

# BOLETÍN DE INVESTIGACIÓN FEN 2016

**UDD**  
Universidad del Desarrollo  
Facultad de Economía y Negocios



## PAPER DESTACADO

Networks, entrepreneurial orientation and internationalization scope - Evidence from Chilean small and medium enterprises, Journal of Small Business Management, Vol 53, pp 145-160, Oct 2015.

Autores: Christian Felzensztein, Luciano Ciravegna, Paul Robson and José Ernesto Amorós

### Outline

Durante los últimos 20 años, la literatura sobre internacionalización ha discutido ampliamente la velocidad con la que ocurre el proceso de internacionalización, sin considerar aspectos tales como alcance geográfico y sus implicancias sobre las teorías de negocios internacionales y emprendimiento. Este trabajo analiza empíricamente los efectos de redes y orientación empresarial sobre las estrategias de internacionalización de pequeñas empresas chilenas. Los principales resultados muestran que a mayor número de redes utilizadas, mayor es la probabilidad que las estrategias empresariales apunten a mercados geográficamente más dispersos. Lo anterior sugiere que fomentar la creación y acceso a redes internacionales diversas puede ayudar a los pequeños empresarios a alcanzar un número mayor de mercados.

## ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN



Con gran éxito se realizó el 9th Iberoamerican Academy of Management en la UDD



Los desafíos para la innovación y el emprendimiento en Chile y América Latina



Luigi Zingales en almuerzo UDD repasó propuestas para el financiamiento de campañas políticas e importancia del crecimiento por sobre la desigualdad

## NOTICIA DEL MES



ACADÉMICO UDD LIDERA EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO DEL PROYECTO SOBRE IMPACTOS ECONÓMICOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO:

En el equipo participan Felipe Vásquez y Roberto Ponce ambos académicos de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD.

### IPECO

La confianza de los consumidores disminuyó gradualmente en enero alcanzando el nivel pesimista.

### ICE

En enero el ICE registró una disminución marginal, continuando de todas formas en un nivel neutral de expectativas.

### IPC

La inflación de enero sería de -0,2% y 4,2% en doce meses.

## NUESTROS INVESTIGADORES



\* ERICA SALVAJ (CIE)

Participa de la reunión del grupo de investigación sobre emprendimiento e innovación social, organizado por SEFORIS en Aston University, Inglaterra. SEFORIS es un proyecto de investigación social, multidisciplinario internacional, fundado por la Comisión Europea. SEFORIS tiene como objetivo entender el rol que juegan las empresas sociales en la Unión Europea y el desarrollo y evolución hacia sociedades inclusivas e innovadoras.



\* ANTONIO LECUNA (IE)

Del 10 al 12 de enero se celebró en San Diego, Estados Unidos, la conferencia anual, USASBE Awards 2016, premiación entregada por la entidad internacional para la pequeña empresa y

## WORKSHOPS

Miércoles 16 de marzo a las 13hs

Horacio Rousseau - PhD candidate IESE Business School - "A Configurational Approach to Studying Grand Challenges: How Nonprofits, Local Institutions, and Community Fabric Interact to Influence Community Inequality"

Miércoles 30 de marzo

Marcos Vergara- Profesor Investigador FEN-UDD

2016 a las 13hs - "Risk properties of well-behaved utility functions and the Knightian theory of entrepreneurship"

Miércoles 20 de abril de 2016 a las 13hs Javier Capape- PhD candidate IE - "Sovereign Wealth Funds: A Strategic Governance View".

## SALA DE PRENSA / PRENSA MENSUAL

**El Sur**

**Diario Financiero** **LATERCERA**

Presentarán investigación regional en Cumbre del Clima en París

Según Estudio CEEN: Consumidores se muestran pesimistas por situación económica

Traspié veraniego: Empresarios agrícolas se sumergieron en el pesimismo durante enero



@negociosUDD



negocios.udd.cl



fen@udd.cl

emprendimiento, en la cual el investigador de la Facultad de Economía y Negocios UDD, Antonio Lecuna, fue reconocido al mejor paper en la categoría política pública.



\* **CRISTIÁN TRONCOSO**  
(CIE)

Es invitado a formar parte de Lima School of Economics en calidad de miembro asociado. Lima School of Economics es una iniciativa del Departamento de Economía de la Universidad de Piura (Perú) que busca promover la investigación científica en economía, con particular énfasis en materias microeconómicas.

