

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/03/2013	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	4	2	INFELICIDAD: ¿UNA CONDICION QUE GATILLA EL EMPRENDIMIENTO?	26,3x35,1	\$ 5.167.621

Las variables que influyen en la decisión de emprender

Una inesperada conclusión alcanzó el estudio “Ganas de emprender y Felicidad”, elaborado por los investigadores de la Universidad del Desarrollo, Sergio Hinojosa y Carlos Albornoz y editado por la Universidad Alberto Hurtado: mientras mayor es la insatisfacción o infelicidad que siente un individuo con su vida, más probable se vuelve que quiera emprender.

Infelicidad: ¿Una condición que gatilla el emprendimiento?



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/03/2013	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	5	2	INFELICIDAD: ¿UNA CONDICION QUE GATILLA EL EMPRENDIMIENTO?	16,6x20,8	\$ 1.927.698



● **¿Qué ha pasado?** A principios de este año, en el Journal of Technology, Management & Innovation editado por la U. Alberto Hurtado apareció publicado un estudio que relaciona la infelicidad del individuo con su vida y su entorno, con su intención de emprender un nuevo negocio.

● **¿Por qué ha pasado?** Los autores, Sergio Hinojosa y Carlos Albornoz de la Universidad del Desarrollo partieron su análisis con la hipótesis de que la felicidad impulsaba el emprendimiento.

● **¿Qué consecuencias tiene?** En el desarrollo del estudio, los investigadores advirtieron que la relación es inversa y se da particularmente en economías en desarrollo que al no generar condiciones laborales óptimas, generan mucho emprendimiento.

Un reportaje de
PAULA GALLARDO

CUÁLES SON las razones que hacen a una persona decidirse a emprender un negocio? ¿Las oportunidades o las necesidades? ¿O bien se trata de un “algo” en la naturaleza del propio emprendedor que hace que se arriesgue en una apuesta con un resultado no asegurado?

Esas son las preguntas que intentaron responder los autores Sergio Hinojosa y Carlos Albornoz de la Universidad del Desarrollo (UDD) en el estudio “Ganas de Empezar y Felicidad: un Estudio Exploratorio”, elaborado a partir de los resultados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2012 en Chile, que reporta año a año la actividad emprendedora en más de 80 países.

El objetivo del estudio era estimar empíricamente los determinantes de la intención de emprender, pero incorporando como variable explicativa un factor que en los últimos años ha comenzado a ser cada vez más incorporado en los análisis económicos: la felicidad.

Pero no se trata de cualquier tipo de felicidad: se trata de una valoración más amplia, como la que recoge el Informe de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y que apunta al bienestar subjetivo, que incluye la valoración de la sociedad en la que viven y que, en definitiva, empuja a los individuos a que tomen las mejores decisiones en todo ámbito, desde la salud a, por cierto, el emprendimiento.

Menos feliz, más emprendimiento

Para ello, se analizó una muestra de más de 3 mil adultos chilenos sin negocio establecido, que no están emprendiendo en etapas iniciales, ni tampoco los que han descontinuado o son dueños de negocios.

El artículo, que apareció en el Journal of Technology Management & Innovation editado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado, partió desde la hipótesis de que mientras más felices las personas, más dispuestas a buscar nuevos horizontes debían estar y por tanto, más probable sería verlos involucrados en actividades de creación de negocios.

Pero el resultado fue al revés: a menor felicidad, mayor la intención de emprender un negocio.

Esto, según el estudio, porque sólo el 40% de las personas entrevistadas declararon que tenían la intención de comenzar un nuevo negocio en los próximos 3 años, mientras que un 92% se consideraba feliz y un 81% satisfecho con su vida.

Así, de acuerdo a los investigado-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/03/2013	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	5	3	INFELICIDAD: ¿UNA CONDICION QUE GATILLA EL EMPRENDIMIENTO?	16,1x21	\$ 1.897.455

res existe “una relación inversa con la intención de emprender, siendo más significativa cuando la felicidad se mide en escala de satisfacción con la vida”. De esta forma, agregan “individuos que manifiestan tener mayor grado de felicidad o que están más satisfechos con la vida, tienen una menor probabilidad de poseer la intención de emprender”.

Para el caso chileno, explican los autores, esto se puede interpretar desde dos puntos de vista, “dado que los chilenos se sienten menos felices, tienen mayor intención de emprender y de alguna forma emprenden en busca de la felicidad”.

Hinojosa y Albornoz plantean que el fenómeno del emprendimiento se lee distinto dado el estadio en que esté la economía.

“Lo que en una economía desarrollada puede leerse como fortaleza, en una economía subdesarrollada puede significar debilidad”, afirman.

Esto está estrechamente ligado a la definición del emprendimiento por oportunidad, que se da habituales en los quintiles con más recursos, y el emprendimiento por necesidad, habitual en los quintiles más pobres.

En ese escenario, explican los autores del estudio “muchos de esos emprendedores pueden haberse decidido a emprender debido a las malas condiciones laborales que viven. Y esa condición laboral provocar insatisfacción con la vida que llevan, afectando positivamente su intención de emprender”.

O lo que es lo mismo decir, que quienes están conformes con su trabajo, no tienen intenciones de cambiar de rumbo.

