

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado	
16/05/2012	LA TERCERA SEGUNDA EDICION - STGO-CHILE	31	5	HOY LANZAN SEGUNDA VERSION DE CONCURSO PARA EMPRENDEDORES DE NEGOCIOS "VERDES" PARTE 01	19,4x8,9	\$ 18.186	

## Hoy lanzan segunda versión de concurso para emprendedores de negocios “verdes”

UDD Ventures, incubadora de negocios de la Universidad del Desarrollo, y Fundación Chile lanzan hoy el concurso “Green Start Up”, orientado a promover el emprendimiento de proyectos que protejan y contribuyan a mejorar el medioambiente.

Para potenciar esta iniciativa, la segunda versión

se realiza en conjunto con Clean Tech Open, concurso a nivel mundial de emprendimiento verde que se realiza en Silicon Valley, cuyo fin es financiar emprendimientos que enfrenten los desafíos actuales en el ámbito energético y medioambiental.

El concurso Green Start Up culminará a fines de

agosto con un seminario que será inaugurado por la ministra del Medio Ambiente, María Ignacia Benítez, y el invitado principal será un especialista internacional.

Los premios incluyen \$ 5 millones para el primer lugar y un cupo para participar en el Clean Tech Open Global Forum, que se rea-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
16/05/2012	LA TERCERA SEGUNDA EDICION - STGO-CHILE	31	6	HOY LANZAN SEGUNDA VERSION DE CONCURSO PARA EMPRENDEDORES DE NEGOCIOS "VERDES" PARTE 02	15x8,4	\$ 13.413

lizará en noviembre en Silicon Valley. Para el segundo lugar serán \$ 3 millones y un viaje a Babson College. El tercer finalista recibirá \$ 1 millón. Además, los mejores proyectos tendrán la posibilidad de ser co-incubados por UDD Ventures y Fundación Chile.

Las postulaciones estarán abiertas del 16 de mayo al

29 de junio.

Los participantes deberán completar el formulario en la web de Fundación Chile ([www.fundacionchile.cl/greentartup](http://www.fundacionchile.cl/greentartup)) o en la página de UDD Ventures ([www.emprendefch.cl/postula/greentartup](http://www.emprendefch.cl/postula/greentartup)). Un comité de selección especializado pre-seleccionará las 10 mejores iniciativas, las cuales participarán en un taller de preparación grupal, en donde se les entregarán las herramientas para abordar la presentación del negocio al jurado. ●

## GREEN START UP

### Criterios de evaluación

Para dirimir a los premiados se considerará capacidad emprendedora, potencial de mercado, innovación, contribución al medioambiente y rentabilidad del negocio.

### Objetivo de la iniciativa

Llegar a un alto porcentaje de emprendedores, con proyectos de gran impacto que busquen redes y apoyo para sacar adelante sus ideas.