



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

The background of the slide is a textured, warm-toned artwork. On the left, there are faint, sketchy outlines of human figures. On the right, there are vertical, textured columns in shades of green and brown, resembling a stylized architectural or natural structure. The overall color palette is dominated by oranges, yellows, and browns, with accents of green.

Reporte Nacional
de Chile 2011



Temas

- ¿Qué es el GEM?
- ¿Cómo se hizo el GEM?
- Características del Emprendimiento en Chile
- Factores del Contexto para el Emprendimiento en Chile



¿Qué es el GEM?

- El proyecto GEM, se inició en 1999.
- Es el proyecto académico internacional más importante sobre medición de emprendimiento.
- Han participado 80 países.
- Tres grandes objetivos:
 - Medir el nivel de actividad emprendedora.
 - Analizar los factores que la determinan.
 - Ayudar a la creación de políticas públicas que permitan mejorar el nivel de actividad emprendedora.



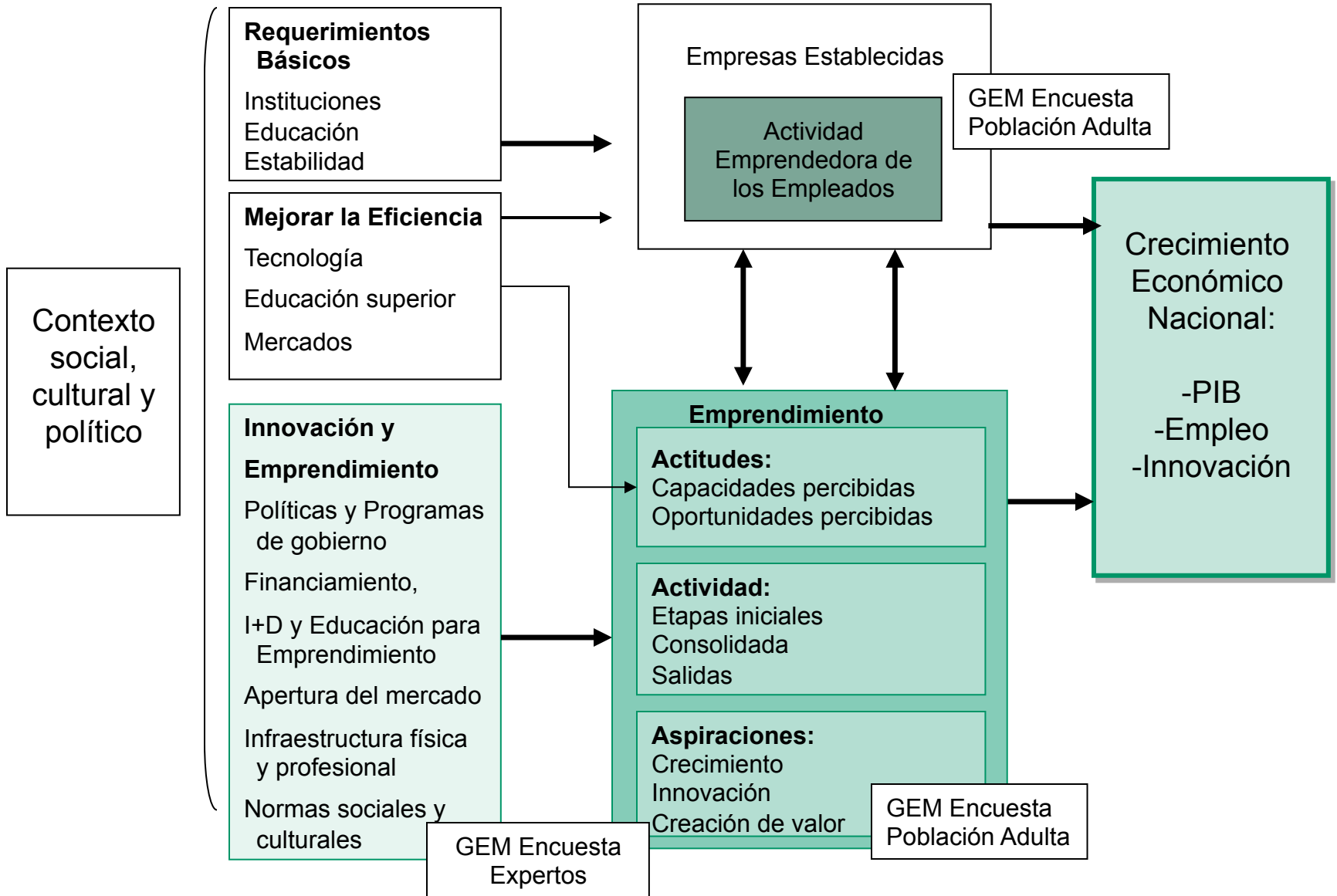


¿Cómo se hizo el GEM?

