

| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Título | Tamaño | Valor Publicitario Estimado | |
|------------|-------------------------|------|------|---|----------|-----------------------------|--|
| 29/01/2013 | LA SEGUNDA (STGO-CHILE) | 21 | 2 | CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CERRO 2012 A LA BAJA | 5,8x12,6 | \$ 269.318 | |

Confianza del consumidor cerró 2012 a la baja

Una caída de 7,4 puntos anotó en diciembre el Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo) que elabora mensualmente el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza.

El indicador cerró el año en 125,4 puntos, tras caer 11 unidades en noviembre.

Entre las razones de la baja están los riesgos del escenario externo y el aumento en el déficit de cuenta corriente del último trimestre.