

Guillermo Armelini – CV

Guillermo Armelini, argentino, casado con 2 hijos. Es profesor de marketing de ESE *Business School*, Universidad de los Andes, Chile. De formación Contador Público Nacional por la Universidad Nacional del Litoral, y MBA por ESIC Madrid, complementó su formación académica con un *Phd in Management*, orientación marketing, en IESE *Business School* (Barcelona – España). Es profesor visitante en forma habitual de la Universidad Torcuato Di Tella (Argentina), Universidad Nacional del Litoral (Argentina), IDE (Ecuador), PAD – Universidad de Piura (Perú), Inalde – Universidad de la Sabana (Colombia). Recientemente desarrolló una actividad de investigación durante el segundo semestre del 2012 en *Babson College*.

Los temas de interés del profesor Armelini son principalmente gestión y valuación de clientes, marketing entre consumidores – boca en boca, gestión de referidos y contagio social -, y estimación de mercados. Cuenta con un importante registro de publicaciones en revistas académicas regionales e internacionales en temas de boca en boca, contagio social y gestión de clientes, en los que se incluyen casos de estudios.

Adicionalmente a su actividad académica el profesor Armelini ha desarrollado trabajos profesionales de consultoría en sus temas de interés, en empresas como Banco Santander, Grupo Cencosud, Banco Security, ESAB, Eutectic, Subaru, Grupo Ultramar, Grupo Volkswagen, entre otros.