

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
21/12/2012	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	25	2	CAPITALIZACION BURSATIL E INGRESOS DEL RETAIL DETERMINAN PRIMEROS LUGARES	14,6x18,2	\$ 1.486.207

Mirada

Capitalización bursátil e ingresos del retail determinan primeros lugares

POR CRISTIAN ECHEVERRÍA

EL ranking del tercer trimestre del año fue liderado por el grupo Angelini, que subió cinco lugares respecto del trimestre pasado (abril-junio), y siete posiciones respecto a igual trimestre de 2011. El segundo y tercer lugar lo ocuparon los grupos Solari y Paulmann, relacionados principalmente con el retail.

En una perspectiva anual, las mayores alzas fueron el grupo Guilisasti-Larraín, que avanzó diez posiciones, y el grupo Sigdo Koppers (principalmente dedicado a servicios y productos de minería e industria), que subió nueve lugares. Este último subió en todas las categorías, como resultado de encontrarse en un período favorable, ya que también se encuentra entre los que más subieron si comparamos con el trimestre abril-junio de 2012. Las mayores caídas fueron el grupo Said, que retrocedió doce posiciones, seguido por los grupos Salfacorp y Multiexport Foods, que bajaron seis puestos cada uno. Al comparar con el trimestre anterior, el grupo Said también tuvo un importante descenso (once lugares), pues fue el segundo que más cayó, después del grupo Claro (trece lugares).

Angelini siempre ha liderado el ranking de ingresos, seguido de Paulmann. El tercer lugar ahora fue ocupado por Solari, que el año anterior se encontraba en la cuarta posición. En el ranking de activos,



al igual que años anteriores, el grupo Luksic ocupó el primer lugar. En doce meses, el grupo Saieh pasó del quinto al segundo lugar, y el grupo Cueto tuvo la mayor subida.

En el ranking de patrimonio, el grupo Solari desplazó al grupo Luksic del primer lugar (que ahora se ubicó segundo) y en tercer lugar se ubicó Paulmann, que subió una posición con respecto al año anterior. Al igual que en el ranking de activos, al comparar con el trimestre anterior los movimientos fueron leves, y destacó la caída del grupo Said (cuatro posiciones).

Como siempre, las mayores variaciones estuvieron en el ranking de creación de valor, pues compara el cambio del patrimonio del grupo con el mismo trimestre del año anterior. Este trimestre, la mayoría de los grupos aumentaron su patrimonio, a diferencia del ranking del trimestre anterior donde para la mayoría de los conglomerados disminuyó. El ranking fue liderado por el grupo Forus, de propiedad de la familia Swett. De los grupos que en general se encuentran en los primeros lugares del ranking general, el mejor ubicado en el ranking de creación de valor fue el grupo Angelini, lo que contribuyó en gran medida a que encabezara el ranking general. ●

Director Centro de Estudios en Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo