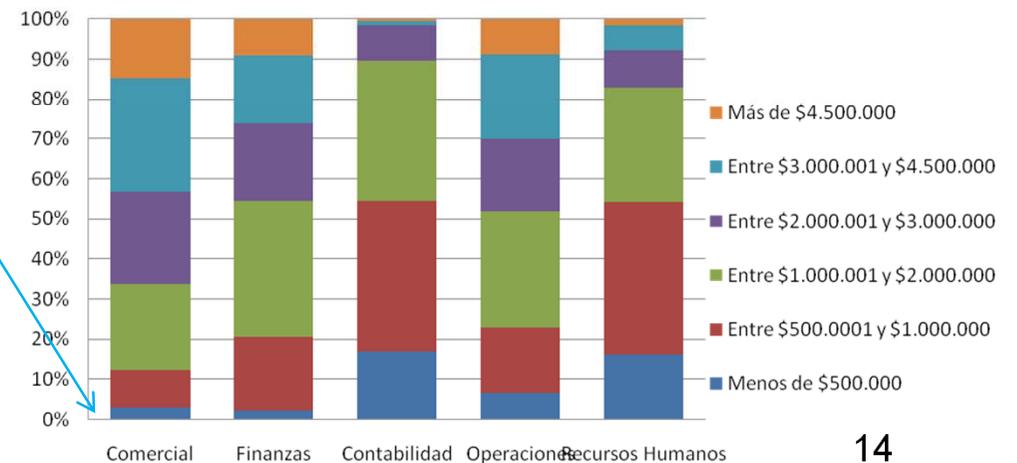
### Educación



### Componente variable



### Costo para la empresa



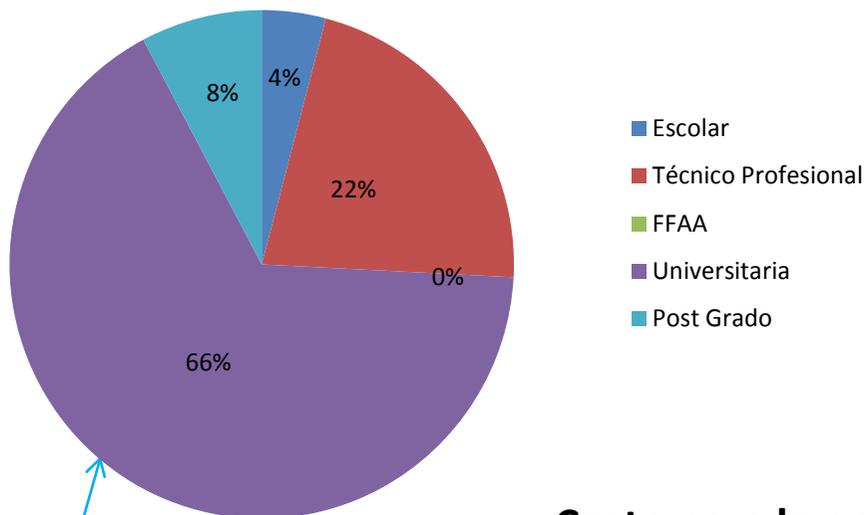
Encargado de Contabilidad tiene mayoritariamente estudios Técnico Profesional, y ninguno cuenta con Postgrado.

El encargado Comercial es el que presenta la mayor proporción de renta variable. Es en estos encargados que las empresas gastan más en promedio.

Fuente: Elaboración CEEN en base a encuesta Directores Asociados..