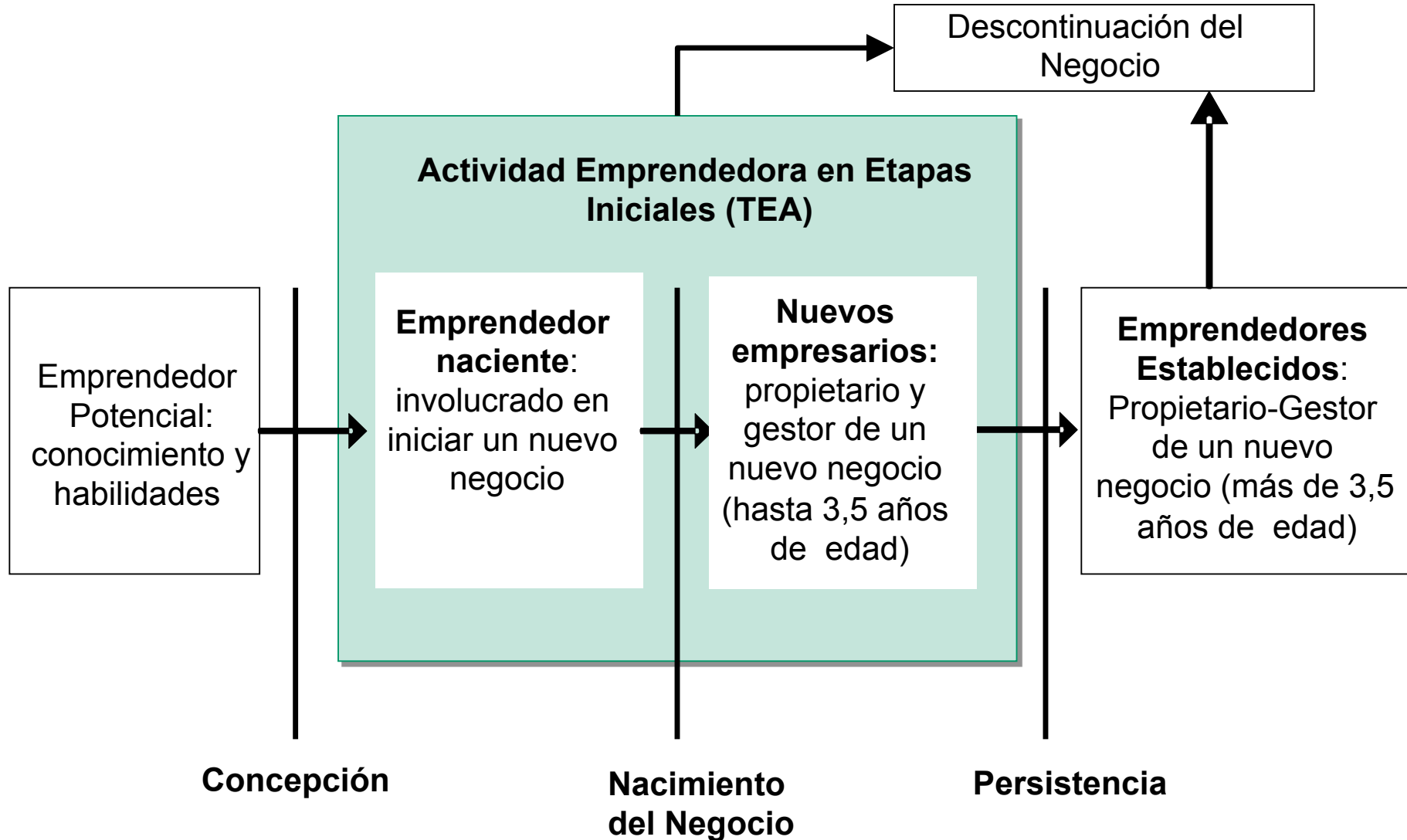
- Mejora continua :
 - Aproximación Regional (11 Regiones)
- Encuesta telefónica a una muestra de **7000** personas adultas,
- Trabajo de 6 meses del equipo investigador, incluyendo entrevistas y discusiones con **500** expertos nacionales,
- Información estandarizada entre todos los países participantes.



El Modelo del GEM



El Proceso Emprendedor





Perfil del Emprendedor

CREACIÓN DE EMPLEO

El 48,8% de los emprendedores iniciales y el 50,9% de los establecidos esperan contratar de 1 a 5 trabajadores en los próximos 5 años.

DEDICACIÓN

El 40,6% de los emprendedores iniciales y el 69% de los establecidos se declaran autoempleados,

SECTOR ECONÓMICO

El 60,3% de los emprendedores iniciales y el 49,3% de los establecidos se encuentran insertos en el sector de servicio al consumidor,,

INNOVACIÓN

Prácticamente el 50% de los emprendedores iniciales considera que sus productos y servicios son nuevos para sus clientes,

TECNOLOGÍA

El 56,3% de los emprendedores iniciales y el 78,4% de los establecidos no utilizan nuevas tecnologías en sus productos,

GÉNERO

El 55,6% de los emprendedores iniciales son hombres y el 44,4% restante son mujeres, Mientras que de los emprendedores establecidos el 66,7% es hombre y el 33,3% es mujer,

EXPORTACIÓN

Cerca del 45% de los emprendedores encuestados manifestó que entre el 1% y el 25% de sus clientes se encuentran en el extranjero

MOTIVACIÓN

El 55,6% de los emprendedores iniciales manifestó que su motivación para emprender fue una oportunidad de negocio y el 33,2% lo hizo por necesidad,

