



Global Entrepreneurship Monitor



Actividad Emprendedora en Chile y el Mundo 2012

José Ernesto Amorós
Carlos Poblete Cazenave



Universidad del Desarrollo





Global Entrepreneurship Monitor

Actividad Emprendedora en Chile y el Mundo 2012

**José Ernesto Amorós
Carlos Poblete Cazenave**

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Actividad Emprendedora en Chile y el Mundo 2012

© Universidad del Desarrollo, 2013.

Los datos utilizados en este estudio provienen del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los Resúmenes Globales, Nacionales y los micros-sitios de cada equipo nacional pueden ser encontrados en www.gemconsortium.org. Toda la información sobre el proyecto en Chile está disponible en www.gemchile.cl. Tanto el sitio web del GEM Global como el GEM Chile suministran una lista actualizada del creciente número de artículos científicos que se basan en datos del GEM.

Agradecemos a todos los investigadores y auspiciadores que hicieron posible esta investigación.

Aún cuando los datos utilizados en este reporte son reunidos por el consorcio GEM, su análisis e interpretación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Diseño de portada: Isidora Ignacia Sepúlveda, Ainara Fuentes
Fotografías cortesía de CORFO, Chile Travel, UTFSM y UDD

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	4
¿CÓMO ES EL EMPRENDEDOR CHILENO?	5
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1 ACERCA DEL GEM	7
1.2 CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO EN EL GEM	8
1.3 EL MODELO DEL GEM.....	10
EL CONTEXTO PARA EL EMPRENDIMIENTO	11
EMPRENDIMIENTO: ACTITUDES, ACTIVIDADES Y ASPIRACIONES.	12
1.4 LA METODOLOGÍA DEL GEM	13
1.5 SOBRE ESTE REPORTE	14
2. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	15
2.1 MOTIVACIONES PARA EMPRENDER	20
2.2 DISTRIBUCIÓN POR SECTORES	24
2.3 EDAD Y GÉNERO	25
2.4 NIVEL EDUCATIVO	28
2.5 NIVEL DE INGRESOS.....	29
2.6 SITUACIÓN LABORAL DE LOS EMPRENDEDORES	30
2.7 DESCONTINUACIÓN DE LOS NEGOCIOS.....	31
3. CONCLUSIONES	33
4. REFERENCIAS	34
5. ANEXO: DEFINICIONES DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	35
6. FICHA METODOLÓGICA	35
ENCUESTA A LA POBLACIÓN ADULTA	35
7. MÁS INFORMACIÓN DEL GEM CHILE	36
7.1 EQUIPO GEM CHILE.....	36
8. COLABORADORES	37
9. PATROCINADORES	38

PRESENTACIÓN

El emprendimiento y la innovación más allá haberse instaurado en muchos ámbitos del quehacer económico y social en Chile, se han transformado en pilares fundamentales de diversos programas públicos y privados. El año 2013 ha sido declarado el “Año de la Innovación” y el año 2012 fue el “Año del Emprendimiento”. Para quienes hemos trabajado, estudiando y analizando el fenómeno del emprendimiento en Chile, nos alegramos del gran desarrollo del emprendimiento y la innovación, sin duda histórico para el país. En este contexto el proyecto GEM ha sido un aporte relevante para entender el ecosistema emprendedor e innovador en Chile.

El GEM ha medido la dinámica emprendedora de más de 90 economías, lo cual lo ha convertido en el más extenso proyecto de investigación sobre emprendimiento a nivel internacional. En Chile con 10 años de mediciones, se ha constituido un referente dado su alcance nacional y regional, siendo uno de los estudios en ciencias sociales más grandes del país. Actualmente el proyecto GEM cubre 11 regiones del país incluyendo la Región Metropolitana de Santiago gracias al esfuerzo de académicos y profesionales de ámbito del emprendimiento y creación de negocios. Esto, sin duda, ha permitido que los datos del GEM sean un importante aporte al mundo académico, empresarial y de la administración pública. Y después de 10 años seguimos creyendo firmemente en nuestra vocación de seguir ofreciendo datos de calidad para entender el complejo fenómeno del emprendimiento en Chile.

Para los datos del ciclo 2012 hemos introducido una innovación. Estamos celebrando 10 años de mediciones del GEM en Chile, lo que está sintetizado en la edición de un libro conmemorativo. El tradicional Reporte Nacional esta fraccionado en cuatro reportes que contienen los indicadores de la dinámica emprendedora y el contexto para emprender en Chile. En este primer reporte se da cuenta de los datos relacionados con la actividad emprendedora.

Queremos agradecer a las universidades e instituciones asociadas a nivel regional, Universidad de Tarapacá, Corporación Privada para el Desarrollo de la Universidad Arturo Prat, Corporación para la Competitividad e Innovación Región de Atacama, Universidad Católica del Norte (sede Antofagasta y Coquimbo), Universidad Técnica Federico Santa María, Corporación de Desarrollo Pro O’Higgins, Universidad Católica del Maule, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Universidad del Desarrollo (sede Concepción) y Universidad de la Frontera, así como a sus coordinadores e investigadores, y a sus diferentes auspiciadores. Agradecemos el invaluable tiempo y ayuda de todas las personas que respondieron la encuesta sobre las condiciones nacionales y regionales para el emprendimiento. Asimismo, nuestro más sincero agradecimiento a las más de 7000 mujeres y hombres encuestados anónimos que son un pilar fundamental de esta investigación. Con su ayuda desinteresada podemos tener más y mejor información sobre las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras.

Finalmente en el Año de la Innovación como equipo GEM Chile queremos dedicar este reporte a las emprendedoras y emprendedores que sin duda están haciendo de Chile un mejor lugar para vivir.

José Ernesto Amorós, PhD
Coordinador GEM Chile.

¿CÓMO ES EL EMPRENDEDOR CHILENO?

Las características del emprendedor en Chile

EDAD

La edad promedio de los emprendedores en etapas iniciales es de 37,4 años, mientras que la edad promedio de los establecidos es de 46,2 años.

ESCOLARIDAD

El 62% de los emprendedores en etapas iniciales tiene niveles educativos más allá de la educación obligatoria.

MOTIVACIÓN

El 80% de los emprendedores iniciales manifestó que su motivación para emprender fue una oportunidad de negocio y el 20% lo hizo por necesidad.

SECTOR ECONÓMICO

El 57% de los emprendedores iniciales y el 53% de los establecidos se encuentran insertos en el sector de servicio al consumidor.

DEDICACIÓN

El 45,2% de los emprendedores iniciales y el 74,2% de los establecidos se declaran autoempleados.

CREACIÓN DE EMPLEO

El 54,3% de los emprendedores iniciales y el 46,2% de los establecidos esperan contratar de uno a cinco trabajadores en los próximos 5 años.

NIVEL DE INGRESOS

Prácticamente la mitad de los emprendedores en etapas iniciales se encuentran en los estratos socioeconómicos C2 y C3.



1. INTRODUCCIÓN

En el año 2002 se realizó la primera medición de la dinámica emprendedora en Chile usando la metodología del Global Entrepreneurship Monitor, GEM. Con los indicadores del ciclo 2012 se cumple una década del proyecto GEM Chile. En estos 10 años se ha analizado la transversalidad del emprendimiento a través de la generación de diversos indicadores que incluyen desde el inicio de nuevos negocios, hasta temas especiales como el emprendimiento social, educación para el emprendimiento o la actividad emprendedora de los empleados. Adicionalmente, hemos puesto énfasis en el tema de mujeres emprendedoras y a partir del año 2007 también hemos analizado la actividad emprendedora regional. Con esta década de trayectoria, el GEM Chile se ha consolidado como un proyecto sin duda relevante para entender la dinámica emprendedora del país. A continuación se explica de manera general que es el proyecto GEM y su metodología.

1.1 Acerca del GEM

El proyecto GEM ha contribuido a entender la compleja relación entre emprendimiento y desarrollo. Desde los inicios del proyecto en el año 1997, donde se estudiaron 10 países, el GEM ha procurado subsanar la carencia de datos por medio de la recolección de información relevante sobre la dinámica emprendedora. Dado el crecimiento del proyecto, en el año 2004 se conformó la *Global Entrepreneurship Research Association* (GERA) para servir como órgano de supervisión del GEM. GERA es una organización sin fines de lucro regida por representantes de los equipos nacionales, las dos instituciones fundadoras, Babson College y la London Business School, así como por miembros de las instituciones patrocinadoras del proyecto.

