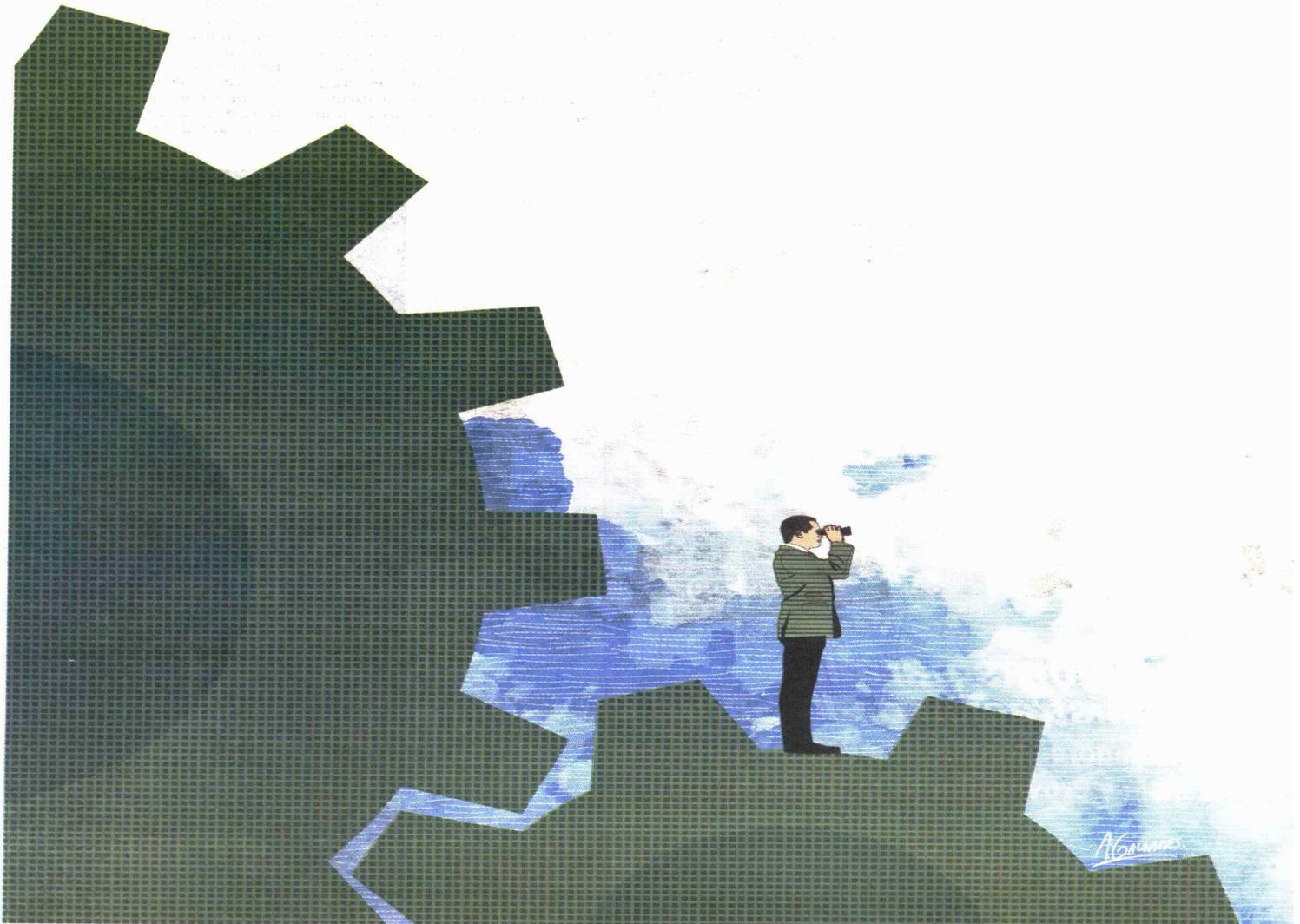


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
19/06/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	12	2	ENCUESTA: UN 65% DE MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE HA SOBREVIVIDO A CRISIS ASIATICA Y SUBPRIME PARTE 01	22,6x36,6	\$8.832.307

Encuesta: un 65% de medianas empresas en Chile ha sobrevivido a crisis asiática y subprime

Sondeo a más de 340 firmas realizada por Directores Asociados, UDD y La Tercera, caracteriza por primera vez a estas firmas. Encuesta revela que más del 70% de sus dueños trabajan como gerentes generales de sus propias empresas.