# Acerca del Responsable Comercial (n=244)

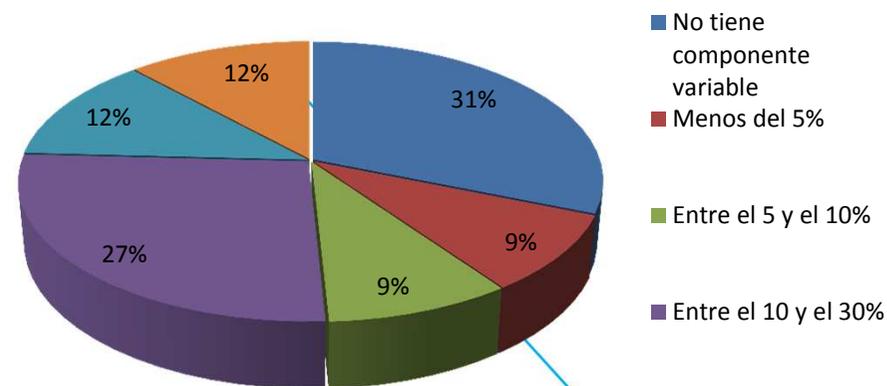
## Educación



74% cuenta con educación universitaria

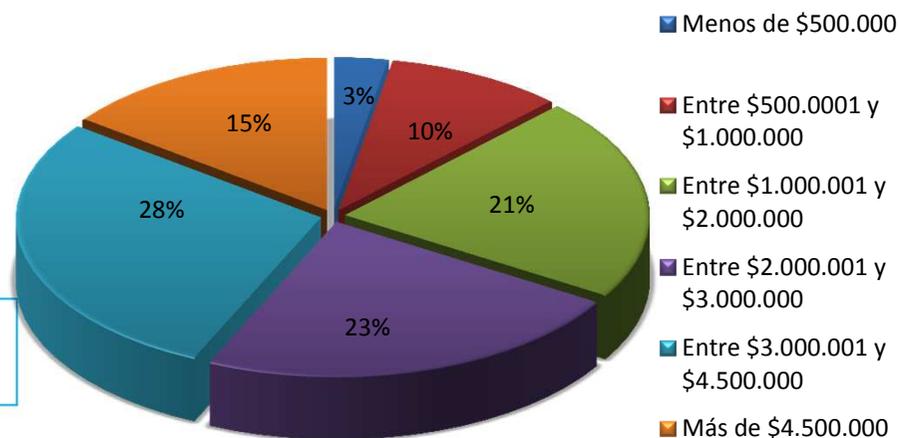
2/3 gana sobre \$2 millones mes

## Componente Variable



Un 70% declara tener un componente variable en su renta. Para un 12% de la muestra este componente variable supera el 50% del sueldo/mes.

## Costo para la empresa



# Renta variable y Costo del encargado Comercial, por tamaño



Renta variable Encargado Comercial	Rango de ventas							
	< 500	500 - 1.500	1.500-3.000	3.000-6.000	6.000-10.000	10.000-15.000	15.000-20.000	> 20.000
No tiene componente variable	35%	40%	41%	21%	9%	25%	10%	35%
Menos del 5%	9%	14%	10%	2%	4%	8%	0%	18%
Entre el 5 y el 10%	4%	11%	3%	7%	9%	17%	20%	24%
Entre el 10 y el 30%	17%	19%	25%	37%	48%	25%	40%	6%
Entre el 30 y 50%	22%	9%	5%	23%	13%	25%	10%	0%
Más del 50%	13%	7%	15%	9%	17%	0%	20%	18%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Costo Encargado Comercial	Rango de ventas							
	< 500	500 - 1.500	1.500-3.000	3.000-6.000	6.000-10.000	10.000-15.000	15.000-20.000	> 20.000
Menos de \$500.000	9%	7%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre \$500.0001 y \$1.000.000	30%	16%	5%	5%	0%	8%	0%	6%
Entre \$1.000.001 y \$2.000.000	17%	42%	28%	9%	9%	0%	0%	12%
Entre \$2.000.001 y \$3.000.000	30%	16%	29%	23%	30%	17%	10%	18%
Entre \$3.000.001 y \$4.500.000	4%	16%	29%	47%	35%	50%	30%	29%
Más de \$4.500.000	9%	4%	7%	16%	26%	25%	60%	35%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración CEEN en base a encuesta Directores Asociados..