La misión del GERA es contribuir al desarrollo económico global a través de la iniciativa emprendedora. Para lograr esto, el consorcio del GERA busca incrementar el conocimiento sobre el emprendimiento en todo el mundo mediante la realización y difusión de investigación de clase mundial a través de:

- Descubrir y medir los factores que impactan el nivel de la actividad emprendedora entre las economías
- Ayudar a identificar las políticas que incentivan niveles adecuados de actividad emprendedora
- Aumentar la influencia de la educación en el apoyo a la iniciativa emprendedora

Específicamente, el proyecto GEM se focaliza en tres objetivos fundamentales:

1. Medir las diferencias en los niveles de actividad emprendedora entre países.
2. Develar los factores determinantes de los niveles nacionales de actividad emprendedora.
3. Identificar las políticas nacionales que pueden mejorar los niveles nacionales de actividad emprendedora.

El GEM explora el rol de la actividad emprendedora en la economía, poniendo especial énfasis en la relación entre emprendimiento y crecimiento económico. De este modo, el modelo del GEM reconoce las diferentes fases del desarrollo económico de las naciones, así como las diferencias en el papel y naturaleza del emprendimiento a lo largo de ellas. Con ello, el GEM se basa en tres premisas: la primera es que el emprendimiento es importante para el desarrollo, ya que la prosperidad económica y social depende en buena parte de la dinámica emprendedora. Evidentemente las economías son heterogéneas. En algunas prevalece un mayor nivel de emprendimiento “por necesidad” (que puede ser una respuesta al desempleo), mientras que en las economías más desarrolladas prevalece el concepto de oportunidad de negocio vinculada a la innovación. Una segunda premisa es que son los individuos quienes a través de su motivación y capacidad inician los nuevos negocios y éstos pueden ser reforzados por la percepción social positiva sobre el espíritu emprendedor. Así el GEM pone énfasis en el concepto de explotación de oportunidades (Shane y Venkataraman, 2000) donde son justamente los individuos los que llevan a cabo la

CAPÍTULO 1

actividad emprendedora. Los beneficios del emprendimiento son relevantes, porque involucran la participación de todos los grupos de la sociedad, incluidas las mujeres, diferentes grupos etarios y con diferentes niveles de educación, y las minorías desfavorecidas. Por último, una tercer premisa es que la generación de nuevas empresas es un elemento clave para la creación de nuevos empleos y a su vez la una parte importante de la competitividad nacional depende de las iniciativas emprendedoras innovadoras.

1.2 Concepto de Emprendimiento en el GEM

El emprendimiento es un fenómeno complejo que se extiende en varios contextos. Frente a esto, el GEM adopta una visión amplia del emprendimiento y se focaliza en el rol jugado por diferentes individuos en el proceso emprendedor. A diferencia de la mayoría de las bases de datos sobre emprendimiento, que miden la creación de nuevas empresas, el GEM estudia las características de las personas con respecto al comienzo y gestación de un negocio. Esto lo diferencia de otras fuentes de información, muchas de las cuales recopilan datos sobre la inscripción de nuevas empresas. Estas son, en la mayoría de los casos, iniciadas por individuos. Aún en el caso de organizaciones establecidas, las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras varían de acuerdo a las personas.

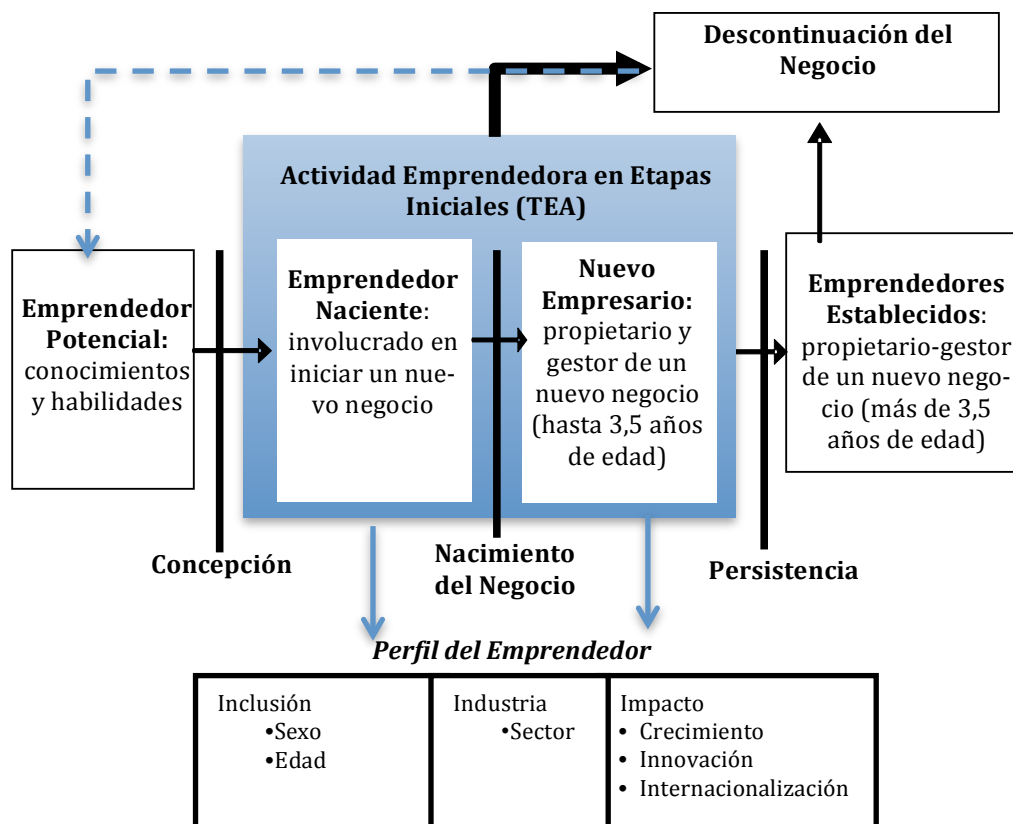
Otro principio rector de la investigación del GEM es que el emprendimiento es un proceso. Por lo tanto, el GEM compara más allá de actitudes y aspiraciones emprendedoras de aquellos que están o no comprometidos con emprender. También analiza actitudes, actividades y aspiraciones en diferentes fases del emprendimiento, desde las intenciones generales hasta una fase inicial o “naciente” de los negocios que están en gestación, siguiendo con

los nuevos negocios que pueden ser identificados como aquellos que han comenzado operaciones, hasta la fase del negocio establecido y posiblemente la discontinuación del negocio.

Un emprendedor que ha tenido éxito en crear y mantener un negocio ha pasado por todo el proceso. Los procesos emprendedores comienzan antes de que el negocio sea 100% operativo. Alguien que recién comienza un emprendimiento y trata de sobrevivir en un mercado muy competitivo es un emprendedor, a pesar de no tener aspiraciones de gran crecimiento. Por otra parte, una persona que ha estado envuelto en negocios por un número significativo de años y es innovador, competitivo y tiene una mentalidad orientada al crecimiento, sigue siendo un emprendedor. Asimismo el proceso natural de discontinuación del negocio es parte del ciclo de esta dinámica. Incluso muchos emprendedores una vez cerrados algunos de sus proyectos continúan con otros casi de forma inmediata (Bosma y Levie 2010; Hessels y otros 2010). El GEM suministra un paraguas bajo el cual una variedad de características emprendedoras, tales como motivación, innovación, competitividad y aspiraciones de alto crecimiento, pueden ser estudiadas sistemática y rigurosamente.

Dentro de este contexto, la recolección de datos del GEM cubre el ciclo de vida del proceso emprendedor y mira a la persona a partir del momento en el que compromete recursos para iniciar un negocio del cual tiene la expectativa de ser dueño (emprendedor naciente); cuando ya es dueño y dirige un nuevo negocio y ha pagado salarios por más de tres meses, pero por no más de 42 meses (dueño de un nuevo negocio); y cuando es dueño y dirige un negocio establecido que ha estado en operación por más de 42 meses (dueños de negocios establecidos). La Figura 1-1 resume el proceso emprendedor y las definiciones operativas del GEM.

FIGURA 1-1: EL PROCESO EMPRENDEDOR Y LAS DEFINICIONES OPERATIVAS DEL GEM



Para el GEM, el pago de cualquier tipo de retribuciones por más de tres meses a cualquier persona, incluyendo los dueños, es considerado el “momento del nacimiento” de un negocio. Así, la distinción entre emprendimientos nacientes y propietarios de nuevos negocios depende de la antigüedad de la nueva empresa. Los que han pagado salarios o sueldos por más de tres meses y menos de 42 meses pueden ser considerados nuevos empresarios. El punto de corte de 42 meses ha sido definido por medio de una combinación de fundamentos teóricos y operativos. La suma de los emprendimientos nacientes y la de los dueños de nuevos negocios es lo que el GEM denomina Actividad Emprendedora de Etapas Iniciales o TEA por sus siglas en inglés (*Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*). El TEA representa la actividad de nuevas empresas dinámicas. Aún cuando una parte importante de esos emprendimientos nacientes no tengan éxito en iniciar su negocio, sus actividades pueden tener un efecto benefi-

cioso en la economía, porque tanto el ingreso de nuevos competidores y los eventuales nuevos productos y servicios que estos ofrecen pueden poner presión a empresas establecidas para que mejoren su desempeño.