Texto: **JULIO NAHUELHUAL** Ilustración: **ALEXIS GALDAMES** Infografía: **ISRAEL MUÑOZ**



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
19/06/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	12	3	ENCUESTA: UN 65% DE MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE HA SOBREVIVIDO A CRISIS ASIATICA Y SUBPRIME PARTE 02	10,5x13,3	\$1.493.568

EN lo que constituye uno de los primeros estudios que caracteriza al más de medio millón de medianas empresas presentes en Chile, una reciente encuesta a más de 340 firmas en el país reveló que un 65% de este tipo de compañías lograron sobrevivir a las crisis asiática y subprime, y constató que más del 70% de los dueños de las firmas se desempeña como gerentes generales de sus propias empresas.

“La mayoría de las empresas lleva al menos 10 años en el mercado (...) Por lo tanto, gran parte ha sobrevivido al menos a dos crisis grandes. Sólo un 11,5% son empresas nuevas (menos de 5 años)”, asegura el sondeo realizado entre el 27 abril y 11 de mayo de este año, cuyo objetivo fue conocer la realidad del empresario mediano en cuanto a su organización y equipo de trabajo directo. La encuesta se centró fundamentalmente a empresas con ventas entre \$ 500 millones y \$ 20 mil millones.

Se trata de una completa radiografía a las medianas empresas

en Chile (un sector que no se beneficia de políticas públicas que acompañen su desarrollo, según los expertos) lanzada por la firma Directores Asociados, el Centro de Estudios en Economía y Negocios (Ceen) de la Universidad del Desarrollo (UDD) y el diario **La Tercera**, quienes organizan este martes 21 de junio el seminario “La decisión de crecer”. Al evento asistirá el ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine y expondrán el empresario Raúl Alcaíno (Caso Resiter) y Juan Andrés Camus (Caso Celfin).

Para el socio de Directores Asociados, Alejandro Giacaman, una de las principales conclusiones encontradas en la encuesta es la falta de profesionalización en la gestión de la mediana empresa y la necesidad de tener un enfoque de mediano plazo que la permita crecer en sus ventas.

“Una empresa que se profesionaliza debe enfocarse en los siguientes temas: fijar objetivos claros y desarrollar un plan para lograrlos, tener un equipo de profesionales en quienes delegar, estar en permanente contacto con otras visiones y diferentes prácti-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
19/06/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	12	4	ENCUESTA: UN 65% DE MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE HA SOBREVIVIDO A CRISIS ASIATICA Y SUBPRIME PARTE 03	10,5x10,8	\$1.211.130

CLAVES DEL ESTUDIO

ENCUESTA

El sondeo, que contempló 341 respuestas válidas, se realizó entre empresas de la Región Metropolitana y tiene un 90% de confianza y un margen de error del 5%. De quienes respondieron la encuesta, un 83% son socios de la empresa. En 72% de los casos este socio tiene el cargo de gerente general.

POR TAMAÑO DE EMPRESA

De las 341 empresas encuestadas, las firmas medianas equivalen al 78% de la muestra, las que tienen ventas entre \$ 500 millones y \$ 20 mil millones anuales. Las micro y pequeñas empresas representan el 16%, con ventas bajo los \$ 500 millones. Las grandes compañías corresponden al 6,5% de la muestra.

POR SECTOR ECONOMICO

El 56% de las empresas que respondieron corresponden al sector servicios. Le siguen las empresas del sector comercial (17%) e industrial (14,6%), según la encuesta de Directores Asociados y el Centro de Estudios en Economía y Negocios (Ceen) de la Universidad del Desarrollo.

SEMINARIO

Directores Asociados, la UDD y La Tercera, organizan el seminario sobre medianas empresas "La Decisión de crecer", el que se llevará a cabo este martes 21 en Casa Piedra entre 8.30 y 11.30 horas. A la cita acudirán el ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
19/06/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	13	2	ENCUESTA: UN 65% DE MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE HA SOBREVIVIDO A CRISIS ASIATICA Y SUBPRIME PARTE 04	16,0x13,6	\$2.322.513

cas de negocios”, detalla el especialista.