# Renta variable y Costo del encargado Comercial, por Educación



Renta variable Encargado Comercial	Educacion Comercial				
	Escolar	Técnico Profesional	FFAA	Universitaria	Post Grado
No tiene componente variable	70%	33%	0%	26%	47%
Menos del 5%	20%	8%	0%	10%	0%
Entre el 5 y el 10%	0%	8%	0%	11%	0%
Entre el 10 y el 30%	10%	27%	0%	27%	32%
Entre el 30 y 50%	0%	15%	0%	12%	16%
Más del 50%	0%	10%	0%	14%	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

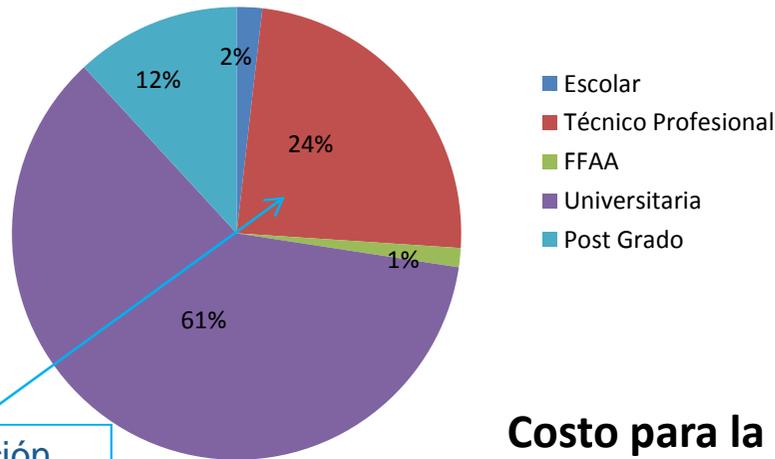
Costo Encargado Comercial	Educacion Comercial				
	Escolar	Técnico Profesional	FFAA	Universitaria	Post Grado
Menos de \$500.000	10%	8%	0%	1%	0%
Entre \$500.0001 y \$1.000.000	30%	12%	0%	8%	5%
Entre \$1.000.001 y \$2.000.000	20%	38%	0%	17%	16%
Entre \$2.000.001 y \$3.000.000	0%	17%	0%	27%	11%
Entre \$3.000.001 y \$4.500.000	30%	17%	0%	30%	42%
Más de \$4.500.000	10%	8%	0%	16%	26%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración CEEN en base a encuesta Directores Asociados..

# Acerca del Responsable de Finanzas (n=219)



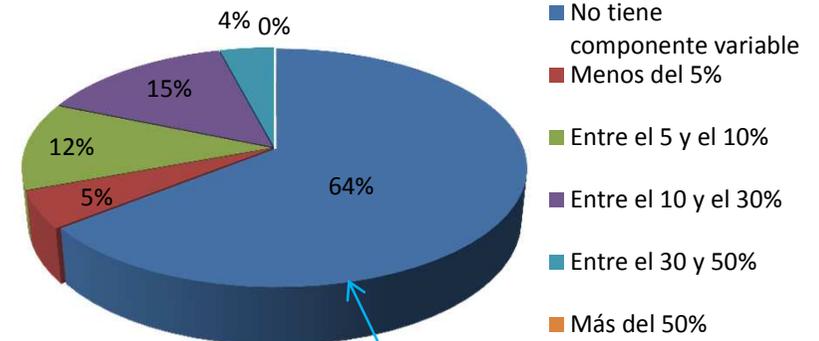
## Educación



Similar distribución que en caso del responsable del área Comercial, eso sí con mayor proporción de postgrados...

