

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
11/09/2011	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	25	2	LOS IPAD COMIENZAN A REEMPLAZAR LAS GUIAS DE ESTUDIO EN POSTGRADOS UNIVERSITARIOS PARTE 01	19,9x11,8	\$2.113.658

Los iPad comienzan a reemplazar las guías de estudio en postgrados universitarios

Universidades en Chile y en el mundo están optando por dejar atrás los libros y los archivadores con cientos de fotocopias.

Ahora, le entregan a cada alumno un iPad en donde pueden encontrar todo lo que necesitan leer para sus estudios. Este año, los MBAs de la Universidad de los Andes y la Universidad del Desarrollo se sumaron a la tendencia.

En el mercado un iPad tiene un precio que parte en \$300.000. Comprado a este precio, la Universidad de los Andes estaría gastando al menos \$37,8 millones para sus 126 alumnos y la Universidad del Desarrollo unos \$60 millones para los 200 estudiantes por generación.

¿Por qué tomaron esta opción? "Un estudiante puede leer cerca de 10 mil páginas durante todo el programa. Eso implicaba tener siete u

ocho archivadores gigantes que había que estar trasladando. Logísticamente era complejo para ellos. Esto les permite tener en un aparato de 500 gramos con todas las fotocopias disponibles", explica Hernán Román, director del MBA del ESE Business School.

Para facilitar esta tarea, agrega, la Universidad de los Andes creó su propia aplicación, gracias a la cual los estudiantes pueden leer los libros, además de destacar, subrayar, tomar notas, e imprimir.

Personalización y ecología

El MBA de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo también pensó en

los iPads para sus alumnos. Para ello, creó una aplicación propia, llamada UDD, que tiene fotos y el perfil de los estudiantes y profesores, lo que facilita la colaboración y potencia el desarrollo del *networ-*

king, dice Francisco Santibáñez, director del MBA.

Él calcula que se usaban aproximadamente 1,8 millones de hojas al año lo que suma un total de 3.600 kilos de papel.

Con esta medida tecnológica se estarían ahorrando aproximada-

mente 45 árboles adultos y 30 mil litros de agua al año.

Un tema del cual ambas universidades se han preocupado es de resguardar el derecho de autor de los artículos que entregan.

La aplicación de ambas universidades les permite proteger los archivos electrónicos y que no queden a libre disposición del alumno.

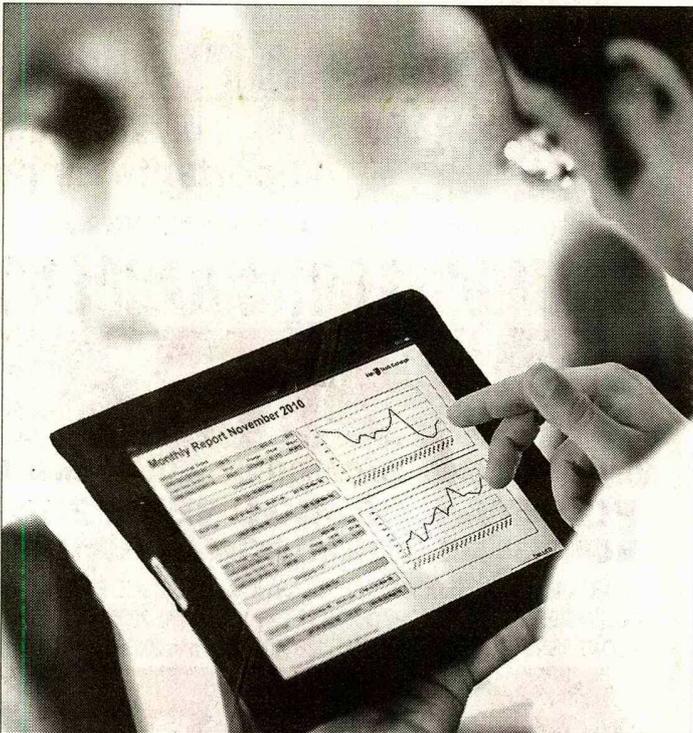
Hernán Román, del ESE Business School, dice que la incorporación de iPads viene a reforzar la idea de diferenciación con otras escuelas pero no impulsarla.

"El precio del aparato es alrededor de un 2% del precio del MBA por lo que estoy seguro que no es el iPad lo que motiva la decisión final", cuenta.

Asegura que la mayoría de los alumnos se enteran de la innovación recién cuando están inscrito en el programa.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
11/09/2011	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	25	3	LOS IPAD COMIENZAN A REEMPLAZAR LAS GUIAS DE ESTUDIO EN POSTGRADOS UNIVERSITARIOS PARTE 02	11,0x15,0	\$1.487.228

DOS PROGRAMAS de MBA entregan a sus alumnos un iPad para leer las guías de sus cursos.



BLOOMBERG

El valor del aparato ronda el 2% del arancel de un MBA, pero ofrece comodidad a los alumnos y abarata costos de impresión.

