

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado	
23/05/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	24	7	CAE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	8,5x7,2	\$ 223.670	

Cae confianza del consumidor

■ ■ ■ **EL ÍNDICE** de Percepción del Consumidor que elabora el Centro de Estudios de Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo (UDD), y Mall Plaza, registró una caída de 3,4 puntos en abril respecto a marzo, ubicándose en 129 unidades. En abril del año pasado el índice estaba en 138,9 puntos.