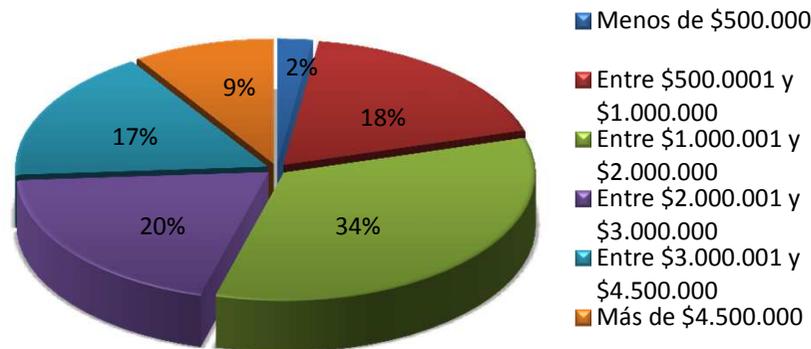
...pero menos de la mitad gana sobre \$2 millones mes

## Componente Variable



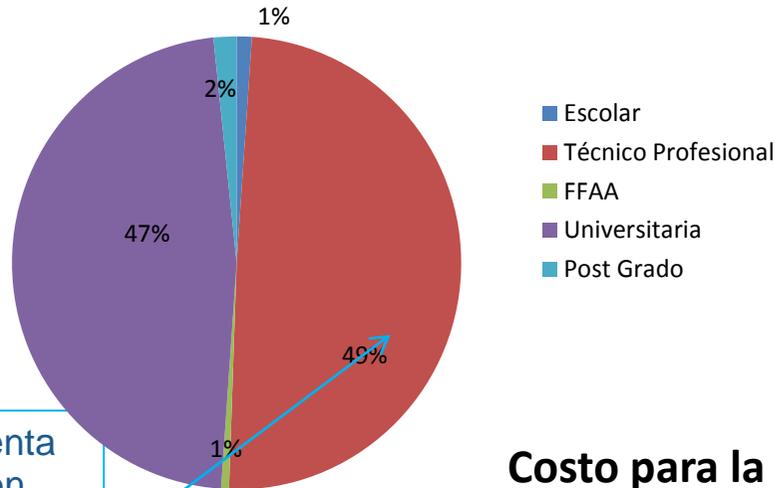
Un 64% no recibe renta variable, fuerte contraste con el responsable del área Comercial.

## Costo para la empresa



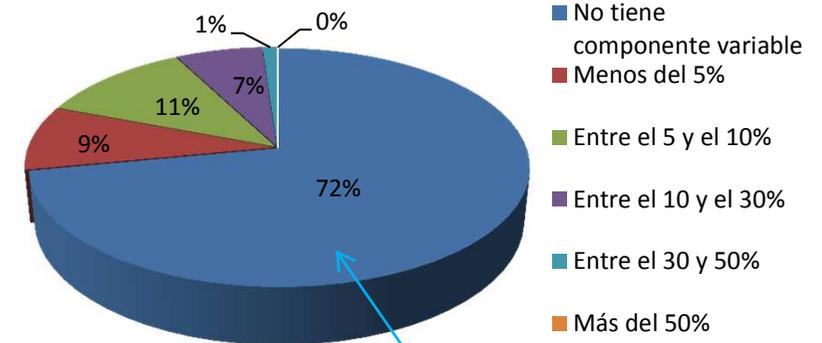
# Acerca del Responsable de Contabilidad (n=182)

## Educación



La mitad cuenta con formación Técnico Profesional y 47% Universitaria.

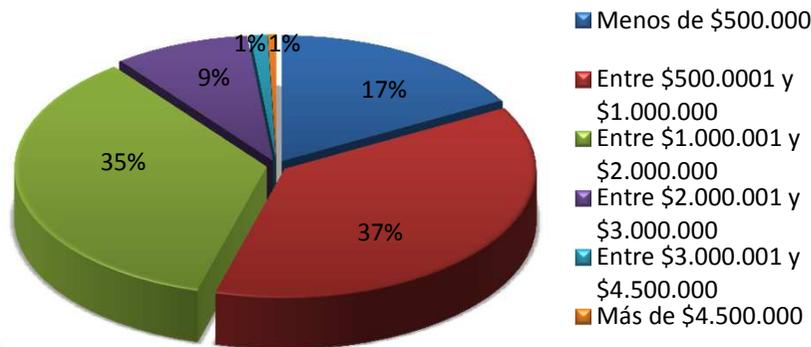
## Componente Variable



Siete de cada 10 responsables del área Contabilidad recibe un sueldo fijo.