ESCOLARIDAD

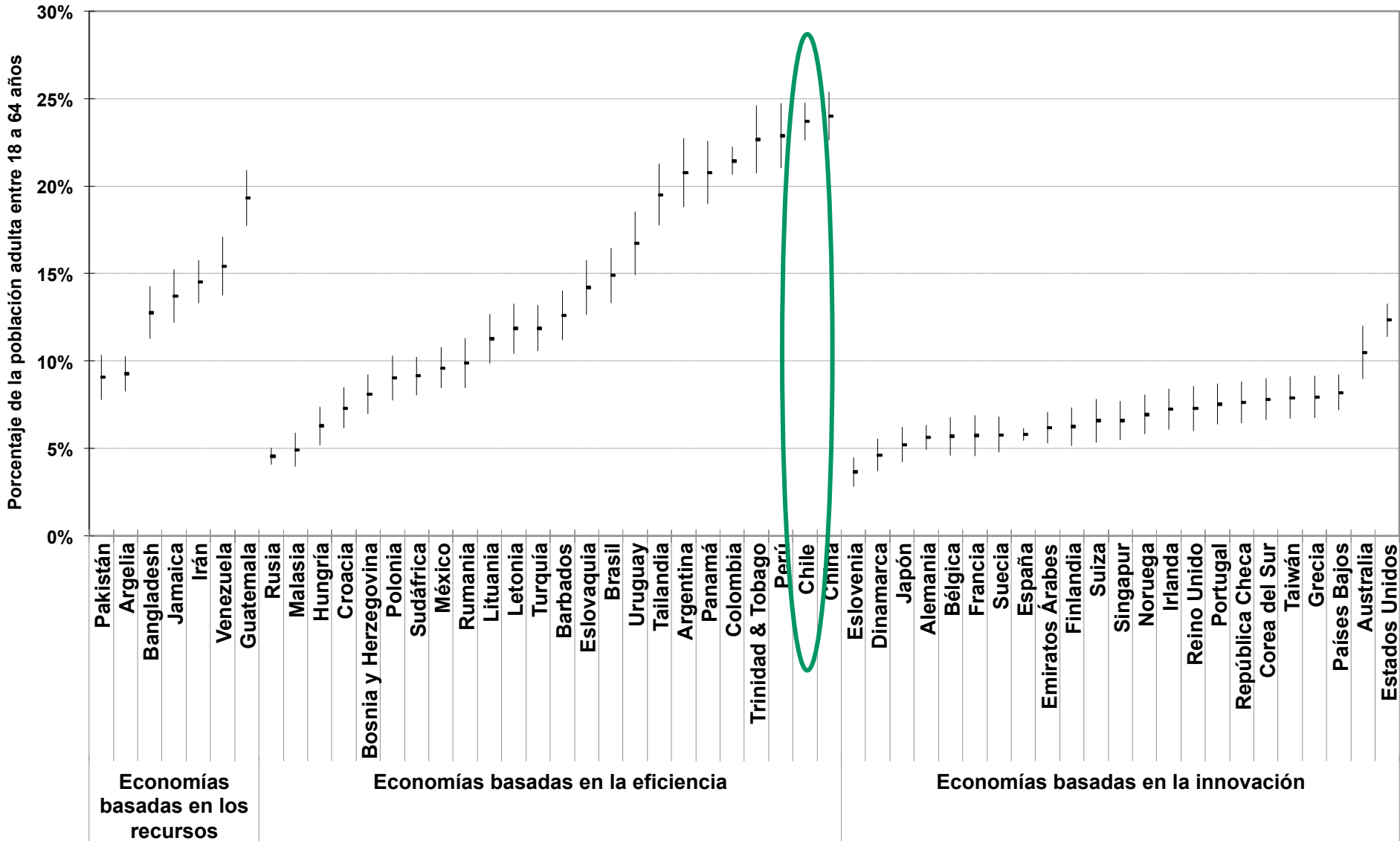
El 62% de los emprendedores iniciales y el 59% de los establecidos tienen niveles educativos más allá de la educación obligatoria.

EDAD

La edad promedio de los emprendedores en etapas iniciales es de 37 años, mientras que la edad promedio de los establecidos es de 46 años,

