

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado	
21/01/2013	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	5	2	INCUBADORAS QUINTUPLICAN LEVANTAMIENTO DE CAPITAL PRIVADO PARA EMPRENDEDORES	23,4x14,9	\$ 3.106.252	

CRECE DINAMISMO DEL SECTOR QUE EN 2012 INCUBÓ 704 STARTUPS Y SE LEVANTARON RECURSOS POR US\$ 12,5 MILLONES

Incubadoras quintuplican levantamiento de capital privado para emprendedores



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
21/01/2013	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	5	3	INCUBADORAS QUINTUPLICAN LEVANTAMIENTO DE CAPITAL PRIVADO PARA EMPRENDEDORES	16,7x18,5	\$ 2.750.212

Industria vivió su mayor transformación en 2010, cuando cambió la forma de recibir recursos por parte de Corfo.

POR FRANCISCA ORELLANA

Un fuerte crecimiento están viviendo las incubadoras de negocios en el país. Luego que en 2010 se decidiera reformular y modificar por completo la entrega de recursos estatales a estas iniciativas, al eliminar, por ejemplo, el pago por proyecto apoyado y modificarlo por "premios" según el crecimiento o éxito del emprendimiento, la industria vive nuevos aires y está repercutiendo positivamente en los emprendedores.

Así lo revelan las cifras de la industria. Si en 2011 se incubaron 342 proyectos, en 2012 se más que duplicó llegando a 704 emprendimientos. Una situación más relevante aún se está viendo en el acceso financiero para hacer crecer el negocio por parte de las iniciativas incubadas. El año pasado se levantó capital por US\$ 12,5 millones, los que en su mayoría provinieron de fondos de capital de riesgo, inversionistas privados o créditos personales. El monto representa cinco veces más a lo registrado en 2011, cuando se llegó a sólo US\$ 2,5 millones.

"Estamos contentos con los cambios implementados porque ha mo-

dificado la dinámica de la industria, que estaba muy cargada hacia la academia, y fondos de capital de riesgo que andaban preocupados de otras cosas", explica el gerente de Emprendimiento de Corfo, Cristóbal Undurraga, tras hacer un balance del sector del período 2010-2012.

En su momento, llegaron a existir 29 incubadoras a lo largo de Chile, y hoy quedan 22 en operación, que en su mayoría están al alero de las universidades, entre ellas, IncubaUC, de la Universidad Católica; UDD Ventures, de la U. del Desarrollo; Idealncuba, de la U. de Concepción o Austral Incuba, de la Universidad

Austral. Pero también hay de privados o institucionales, como Movistar Innova, de Movistar; o Santiago Innova de la Municipalidad de Santiago, entre otras. Pero ninguna aún se puede sustentar por sí sola, acota Undurraga.

La nueva forma de acceder a financiamiento por parte de las incubadoras está generando una selección más minuciosa de los emprendedores, y varias de ellas comenzaron a hacer "campamentos" o concursos de envergadura

para seleccionar los startups, a reclutar mentores de trayectoria o iniciar giras al extranjero para que los incubados armen redes de contacto, afinen los proyectos y logren conexión global.

Respecto a casos de éxito que puede tener la industria, Undurraga acota que aún es prematuro tenerlo, pero sí se puede medir a partir de las ventas de las iniciativas apoyadas. Así, explica que en 2012 se registró una facturación por \$ 8.114 millones, casi tres veces más a lo obtenido en 2011 con \$ 3.464 millones.

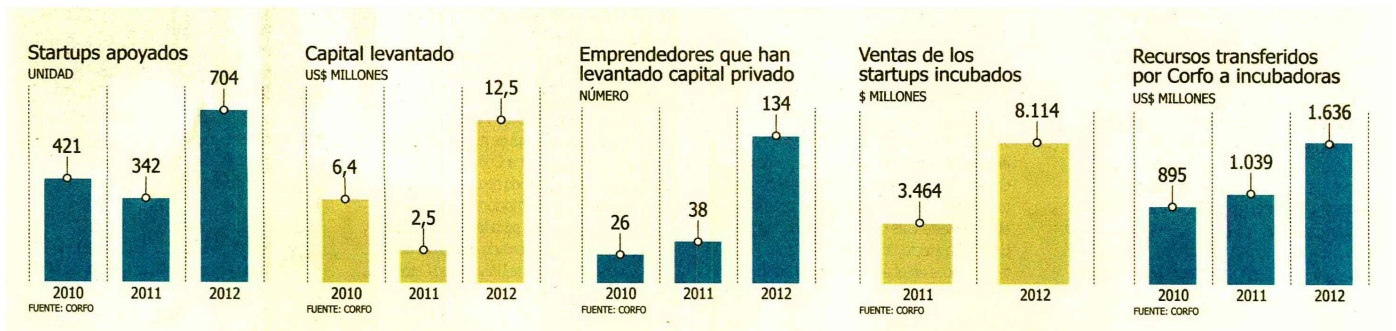
Desafíos

Pese al crecimiento del sector, aún tiene muchos puntos que abordar para seguir creciendo, no en número de entidades, sino en gestión misma, explica Undurraga.

Además de lograr la sustentabilidad financiera, acota que es fundamental que armen los equipos correctos para que generen valor a sus incubados, y que las entidades, sobre todo de regiones, extiendan sus redes no tanto al extranjero, sino en el país.