Entre aquellos que reciben un componente variable, se observa que éste no supera el 30% del sueldo.

## Costo para la empresa

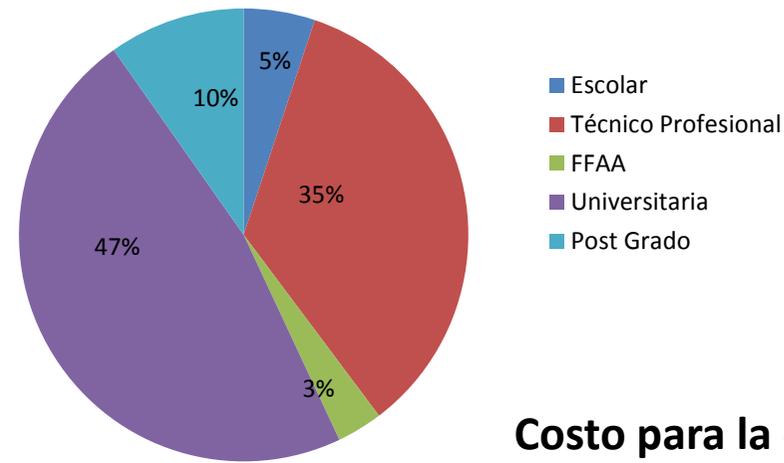


Un 70% gana entre \$500mil y \$2 millones mensuales. Es el responsable que en promedio tiene menores sueldos.

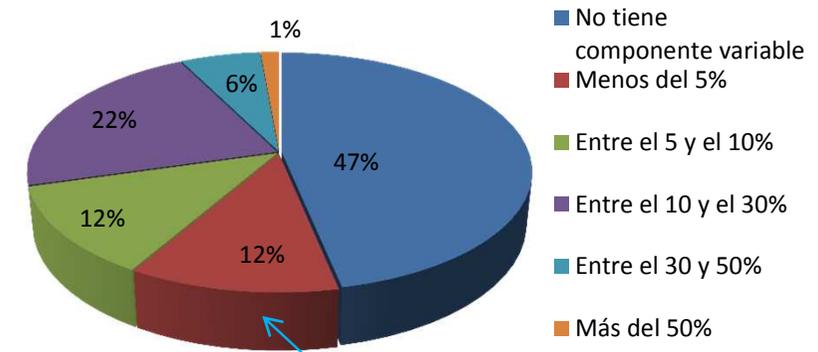
# Acerca del Responsable de Operaciones (n=214)



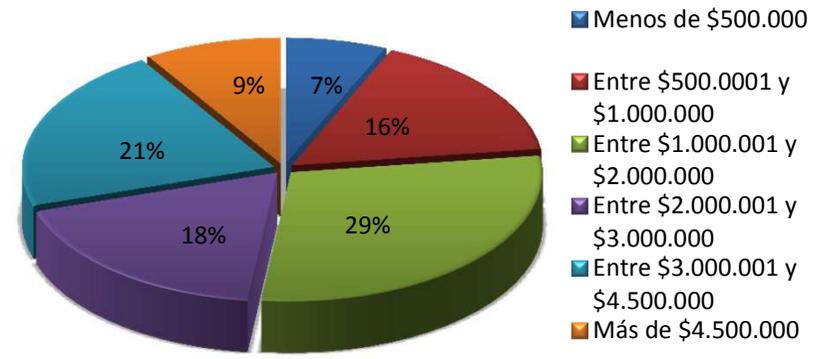
## Educación



## Componente Variable



## Costo para la empresa



Poco menos de la mitad cuenta con educación Universitaria.