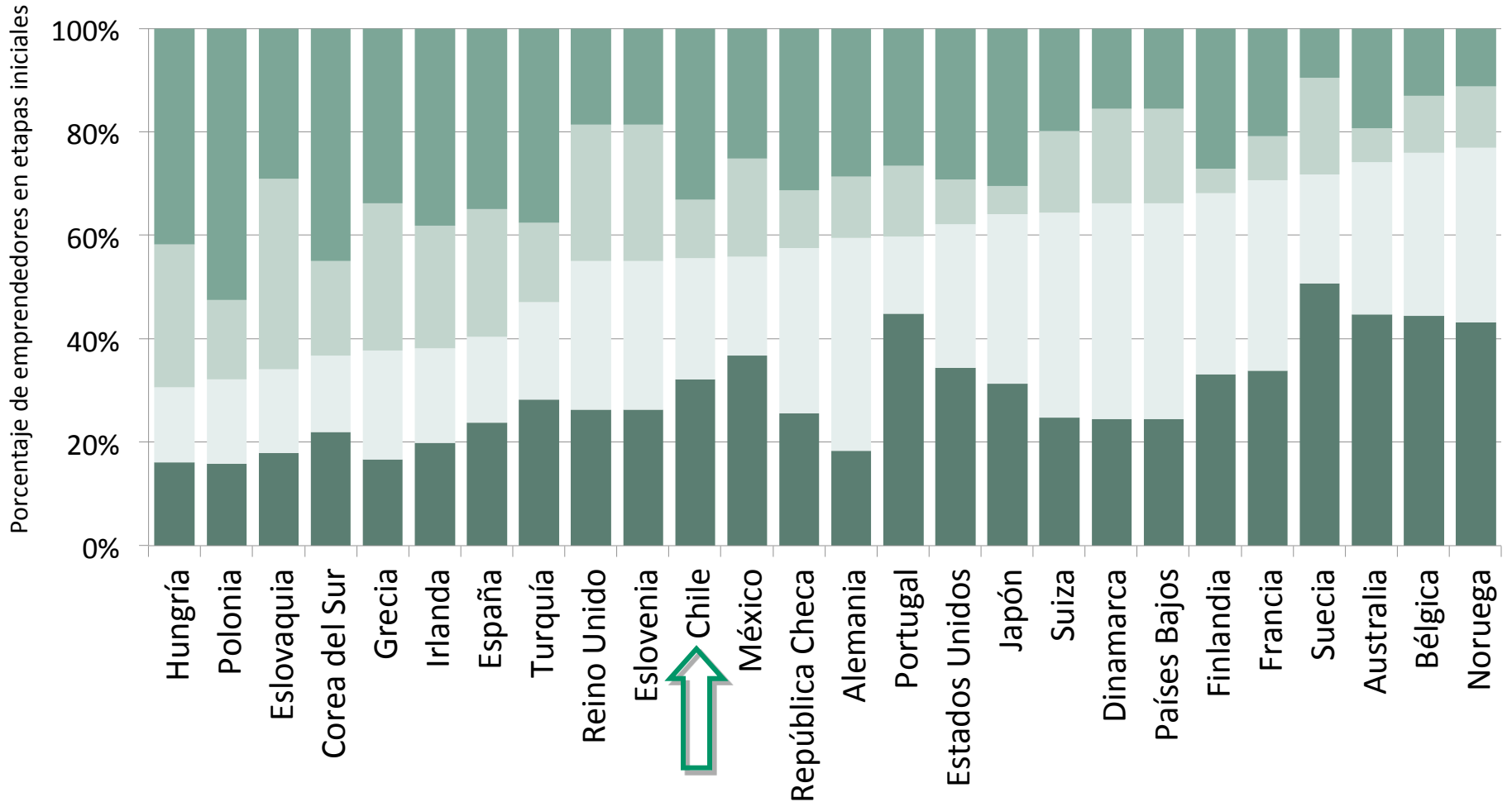


Emprendimiento Etapas Iniciales



Motivación para Emprender

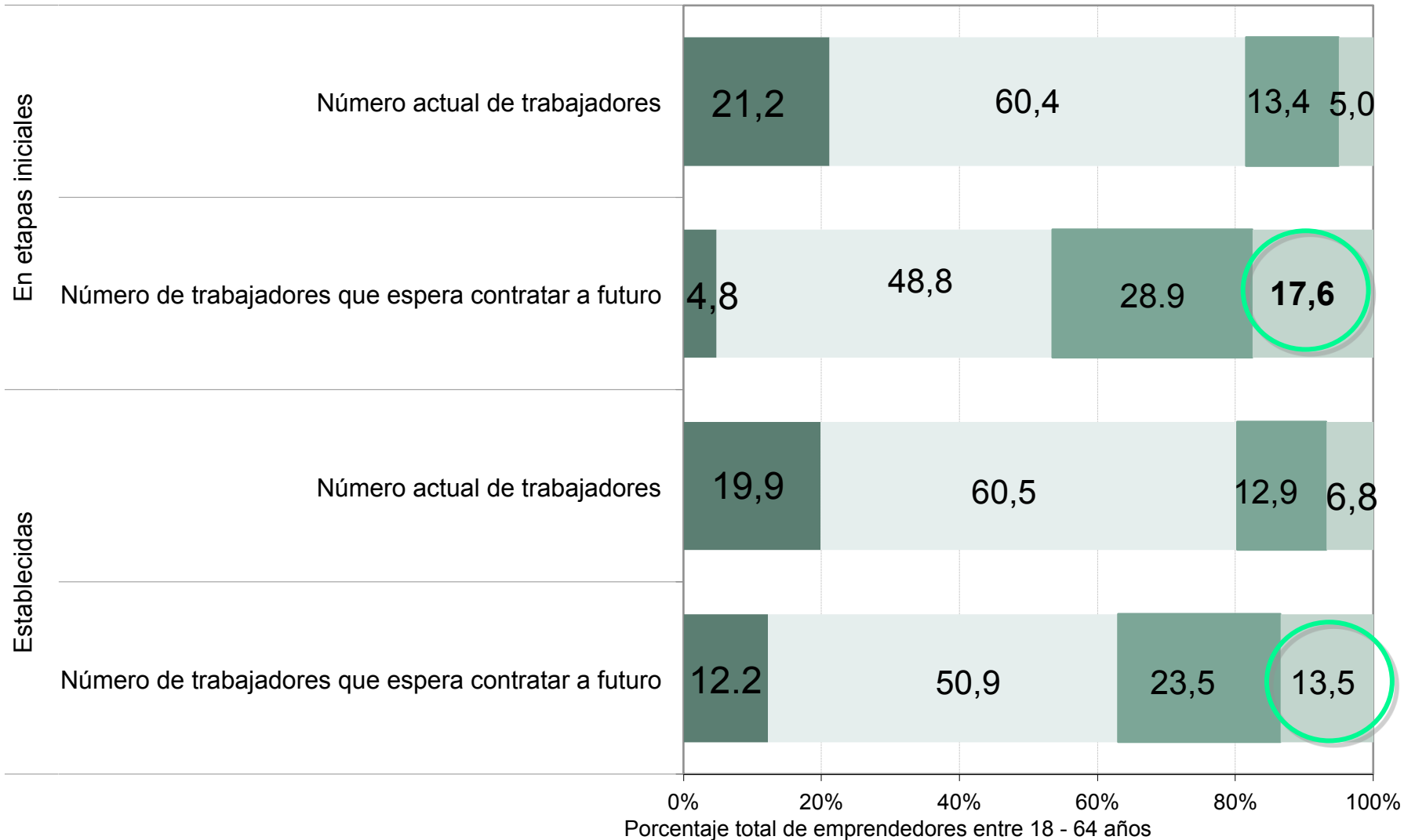
- % Necesidad y sólo matener ingreso
- % Motivos Mixtos
- % independencia (del TEA Oportunidad)
- % incrementar ingreso (del TEA Oportunidad)





