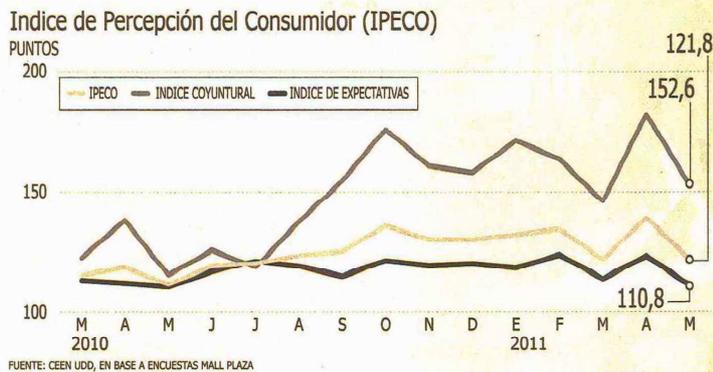


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
24/06/2011	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	36	2	CAEN EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y SE UBICAN EN SU NIVEL MAS BAJO EN LOS ULTIMOS ONCE MESES PARTE 01	25,1x11,2	\$2.512.070

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE MAYO ELABORADO POR LA UDD

Caen expectativas de consumidores y se ubican en su nivel más bajo en los últimos once meses

Respecto de evolución de la economía, el indicador muestra una baja de 54,2% entre los que creen que será mejor.



Respecto de los ingresos familiares que se tendrán a un año, se observa una disminución de los optimistas.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
24/06/2011	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	36	3	CAEN EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y SE UBICAN EN SU NIVEL MAS BAJO EN LOS ULTIMOS ONCE MESES PARTE 02	16,7x18,8	\$2.786.966

El Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco) correspondiente a mayo, registró una disminución de 17,1 puntos respecto a abril, situándose en 121,8 puntos, lo que neutraliza el aumento que se evidenció durante el mes anterior, donde alcanzó 138,9 puntos.

El informe que elabora el Centro de Estudios de Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo (UDD), en conjunto con Mall Plaza, dio cuenta que durante mayo tanto el índice coyuntural como el de expectativas anotaron retrocesos de 26,9 y 12,6 puntos, respectivamente.

En tanto, respecto al mismo mes del año 2010, estos índices se ubican 37,2 y 0,6 puntos por encima.

Según señala el CEEN este resultado está fuertemente influenciado por la caída en

el índice coyuntural que se situó en 152,6 puntos.

El estudio da cuenta que las variables que lo componen son claves para entender este descenso, la situación de desempleo actual y la evolución económica.

Durante mayo, el desempleo registra un aumento en los niveles de pesimismo, ya que, según el documento, con respecto a un año atrás, disminuyen las personas que creen que esta variable es menor, pasando de 35,7% a 31,7%, por otra parte, aumentan los que creen que éste es mayor de 21,3% a 32,4%.

Además, en el caso del índice coyuntural, también se ve afectado por la desaceleración que ha evidenciado

la demanda interna, ya que las ventas minoristas decrecieron durante abril con respecto a marzo.

A esto se suma que el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec), que anotó un registro menor a lo esperado de 6,3% en dicho período

Empeora la confianza a futuro

En relación al índice de expectativas, que es el que pondera las variables de percepción acerca de la situación económica, desempleo e ingreso familiar, contempladas en un horizonte de 12 meses al futuro, el estudio da cuenta de que todas experimentaron caídas.

Con respecto a la situación económica futura, el porcentaje que cree que ésta será mejor cae a 54,2% (desde un 56,1% en abril), mientras que los que creen que será peor aumentan a un 9,1% (desde 6,8%). Esta situación contrasta con las expectativas de desarrollo económico que tiene la banca privada, que sostiene que para 2012 el país mantendría un ritmo elevado de crecimiento en torno a 5%.

Empleo: disminuyen optimistas

La baja en las expectativas también se repite al consultar sobre la percepción de desempleo que habrá en un año plazo, en donde disminuyen los optimistas de 48,9% a 34,6% y aumentan fuertemente los pesimistas, que pasan ahora a ser el 22,4% (de 13,3% el mes anterior).

Respecto de los ingresos familiares que se tendrán a un año, se observa una disminución de los optimistas desde 51,6% en abril a 46,3% en mayo. En tanto, los pesimistas aumentan de 7,5% a 9,8% en el mismo período.

Al diferenciar por estratos socioeconómicos, se observa que todos muestran un importante retroceso, produciéndose en el estrato E, la variación

más significativa.

Regiones: resultado dispar

El estudio muestra que en la Octava región se aprecia una disminución intermensual en dos de los componentes del índice, cayendo de 131,6 a 121,0 puntos el índice de expectativas y de 162,5 a 147,8 el coyuntural, provocando un descenso de 11,6 puntos en el Ipeco de la región.

En contraste, La Serena muestra un mejor desempeño, ya que los dos índices presentan aumentos respecto del mes anterior, cerca de 9 puntos en cada componente, ubicando al Ipeco de la región en 123,3 puntos. Según el estudio, este resultado está impulsado por la mejora en el nivel de pesimistas.

121,8
puntos
registró el índice
de percepción del
consumidor.

26,9
puntos
descendió el índice
coyuntural.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
24/06/2011	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	36	4	CAEN EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y SE UBICAN EN SU NIVEL MAS BAJO EN LOS ULTIMOS ONCE MESES PARTE 03	12,8x11,5	\$1.312.709

VARIABLES DE EXPECTATIVAS POR ESTRATOS (%)

	SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA		DESEMPLEO FUTURO		INGRESO FUTURO	
	PEOR	MEJOR	MAYOR	MEJOR	MEJOR	MAYOR
ABC1	5,7	64,2	28,3	32,1	7,5	67,9
C2	10,3	53,7	21,3	39	8,8	45,6
C3	6,6	47,5	14,8	32,8	9,7	40,3
D	12,9	51,6	32,3	22,6	12,9	22,6
E	20,0	60	20	40	40	60
Total	9,1	54,2	22,4	34,6	9,8	46,3

FUENTE: CEEN UDD, EN BASE A ENCUESTAS MALL PLAZA

VARIABLE DE COYUNTURA POR ESTRATOS (%)

	SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL		DESEMPLEO ACTUAL	
	PEOR	MEJOR	MAYOR	MEJOR
ABC1	5,7	45,3	ABC1	22,6
C2	17	29,6	C2	31,9
C3	21,0	24,2	C3	36,1
D	25,8	35,5	D	43,3
E	20,0	0	E	40
Total	16,8	31,5	Total	32,4

FUENTE: CEEN UDD, EN BASE A ENCUESTAS MALL PLAZA

