

| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Título | Tamaño | Valor Publicitario Estimado |
|------------|-------------------------|------|------|--|-----------|-----------------------------|
| 24/02/2013 | LA TERCERA - STGO-CHILE | 18 | 2 | EL MUNDO DE SILICON VALLEY BAJO LA LUPA DE SUS EJECUTIVOS Y ACADEMICOS | 29,2x40,2 | \$ 12.429.857 |

INTERNACIONAL

►► En 1990, había una sola página web. En la actualidad no hay cifras exactas, pero se estima que existen varios cientos de millones de sitios activos.

El mundo de Silicon Valley bajo la lupa de sus ejecutivos y académicos

El centro ubicado en San Francisco es el hogar de las más importantes empresas tecnológicas del mundo. El fracaso no existe para sus emprendedores y la experiencia se torna como clave para llegar al éxito.

Texto: **FRANCISCA SCHWERTER HOFMANN**
Fotografía: **BLOOMBERG** Infografía: **ARIEL FERNANDEZ**

| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Título | Tamaño | Valor Publicitario Estimado |
|------------|-------------------------|------|------|--|---------|-----------------------------|
| 24/02/2013 | LA TERCERA - STGO-CHILE | 19 | 2 | EL MUNDO DE SILICON VALLEY BAJO LA LUPA DE SUS EJECUTIVOS Y ACADEMICOS | 23,9x21 | \$ 5.318.855 |

A principios de los años 70, Don Hoefler, editor de Electronic News, acuñó el término Silicon Valley para referirse a la enorme cantidad de emprendimientos tecnológicos que se habían establecido en el Valle de Santa Clara, aludiendo al silicio con que se fabrican los semiconductores. Se trata de un espacio geográfico ubicado en la parte sur de la Bahía de San Francisco, conocido en todo el mundo por ser un polo de emprendimiento e innovación.

Los protagonistas de la historia reciente de Silicon Valley, académicos y ejecutivos de las más importantes empresas del área, analizaron las claves del éxito, y las compartieron con los alumnos de MBA de la Universidad del Desarrollo (UDD), como parte de su viaje de estudios, al que asistió como invitado **La Tercera**.

El talento, la educación, la academia, el financiamiento e, incluso, el clima templado de la bahía se consideran ingredientes clave.

Además, el fracaso no existe para los emprendedores de Silicon Valley. La experiencia se valora siempre, porque existe consciencia de que ese aprendizaje va cerrando las brechas camino al éxito y que la idea correcta puede reportar varios miles de millones de dólares.

"¿Cómo se crea una comunidad que es innovadora? Recompensas la curiosidad, celebras tanto los éxitos como los fracasos, y dices que son muy importantes, porque aprendes de ellos. Silicon Valley es reconocido en el mundo porque fallar está bien", explica Tom Kosnik, académico del Technology Ventures Program de la Universidad de Stanford.

Si bien su historia se remonta a fines del siglo XIX, cuando la familia

Stanford crea la universidad que lleva su nombre, es en los años 30 -cuando William Hewlett y David Packard comienzan su empresa de osciladores de audio- que nace Silicon Valley. Desde entonces, el crecimiento no ha cesado. En los 80 aparece la computación personal y en los 90 la explosión de internet multiplicó la creación de empresas, y hoy son más de 6.000 las que se radican en la región.

Ecosistema y sinergias

Otra de las grandes instituciones del área es la Universidad de California, Berkeley, la universidad pública número uno de EEUU. Famosa por su vanguardismo, alienta a sus estudiantes a cuestionar el statu quo. Con más de 100 años de historia, Stanford y Berkeley han sido semillero de magnates tecnológicos y premios Nobel, y la base de la cultura del emprendimiento.

Steve Blank, académico de Stanford y Berkeley y una de las personas más influyentes en Silicon Valley, dice que el emprendimiento no es para todos, si bien la innovación es inherente al ser humano. "Practiqué la innovación por 20 años y luego comencé a enseñar. Me di cuenta, después de 10 años, que no se trata sobre si el emprendimiento puede enseñarse o no, la verdadera pregunta es a quién puede enseñarse. Sólo puedes enseñar emprendimiento a quienes acceden voluntariamente", dice Blank. "Emprendimiento no es un trabajo, es como ser artista, tiene que ver con inspiración", añade.

Esta forma de pensar hizo de Silicon Valley un lugar atractivo no sólo para las empresas, sino que también para la industria de capitales de riesgo, que comenzó Kleiner Perkins en Sand Hill Road. La oferta de estos fondos se disparó con el éxito de Apple Compu-

ters a principios de los 80. "En Silicon Valley sólo uno entre mil obtiene fondos de capitales de riesgo, y si financian a 10, sólo dos logran el éxito", advierte Kosnik. La clave está en el concepto de "fail fast", si vas a fallar, hazlo rápido. A esto se suma que "tenemos muchas oportunidades y eso nos hace increíblemente productivos", añade Blank.

