

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
18/10/2012	PUBLIMETRO (STGO-CHILE)	20	2	SOLARI LIDERA RANKING DE FAMILIAS MAS RICAS	17,8x13,1	\$ 1.489.767

Solari lidera ranking de familias más ricas

Según estudio de Universidad del Desarrollo. Grupo Solari se llevó el primer lugar desplazando al grupo Angelini como el mejor evaluado



Reinaldo Solari, de 87 años, es el líder de la familia Solari
/ AGENCIA UNO

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
18/10/2012	PUBLIMETRO (STGO-CHILE)	20	3	SOLARI LIDERA RANKING DE FAMILIAS MAS RICAS	17,8x12	\$ 1.360.034

El Centro de Estudio de Economía y Negocios (Ceen) de la Universidad del Desarrollo realizó un ranking de los grupos económicos más ricos del país. El grupo Solari avanzó una posición respecto al trimestre enero-marzo 2012, convirtiéndose en el líder del ranking y de esta forma, en la familia más rica de Chile.

El Ranking de Grupos Económicos (RGE) evalúa y ordena los 32 grupos empresariales más relevantes del país de acuerdo a cuatro categorías: Patrimonio bursátil, creación de valor (cambio en patrimo-

nio bursátil, con respecto al ranking anterior) e ingresos y activos consolidados. El RGE es el promedio simple de la posición relativa de cada grupo en estas cuatro categorías.

¿A qué se debe el éxito de Solari? Las principales matrices de inversión del grupo Solari son Falabella (63,4%). Axxion

(77,9%), Club Hípico (26,1%) e Hipódromo (36%). No obstante, la más significativa es Falabella, que es la empresa con mayor capitalización bursátil de la bolsa de Santiago. Cabe destacar que a través de ella, el grupo controla también a Banco Falabella, Sodimac, supermercados Tottus y la cadena de

centros comerciales Plaza.

En el segundo puesto quedó la familia Luksic, mientras que el grupo Matte se ubicó en el tercer lugar. El mismo puesto que ocupó el año pasado.

El 2011 la familia Angelini lideró el ranking, no obstante este año bajó hasta la sexta posición. El estudio recalca que se debe, principalmente, por su caída en el ítem de creación de valor desde el primer lugar hasta el lugar 23.

La mayor alza en el ranking en general respecto al trimestre anterior fue del grupo Claro. Subió 13 puestos, ubicándose en el lugar 15. Esta alza se debe a que aumentó su participación en Quemchi, empresa matriz, a través de la cual controla las empresas Cristalerías de Chile, Viña Santa Rita y Elecmetal.

La mayor caída en el ranking general fue la del grupo Socovesa, por a su caída en el ítem de creación de valor.

DIARIOPYME.COM