

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/11/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	34	2	5 EMPRENDEDORES QUE SUPIERON VER EN LA SALUD OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	29,8x16,8	\$ 1.831.823

## Casos de éxito

# 5 emprendedores que supieron ver en la salud oportunidades de negocio

Quizás menos notorios que sus pares del mundo digital, los innovadores que apuestan por iniciar proyectos empresariales ligados a la salud se abren camino a partir de las oportunidades que el mundo académico y el Estado entregan a los desarrollos con visión de negocio, pero que a la vez aporten al país. El interés por emprender en salud está vivo y son muchos los que apuestan por este nicho

como una real oportunidad de negocio, pero teniendo a la vista una clara preocupación por los pacientes. Por ejemplo, el 14 de noviembre se cerró la convocatoria al Start-Up Salud de la incubadora de negocios de la Universidad del Desarrollo, UDD Ventures, con 74 proyectos para futuros emprendimientos relacionados con dispositivos médicos, mobile health, nutrición y aplicaciones móviles en salud.

Los preseleccionados serán publicados mañana en la web [www.uddventures.cl](http://www.uddventures.cl), mientras que el 11 de diciembre un comité decidirá a los ganadores que recibirán hasta \$60 millones a través del fondo Subsidio Semilla Asignación Flexible (SSAF), línea de financiamiento de InnovaChile Corfo y administrado por UDD Ventures.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/11/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	34	3	5 EMPRENDEDORES QUE SUPIERON VER EN LA SALUD OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	24,7x9,3	\$ 836.415



Giorgio Roma trae productos de calidad y más baratos.

## Tecnología china para la industria local

Giorgio Roma es gerente general y socio fundador de Insupromed, emprendimiento nacido en abril y que está enfocado a insumos, equipos y productos médicos. Pero a sabiendas de que debía diferenciarse con la competencia planificó un viaje a China, desde donde regresó hace unos días cargado de ideas, contactos y redes que le permitirán, a su juicio, marcar la diferencia en este mercado a través de productos con alta tecnología, mejores precios y una gran capacidad de distribución, además de la representación de marcas.

“Me quedó claro que traspasar las fronteras es posible. Buscamos nuevos mercados y contamos con una muy buena red de partners que han permitido que en muy poco tiempo hayamos crecido en 200%”, destaca.

“Hemos logrado posicionar la marca a nivel nacional trabajando con inteligencia y personas de mucha experiencia. Acá no hay aprendices”, acota Roma. Como experiencia señala que “soy un emprendedor típico, de aquellos que aprenden a costalazos hasta que a los 40 años le achuntan. Y tengo 41”.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/11/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	34	4	5 EMPRENDEDORES QUE SUPIERON VER EN LA SALUD OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	11,2x21,2	\$ 868.123

## Atención en supermercados

Un ejemplo de emprendimiento apoyado por UDD Ventures es un proyecto que ya camina solo y que se llama Mini Clinic, donde uno de los socios es el doctor Fernando Espina. La empresa estará representada en el jurado del Start-Up Salud. El profesional cuenta que en marzo pasado Mini Clinic nació tras un acabado estudio de las necesidades de los pacientes y falencias del sector público y privado para satisfacer la demanda de salud.

Uno de los grandes desafíos fue intentar crea un sistema que pudiera estar donde habitan las personas. Además, debía unir calidad y rentabilidad, y evitar las odiosas esperas.

La respuesta fue instalar Mini Clinic hasta ahora en tres importantes supermercados de la capital: en Macul, La Florida y Maipú. La idea es llegar en corto tiempo a un centenar de sucursales, donde los pacientes reciben atención de medicina general en distintas patologías. En cada local atienden cinco profesionales.

Hasta ahora han sido atendidas 3.500 personas y el nivel de satisfacción alcanza al 96%. “Claramente es muy superior a lo que se percibe en el sistema público y privado”, destaca el doctor Espina. Una de las novedades respecto de cualquier otro sistema de atención es que “el paciente puede seguir haciendo sus compras y cuando falten algunos minutos lo contactaremos para que se acerque”.



Mini Clinic espera seguir creciendo en supermercados.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/11/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	34	5	5 EMPRENDEDORES QUE SUPIERON VER EN LA SALUD OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	14,1x13,8	\$ 711.931



Médicos 24 Horas ya cuenta con 8 vehículos.

## Prestaciones a domicilio

En 2007 Ricardo Villegas trabajaba en el área de la salud al igual que un amigo asistente social y se dieron cuenta de que los servicios no daban abasto. Por eso se decidieron por crear Médicos 24 Horas Ltda., que otorga atención médica domiciliaria.

Partieron con un vehículo manejado por Villegas en el que llevaba a un médico para atender a algún paciente en el lugar que lo requiriera.

Hoy ya cuentan con ocho vehículos que cubren las comunas de la Región Metropolitana, Valparaíso y el sector Marga-Marga. Son 8 médicos que son trasladados por 8 paramédicos, pese a que en un principio ninguna incubadora les prestó apoyo.

Los profesionales suministran medicamentos, toman muestras para exámenes de presión e insulina y realizan electrocardiogramas.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/11/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	34	6	5 EMPRENDEDORES QUE SUPIERON VER EN LA SALUD OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	9,3x22,5	\$ 762.537



## Acompañamiento a diabéticos online

Hace 27 años al ahora publicista Marcelo González (44) le diagnosticaron diabetes tipo 1. Desde entonces comenzó a interesarse por conocer todo sobre esa condición hasta crear un blog personal que luego daría origen en 2008 a una página web llamada Mid diabetes.cl, donde desarrolla todo tipo de temas, sugerencias y contactos relacionados con la diabetes.

El interés está no sólo en Chile, sino que en el resto del continente, y se ve reflejado por las 10 mil visitas mensuales, lo que le ha valido el apoyo económico de laboratorios, pero también el agradecimiento de muchos e-pacientes que como él deben lidiar de por vida con la diabetes, ya que la página es vista como una forma de acompañamiento.

“Tratamos de entregar compañía e información de calidad bajo el sistema 24/7, donde además me invitan a charlas y así apoyamos a la comunidad”, describe González.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/11/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	34	7	5 EMPRENDEDORES QUE SUPIERON VER EN LA SALUD OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	22,5x7,1	\$ 582.288

## Monitoreo del Mal de Parkinson que partió como tesis



Parksys es el nombre de esta tecnología made in Chile.

El año 2009 un profesor le pidió a Italo Bevestrello, ingeniero civil biomédico de la Universidad Católica de Valparaíso, que abordara en su tesis un sistema para cuantificar la evolución del Mal de Parkinson. Creó un sistema móvil para medir la amplitud, frecuencia y velocidad a partir de marcadores

infrarrojos.

La tecnología, llamada Parksys, fue patentada y ya obtuvo Capital Semilla de Corfo y de la incubadora Chrisalis de la PUCV, lo que permitió crear la Infratec Bioingeniería, que además recibió el aporte de \$100 millones de Ebisa para iniciar la producción masiva.