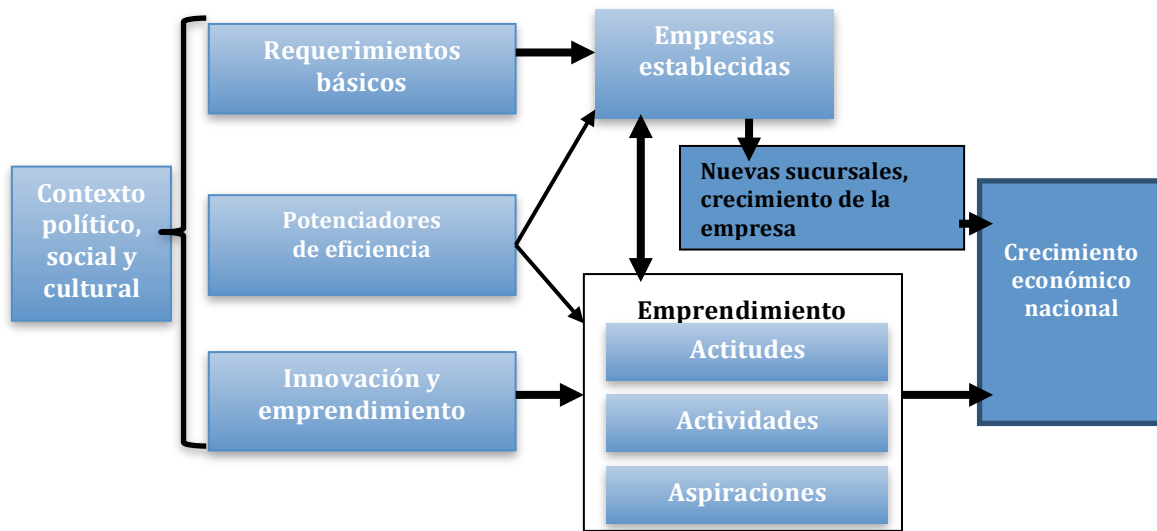
Los dueños de negocios que han pagado salarios y sueldos por más de 42 meses son clasificados como emprendedores establecidos. Sus negocios han sobrevivido el denominado “valle de la muerte” y han dejado las etapas iniciales. En un país una alta tasa de propietarios de negocios establecidos puede indicar condiciones positivas para la sobrevivencia de las empresas. Sin embargo, si un país exhibe altos niveles de emprendimientos establecidos combinados con un bajo grado de actividad emprendedora en etapas iniciales, indica un bajo nivel de dinamismo en la actividad emprendedora.

1.3 El Modelo del GEM

Como se ha comentado, existe un amplio consenso acerca de la importancia del emprendimiento para el desarrollo. No obstante, a pesar de su importancia, la contribución de los emprendedores a la economía también varía en relación a la fase de desarrollo económico. El modelo del GEM hace una distinción entre las fases del desarrollo económico, en línea con la tipología de Porter y otros (2002) que utiliza el Reporte Mundial de Competitividad

del *World Economic Forum*, es decir, “economías basadas en recursos”, “economías basadas en la eficiencia” y “economías basadas en la innovación”. Cada una de estas etapas también posee diferentes características, las cuales se ven reflejadas en distintos aspectos de la actividad productiva. Como se muestra en la Figura 1-2, el Modelo del GEM recoge estas características para tratar de medir el efecto de la actividad emprendedora en el crecimiento económico de los países.

FIGURA 1-2: EL MODELO DEL GEM



El modelo del GEM remarca que el emprendimiento está compuesto por actitudes, actividades y aspiraciones personales, y que están directa e indirectamente involucradas en actividades emprendedoras. A su vez, esto depende de la sofisticación y grado de innovación que haya en la economía, lo que también depende de cierto contexto político, social y cultural. Esto no implica que una economía más desarrollada no requiera de los elementos básicos y de eficiencia para llegar a una “economía emprendedora basada en la innovación”. Asimismo, los países menos desarrollados requieren ir mejorando las condiciones previas a la innovación, pero esto no conlleva a que no

haya emprendimiento. Por ejemplo, existe la idea que el nivel de actividad de auto-empleo impulsada por la necesidad es alto, particularmente cuando los niveles de desarrollo económico son bajos, esto porque es posible que una economía no sea capaz de sostener un gran número de trabajos en sectores de alta productividad. De este modo, a medida que una economía se desarrolla, los niveles de actividad emprendedora por necesidad gradualmente declinan, debido a que los sectores productivos crecen y generan más oportunidades de empleo. Al mismo tiempo, el emprendimiento por oportunidad tiende a elevarse, introduciendo un cambio cualitativo en la actividad emprendedora tomada en su conjunto.

A continuación se describen cada una de las partes principales del modelo GEM.

El Contexto para el Emprendimiento

El espíritu emprendedor es un aspecto omnipresente de la acción humana, pero que su manifestación depende del entorno institucional (Baumol, 1990; Boettke y Coyne, 2003). El modelo del GEM resalta la relevancia de las denominadas Condiciones del Marco para el Emprendimiento (*Entrepreneurial Framework Conditions*) como un indicador del potencial de un país para impulsar el emprendimiento (ver Bosma y otros, 2008). Las condiciones para el emprendimiento reflejan las principales características del ambiente socio-económico del país, las cuales pueden tener un impacto significativo sobre el emprendimiento. A su vez, esas condiciones también dependen de la fase de desarrollo económico en que se encuentre el país.

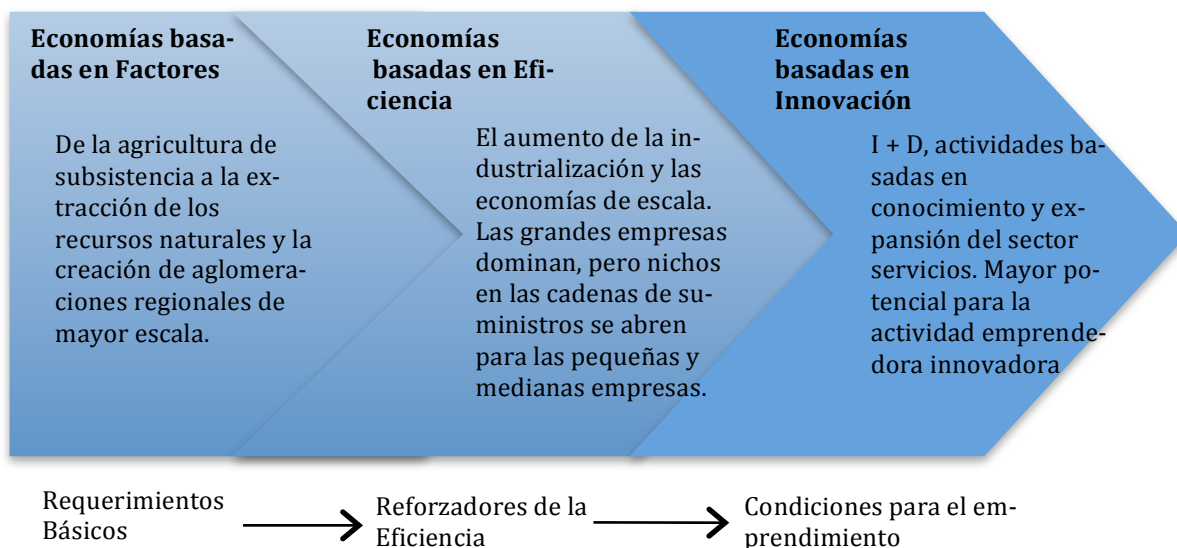
Las condiciones nacionales relevantes para la actividad económica basada en los recursos y en la eficiencia, también se han adoptado de las mismas que remarca el Reporte Mundial de Competitividad 2012 (Schwab y Sala-i-Martin, 2012). Respecto a las economías basadas en la innovación, el modelo del GEM hace una contribución adicional en relación al desarrollo económico, al identificar las condiciones que son específicas tanto a la innovación y al emprendimiento. Como Acs y otros (2003) proponen, el emprendimiento transforma la innovación en resultados económicos y una falta de emprendimiento puede entonces ser vista como un cuello de botella para que los países basados en la innovación puedan lograr un mayor crecimiento.

Es importante reconocer que los tres principales tipos de actividad económica (basadas en recursos, eficiencia o en innovación) están pre-

sentes en todas las economías nacionales, pero su prevalencia relativa –y contribución al desarrollo económico– varía entre cada país. La propuesta del Reporte Mundial de Competitividad es que cada fase del desarrollo económico tiene una combinación diferente de estas tres actividades. Las tres fases están denominadas de acuerdo a la actividad que es la más significativa para la fase y así, la importancia relativa de las condiciones del marco emprendedor para un país puede variar de acuerdo a la fase de desarrollo económico.