Innovar o morir

Silicon Valley es el hogar de las más importantes empresas tecnológicas del mundo y hoy apunta a nuevos desarrollos en biotecnología. Sin embargo, de todas las firmas que nacieron en esa región, las que hoy continúan son las menos.

Rich Geraffo, vicepresidente senior y gerente general de Hewlett-Packard Americas, dice que "la innovación requiere diálogo con los clientes, y herramientas y procesos para estar alineados con los modelos de calidad". Estos principios, destaca, son los que han permitido que desde su fundación en 1939 HP se haya convertido en uno de los mayores proveedores de tecnología a nivel mundial.

"En la industria de la tecnología, tienes que innovar o morir, y la gente puede pensar que es sólo un dicho, pero olvidamos que la mayoría de los grandes nombres de la industria tecnológica ya no existen", sostiene Richard Hall, director de alianzas estratégicas globales de Intel Corporation, el mayor fabricante de circuitos integrados del mundo, con 45 años de trayectoria y 105.000 empleados. Hall explica que para mantenerse vigentes, "innovar de forma acertada y rápidamente es la clave".

La estrategia actual de Intel consiste en trabajar con ONG en países sin acceso a tecnologías básicas, educar a las personas y darles conectivi-

dad. De esta manera, mercados que no han sido desarrollados se vuelven potencialmente rentables.

Microsoft tiene su sede en Washington, pero el "talento que hay en el área" los atrajo a la Costa Oeste, señala Jean Elliott, directora de estrategia y negocios emergentes. "Para mantener en el tiempo una cultura innovadora es necesario tener perspectivas diferentes, y eso incluye a personas que hayan sido educadas en distintas disciplinas, que vienen de otras culturas y entornos económicos, porque entregan una perspectiva diferente al tratar de resolver un problema", dice.

El fundador de la compañía, Bill Gates, es el segundo hombre más rico del mundo. Esa escala, precisa Elliott, "es excitante", porque entrega "el potencial de cambiar vidas de personas".

Xerox es otra de las pioneras de Valley hoy invierte US\$ 1.500 millones anuales en I+D. Sophie Vandebroek, jefa de innovación, destaca que en 2012 la firma registró 1.215 patentes en EEUU y que los programas de investigación abarcan desde bioinformática hasta sistemas de reconocimiento óptico.

Tal como Apple y Hp, Google partió en un garaje. Larry Page y Sergey Brin, estudiantes en Stanford, desarrollaron el popular motor de búsqueda y fundaron su firma en 1998.

La empresa tiene más de 35.000 empleados, pero su campus de Silicon Valley es el más emblemático. En él existen espacios abiertos y se fomenta el trabajo interdisciplinario, replicando la experiencia universitaria de sus fundadores. Los empleados tienen acceso a servicios de comida gratis, gimnasio, lavandería e incluso masajes. La idea es que trabajar sea entretenido y así aumentar la productividad. ●

| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Título | Tamaño | Valor Publicitario Estimado |
|------------|-------------------------|------|------|--|-----------|-----------------------------|
| 24/02/2013 | LA TERCERA - STGO-CHILE | 19 | 3 | EL MUNDO DE SILICON VALLEY BAJO LA LUPA DE SUS EJECUTIVOS Y ACADEMICOS | 12,3x37,1 | \$ 4.833.043 |

DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS TECNOLOGICAS

| Empresa (Apertura a Bolsa) | Precio colocación (US\$) | Valor actual (US\$) | Capitalización bursátil (US\$ MM) |
|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Apple 1980 | 22 | 450,81 | 423.336 |
| Google 2004 | 85 | 799,71 | 262.780 |
| Microsoft 1986 | 21 | 27,76 | 232.524 |
| Oracle 1986 | 15 | 34,75 | 164.516 |
| Amazon 1997 | 18 | 265,42 | 120.646 |
| Cisco 1990 | 18 | 20,90 | 111.438 |
| Intel 1971 | 23,5 | 20,42 | 100.997 |
| Ebay 1998 | 18 | 55,02 | 71.334 |
| Facebook 2012 | 38 | 27,13 | 64.627 |
| HP 1978 | 68 | 19,20 | 37.404 |
| Yahoo 1996 | 13 | 21,22 | 25.096 |
| Dell 1988 | 8,5 | 13,92 | 24.201 |
| Adobe 1986 | 11 | 38,55 | 19.228 |

LA TERCERA

LOS PROTAGONISTAS



“El emprendimiento no es un trabajo, es más bien como ser un artista, tiene que ver con inspiración”.

Steve Blank
Emprendedor y Académico

“En la industria de la tecnología, tienes que innovar o morir. Hacerlo rápidamente y bien es clave”.

Richard Hall
Director de estrategias globales de Intel

“En Silicon Valley sólo uno entre mil obtiene fondos, y si financian a 10, sólo dos logran el éxito”.

Tom Kosnik
Académico de Stanford University