Sueldos y trabajadores

La encuesta muestra que el empresario de este tipo de compañías se caracteriza por estar altamente calificado. Independiente del tamaño, mayoritariamente tiene educación universitaria. “Un 82% tiene al menos educación universitaria, existiendo un 25% del total de la muestra, que tienen, además, posgrado”, afirma la investigación (**ver infografía**).

En relación a las remuneraciones de los empresarios de estas compañías, que en su mayoría (72%) son también gerentes generales de la firma, la encuesta revela que lo más frecuente (29,2% de los 318 que contestan) recibe un sueldo mensual bruto de entre \$ 1,4 y \$ 3 millones.

También se detectó que la mayoría de estos empresarios hacen retiros desde su compañía. “En relación con los retiros, cerca de un 10% no contesta. Del resto, un 14% declara no ser socio, y un 23% no hace retiros, aun siendo socio. De los que sí reali-

zan retiros (194), un 52,6% lo hace por montos entre \$ 1 millón y \$ 3 millones mensuales”, concluye el sondeo.

Adicionalmente, el promedio de trabajo que generan las medianas empresas es de 70 empleados. Según la muestra, los trabajadores con contrato indefinido equivalen a tres veces el empleo promedio a plazo fijo en este tipo de compañías.

En este sentido, Rodrigo Castro, decano Facultad de Economía y Negocios de la UDD, califica las condiciones del mercado laboral como clave para el desarrollo de las empresas. “Este segmento genera un alto porcentaje del empleo en nuestro país y una parte significativa es de calidad y estable, sin embargo, se debe avanzar en políticas públicas que le otorguen más flexibilidad a este segmento de empresas para externalizar servicios, etcétera”, afirma.

Externalización y foco

Es así como la encuesta muestra también que los temas legales son los que se externalizan con mayor frecuencia, independien-

te del tamaño de la empresa. En promedio, un 71,3% de las empresas de la muestra lo externaliza.

“Ponderando el número de empresas en cada tramo, se observa que, por ejemplo, un 72,2% de las empresas más pequeñas externaliza el área legal, mientras que un 37% menciona el tema tributario”, detalla el estudio (**ver infografía**).

Por otro lado, e independiente del tamaño de la firma, el empresario dedica más tiempo al área Comercial, mientras que el área de Finanzas gana importancia en la medida que la empresa va creciendo en ventas. “En la mayoría de los casos el empresario forma equipos de trabajo en las áreas Comercial, Finanzas, Contabilidad, entre otros. En la muestra se observa que lo más frecuente (31% de las empresas) es un equipo de tres personas”, dice la encuesta.

En este sentido, el encargado del área Comercial es el que tiene mayor calificación: un 74% tiene educación universitaria y dos tercios de ellos gana un sueldo de más de \$ 2 millones al mes.

En el otro extremo está el encar-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
19/06/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	13	3	ENCUESTA: UN 65% DE MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE HA SOBREVIVIDO A CRISIS ASIATICA Y SUBPRIME PARTE 05	11,6x13,2	\$1.640.054

gado de Contabilidad, quien tiene mayoritariamente estudios técnico profesional, y ninguno cuenta con posgrado.

Además, un 70% gana entre \$ 500 mil y \$ 2 millones mensuales, lo que lo convierte en el responsable que en promedio tiene menor sueldo.

Rodrigo Castro concluye que desde el punto de vista de las políticas públicas se requiere un ambiente cada vez más propicio para la creación de empresas.

“Las medidas deben estar orientadas a mejorar la competitividad de la empresa chilena. Además, se requiere que se enfrente con más celeridad la situación energética. La empresa privada y en particular la mediana empresa enfrenta incertidumbre respecto a la matriz y oferta energética de largo plazo. Aunque se ha avanzado en un mayor acceso a las medianas empresa al mercado de capitales, se requiere avanzar más rápido. Este segmento de empresas enfrenta altos costos de transacción, y muchas veces menos posibilidades de acceso a instrumentos de cobertura de riesgos”, sostiene Castro. 

