

COMUNICADO DE PRENSA

**En seminario organizado por la UDD y la Subsecretaría de Economía:**

## **Mark Kramer se refiere a las oportunidades de alcanzar el progreso económico a través de la creación de Valor Compartido**

- El economista estadounidense presentó el estudio sobre valor compartido en Chile, que aborda el tema sobre cómo lograr el éxito corporativo en las empresas atendiendo, a su vez, los problemas sociales de la sociedad.

“La idea de crear Valor Compartido es el núcleo de lo que se necesita para tener progreso económico pero con progreso social (...) Valor Compartido no es filantropía ni tampoco responsabilidad social de la empresa, estas cosas son muy importantes, pero crear Valor Compartido es realmente una estrategia de negocio que aumenta la competitividad de una empresa mejorando el bienestar social”, con estas palabras, el economista estadounidense Mark Kramer explicó la teoría de Shared Value que ha sido adoptada por numerosas empresas en todo el mundo.

El experto participó en el **seminario "Creación de Valor Compartido"**, organizado por la Universidad del Desarrollo en conjunto con la Subsecretaría de Economía, donde se presentó el estudio sobre valor compartido en Chile, elaborado por la Casa de Estudios en conjunto con la consultora FSG.

La investigación comparte ejemplos y entrega reflexiones que pueden ayudar a la sociedad civil, al gobierno y las empresas a descubrir e implementar oportunidades de valor compartido para enfrentar problemas sociales. Es así como se aborda el tema sobre cómo lograr el éxito corporativo en las empresas atendiendo, a su vez, los problemas sociales de la sociedad.

Se presentan casos emblemáticos de empresas de diversas industrias del país que están comprometidas en desarrollar una nueva manera de hacer negocios, entre ellas, Arauco, Banmédica, BCI, BHP Billiton, Coca-Cola y Nestlé.

Kramer señaló que en Chile hay muchas oportunidades para que las empresas participen en temas sociales y que hay una sinergia entre lo que es el progreso social y el éxito económico. “Las empresas deben y pueden ganar dinero resolviendo los problemas sociales. Esto requiere que el gobierno, compañías y sociedad civil se reúnan en torno a esta idea y comiencen a innovar para encontrar nuevas soluciones. Sé que en Chile esto es un gran desafío por la desconfianza que existe en torno a estas instituciones, pero después de haber recorrido muchos países estoy seguro que es la alternativa para que se encuentre el progreso económico”, manifestó.

## COMUNICADO DE PRENSA

Al respecto, la subsecretaria de Economía, Katia Trusich, manifestó que “tenemos un espacio enorme de trabajo conjunto público-privado, donde el Estado y las empresas trabajen unidos para crear una mejor sociedad (...) Si queremos que las empresas nacionales tengan éxito en los negocios, tienen que hacerlos de cara a nuestras comunidades, con responsabilidad, protegiendo el medio ambiente, compartiendo el valor de los resultados e innovando”.

Federico Valdés, rector de la Universidad del Desarrollo, explicó que en Chile algunos perciben a la empresa y la sociedad como no relacionadas y hasta antagónicas, donde las compañías son identificadas como las causantes de problemas sociales, económicos e inclusive, medioambientales. En este contexto, la creación de Valor Compartido es una solución a esta visión porque genera nuevas oportunidades para que las empresas redefinan su cadena de valor, desarrollen nuevos productos y logren identificar nuevas necesidades sociales a ser atendidas. “Como país debemos comprometernos a insertar y potenciar esta estrategia, ya que el sector privado es y seguirá siendo el motor del desarrollo social y económico de Chile”, agregó.

Tras presentarse el estudio, se llevó a cabo un panel de conversación moderado por la directora de Investigación de FSG, Marina Pol, y en el que participaron el subsecretario de Medio Ambiente, Marcelo Mena; el presidente del Consejo Minero, Joaquín Villarino; el vicepresidente Ejecutivo de Arauco, Matías Domeyko; y el director de Relaciones Institucionales de la UDD, Pelayo Covarrubias.