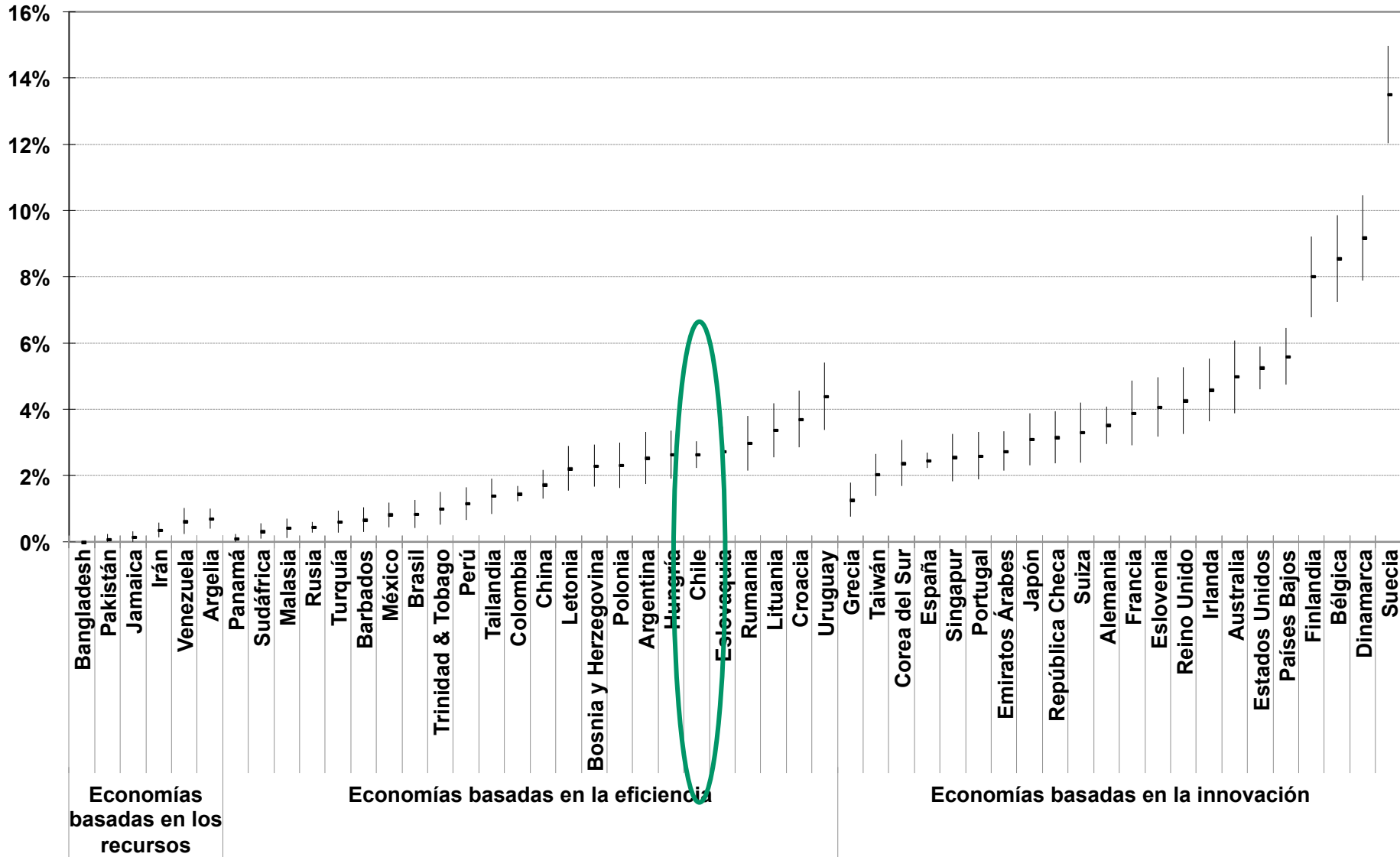
Expectativas de Crecimiento

■ Sin trabajadores ■ 1 - 5 trabajadores ■ 6 - 19 trabajadores ■ 20 o más trabajadores