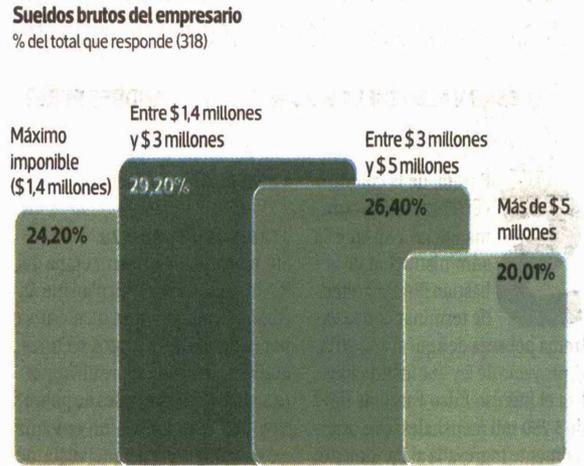
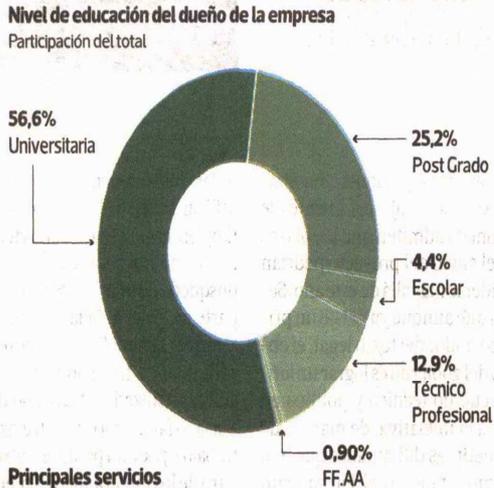
Un 82% de los empresarios tiene al menos educación universitaria, existiendo un 25% del total de la muestra que tiene, además, un posgrado.

Lo más frecuente es que este tipo de empresario reciba un sueldo mensual bruto de entre \$ 1,4 millón y \$ 3 millones.

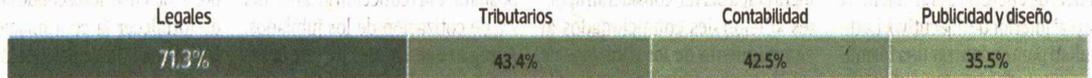
La encuesta muestra también que los temas legales son los que se externalizan con mayor frecuencia (71,3%), independiente del tamaño de la empresa.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
19/06/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	13	4	ENCUESTA: UN 65% DE MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE HA SOBREVIVIDO A CRISIS ASIATICA Y SUBPRIME PARTE 06	26,9x20,5	\$5.880.040

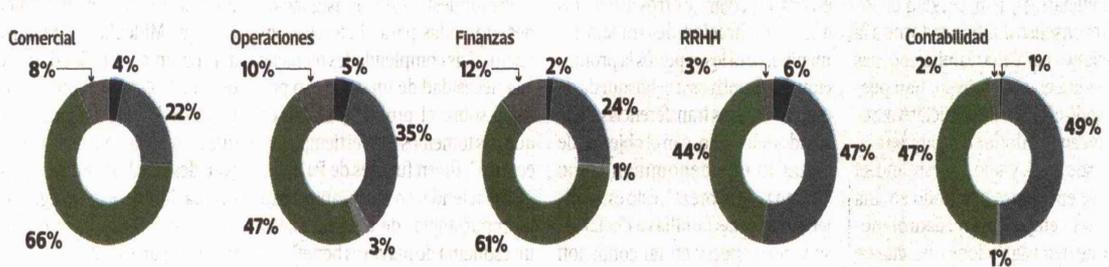
RADIOGRAFIA A LAS MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE



Principales servicios externalizados por las empresas



Educación de encargados por área



Costo para la empresa de encargado de cada área

Sueldos. Como porcentaje del total	Comercial	Operaciones	Finanzas	RRHH	Contabilidad
Menos de \$500 mil	3%	7%	2%	16%	17%
Entre \$500.001 y \$1.000.000	10%	16%	18%	38%	37%
Entre \$1.000.001 y \$2.000.000	21%	29%	34%	29%	35%
Entre \$2.000.001 y \$3.000.000	23%	18%	20%	9%	9%
Entre \$3.000.001 y \$4.500.000	28%	21%	17%	6%	1%
Más de \$4.500.000	15%	9%	9%	2%	1%

Áreas a la que se destina más tiempo el empresario

