

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
21/06/2012	ESTRATEGIA - STGO-CHILE	2	4	EMPRENDER EN EL SECTOR SOCIAL	12,3x16,8	\$ 1.538.690

Emprender en el Sector Social

Ni el gobierno ni el mercado tienen por sí solos la capacidad de cumplir con la promesa del desarrollo económico, que se aspira lograr a través del emprendimiento. Hay un sector en el que pocos recalcan y que, sin embargo, es clave para impulsar los emprendimientos: el sector social. Investigaciones recientes desarrolladas en China y Taiwán demuestran que el sector social, y más específicamente los institutos de investigación y las asociaciones empresariales, son muy importantes durante el ciclo de crecimiento de los emprendimientos tecnológicos. En la



etapa de crecimiento, las organizaciones del sector social ayudan a generar capacidades, además actúan como protectoras de los emprendimientos ante grandes competidores y son coordinadoras de las interacciones entre las nacientes empresas.

Las asociaciones empresariales en Chile tienen una larga y rica historia como coordinadoras de las interacciones entre empresas, además de facilitar la vinculación de estas con el gobierno. Sin embargo, dichas asociaciones se corresponden con sectores tradicionales como la agricultura o la construcción.

Este es el momento de promover asociaciones empresariales en los nacientes sectores de la biotecnología, la astronomía o las tecnologías de la información. Asimismo, es necesario generar institutos de investigación relacionados a los sectores antes mencionados, gestionados por las mismas asociaciones empresariales para que estén enfocados a resolver las necesidades tecnológicas y de conocimiento de las firmas locales.

¡Emprendedores! ¡Es el momento de innovar a nivel institucional y organizacional! Es el momento de asumir compromisos para desarrollar el sector social. ¿Por qué? ¡Esto es clave para la sobrevivencia y prosperidad de sus empresas!

ERICA SALVAJ
INVESTIGADORA Y PROFESORA FEN
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

Este es el momento de promover asociaciones empresariales en los nacientes sectores de la biotecnología, la astronomía o las tecnologías de la información.