Para las economías basadas en recursos, el énfasis está puesto en los requisitos básicos: el desarrollo de las instituciones, la infraestructura, la estabilidad macroeconómica, la salud y la educación primaria. Los requisitos básicos ayudarán a sostener el emprendimiento por necesidad, pero no contribuyen del todo a facilitar el emprendimiento por oportunidad. A medida que la economía progresa y las economías de escala se vuelven más relevantes, otras condiciones, que son denominadas reforzadoras de la eficiencia, aseguran que el funcionamiento adecuado del mercado se vuelva algo importante. Aún cuando estas condiciones no están directamente relacionadas con el emprendimiento en el sentido que le dio Schumpeter (1912 [1934]) y su concepto de “destrucción creativa”, sí están indirectamente relacionadas dado que el potencial desarrollo de nuevos mercados atraerá más emprendimientos. Para países cuyo desarrollo está basado en la innovación, las condiciones para el emprendimiento se vuelven más importantes, ya que apalancan el desarrollo económico en mayor medida que los requisitos básicos o los reforzadores de la eficiencia. Los detalles de cuál es el rol del emprendimiento en cada fase del desarrollo económico están descritos en la Figura 1-3.

FIGURA 1-3: CARACTERÍSTICAS DE LAS FASES DE DESARROLLO Y FOCO PRINCIPAL



Emprendimiento: actitudes, actividades y aspiraciones.

Existen diferentes opiniones sobre emprendimiento y, por lo tanto, diversas definiciones de él. Desde Cantillón (1755) hasta las más recientes visiones y conceptos sobre el emprendimiento se ha resaltado su naturaleza multifacética y holística. Por lo tanto, se han identificado diversos elementos que son comunes al concepto de emprendimiento (Godin y otros, 2008). Tomando en cuenta muchos de estos conceptos, como ya se mencionó, el Modelo del GEM identifica tres componentes principales del emprendimiento: **actitudes, actividades y aspiraciones** emprendedoras (Acs y Szerb, 2011). Una combinación óptima de estos componentes y su interrelación pueden conformar un sistema emprendedor que ayude al desarrollo económico.

Las **actitudes emprendedoras** son el grado en que las personas piensan que hay buenas oportunidades para comenzar un negocio, o el grado en que asignan un alto estatus y reconocimiento a los emprendedores. Otras actitudes relevantes podrían incluir el nivel de riesgo que la persona está dispuesta a soportar y la percepción que ésta tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio.

Las actitudes hacia el emprendimiento son importantes porque expresan la percepción general de la población hacia los emprendedores y su actividad. Es importante para los países tener personas que puedan reconocer valiosas oportunidades de negocio y que perciban en sí mismas la existencia de habilidades requeridas para explotar dichas oportunidades. Además, si las actitudes hacia el emprendimiento son positivas, esto generará apoyo cultural, recursos financieros, y beneficios de red para aquellos que son realmente emprendedores o quieren comenzar un negocio.

Las **actividades emprendedoras** son heterogéneas, sin embargo, un aspecto importante es el grado en que las personas están creando nuevas actividades de negocios, tanto en términos absolutos como en relación a otras actividades económicas, tales como el cierre de negocios. Dentro de este aspecto se pueden distinguir diferentes tipos de actividades emprendedoras. Por ejemplo, la creación de negocios puede variar según sector industrial, tamaño del equipo fundador, el hecho de si el nuevo emprendimiento es legalmente independiente de otros negocios, así como también en las características demográficas del fundador, como género, edad o educación.

La actividad emprendedora suele ser vista como un proceso continuo más que como un acontecimiento aislado. Esta es la razón por la

cual el GEM mide las intenciones emprendedoras, así como la actividad de negocios en la fase naciente, nueva y establecida. El análisis de la actividad emprendedora también permite explorar las diferencias entre los procesos emprendedores a lo largo de las tres fases principales del desarrollo económico nacional. Por ejemplo, la actividad de negocios nacientes y nuevos se espera que sea mayor en economías basadas en recursos, fundamentalmente porque muchas de ellas son motivadas por necesidad. En economías basadas en la innovación, la proporción de emprendimientos por oportunidad se espera que sea mayor que en las economías basadas en recursos o en eficiencia.

Finalmente, las **aspiraciones emprendedoras** reflejan la naturaleza cualitativa de la actividad empresarial. Por ejemplo, los emprendedores tienen diferentes aspiraciones con respecto a su negocio como son el grado de innovación que tendrán sus productos o servicios, nuevos procesos productivos, el procurar acceso a mercados externos o cómo financiar el crecimiento del negocio. No obstante, de concretarse estas aspiraciones, éstas pueden afectar significativamente el impacto económico de estas actividades emprendedoras.

La innovación de productos y procesos, la internacionalización y las ambiciones por procurar altos niveles de crecimiento son consideradas el sello del emprendimiento impulsado por la ambición o las altas aspiraciones. Es así como el GEM ha creado mediciones para capturar estas aspiraciones.

1.4 La Metodología del GEM

Una vez que se ha definido el modelo general y las principales definiciones, se explica la metodología que sigue el proyecto GEM. Este tiene dos instrumentos con los que recopila información primaria, es decir datos directamente de la fuente de estudio. El primero de estos instrumentos es denominado Encuesta a la Población Adulta y el segundo se denomina Encuesta a Expertos. Adicionalmente el GEM utiliza diversas fuentes secundarias para complementar los indicadores de emprendimiento y hacer comparaciones con otros datos relevantes a nivel internacional.

La Encuesta a la Población Adulta (*Adult Population Survey*, APS) se hace a un mínimo de 2000 adultos, entre 18 y 64 años por país participante en el proyecto. Cada uno de ellos es entrevistado telefónicamente, cara a cara o una combinación de ambos, principalmente durante los meses de mayo a agosto de cada año. En esta encuesta se hacen preguntas precisas acerca de la participación en –y la actitud hacia– el emprendimiento. Con esto se recopilan los datos con los que se analiza en profundidad los elementos del modelo del GEM que tienen relación directa con las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras de las personas a nivel nacional, situando a los diferentes países dentro de este contexto internacional.

La Encuesta Nacional de Expertos (*Nacional Expert Survey*, NES) es una encuesta más de tipo cualitativa, que recoge información de las condiciones del marco emprendedor, es decir el contexto emprendedor de cada país. Ésta es una encuesta de percepción que es aplicada a un mínimo de 36 personas que son catalogadas como expertos y expertas, ya sea porque tienen un amplio conocimiento del contexto emprendedor del país o bien porque son emprendedores de gran trayectoria que han “vivido en carne propia” el proceso emprendedor.

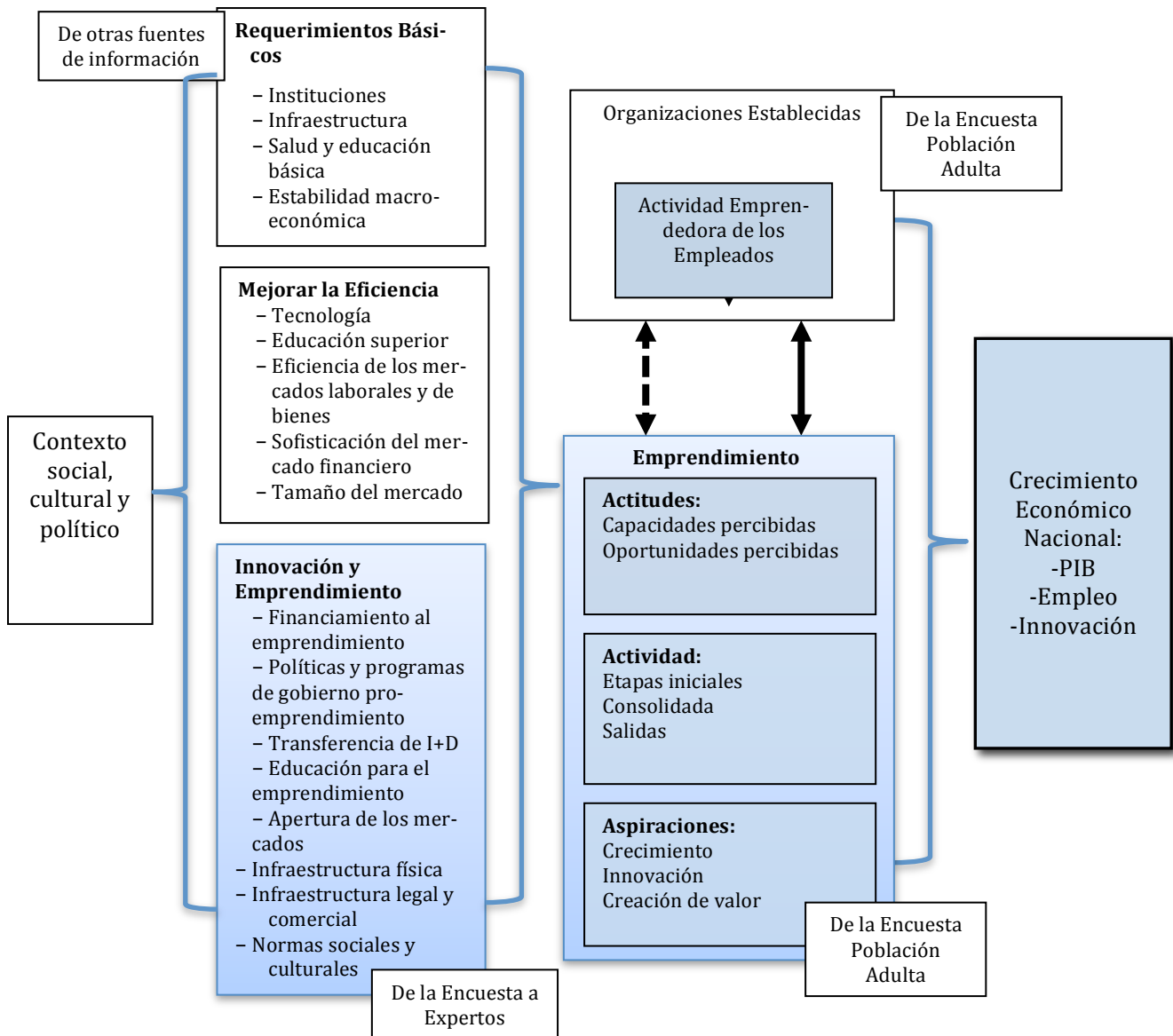
Cada año se agregan o modifican algunas de las preguntas tanto a la APS como a la NES con la finalidad de obtener la información sobre temas especiales. Por ejemplo, los temas especiales más recientes fueron la actividad emprendedora de los inmigrantes y la actividad emprendedora de los empleados. Esto conlleva a hacer algunas modificaciones al modelo sobre todo en la parte de operacionalización lo cual difiere del primer modelo conceptual del GEM. Cabe destacar que Chile es uno de los países del GEM que ha puesto mayor énfasis en el enfoque regional, lo cual ha permitido tener una mayor cantidad y calidad de datos. Así, en el 2010, en el país se han realizado un poco más de 7000 encuestas a la población adulta y una amplia consulta a expertos nacionales que nos ha llevado a tener más de 400 expertos de once regiones.

