

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
17/11/2011	ESTRATEGIA - STGO-CHILE	2	6	DESAFIANDO A GORDON GEKKO	12,3x16,8	\$153.960

## Desafiando a Gordon Gekko

¿La codicia está bien? ¿La codicia es efectiva? Hobbes, Adam Smith y Maquiavelo, insistieron en que la codicia impulsaba el comportamiento humano y que era el motor del desarrollo. Sin embargo, Platón o Aristóteles veían en la codicia, la causa de todos los vicios. Según ellos, la codicia individual beneficia a una persona a expensas de otra, y la codicia generalizada conduce al fracaso de toda una sociedad.

Detractores y defensores acuerdan que la codicia es un elemento central en la existencia de la humanidad. Abundan actualmente los ejemplos de ejecutivos que cobran cuantiosas sumas, mientras sus empresas quiebran; políticos con grandes fortunas cuyos países viven crisis históricas o fraudes corporativos vergonzosos sin responsables ajusticiados.

Investigaciones recientes demuestran que los contextos sociales y situacionales pueden activar diferentes modos de pensar y actuar. La realidad puede estimular la auto-conciencia que conduce a asumir más responsabilidad por las propias acciones. Por lo tanto, el ambiente puede estimular o reprimir la codicia. Pero, ¿qué

podemos hacer para crear un entorno donde la codicia se controle? Un inusual ejemplo son las Hermanas de San Francisco de Filadelfia. Estas monjas, crearon el Centro Interreligioso de Responsabilidad Corporativa con el objetivo de ejercer presión moral para que las empresas no sólo generen beneficios financieros, sino también retornos sociales. Con distintos niveles de éxito, estas monjas han desafiado, desde su lugar de accionistas minoritarias, a Wells Fargo por sus prácticas de préstamos o a McDonald's, por el problema de obesidad infantil.

Las religiosas utilizan su fondo de jubilación para transformarse en la minoría moral de Wall Street. Su estrategia de influencia combina la filosofía moral y el escarnio público para recordarnos que al final de cada transacción económica, hay personas a las que con nuestro accionar podemos afectar positiva o negativamente y que la sobrevivencia de la humanidad también depende del altruismo recíproco y la cooperación social.



**Estas monjas han desafiado, desde su lugar de accionistas minoritarias, a Wells Fargo o a McDonald's.**

ERICA SALVA

INVESTIGADORA Y PROFESORA FEN UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

