

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
19/07/2012	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	21	5	CONFIANZA DEL CONSUMIDOR AUMENTA 10,1 PUNTOS EN JUNIO	5x24,2	\$ 674.974

## Confianza del consumidor aumenta 10,1 puntos en junio

**El Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo), experimentó un leve aumento en el sexto mes del año, situándose en 135,4 puntos.**

—La confianza de los consumidores continuó aumentando producto de las buenas cifras económicas del país. Así lo reflejó el índice de Percepción del Consumidor (Ipeco), que en junio marcó 135,4 puntos, 5,7 puntos más que en mayo y 10,1 puntos más. La medición es realizada mensualmente por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo y Mall Plaza.

Según el estudio, que se realizó el 16 y 17 de junio, el alza general del indicador se explica por el subíndice de expectativas que subió 7,9 puntos, situándose en los 119,6. En esta línea, se mostró una percepción favorable sobre la situación económica futura, que registró un avance desde 47,8 a 54,5%.

En tanto, el subíndice coyuntural se mantuvo estable, alrededor de 180 puntos. En este punto, y sobre la pregunta respecto de si creen que la economía está mejor que hace un año, éste ítem registró un aumento de 31,7 a 35,3%.

A nivel nacional, todas las regiones encuestadas mejoraron marginalmente su percepción sobre las condiciones actuales y futuras, a excepción de la región de Coquimbo, donde se reduce la apreciación sobre el desempleo futuro y actual. ● PT