CAPÍTULO 1

Teniendo en cuenta las definiciones y la metodología en la Figura 1-4 se muestra el Modelo

del GEM completo.

FIGURA 1-4: EL MODELO Y DEFINICIONES DEL GEM



1.5 Sobre este reporte

Queremos presentar la información del ciclo 2012 dividiéndola en los diferentes elementos de la dinámica emprendedora que mide el GEM. En este primer reporte queremos dar cuenta de los indicadores individuales de la actividad emprendedora de Chile y se incluyen

algunos indicadores globales de los diferentes países que participan en el GEM. Las variables analizadas se basan en el proceso emprendedor descrito en la Figura 1.1 poniendo énfasis en los indicadores de la actividad emprendedora en etapas iniciales.

2. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Como fue mencionado en la introducción, el GEM conceptualiza la actividad emprendedora como un proceso continuo que incluye a (1) los nuevos emprendedores que participan en la creación de un negocio, (2) los emprendedores dueños de nuevos negocios y (3) a quienes poseen un negocio ya establecido. Además, el GEM evalúa el ritmo y la naturaleza de la descontinuación de negocios. Como resultado, se dispone de los indicadores en las diferentes fases del proceso emprendedor. La Tabla 2-1 muestra diferentes indicadores de la actividad emprendedora para los 67 países participantes en el GEM 2012 agrupados por región geográfica. Uno de los indicadores más “tradicionales” que aporta el GEM es el de la Actividad Emprendedora en Etapas Iniciales o TEA por sus siglas en inglés. El TEA es la proporción de personas entre los 18 y 64 años que actualmente se encuentra involucrada en un emprendimiento en calidad de emprendedor(a) naciente o como propietario(a) o gerente(a) o propietario de un nuevo negocio. A nivel general se observa que el patrón común en relación a la actividad emprendedora es que los países en las regiones más desarrolladas presentan menores indicadores. Esta situación, que se repite con las motivaciones para emprender, se

explicaría dado que a medida que un país se desarrolla tiende a disminuir el porcentaje de personas que emprenden motivadas por necesidad, por lo que los países basados en la innovación tienden a presentar tasas más bajas de emprendimientos basados por necesidad. Cabe mencionar que, en relación a los motivadores que impulsan un emprendimiento, existen variaciones en los porcentajes del nivel de desarrollo y ubicación geográfica, ya que cada país tiene un conjunto único de condiciones políticas, económicas y sociales que repercuten en la actividad emprendedora.

En la Figura 2-1 se presenta el TEA para cada país participante en el GEM durante el 2012, donde los países se encuentran agrupados por fase de desarrollo económico y al interior de cada grupo los países fueron ordenados en orden ascendente respecto al TEA. Si las barras verticales a cada lado de la estimación del TEA no coinciden, implica que tienen diferencias estadísticamente significativas. Esta estimación sirve como referencia para que los países puedan observar su nivel de TEA y compararse con otros países dentro de su fase de desarrollo.



CAPÍTULO 2

TABLA 2-1: ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LOS 67 PAÍSES PARTICIPANTES EN EL GEM 2012 POR REGIÓN GEOGRÁFICA

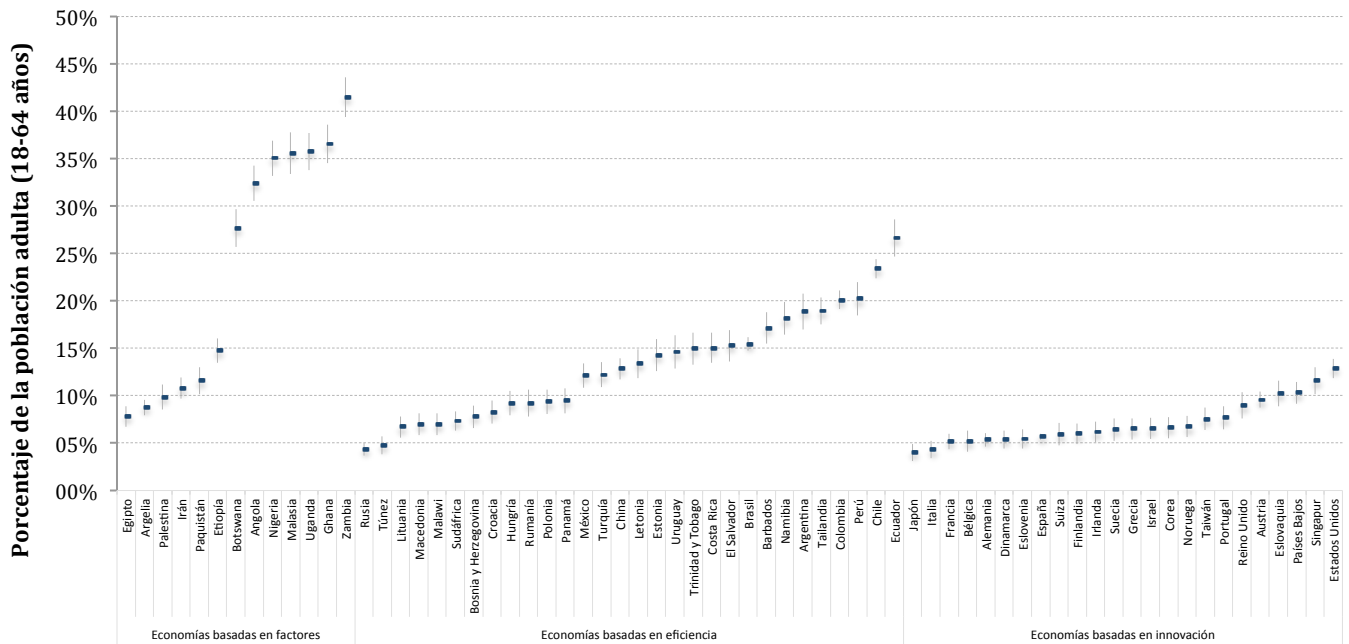
País	Actividad emprendedora naciente	Nuevos negocios, gerentes y propietarios	Fase inicial de actividad emprendedora (TEA)	Negocios, gerentes y propietarios establecidos	Descontinuación de negocios	Actividad emprendedora por necesidad (% del TEA)	Actividad emprendedora por oportunidad: independencia y aumento ingreso (% del TEA)
AMERICA LATINA y EL CARIBE							
Argentina	11,8	7,3	18,9	9,6	4,9	34,5	46,6
Barbados	10	7,2	17,1	12,2	2,9	12,4	62,7
Brasil	4,5	11,3	15,4	15,2	4,5	30,1	58,8
Chile	14,7	8,4	23,4	7,8	5,0	20,1	68,9
Colombia	13,6	6,9	20,1	6,7	6,7	12,4	47,8
Costa Rica	10	5,3	15	3,3	3,5	20,2	47,9
Ecuador	16,7	11,7	26,6	18,9	7,6	35,8	30,2
El Salvador	7,7	7,8	15,3	9,4	7,8	35,2	39,2
México	7,9	4,3	12,1	4,7	4,3	13,4	51,8
Panamá	7,2	2,7	9,5	1,9	1,8	19,5	56,8
Perú	14,7	6,2	20,2	5,1	6,8	23,4	53,1
Trinidad y Tobago	8,8	6,5	15	7,2	4,5	15,1	59,9
Uruguay	10,2	4,7	14,6	5,0	5,0	18,4	39,8
Promedio (no ponderado)	10,6	6,9	17,1	8,2	5,0	22,2	51,0
MEDIO ESTE Y NORTE DE ÁFRICA							
Argelia	1,6	7,3	8,8	3,3	6,9	30	47,4
Egipto	3,1	4,9	7,8	4,1	5,3	33,6	22,9
Irán	4,5	6,5	10,8	9,5	5,1	42	36,2
Israel	3,5	3,0	6,5	3,8	4,0	19,2	46,1
Territorios Palestinos	6,2	3,8	9,8	3,0	7,7	41,9	26,6
Tunes	2,4	2,5	4,8	4,4	4,0	35,5	42,3
Promedio (no ponderado)	3,5	4,7	8,1	4,7	5,5	33,7	36,9
ÁFRICA SUSAHARIANA							
Angola	14,9	18,9	32,4	9,1	25,9	23,7	38,3
Botsuana	17	12,2	27,7	6,3	16,3	33,4	48
Etiopía	5,7	9,2	14,7	10,2	3,4	20,3	69,2
Ghana	15,4	22,8	36,5	37,7	16,2	27,6	51
Malawi	18,4	20,4	35,6	10,8	28,9	41,9	42,9
Namibia	11,3	7	18,2	3,2	11,6	37,3	36,8
Nigeria	21,8	14,2	35	15,7	8,3	34,5	53,2
Sudáfrica	4,3	3,1	7,3	2,3	5	31,7	39,7
Uganda	9,6	27,6	35,8	31,2	25,9	46,0	42,1
Zambia	27,5	14,6	41,5	3,8	20,2	32,0	46,2
Promedio (no ponderado)	14,6	15,0	28,5	13,0	16,2	32,8	46,7
ASIA-PACÍFICO Y SUR DE ASIA							
China	5,4	7,4	12,8	12,5	3,7	36,9	39,4
Corea	2,6	4,1	6,6	9,6	3,2	34,9	46,2
Japón	2,3	1,7	4,0	6,1	1,1	20,7	66,4

