

| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Título | Tamaño | Valor Publicitario Estimado |
|------------|---|------|------|---|-----------|-----------------------------|
| 16/11/2012 | LA TERCERA SEGUNDA EDICION - STGO-CHILE | 44 | 2 | UN 58% DE CAPITALINOS PERCIBE BUEN CLIMA PARA EMPRENDER | 17,1x21,5 | \$ 3.903.974 |

Un 58% de capitalinos percibe buen clima para emprender

► En el “año del emprendimiento”, estudio de la UDD refleja que el 48% muestra intenciones de realizar un negocio.

► Encuestados mencionan el apoyo financiero y la falta de educación para hacer una pyme como las principales barreras.

Juan Pablo Palacios

El 58% de la población adulta de Santiago considera que habrá buenas oportunidades de crear negocios en los próximos seis meses. Así lo detectó el reporte “Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de la Región Metropolitana 2011-2012”, presentado ayer por el Ministerio de Economía y la Universidad del Desarrollo (UDD).

La recolección de datos se hizo junto a otras universidades, a través de una encuesta aleatoria a una muestra de 7.195 adultos (de 18 y 64 años), y la aplicación de una consulta a 510 expertos sobre temas específicos del ecosistema de emprendimiento en Chile.

El estudio detectó que aun cuando 29% dice que el miedo al fracaso le impide iniciar un negocio, 48% expresa la intención de emprender.

En la capital, cerca del 22% de los adultos se considera “emprendedor en etapas iniciales”. De ellos, el 70% dice que su motivación surgió de una opción de negocio y 30% que lo hizo por necesidad.

Del total de emprendedores establecidos, 65,3% es hombre y 34,7%, mujeres. En el

caso de los emprendedores iniciales, 51,1% son hombres y 48,9%, mujeres.

En cuanto a nivel de ingresos, en Santiago existe una concentración de emprendedores en los estratos socioeconómicos medios y altos.

Actualmente, 65% de los emprendedores en etapas iniciales y 60% de los establecidos declararon tener de una a cinco personas trabajando en sus negocios. A futuro, 20% de los iniciales y 13% de los establecidos aspira a contratar 20 trabajadores o más.

Barreras

Las principales barreras al desarrollo de emprendimiento en la Región Metropolitana, según el reporte, son las variables “transferencia de I+D”, “apoyo financiero” y “educación para el emprendimiento”. La infraestructura física es la única variable con evaluación positiva.

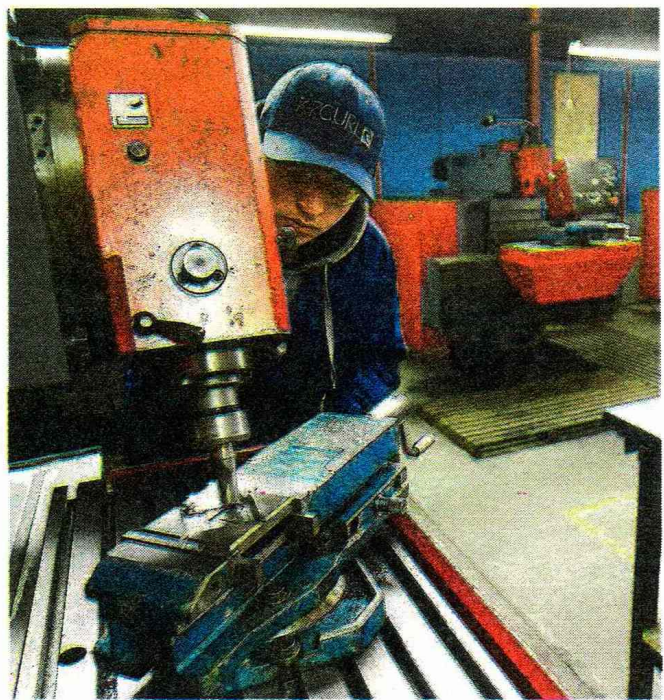
El informe GEM concluye que “si bien, en relación con el entorno para emprender la capital del país cuenta con una mejor infraestructura física y profesional y la educación postsecundaria para el emprendimiento, cuando se compara al resto del país, a nivel general -tomando los

pros y contras- no hay muchas diferencias significativas que permitan identificar a priori si desarrollar un negocio en la Región Metropolitana tendría ventajas competitivas respecto de un negocio en otras regiones, sólo por contexto”.

De acuerdo con datos oficiales, en enero-septiembre de

este año fueron creadas 49.414 sociedades y al cierre de 2012 se estima que el número trepará a unas 67 mil.

Se espera, además, que en diciembre se discuta en la sala de la Cámara de Diputados el proyecto para crear empresas en un día y a costo cero, que se ha entrampado debido al lobby de algunos gremios. ●



► Pequeños empresarios aspiran a contratar más gente. FOTO: A. PEREZ