

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
12/12/2011	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	8	2	EXPEDICION "ALEMANIA: CARBONO CERO" PARTE 01	18,8x24,1	\$4.033.018

■ Expedición "Alemania: Carbono Cero"



"Fuimos testigos de cómo la innovación alemana, visionaria y metódica, captura las oportunidades que abre una economía liviana en carbono, desde deportivos de lujo con cero emisiones, tecnologías fotovoltaicas altamente competitivas hasta ciudades carbono neutrales". Cornelia Sonnenberg, gerenta general CAMCHAL.

Visita a la refinería Aurubis, el mayor comprador de cobre en Europa, con su planta cero emisiones en pleno corazón de Hamburgo, European Green Capital 2011.

Durante diez días, un grupo de 22 empresarios y académicos chilenos pertenecientes a los más diversos rubros tuvieron la posibilidad de conocer de mano de importantes empresas alemanas así como de altos personeros de gobierno y científicos del país germano, las políticas y estrategias de una de las naciones que lidera uno de los procesos de transformación industrial más avanzados de nuestros tiempos. Asimismo tuvieron la oportunidad de sostener motivadoras conversaciones acerca de la coyuntura económica, del desarrollo urbano de las green cities y disfrutar de la tecnología de última generación, elegancia y diseño inigualable de la industria alemana del automóvil. Hubo tiempo también para respirar la historia de ciudades de una belleza asombrosa como lo son Dresden, Stuttgart, Berlín y Hamburgo. Una experiencia sin duda única que se hizo posible gracias al trabajo conjunto de la Cámara Chileno Alemana de Comer-

cio - CAMCHAL y la Red de Alta Dirección de la Universidad del Desarrollo (UDD).

Opiniones

"Las reuniones fueron excelentes y la atención que nos brindaron los personeros locales, de primera, regalándonos su tiempo y su experiencia con gran generosidad. En general pude ver con envidia que tanto el sector privado alemán, como las instituciones de gobierno comparten criterios básicos fundamentales. Esto, que se nota particularmente en el tema energético, es aplicable a una serie de otras políticas país, donde el debate se ha dado técnicamente, en las instancias especialmente creadas para ello y producto de liderazgos nítidos. Sorprendente resulta la preocupación y consenso casi general a la reconversión de la matriz energética, como vocación, en casi todas las instancias que visitamos, hacia una planificación a largo plazo: en casi todas las em-

presas e instituciones que visitamos los expositores hicieron alguna referencia al año 2050. Esta planificación general y la toma de decisiones país, que afectan a todos los ciudadanos, tomadas en instancias desprovistas de caricaturas y eslógenes, podrían ser de mucha utilidad en Chile, más que en nuestras empresas o instituciones".

Raúl Alcaíno, socio director Resiter S.A.

"La expedición resultó muy ilustrativa del impresionante proceso que desarrolla Alemania para lograr la meta de alcanzar un porcentaje mayoritario (¡algunos sostienen 80%!) de energías renovables en su matriz energética. Este proceso incluye elementos estratégicos y de carácter como visión de largo plazo, determinación y perseverancia; elementos de organización como alineamiento de propósitos y coordinación; elementos de capacidad técnica como innovación y excelencia en la ejecución

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
12/12/2011	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	9	2	EXPEDICION "ALEMANIA: CARBONO CERO" PARTE 02	18,9x23,9	\$4.022.653



Dresden, la Fábrica Transparente de Volkswagen: René Merino, gerente general Viña Tamaya; Pelayo Covarrubias, director Asuntos Institucionales Universidad del Desarrollo; René Focke, presidente CAMCHAL, y Rudolf Araneda, gerente general Gas Atacama Generación Ltda.



Claudia Bobadilla, directora Red de Alta Dirección UDD; Ingrid Antonijevic, gerenta general Adin S.A., y Dr. rer. nat. Alexander von Ardenne, CEO Von Ardenne Institut für Angewandte Medizinische Forschung GmbH (Instituto para Investigación Aplicada Médica), quien dio a conocer la historia de su familia, sus emprendimientos y los actuales proyectos de investigación.



El grupo delante del Bundestag, el Parlamento alemán en Berlín.

y elementos valóricos como equidad, sustentabilidad e inclusión.

Los avances logrados durante estos últimos diez años en este campo, permiten a la mayoría visualizar dicha meta como alcanzable, lo que les proporciona un sentimiento de tranquilidad y orgullo de estar participando de un proyecto validado socialmente, estimulante y atractivo para los jóvenes y los emprendedores, que le dará a Alemania energía limpia, equilibrio entre desarrollo y preservación, y una industria tan pujante y competitiva como su exitosa industria automotriz. La baja sostenida en los costos de capital asociados a la energía eólica y solar, gracias al apoyo que encontraron en Alemania, permite proyectar que antes de cinco años serán posible en Chile desarrollos de centrales con tales tecnologías sin ningún tipo de subsidio y, quizás en unos 15 años más, incluso brindándole la oportunidad a Chile de producir hidrógeno a partir de energía solar muy barata, para ser utilizado en celdas de combustible en Alemania".

Rudolf Araneda, gerente general GasAtacama Chile S.A.

"La expedición no sólo cumplió sino supero mis expectativas largamente por la calidad de las visitas que hicimos, la gestión y organización del viaje y sobre todo por el poder observar en primera línea el desarrollo del pueblo alemán, los objetivos que se colocan y el alineamiento que logran tras ellos. Es sorprendente recorrer una alta variedad de empresas e industrias con objetivos específicos diferentes pero todos ellos coherentes en su misión país.

Desde el punto de vista personal me sorprendió muchísimo el plan de Energía que tienen para el futuro, de verdad cuesta creer que en 20 años vayan a lograr un plan tan ambicioso como el que definieron, pero así como sorprende el plan más impresionante y entusiasmo el ánimo con que las empresas lo han tomado. La realidad del estudiante alemán, de trabajar desde el primer día en empresas con alto potencial de desarrollo e irse formando en las diferentes disciplinas del saber tanto en lo práctico como en lo académico genera una ventaja competitiva para ellos muy difícil de alcanzar en Chile. En la Universidad del

Desarrollo desarrollamos desde hace años un plan de estudio llamado co-educación, es decir, que los alumnos comienzan su experiencia laboral mucho antes, desde el segundo año habitualmente, pero lo que vimos en Alemania en que toda una sociedad lo hace con el compromiso de las empresas, el gobierno y las familias, es realmente significativo".

Pelayo Covarrubias, Director de Asuntos Institucionales UDD

"Este viaje a Alemania fue una experiencia fantástica que superó todas mis expectativas. Fue extremadamente interesante, por lo que vimos, por la gente que nos recibió, y por el grupo que viajamos. Lo que más me impresionó fue el tema de la energía fotovoltaica y solar y sus perspectivas a corto y mediano plazo. Sobre todo que el costo de esta energía es competitivo, consiste en una tremenda posibilidad para Chile, su industria y también para mi empresa".

René Merino, gerente general Viña Tamaya

