

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
31/05/2011	EMOL - ECONOMIA Y NEGOCIOS ON LINE (STGO - CHILE)	9	2	CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES CHILENOS LLEGA A SU MAYOR NIVEL EN CINCO AÑOS DURANTE ABRIL	22,6x17,9	\$23.247

Confianza de los consumidores chilenos llega a su mayor nivel en cinco años durante abril

martes, 31 de mayo de 2011
Economía y Negocios Online

Las expectativas sobre la economía, desempleo e ingresos familiares para los próximos 12 meses mostraron avances.

del Desarrollo.

El indicador mostró un aumento de 16,9 puntos respecto a marzo y llegó a 138,9 unidades. Además, el índice coyuntural y el de expectativas crecieron 36,3 y 9,8 puntos, respectivamente.

El índice coyuntural, compuesto por las variables de desempleo y situación económica, arrojó un alza en los niveles de optimismo respecto a la desocupación, mientras que un 35,1% de los encuestados consideró que la situación económica es mejor que hace un año, frente a un 29,1% en marzo.

Por otra parte, las expectativas sobre la economía, el desempleo e ingresos familiares para los próximos doce meses mostraron avances. Sin embargo, la percepción sobre los ingresos mostró una leve caída, indicó el informe.

Grupo socioeconómico D es el más optimista

Tanto en el aspecto coyuntural como en las expectativas, el estrato socioeconómico D fue el más optimista, mientras que el grupo ABC1 mostró un importante aumento. Sin embargo, el grupo E arrojó variaciones negativas.

Si sólo se consideran las variables de expectativas, todos los estratos mostraron una mejoría, la que fue más pronunciada en el grupo ABC1, quienes se mostraron especialmente optimista en cuanto a los ingresos futuros.

En la Región del Biobío y La Serena, donde también se realizó la encuesta, el indicador mostró resultados variados, ya que las expectativas a futuro bajaron, especialmente en el desempleo.

SANTIAGO.- La confianza de los consumidores chilenos llegó a su nivel más alto en cinco años durante el mes pasado, de acuerdo al Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco) que elabora mensualmente el Centro de Estudios de Economía y Negocios de la Universidad