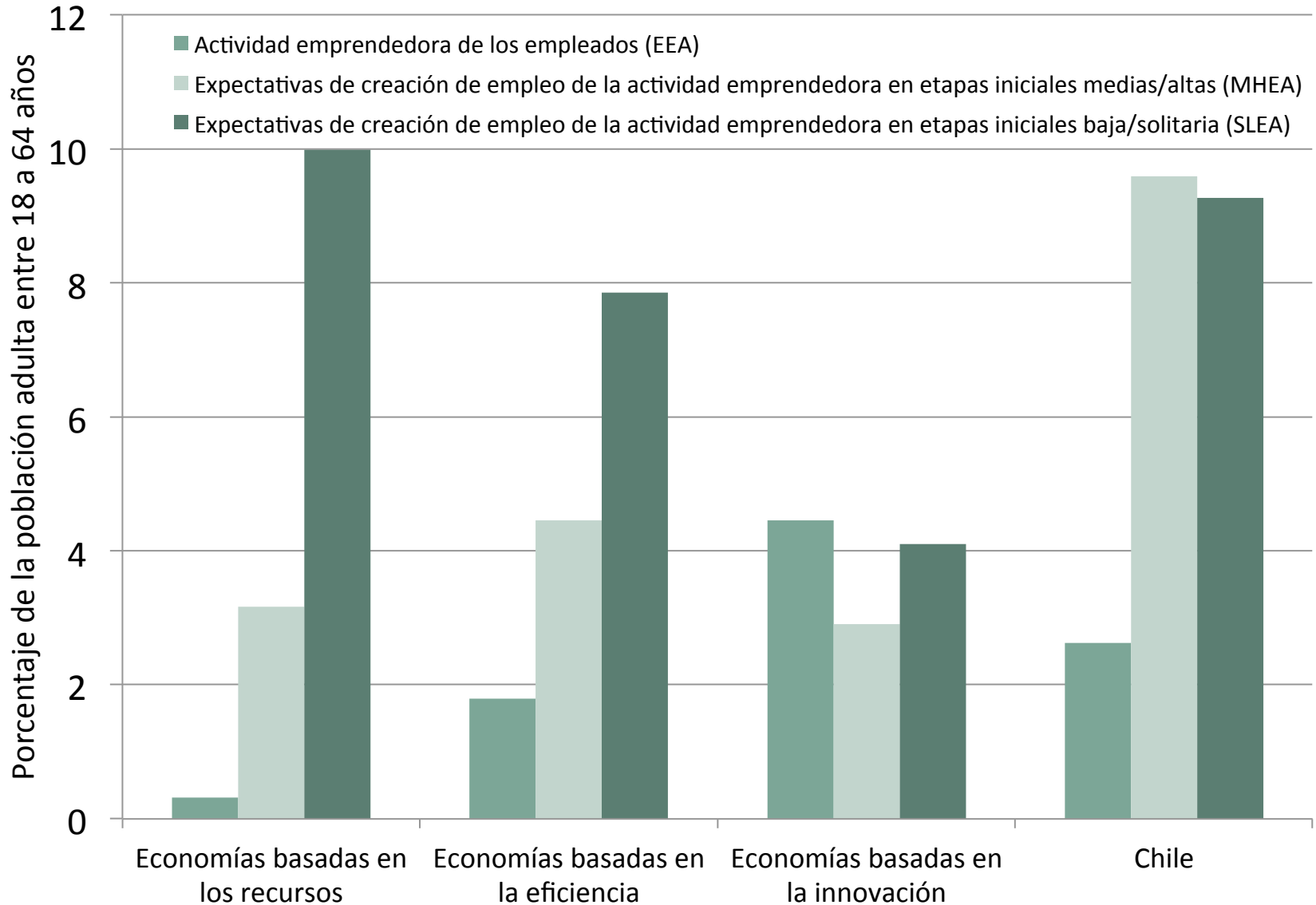


Actividad emprendedora de los empleados (EEA)