País	Actividad emprendedora naciente	Nuevos negocios, gerentes y propietarios	Fase inicial de actividad emprendedora (TEA)	Negocios, gerentes y propietarios establecidos	Descontinuación de negocios	Actividad emprendedora por necesidad (% del TEA)	Actividad emprendedora por oportunidad: independencia y aumento ingreso (% del TEA)
Malasia	2,8	4,2	7,0	7,0	1,6	13,3	60,7
Paquistán	8,3	3,4	11,6	3,8	2,5	52,9	23,6
Singapur	7,6	4,2	11,6	3,1	3,9	14,8	54,4
Taiwán	3,3	4,2	7,5	10,4	5,7	17,9	42,6
Tailandia	8,7	11,3	18,9	29,7	2,8	16,7	67,4
Promedio (no ponderado)	5,1	5,1	10,0	10,3	3,1	26,0	50,1
UNION EUROPEA							
Alemania	3,5	2,1	5,3	5,0	1,9	21,7	50,7
Austria	6,6	3,4	9,6	7,6	3,6	10,8	38,2
Bélgica	3,3	2	5,2	5,1	2,4	17,9	61,6
Dinamarca	3,1	2,4	5,4	3,4	1,3	8,2	70,7
Eslovaquia	6,6	3,9	10,2	6,4	4,7	35,6	42,9
Eslovenia	2,9	2,5	5,4	5,8	1,6	7,4	64
España	3,4	2,5	5,7	8,7	2,1	25,6	32,5
Estonia	9,5	5,1	14,3	7,2	4,0	18,2	49,1
Finlandia	3,5	2,7	6,0	8,0	2,0	17,1	59,9
Francia	3,7	1,5	5,2	3,2	2,0	18,1	58,9
Grecia	3,8	2,8	6,5	12,3	4,4	29,9	32,1
Hungría	5,8	3,6	9,2	8,1	3,8	31,1	35,3
Irlanda	3,9	2,3	6,1	8,3	1,7	28,1	40,5
Italia	2,5	1,9	4,3	3,3	2,4	15,7	22,3
Letonia	8,7	4,8	13,4	7,9	3,4	25,3	46,0
Lituania	3,1	3,6	6,7	8,2	2,2	24,6	51,5
Países Bajos	4,1	6,3	10,3	9,5	2,2	8,4	66,3
Polonia	4,8	4,6	9,4	5,8	3,9	40,7	30,1
Portugal	4,3	3,6	7,7	6,2	3	17,9	53,1
Reino Unido	5,3	3,7	9,0	6,2	1,7	18,3	42,6
Rumanía	5,5	3,8	9,2	3,9	3,8	24,2	37,7
Suecia	4,6	1,8	6,4	5,2	1,9	6,8	48,6
Promedio (no ponderado)	4,7	3,2	7,7	6,6	2,7	20,5	47,0
PAISES EUROPEOS (NO UE)							
Bosnia y Herzegovina	4,5	3,3	7,8	6	7,2	58,3	20,1
Croacia	6,4	1,9	8,3	3,1	4,2	34,2	35,7
Macedonia	3,7	3,2	7	6,7	3,9	51,9	28,7
Noruega	3,7	3,2	6,8	5,8	1,5	7,4	69,6
Rusia	2,7	1,8	4,3	2,0	1,0	36,4	31,4
Suiza	2,9	3,0	5,9	8,4	2,0	18,1	57,5
Turquía	7,3	5,4	12,2	8,7	5,2	30,9	54,6
Promedio (no ponderado)	4,4	3,1	7,5	5,8	3,6	33,9	42,5
ESTADOS UNIDOS							
Estados Unidos	8,9	4,1	12,8	8,6	4,5	21,4	59,5

CAPÍTULO 2

Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS), 2012.

FIGURA 2-1: ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPAS INICIALES (TEA) EN LOS 67 PAÍSES PARTICIPANTES EN EL GEM 2012 SEGÚN FASE DE DESARROLLO ECONÓMICO



Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS), 2012.



El 23,4% de la población adulta de Chile está involucrada en la Actividad Emprendedora en Etapas Iniciales

A partir de esta figura resulta evidente que altos niveles de TEA no tienen necesariamente relación con el desarrollo económico. De hecho, no es recomendable relacionarlos directamente, ya que el entorno que rodea estaría quedando fuera del análisis y éste determina parte importante de estos niveles. Por ejemplo, en algunas economías basadas en los recursos, una reducción del TEA puede ser vista como una buena señal, ya que apunta hacia el mejoramiento del clima económico del país y el aumento de oportunidades de empleo. Es así que en algunas ocasiones esta reducción se debe a una disminución de emprendimientos motivados por necesidad.

Para el caso específico de América Latina y Caribe, la Tabla 2-2 resume la evolución de la actividad emprendedora desde el 2002 hasta el 2012. El hecho de que algunos países no participen constantemente en el GEM dificulta las comparaciones, sin embargo, en general se observa que la actividad emprendedora es muy alta en la región.

TABLA 2-2: EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPAS INICIALES EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Argentina	14,2%	19,7%	12,8%	9,5%	10,2%	14,4%	16,5%	14,7%	14,2%	20,8%	18,9%
Bolivia							29,8%		38,6%		
Brasil	13,5%	12,9%	13,5%	11,3%	11,7%	12,7%	12,0%	15,3%	17,5%	14,9%	15,4%
Chile	15,7%	16,9%		11,1%	9,2%	13,4%	13,1%	14,8%	16,8%	23,7%	23,4%
Colombia					22,4%	22,7%	24,5%	22,6%	20,6%	21,4%	20,1%
Costa Rica									13,4%		15,0%
Ecuador			27,2%				17,2%	15,8%	21,3%		26,6%
Guatemala								19,2%	16,3%	19,3%	
Jamaica				17,0%	20,3%		15,6%	22,7%	10,5%	13,7%	
México	12,4%			5,9%	5,3%		13,1%		10,5%	9,6%	12,1%
Panamá								9,6%		20,8%	9,5%
Perú			40,3%		40,1%	25,9%	25,6%	20,9%	27,2%	22,9%	20,2%
Puerto Rico						3,1%					
Rep. Dominicana						16,8%	20,4%	17,5%			
Trinidad y Tobago									15,0%	22,7%	15,0%
Uruguay					12,5%	12,2%	11,9%	12,2%	11,7%	16,7%	14,6%
Venezuela		26,8%		24,9%		20,2%		18,7%		15,4%	

Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS).

