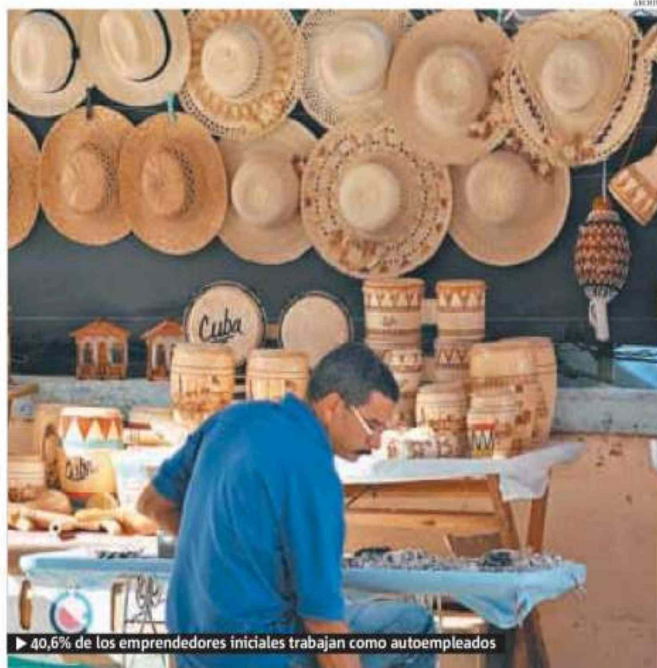


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado	
11/05/2012	PUBLIMETRO (STGO-CHILE)	38	2	24% DE LA POBLACION SE DECLARA EMPRENDEDOR PARTE 01	30x23,3	\$ 4.457.858	

24% de la población se declara emprendedor

► Los emprendedores en etapas iniciales crecieron un 7% respecto a la medición del GEM 2010 ► El Gobierno dice que se está trabajando para poder seguir creciendo en esa cifra, con proyectos de ley que incentivan el tema



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
11/05/2012	PUBLIMETRO (STGO-CHILE)	38	3	24% DE LA POBLACION SE DECLARA EMPRENDEDOR PARTE 02	15,8x23,2	\$ 2.335.361

La novena Versión del "Global Entrepreneurship Monitor" Gem Chile, indicó que en nuestro país el 24% de la población adulta entre 18 y 64 años se considera un emprendedor en etapas iniciales y un 7% un emprendedor establecido, lo que significa un aumento de más de 7 puntos porcentuales en lo que se refiere a emprendedores iniciales y un leve aumento en los establecidos respecto al año anterior.

Según José Ernesto Amorós, director de Investigación de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD y responsable del proyecto GEM Chile, "las cifras se dan porque ha habido facilidad para crear negocios en el sentido de programas y políticas públicas en los últimos cuatro años y recién el año pasado fue el quiebre de la tendencia, por eso ha habido un crecimiento tan importante".

El experto agrega que "ha habido un cambio en la cultura del emprendimiento,

ya que se le ha dado al emprendedor un lugar importante dentro de lo sociocultural, hay una mayor aceptación. Ahora se considera que emprender es opción viable de desarrollo profesional y de seguir un mundo laboral. Entre los jóvenes también se ha vuelto algo cool y eso es bien interesante".

El otro factor que ha sido importante es que Chile ha llegado a un nivel de desarrollo importante, donde hay más oportunidades para hacer negocios. "Está mucho más abierta la integración y hay más desarrollo de tecnologías y hay más riqueza a nivel país", dice.

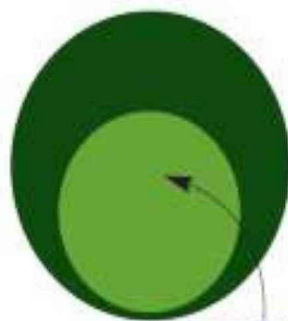


**DANIELA
ASTORECA**
WWW.DIARIOPYME.COM

GEM 2011

Respecto a la motivación de los emprendedores:

55,6%
POR OPORTUNIDAD



32,2%
POR NECESIDAD

"Como Gobierno queremos que emprender sea más rápido, barato, digital y tecnológico"

TOMÁS FLORES, SUBSECRETARIO DE ECONOMÍA

45%

dice que entre 1% y 25% de sus clientes están en el extranjero, por lo que es importante mejorar la competitividad.

48,8% de los emprendedores iniciales espera contratar de 1 a 5 trabajadores en los próximos 5 años.