

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
19/11/2012	ESTRATEGIA - STGO-CHILE	30	6	EMPRENDIMIENTO EN LA REGION METROPOLITANA	14,8x15,5	\$ 1.718.517

Emprendimiento en la Región Metropolitana

En el marco del año del emprendimiento en Chile, la Universidad del Desarrollo y el Ministerio de Economía presentaron el Reporte "Global Entrepreneurship Monitor, GEM de la Región Metropolitana de Santiago 2011-2012". La entrega fue comentada por el vicepresidente ejecutivo de Corfo, Hernán Cheyre, quien se refirió a las políticas en pro del emprendimiento en la RM.

Actitudes Emprendedoras

58% de los mayores de 18 años que vive en la RM considera que habrá buenas oportunidades de negocios en los próximos seis meses.

29% indica que el miedo al fracaso le impide iniciar un nuevo negocio, pero aún así, de ellos un 48% manifestó intención de emprender.

68% señala que los emprendedores exitosos gozan de gran prestigio social.

Actividades Emprendedoras

22% de la población entre 18 y 64 años se considera emprendedor en etapas iniciales en la RM.

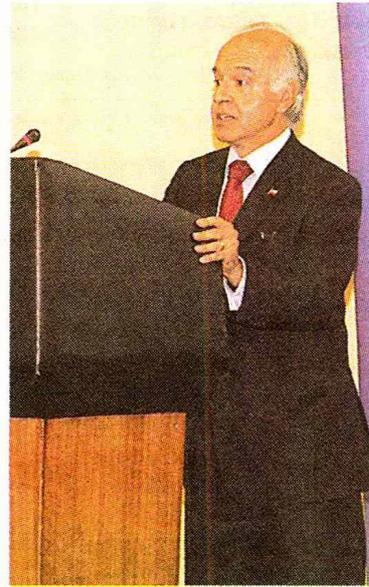
70% de los emprendedores iniciales, indicó que su motivación estuvo en una oportunidad de negocio y el 30% lo hizo por necesidad.

Aspiraciones Emprendedoras

65% de los emprendedores en etapas iniciales y 60% de los establecidos declararon tener de una a cinco personas trabajando en sus negocios.

20% de los iniciales dijo que a futuro, (y el 13% de los establecidos) aspira a contratar 20 trabajadores o más.

44% de los emprendedores iniciales y el 39% de los establecidos manifestaron que sus productos eran nuevos para todos sus clientes.



40% de los iniciales y 24% de los establecidos declararon que la tecnología usada en su empresa es nueva (menor a cinco años) o muy nueva, es decir, inferior a un año.

■ "Estamos construyendo un país de emprendedores", afirmó Cheyre.