"Para un emprendedor es importante tener acceso al comportamiento de la industria, financiamiento y otros emprendedores. Hacer misiones por Chile es más efectivo, porque el emprendedor de Arica no sabe lo que está pasando en Talca, por ejemplo", dice. Y para transparentar la labor de las incubadoras y los startups puedan tener información certera de su actuar, se entregarán reportes públicos periódicos de la industria.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
21/01/2013	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	5	4	INCUBADORAS QUINTUPLICAN LEVANTAMIENTO DE CAPITAL PRIVADO PARA EMPRENDEDORES	25,2x11,5	\$ 2.570.250

**DÓNDE OBTUVIERON CAPITAL EN 2012**

	MONTO	Nº DE EMPRENDEDORES
Fondos de capital de riesgo	\$ 3.560 millones	113
Inversionistas privados, créditos personales	\$ 1.724 millones	17
Banca	\$ 216 millones	3
Red de inversionistas ángeles	\$ 180 millones	2

FUENTE: CORFO

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
21/01/2013	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	6	2	INCUBADORAS QUINTUPLICAN LEVANTAMIENTO DE CAPITAL PRIVADO PARA EMPRENDEDORES	12,5x12,9	\$ 1.436.649

3IE BUSCA TRIPLICAR INCUBACIONES EN 2013

Durante 2012, el 3IE de la Universidad Técnica Federico Santa María incubó 41 proyectos de empresa, de los cuales el 65% logró convertirse en una firma propiamente tal. En este contexto, según Jaime Arnaiz, gerente general de esta repartición universitaria, "las empresas en estado de incubación, es decir, las que no han egresado, están generando 33 empleos. Además, 22 de las 41 firmas incubadas levantaron casi US\$ 2 millones en capital, tanto público, como privado. Este monto tuvo diversas fuentes de origen y un poco más de la mitad provino de subsidios y el resto, de capital de riesgo, crédito, entre otros", cuenta.

Si bien las empresas incubadas por el 3IE son de base científica y tecnológica, desde el punto de vista de destino de mercado, cubren el sector alimentos, retail, minería, entre otros.

En cuanto a las proyecciones para 2013, Arnaiz asegura que "vamos a triplicar lo que nosotros incubamos y vamos a duplicar, tanto los proyectos que se transformen en empresas, como el monto que se va a invertir. Es decir, vamos a pasar de los \$ 772 millones a los \$ 1.500 millones".

INNOVO USACH CERRÓ 2012 CON 40 EMPRESAS

Hace tres años, el Centro Innovo Usach y su incubadora, optaron por un modelo de cero costo para el emprendedor, diferenciándose del concepto que predominaba entre sus símiles de la época. Asimismo, decidieron dar coherencia a sus líneas de trabajo alineándose con el plan universitario general, con foco en el desarrollo de las personas y profundizando en el negocio y la factibilidad técnica y tecnológica del mismo. "Hay un balance muy positivo. El año 2012 vimos la maduración de un modelo de incubación, en cuanto a tratamiento de los emprendedores, búsqueda de financiamiento público, generación de redes privadas, etc.", advierte Luis Lino, director de Innovo Usach. En efecto, los emprendimientos tecnológicos en el área de las ciencias de la ingeniería y de los alimentos, biotecnología y nanotecnología, subieron de 11 empresas creadas en 2011 a 40 en 2012, a lo que se suma el incremento en número de proyectos incubados; de 11 a 33 en el mismo periodo. Para Lino, los desafíos 2013 son consolidar la gestión de comercialización internacional y más impacto en el indicador de venta de la cartera de Innovo. "Nuestros incubados tiene que vender más", apunta.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
21/01/2013	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	6	3	INCUBADORAS QUINTUPLICAN LEVANTAMIENTO DE CAPITAL PRIVADO PARA EMPRENDEDORES	24,7x21,5	\$ 4.718.586

INCUBAUC: HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Durante 2012, el "Año del Emprendimiento", IncubaUC, incubó 75 empresas. De ellas, 26 corresponden al High Tech Program y 49 al proceso de Geek Fantasy Camp. Este último, se realizó en abril y octubre, premiando a proyectos que validarán comercialmente sus negocios en Silicon Valley. High Tech Program escogió en mayo y noviembre pasado, buscando validar en España, China e Israel.

Los proyectos aprobados en 2012 superaron en 35% a lo registrado en 2011.

Por otra parte, la apertura de nuevos mercados se logró con la llegada a China mediante un acuerdo que fue resultado de una negociación consolidada con la suscripción de un convenio con la incubadora NTI para internacionalizar proyectos chilenos al mercado asiático. Gracias a esto la incubadora de la Universidad Católica podrá inyectar recursos del orden de los \$ 300 millones a cada uno de los proyectos que deseen instalarse en China para la fabricación y comercialización de tecnología.

Según Marcelo Díaz, gerente de IncubaUC "buscamos ser la incubadora de negocios referente en Latinoamérica antes de 2015 y para lograr este cometido presenta lo mejor que una incubadora tiene; sus emprendimientos".

FUNDACIÓN CHILE SUPERÓ EXPECTATIVAS

El 2012 la incubadora de Fundación Chile superó sus metas en 60%, ya que tenía presupuestado tener 500 postulaciones en el año y obtuvieron 800. En el ámbito de las inversiones tenían proyectadas 25 y realizaron 39, por lo que sus expectativas fueron sobrepasadas.

Las proyecciones para este 2013 y a largo plazo, son trabajar fuertemente con los emprendedores con su programa First Tuesday que se encarga de fortalecer el entorno del emprendimiento, explica Alejandro Valencia, director de la Plataforma de Emprendimiento del área de negocios de Fundación Chile.

Otro propósito es consolidar la red de inversionistas Chile Global Angels para que no sólo trabajen en el ámbito del financiamiento, sino que también aporten con contactos, creando una red más activa y grande que realmente impacte al ecosistema, agrega Valencia.

También buscan convocar a grandes empresas que buscan apoyar a emprendedores, donde muchas están formando sus propias incubadoras. Con estas firmas Fundación Chile podría hacer sociedades y seleccionar los mejores emprendimientos.

