

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
03/10/2012	LA TERCERA.COM (STGO-CHILE)	58	2	INDICE DE PERCEPCION DEL CONSUMIDOR EXPERIMENTO LEVE MEJORA DE 4,7 PUNTOS EN AGOSTO	29,1x34,9	\$ 17.500

Índice de Percepción del Consumidor experimentó leve mejora de 4,7 puntos en agosto

Según el indicador de la UDD y Mall Plaza, el porcentaje de quienes creen que la situación económica actual es mejor que hace un año aumentó de 33 a 34,9%, y el porcentaje de quienes creen que es peor disminuyó de 13,2 a 11,4%.

por La Tercera - 03/10/2012 - 12:21

LAS OPINIONES TIENEN UN PUNTO DE PARTIDA



El Índice de Percepción del Consumidor (IpeCo) que elabora mensualmente el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN,

de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, experimentó un leve aumento de 4,7 puntos en agosto, alcanzando los 131,4 puntos.

Con este resultado, el índice se mantiene estable en torno a un nivel de percepción económica moderadamente favorable, lo que coincide con las positivas cifras de crecimiento en doce meses mayor a lo esperado y con la inflación contenida. El IMACEC, por una parte creció 5,3% en julio, y el IPC presentó una variación de 0,2% mensual. Esto ha permitido que los consumidores aún tengan una percepción favorable del futuro, a pesar de los aspectos adversos del escenario externo.

El alza general se explica tanto por el Subíndice coyuntural que subió 3,2 puntos, alcanzando los 187 puntos, y por el Subíndice de Expectativas que subió 5,3 puntos, alcanzando los 111,4 puntos.

Para entender el leve aumento del Índice Coyuntural, se debe observar qué sucedió con las variables que lo componen, es decir, situación económica actual y desempleo actual. En relación a la primera pregunta, el porcentaje de quienes creen que la situación económica actual es mejor que hace un año aumentó de 33 a 34,9%, y el porcentaje de quienes creen que es peor disminuyó de 13,2 a 11,4%. Con respecto al desempleo actual, éste empeoró marginalmente, debido a que el aumento de los pesimistas dominó sobre el de optimistas. Los optimistas aumentaron 2 puntos porcentuales (de 33,3 a 35,3%), mientras que los pesimistas lo hicieron 2,2 puntos (de 16,6 a 18,9%).

Litoralpress Media de Información							http://www.litoralpress.cl	
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado		
03/10/2012	LA TERCERA.COM (STGO-CHILE)	58	3	INDICE DE PERCEPCION DEL CONSUMIDOR EXPERIMENTO LEVE MEJORA DE 4,7 PUNTOS EN AGOSTO PARTE 02	19,2x31,2	\$ 17.500		

En relación al Índice de Expectativas, que es el que pondera las variables de percepción acerca de la situación económica, ingreso familiar y desempleo, contempladas en un horizonte de 12 meses, se ha mantenido en niveles neutrales. La percepción acerca de la situación económica futura mejoró como resultado de que los optimistas aumentaron desde 40,1 a 44,4% y los pesimistas disminuyeron desde 13,9 a 12,3%. Por otra parte, quienes creen que sus ingresos familiares futuros serán mayores disminuyeron marginalmente, desde 41,6 a 40,6% de los encuestados, mientras quienes creen que disminuirán también retrocedieron de 14,1 a 8,7%. Finalmente, respecto al desempleo futuro, aumentaron tanto optimistas como pesimistas, aunque solo marginalmente dominando el efecto negativo (aumento de pesimistas).

Situación por estratos

Al observar las variables coyunturales y de expectativas, según los estratos socioeconómicos, destaca que el segmento ABC1 sigue siendo el más optimista en términos absolutos, a pesar de que fue el único sector junto al E que sufrió un retroceso. El resultado estuvo determinado principalmente por las percepciones de un mayor nivel de desempleo tanto actual como futuro y por la percepción de un leve empeoramiento de la situación económica futura.

Por otra parte, los demás estratos mejoraron sus perspectivas con respecto al mes anterior. El estrato C2 mejoró su percepción general, lo que estuvo determinado principalmente por una mejora tanto en las preguntas sobre situación económica actual y futura como en la de ingresos totales futuros. El estrato C3 mejoró marginalmente, debido a una mejora en las expectativas, ya que la percepción sobre el desempleo actual hizo retroceder el índice coyuntural en este estrato.

El estrato D mejoró pasó de un nivel pesimista a uno levemente pesimista. Las preguntas sobre coyuntura prácticamente se mantuvieron, mientras que las que se refieren a expectativas presentaron avances. En este estrato fueron los optimistas de las preguntas sobre situación económica y desempleo futuro los que determinaron el resultado, ya que pasaron del 21 a 32,3% y 29 a 37,1% respectivamente. Finalmente el estrato E retrocede fuertemente, principalmente porque no hay personas que respondieron positivamente en cuatro de las cinco preguntas con las que se construye el índice.

Litoralpress Media de Información							http://www.litoralpress.cl	
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado		
03/10/2012	LA TERCERA.COM (STGO-CHILE)	58	4	INDICE DE PERCEPCION DEL CONSUMIDOR EXPERIMENTO LEVE MEJORA DE 4,7 PUNTOS EN AGOSTO PARTE 03	19,5x30,3	\$ 17.500		

Consumidores de regiones

A nivel general, todas las regiones encuestadas mejoraron su percepción, especialmente en las condiciones futuras, a excepción de la región del Biobío, que fue la única región en que el índice coyuntural retrocede.

La percepción de la región Metropolitana mejoró, ya que todos los componentes del índice mejoraron respecto a julio, excepto en la pregunta sobre la situación económica actual. Esto porque los optimistas disminuyeron de 35,8 a 33,6% y los pesimistas prácticamente se mantuvieron. Si bien en la pregunta sobre ingresos futuros los optimistas también disminuyeron, los pesimistas lo hicieron en una magnitud mayor.

La región del Biobío se mantuvo en niveles moderadamente optimistas, como resultado de respuestas contrapuestas en los dos subíndices, ya que mientras la percepción actual empeoró, las expectativas mejoraron. En todas las preguntas de expectativas disminuyeron tanto los optimistas como pesimistas, siendo el último efecto el que determinó el resultado. En las preguntas de actualidad, la variación más importante fue en los pesimistas de la pregunta sobre situación económica actual que pasaron de 13,1 a 16,9%.

Luego de la abrupta caída del mes de julio, que posicionó al índice de la región de Antofagasta en el nivel más bajo desde el comienzo de su registro en octubre de 2011, en agosto se revirtió en parte ese resultado, pasando de un nivel extraordinariamente pesimista a moderadamente pesimista. La región presentó la mayor variación, aun cuando, ambas preguntas relacionadas al desempleo continúan retrocediendo, lo que estuvo determinado por un fuerte aumento de pesimistas. Por otro lado, en las preguntas en las que la percepción aumentó fue resultado de que no hubo encuestados de la región que creyeran que por ejemplo sus ingresos futuros caerán (pesimistas).

Por último, Coquimbo también mejoró su percepción respecto al mes anterior, lo cual se asocia a un nivel de pesimismo moderado. Se destaca en esta región la percepción de los ingresos totales futuros, ya que los optimistas aumentan de 8,8 a 21,7% y los pesimistas retroceden de 23,5 a 15,3%.