En el caso particular de Chile, se observa que a partir del año 2006 existe una tendencia creciente de la población adulta del país a involucrarse en la creación de un nuevo negocio en etapas iniciales. El TEA para el año 2012 es de 23,4%, prácticamente igual a lo observado el ciclo 2011. Estos indicadores muestran que en el país se está viviendo un periodo de crecimiento de la actividad emprendedora y el hecho de que esta se mantenga por segundo año consecutivo con altos niveles, es una señal del creciente fenómeno de la creación de empresas. Estos datos coinciden con otras estadísticas oficiales de registro de nuevas empresas, así como inicio de actividades (formales e informales) que han demostrado importantes crecimientos en la dinámica emprendedora del país.

Adicional al contexto latinoamericano, Chile sobresale por su nivel de actividad emprendedora con respecto a los países miembros de la OECD. Chile es uno de los países con mayor porcentaje de la población adulta que participa en actividades emprendedoras. La evolución de de estos indicadores para el periodo 2002-2012 se muestran en la Tabla 2-3.



CAPÍTULO 2

TABLA 2-3: EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPAS INICIALES EN PAÍSES MIEMBROS DE LA OECD

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Alemania	5,2%	5,2%	4,4%	5,1%	4,2%		3,8%	4,1%	4,2%	5,6%	5,3%
Australia	8,7%	11,6%	13,4%	10,5%	11,9%				7,8%	10,5%	
Austria				5,3%		2,4%					9,6%
Bélgica	3,0%	3,9%	3,4%	3,9%	2,7%	3,1%	2,9%	3,5%	3,7%	5,7%	5,2%
Canadá	9,5%	8,3%	8,8%	9,3%	7,1%						
Chile	15,7%	16,9%		11,1%	9,2%	13,4%	13,1%	14,8%	16,8%	23,7%	23,4%
Corea del Sur	14,5%						10,0%	7,0%	6,6%	7,8%	6,6%
Dinamarca	6,5%	5,9%	5,3%	4,7%	5,3%	5,4%	4,0%	3,6%	3,8%	4,6%	5,4%
Eslovaquia										14,2%	10,2%
Eslovenia	4,6%	4,0%	2,6%	4,4%	4,6%	4,8%	6,4%	5,4%	4,7%	3,7%	5,4%
España	4,6%	6,6%	5,1%	5,7%	7,3%	7,6%	7,0%	5,1%	4,3%	5,8%	5,7%
Estados Unidos	10,6%	11,9%	11,3%	12,4%	10,0%	9,6%	10,8%	8,0%	7,6%	12,3%	12,8%
Finlandia	4,6%	3,1%	4,4%	4,9%	5,0%	6,9%	7,3%	5,2%	5,7%	6,3%	6,0%
Francia	3,1%	1,6%	6,0%	5,4%	4,4%	3,2%	5,6%	4,3%	5,8%	5,7%	5,2%
Grecia		6,8%	5,8%	6,5%	7,9%	5,7%	9,9%	8,8%	5,5%	8,0%	6,5%
Hungría	6,5%		4,3%	1,9%	6,0%	6,9%	6,6%	9,1%	7,1%	6,3%	9,2%
Irlanda	9,1%	8,1%	7,7%	9,8%	7,4%	8,2%	7,6%		6,8%	7,2%	6,2%
Israel	7,0%		6,6%			5,4%	6,4%	6,1%	5,0%		6,5%
Italia	5,7%	3,1%	4,3%	4,9%	3,5%	5,0%	4,6%	3,7%	2,4%		4,3%
Japón	1,7%	2,8%	1,5%	2,2%	2,9%	4,3%	5,4%	3,3%	3,3%	5,2%	4,0%
México	12,4%			5,9%	5,3%		13,1%		10,5%	9,6%	12,1%
Noruega	8,6%	7,4%	6,9%	9,1%	8,9%	6,2%	8,7%	8,5%	7,7%	6,9%	6,8%
Nueva Zelanda	14,0%	13,6%	14,7%	17,6%							
Países Bajos	4,6%	3,6%	5,1%	4,3%	5,4%	5,2%	5,2%	7,2%	7,2%	8,2%	10,3%
Polonia	4,0%		8,8%							9,0%	9,4%
Portugal			3,8%			8,8%			4,4%	7,5%	7,7%
Reino Unido	5,4%	6,4%	6,2%	6,2%	5,8%	5,5%	5,9%	5,7%	6,4%	7,3%	9,0%
República Checa					7,8%					7,6%	
Suecia	3,9%	4,1%	3,7%	4,0%	3,4%	4,2%			4,9%	5,8%	6,4%
Suiza	7,1%	7,3%		6,0%		6,3%		7,7%	5,0%	6,6%	5,9%
Turquía					6,1%	5,6%	6,0%		8,6%	11,9%	12,2%

Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS).

2.1 Motivaciones para Emprender

Existen diferentes razones que motivan a las personas para iniciar su emprendimiento. El GEM captura estas razones contrastando entre el aprovechamiento de oportunidades de negocio y la necesidad.

Un emprendedor motivado por necesidad es aquel que indica que comenzó su negocio porque no encontró otra opción de emplearse en el mercado laboral. En otras palabras, este tipo de emprendedores, se vieron forzados a desarrollar su propio negocio.

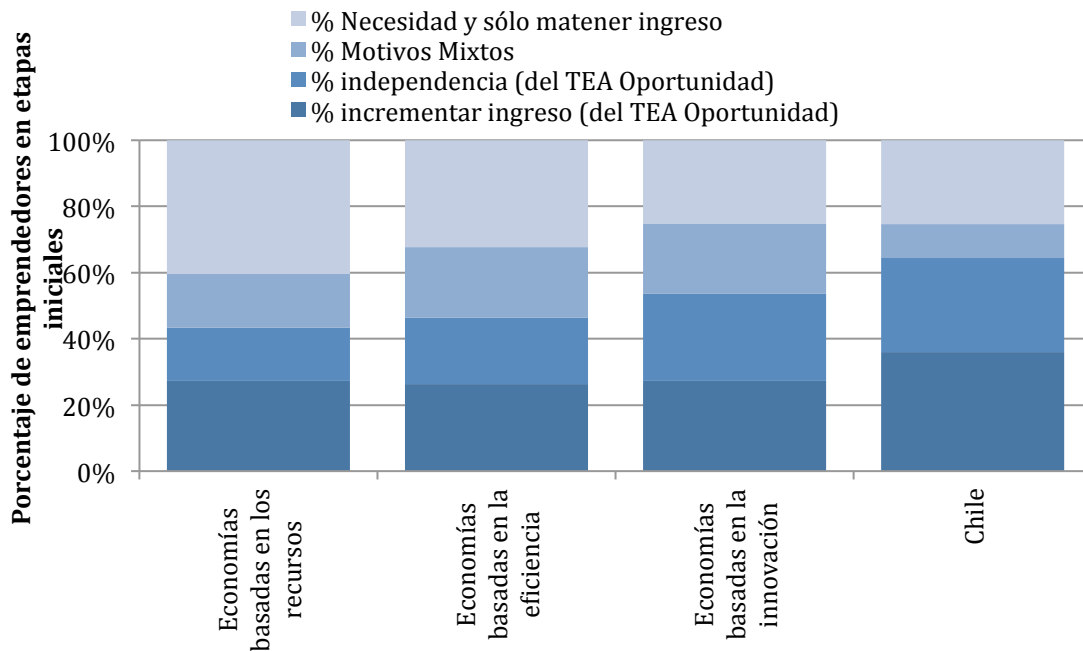
En los casos donde se inició un negocio porque se identificó una oportunidad, se realiza la distinción en tres subcategorías: (1) búsqueda de más independencia, (2) incrementar sus ingresos y, (3) mantener el ingreso. Esta última categoría no es considerada como un indicador de oportunidad y es catalogada aparte.

Es posible que bajo esta metodología se esté subestimando el emprendimiento por necesidad y sobreestimando el emprendimiento por oportunidad. Esto porque la pregunta relevante del cuestionario del GEM fuerza a los entrevistados a elegir entre “no existen mejores opciones de trabajo” y “explotar una oportuni-

dad de negocio”. Frente a esto, las personas tienen poco espacio para elegir una opción entre esos extremos y aquellos que se encuentran en un punto intermedio tienden a optar por la última opción más frecuentemente, aún cuando pudieran estar más cerca de emprender por necesidad.

En la Figura 2-2 se agrupan los tres tipos de economías y se comparan con Chile. Es relevante mencionar que los países basados en innovación tienen una mayor proporción de motivación por oportunidad que superior al 70% del total de emprendimiento lo cual es similar a Chile.

