

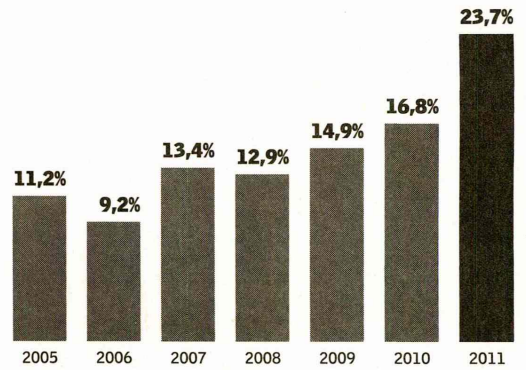
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
10/05/2012	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	10	2	NUEVOS EMPRENDEDORES ALCANZAN NUMERO RECORD DURANTE 2011 EN CHILE PARTE 01	25,2x16,4	\$ 3.710.970

Estudio GEM realizado por la Universidad del Desarrollo:

# Nuevos emprendedores alcanzan número récord durante 2011 en Chile

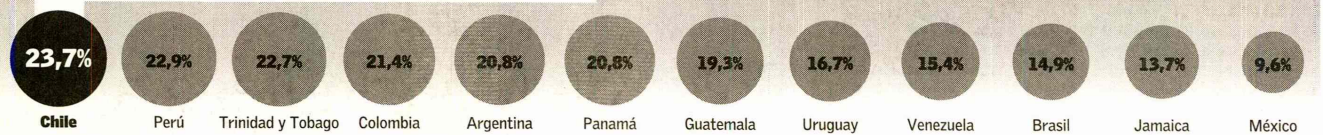
El responsable del proyecto, José Ernesto Amorós, explica que una de las causas del avance es que el emprendimiento ha estado muy presente en la agenda pública y privada.

Emprendimiento inicial en el país logra su mayor registro



Fuente GEM. Encuesta a Población Adulta (APS) 2011

## Chile lidera la actividad emprendedora en etapa inicial en la región



Fuente GEM. Encuesta a Población Adulta (APS) 2011

EL MERCURIO

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
10/05/2012	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	10	3	NUEVOS EMPRENDEDORES ALCANZAN NUMERO RECORD DURANTE 2011 EN CHILE PARTE 02	20,4x18,1	\$ 3.323.553

#### CONSTANZA RODRÍGUEZ F.

Una cifra récord de emprendimiento alcanzó la economía chilena durante el 2011, según el mayor informe que se realiza en el país en esta materia: el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), desarrollado por la Universidad del Desarrollo y patrocinado por la Corfo y la Sofofa. Éste será lanzado hoy en esta última organización.

El reporte revela que el 23,7% de la población adulta en el país entre 18 y 64 años, se declaró dueña de un negocio que no supera los 3,5 años de antigüedad, lo que representa un aumento de siete puntos porcentuales en comparación con la medición realizada el año anterior.

Incluso esta cifra es la más alta que se observa dentro de todos los países de América Latina y también del Caribe.

El responsable del proyecto GEM Chile, José Ernesto Amorós, explica que una de las principales causas de este aumento es que en los últimos años el emprendimiento ha estado muy presente en la agenda pública y privada.

“Esta gran masa de emprendedores está siendo artífice de cambios muy importantes de la política pro emprendimiento y eso es muy positivo para el país. Estamos viendo en los últimos cinco años y con más fuerza ahora, que se han creado programas y políticas pro emprendimientos bastante eficaces y eficientes”, comenta Amorós.

Similar visión es la que tiene el gerente de Innovación y Emprendimiento de Sofofa, Cristián Moreno, quien asegura que estas cifras indican que el cami-

no de convertirse en empresario es algo cada vez más válido y deseado. “Lo trascendente de esto es que estamos mostrando un cambio cultural de no castigo hacia quienes toman riesgo en nuestra sociedad”, señala.

En Chile, las regiones del norte son las que lideran las actividades emprendedoras en etapa inicial, destacando Tarapacá, Coquimbo y Arica y Parinacota, lo que está en línea con el crecimiento económico dinámico que han registrado éstas en los últimos años.

Por el contrario, las regiones del centro del país registraron los menores emprendimientos iniciales. Entre éstas figuran Valparaíso, Biobío y la Región Metropolitana. “El costo de oportunidad de emprender acá es mucho más alto, debido a que hay más opciones de ser empleado”, explica Amorós.

El informe también muestra

que el 55,6% de los emprendedores en etapas iniciales se encuentran motivados por una oportunidad de negocio. A su vez, el 60% de ellos declara tener entre una y cinco personas trabajando en sus negocios.

En cuanto a la distribución de los sectores, el 60,3% de los proyectos emprendedores iniciales se concentra en negocios orientados al consumidor, es decir, en la venta de un producto o en la prestación de servicios a personas. Le siguen los sectores de transformación con el 18,9%.

Entre los factores que constituyen fuertes barreras para el desarrollo del emprendimiento en Chile, los expertos consultados por el informe señalan las variables de “Transferencia de I+D” y “Apoyo Financiero”, como los principales obstáculos.

Para este reporte se consideró

pertinente incorporar la actividad emprendedora de los empleados, que arrojó como resultado que el 3,5% de la población de entre 18 y 64 años corresponde a un emprendedor que trabaja dentro de una organización. De éstos, el 70% proviene de empresas privadas con fines de lucro y el 30% restante del sector público u ONGs.

El vicepresidente ejecutivo de Corfo, Hernán Cheyre, explica que Chile presenta un alto grado de emprendimiento dentro de las organizaciones, mostrando niveles similares a los de economías desarrolladas.

Al respecto agrega que “el país continúa mostrando niveles de infraestructura física favorables, que son claves (...) para consolidar a Chile como polo de emprendimiento e innovación en la región”.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado	
10/05/2012	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	10	4	NUEVOS EMPRENDEDORES ALCANZAN NUMERO RECORD DURANTE 2011 EN CHILE PARTE 03	14,7x5,8	\$ 761.297	

## ■ ¿Cuál es el perfil del emprendedor nacional?

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Chile, los emprendedores nacionales se caracterizan, a grandes rasgos, por ser personas de sexo masculino, cercanos a los 40 años, de clase media y con niveles educativos superiores a los obligatorios. Concretamente, el 55,6% de los emprendedores iniciales son hombres, y el 44,4% restante, mujeres, brecha que aumenta aún más en el caso de los emprendedores establecidos: un 66,7% son varones y un 33,3% mujeres.

Sin embargo, existen puntos de encuentro entre

los emprendedores locales, como son: los motivos por los que formaron sus negocios; la orientación de sus negocios, y el uso de la tecnología.

Mientras que el 55,6% encontró una oportunidad de negocio para emprender, el 33,2% lo hizo por necesidad, y la mayoría son dueños de negocios orientados a servicios al consumidor. Por otro lado, alrededor del 50% espera crear empleo, contratando de uno a cinco trabajadores en los próximos cinco años. A su vez, considera que sus productos son innovadores para sus clientes.