Respecto del escenario en Chile, explican que según los reportes del GEM, en el país la tasa de emprendimiento en etapas iniciales se ha incrementado en los últimos años -pasando desde 13,43% en 2007 a 23,7% en 2011-, mientras que según el informe sobre Desarrollo Humano del PNUD del año pasado, el promedio de la percepción general de satisfacción con la vida de los chilenos, estadísticamente ha sufrido una caída significativa entre 1990 y 2011.

Sin embargo, Hinojosa y Albornoz señalan que en Chile se da una paradoja. “Cuando las preferencias y miedos están limitados (o son casi irreversibles), nos lleva a ser más felices. Esto podría explicar de alguna manera la razón por la cual las personas más felices en Chile tienen menor intención emprendedora. Saben que no van a obtener lo que quieren”, argumentan

¿Seguirá esa paradoja en un escenario económico como el chileno, de casi pleno empleo y altas cifras de crecimiento? Eso está por verse. ©

El objetivo del estudio era estimar empíricamente que provoca el emprender, incorporando la felicidad

Aquí la felicidad es una valoración que apunta al bienestar subjetivo y la valoración de la sociedad

El resultado fue al revés: a menor felicidad, mayor la intención de emprender un negocio

El fenómeno del emprendimiento se lee distinto dado el estadio en que esté la economía

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/03/2013	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	5	4	INFELICIDAD: ¿UNA CONDICION QUE GATILLA EL EMPRENDIMIENTO?	15,6x8,1	\$ 705.199

3 mil

958 adultos de nacionalidad chilena fueron considerados en el estudio, sin negocio establecido, emprendiendo o dueños de negocios.

40%

de las personas entrevistadas declararon que tenían la intención de comenzar un nuevo negocio en los próximos 3 años.

92%

de los entrevistados se consideraban felices. En tanto, el 81% se declaraba satisfecho con su vida.

1.730.000

emprendimientos existen en Chile. Esto según las últimas cifras del Ministerio de Economía.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/03/2013	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	5	5	INFELICIDAD: ¿UNA CONDICION QUE GATILLA EL EMPRENDIMIENTO?	10,4x15,1	\$ 875.375



ENTREVISTA CON DIRECTOR ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE CHILE

Juan Pablo Swett:
“El emprendimiento por necesidad se da mucho cuando la economía está mal”

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/03/2013	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	5	6	INFELICIDAD: ¿UNA CONDICION QUE GATILLA EL EMPRENDIMIENTO?	15,6x20,6	\$ 1.788.791

PAULA GALLARDO

—Si hay gente que sabe cuáles son las dificultades del emprendimiento en Chile, las cosas que faltan y el escenario de los últimos años, es la Asociación de Emprendedores de Chile. Y más aún uno de sus directores, Juan Pablo Swett, que aborda precisamente las realidades que implican el emprendimiento por oportunidad y el emprendimiento por necesidad.

¿Qué tan complejo es emprender en Chile?

—Hoy es bastante más fácil que hace 10 años, hay cambios importantes en leyes y como en trámites burocráticos que se han ido eliminando, pero todavía estamos lejos del ideal para tener una cultura de emprendimiento. Una de las principales causales de la quiebra de los emprendimientos es la falta de flujos de caja.

¿Cuánto hay en Chile de emprendimiento por oportunidad y emprendimiento por necesidad?

—Manejamos datos de que existen 1 millón 600 mil emprendedores. De ellos, un 10% corresponde al quinto quintil, que es el quintil más rico, entre 100 y 150 mil personas. En ese segmento la mayoría de los emprendimientos es por oportunidad.

¿Y el por necesidad?

—Si vamos al primer quintil, donde está la población más pobre del país, encuentras más de un millón de emprendimientos y ese es por necesidad. Y además de ser por necesidad, es básicamente femenino, en su calidad de jefa de hogar y que es la que lleva el sustento a su familia.

En el ciclo económico positivo en el que estamos, de crecimiento y casi pleno empleo, ¿es un ambiente más o menos propicio al emprendimiento?

—En todos los ciclos económicos hay ambiente para emprender. Sin embargo, cuando hay pleno empleo se producen dos efectos: como la economía crece, las oportunidades hacen que los emprendimientos sean más factibles de hacer y los riesgos de que no resulte se minimizan. Lo negativo del pleno empleo, es que el costo alternativo por emprender sea más caro.

¿Por qué?

—Porque en pleno empleo los sueldos son mejores y están creciendo, los bonos por cumplimiento de metas se pagan mucho más. Por lo tanto, la persona que está sentada en su trabajo y está pensando en emprender, su costo de dejar ese trabajo es mayor.

¿Cuál es más procíclico?

—Ambos son procíclicos, pero el emprendimiento por oportunidad se da más cuando hay crecimiento, el emprendimiento por necesidad se da mucho cuando la economía está muy mal, como es el caso hoy de España donde la gente ha comenzado a emprender en tasas altísimas, porque hay mucho desempleo. ●

“Hay cambios importantes, pero todavía estamos lejos del ideal para tener una cultura de emprendimiento”

“Si la economía crece, las oportunidades hacen que los emprendimientos sean más factibles de hacer”

“Lo negativo del pleno empleo, es que el costo alternativo por emprender sea más caro”