

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
28/06/2012	EMOL ECONOMIA Y NEGOCIOS ON LINE (STGO - CHILE)	7	2	PERCEPCION DEL CONSUMIDOR REGISTRA LEVE AUMENTO EN MAYO	28x24,8	\$ 23.247

Percepción del consumidor registra leve aumento en mayo

jueves, 28 de junio de 2012
Economía y Negocios Online

[Twittear](#)

SANTIAGO.- El Índice de Percepción del Consumidor (IpeCo) en mayo que elabora mensualmente el Centro de Estudios de Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo (UDD), en conjunto con Mall Plaza, registró un leve aumento con respecto a abril (0,6 puntos), ubicándose en 129,7 puntos.

Según lo señalado por el IpeCo, el leve aumento se explica por el subíndice Coyuntural, que agrupa las variables desempleo y situación económica actual, que aumentó 5,2 puntos, alcanzando 179,9.

Según lo señalado en el informe, el leve aumento del IpeCo se explica por el subíndice Coyuntural que aumentó 5,2 puntos, alcanzando 179,9. En tanto el subíndice de Expectativas retrocedió, registrando 111,7 puntos (1 punto menor al mes anterior)

En cuanto al Índice Coyuntural, las variables que lo componen como el desempleo actual, sufrió un retroceso por el lado de los optimistas, de 0,5 puntos porcentuales, mientras que los pesimistas lo hicieron 2 puntos. Por otro lado, la variable sobre la situación económica actual, los optimistas y pesimistas caen 1,6 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente.

Con respecto al Índice de Expectativas, que es el que pondera las variables de percepción acerca de la situación económica, desempleo e ingreso familiar, en 12 meses al futuro, éste sufrió una caída de 1 punto.

Situación por estratos

En cuanto a los subíndices por estratos socioeconómicos, destaca ABC1 y C3 que se muestran más optimistas que el mes anterior, mientras que el C2 presenta una leve caída.

Por otro lado, en los estratos D y E las caídas son más pronunciadas, bajando ambos subíndices. La percepción del desempleo futuro cae en todos los estratos, excepto en el E, donde aumenta.

Consumidores de regiones

A su vez, en cuanto a la situación por regiones, la Metropolitana se muestra menos optimista que el mes anterior, principalmente por la pregunta que hace referencia al desempleo futuro, ya que aumentan los pesimistas (de 15,8 a 23,6%) así como disminuyen los optimistas (de 36,5 a 34,2%).

Antofagasta, en tanto, continúa siendo la región más optimista en términos absolutos, ampliando distancia con Santiago.

Por último, La Serena aumentó 9,6 puntos respecto al mes anterior. Los resultados de la región se ven influidos por el aumento de casi todas las preguntas que componen el índice.