Indicadores de prevalencia de tres tipos de actividad emprendedora

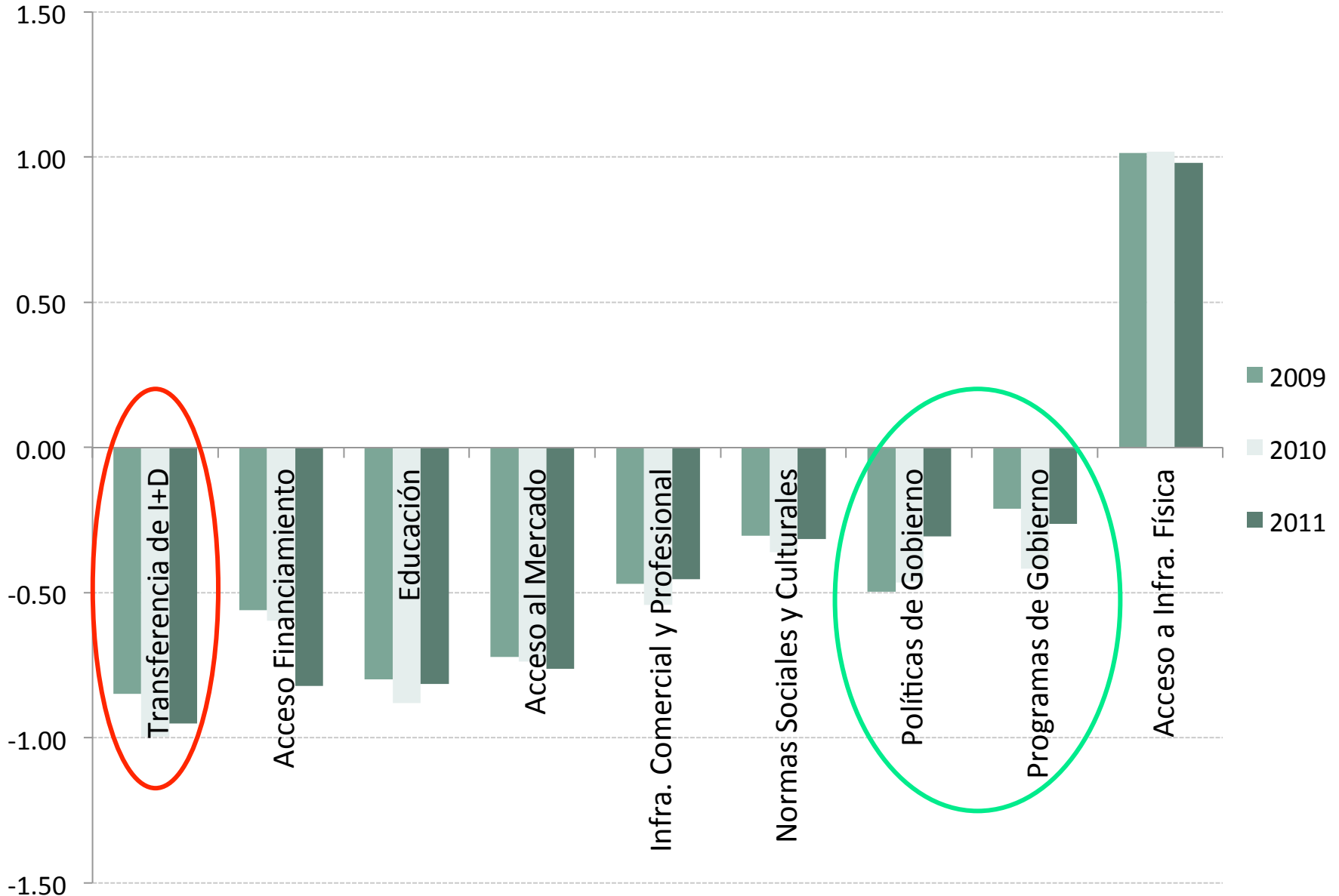




**CONDICIONES DEL MARCO
ESPECÍFICO PARA EL
EMPRENDIMIENTO
EN CHILE**

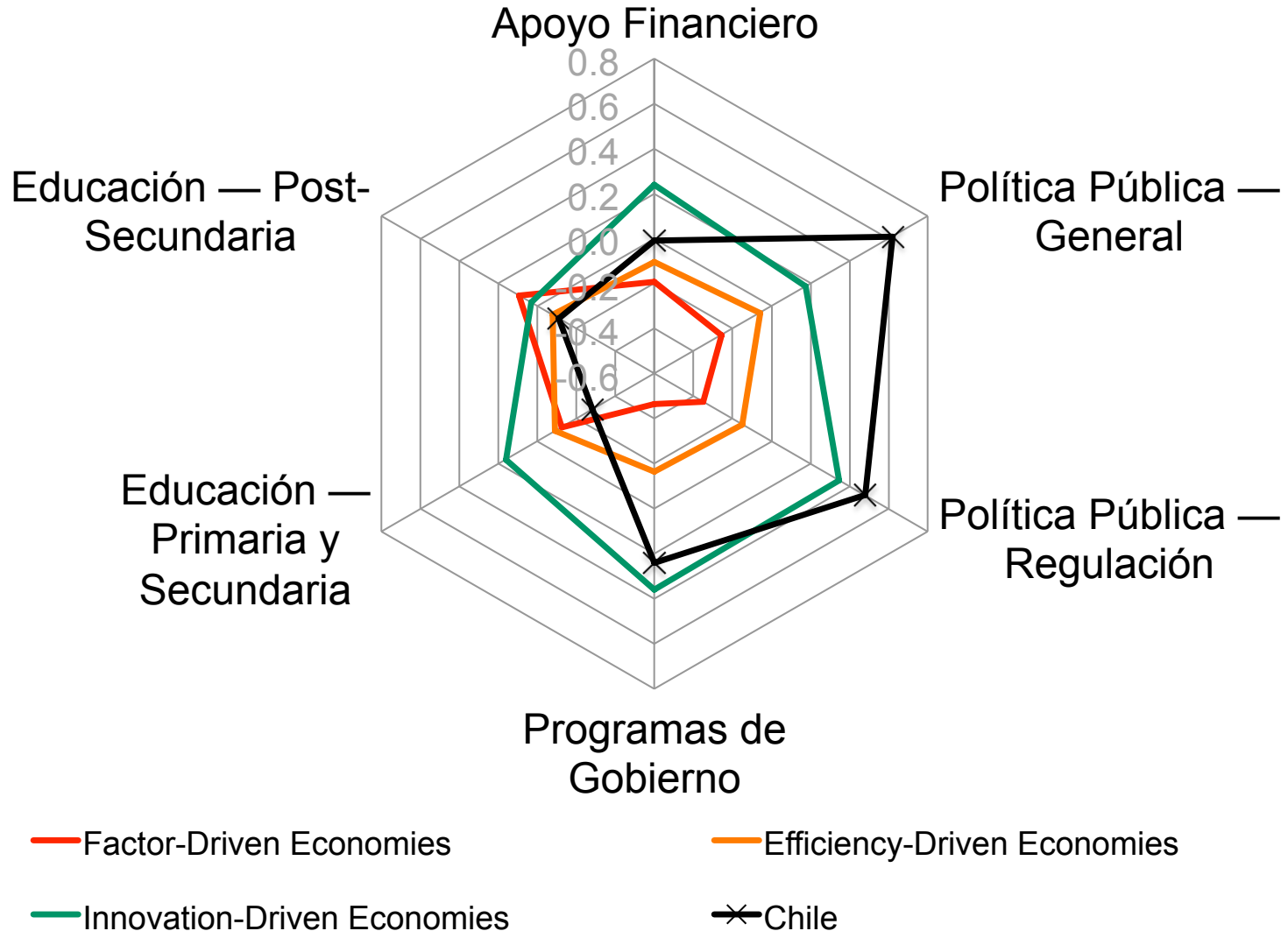


Evaluación de Contexto Emprendedor en Chile



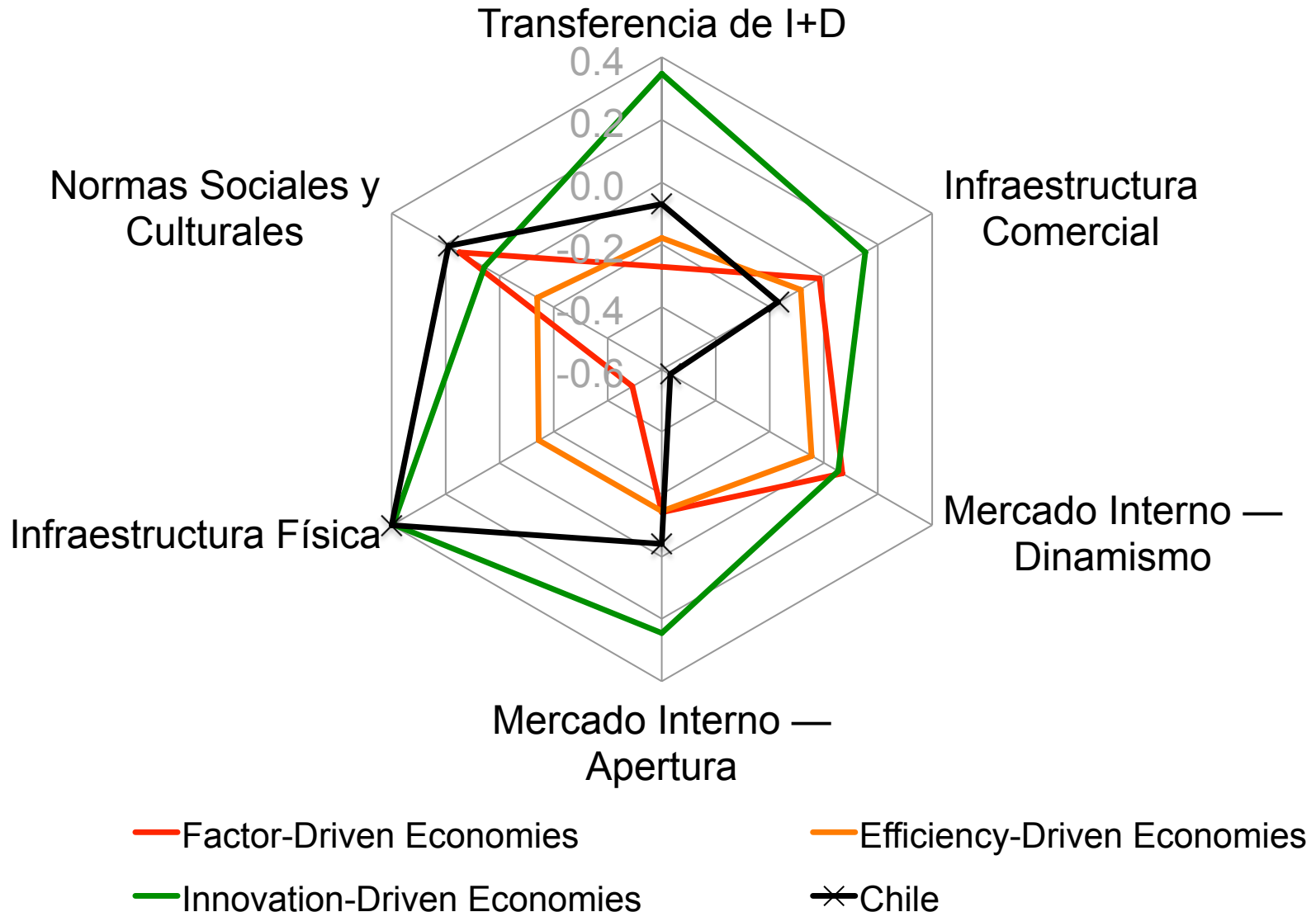


Indicadores del contexto para el emprendimiento (1/2)





Indicadores del contexto para el emprendimiento (2/2)





Conclusiones

- El Emprendimiento en Chile está creciendo en términos absolutos.
- La población percibe que emprender es algo positivo.
- Continúan las mejoras importantes en cuanto a aspiraciones de crecimiento y competitividad.
- Percepción de contexto es menos crítica y mejora la percepción de programas y políticas pro-emprendimiento .
- Educación y transferencia de I+D principales debilidades de contexto chileno.
- La actividad emprendedora de los empleados (intra-emprendedores) es relevante en el país lo cual ayuda a explicar parte de la dinámica emprendedora.

www.gemchile.cl



Gracias