70% tiene sueldos sobre \$1 millón, 9% sobre los \$4,5millones

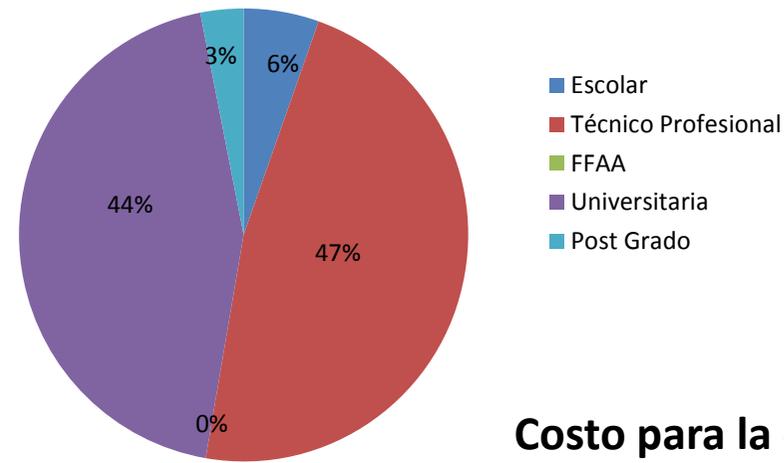
El componente variable es más alto que en otras áreas (pero no tanto como Comercial).  
Solo un 7% tiene un sueldo cuya fracción variable supera el 30%.

Fuente: Elaboración CEEN en base a encuesta Directores Asociados..

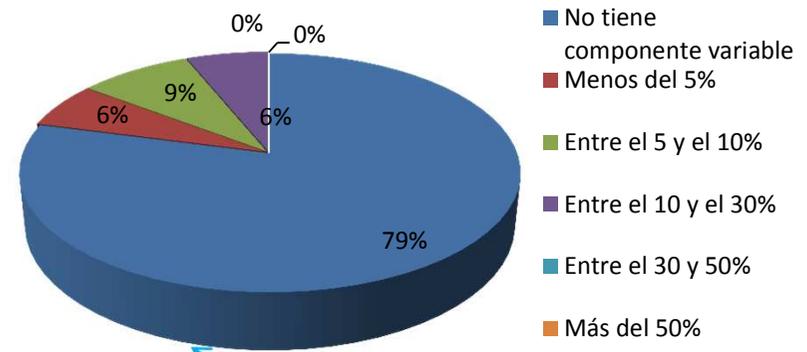
# Acercas del Responsable de RR.HH. (n=129)



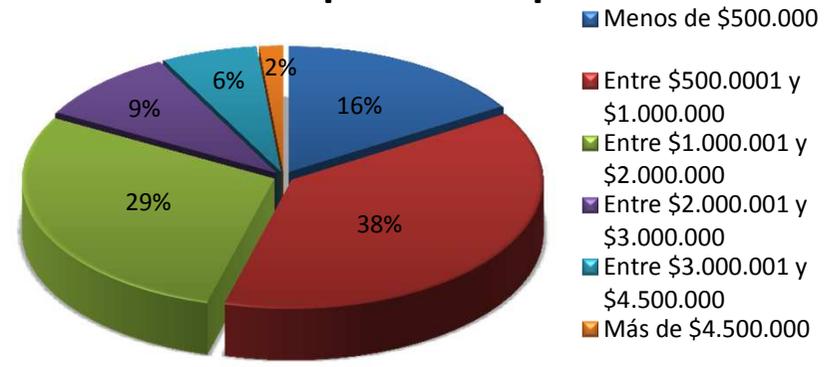
## Educación



## Componente Variable



## Costo para la empresa



Prácticamente la mitad tiene formación técnico profesional.

La distribución por tramos de sueldo es similar a la del responsable de Contabilidad.

Es el responsable con menor componente variable en su sueldo: Menos del 21% de la muestra cuenta con renta variable. Cuando existe, jamás supera el 30% de la renta.