FIGURA 2-2: BALANCE DE LOS MOTIVADORES PARA EMPRENDEDORES EN ETAPAS INICIALES



Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS), 2012.

Las cifras de nuestro país indican que el 64,3% de los emprendedores en etapas iniciales se encuentra motivado por oportunidad (35,9% buscaba incrementar los ingresos y 28,4% independencia económica), el 10,3% tiene motivos mixtos, el 25,4% está motivado por necesidad y mantener el ingreso. Ambas cifras por oportunidad presentaron un aumento respecto del ciclo anterior, por otra parte disminuyó el porcentaje de emprendedores por necesidad, donde el periodo anterior era el

33,1%. La información expuesta nos permite señalar que en Chile prevalece el emprendimiento motivados por oportunidad -lo cual es un buen indicador del desarrollo de nuestro país- y a diferencia de ciclos anteriores, cuando se compara con las economías más desarrolladas de la OECD, Chile se encuentra en una buena posición. Tener menos emprendimiento por necesidad es un indicador de mayor desarrollo socio-económico.

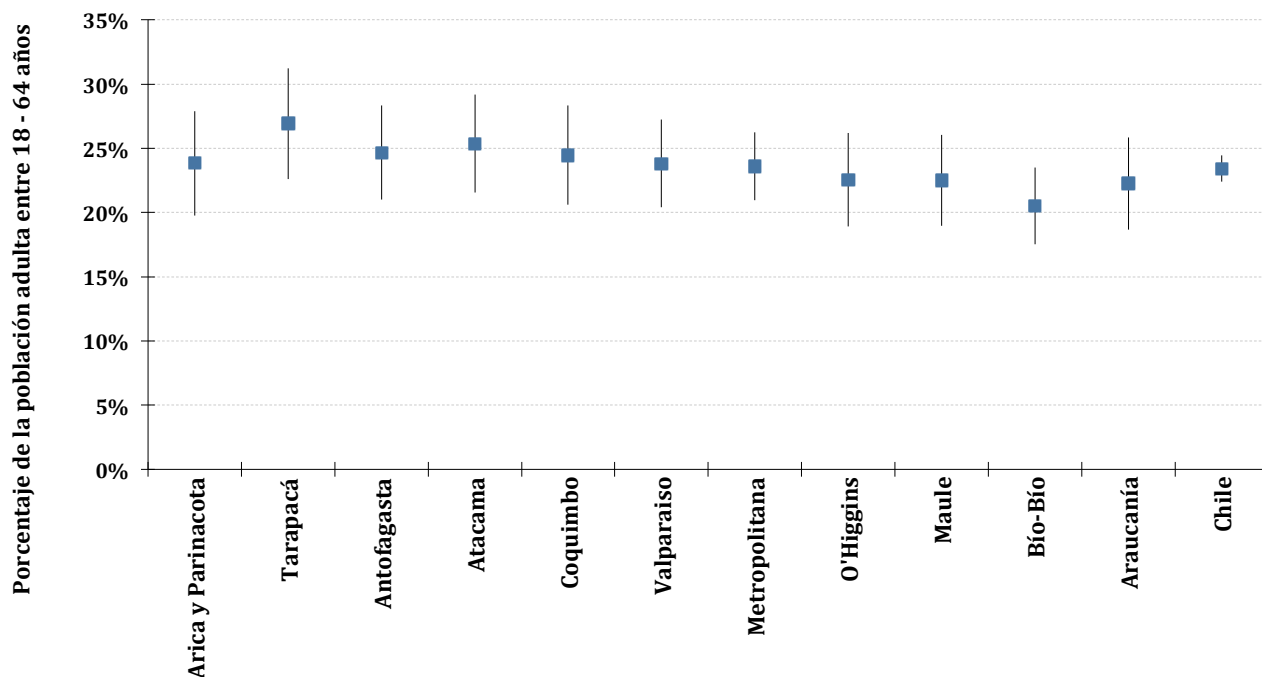
Cuadro 1: Actividad Emprendedora en Chile: Una Aproximación Regional

Por sexto año consecutivo, el proyecto GEM Chile incluye la perspectiva regional al estudio del emprendimiento a través de equipos regionales. Como consecuencia de ello, además de las 2000 encuestas que se realizan a nivel nacional, se adiciona un sobre-muestreo de 500 encuestas a la población adulta para cada región participante.

La finalidad de esta aproximación es obtener datos significativos de mayor detalle de la dinámica regional. Con esta medición regional se avanza en la comprensión del fenómeno emprendedor nacional, ya que evidentemente las condiciones para el emprendimiento difieren entre una región y otra.

Como se observa en la Figura 2-3, la mayor proporción de personas involucradas en emprendimiento en etapas iniciales se encuentran en la región de Tarapacá, seguido por la región de Atacama. En el extremo opuesto, la región del Biobío y Maule que presentan las menores proporciones de emprendedores en etapas iniciales.

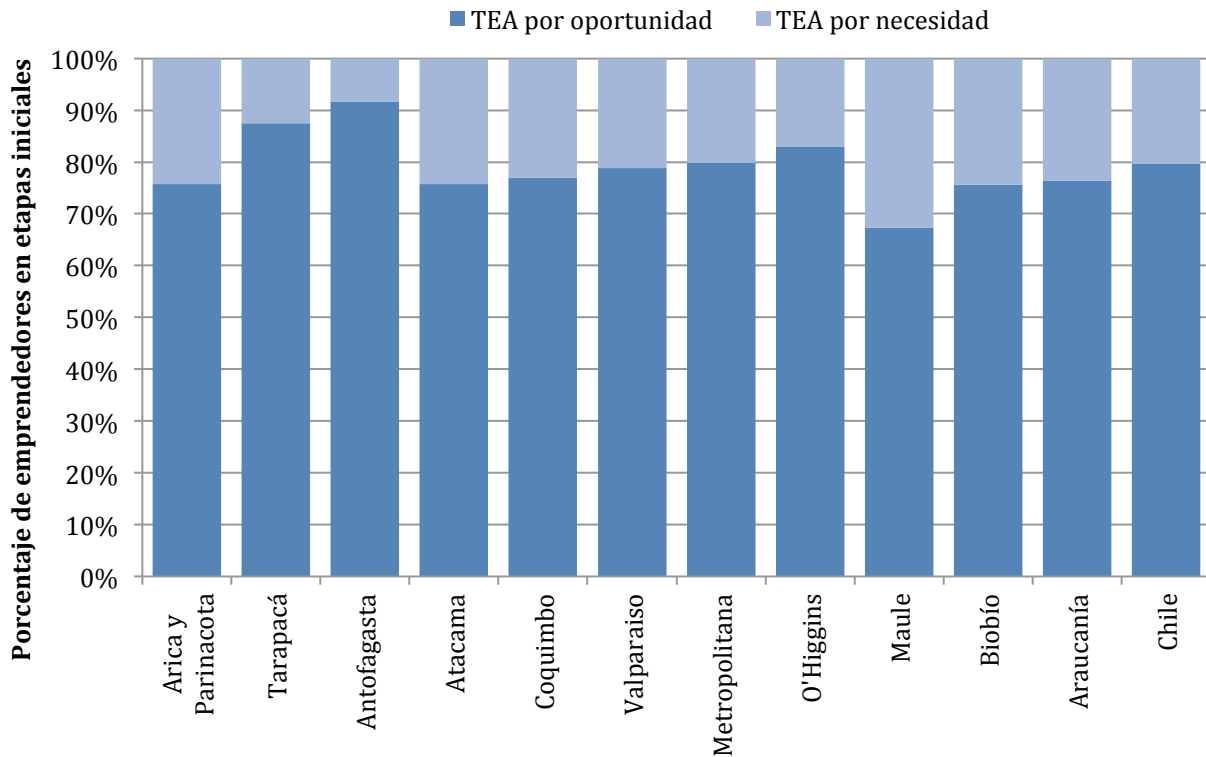
FIGURA 2-3: ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPAS INICIALES POR REGIÓN EN CHILE



Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS) Chile, 2012

Otra dimensión del emprendimiento regional en etapas iniciales es la motivación para emprender. La Figura 2-4 agrupa, a nivel regional, a los emprendedores en etapas iniciales según motivación para emprender, y la región del Maule es donde se presentan los porcentajes más altos de emprendedores motivados por necesidad.

FIGURA 2-4: PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES EN ETAPAS INICIALES POR MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER EN LAS REGIONES PARTICIPANTES DE GEM CHILE



Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS) Chile, 2012.

Este esfuerzo, que se realiza a nivel regional, se destaca en el estudio GEM convirtiendo a Chile como uno de los países que ha desarrollado importantes estudios regionales, siguiendo lo que ocurre en España, que tiene equipos en todas las Comunidades Autónomas del país. Así como ha sido desde que se inició la aproximación regional en 2007, cada equipo desarrollará informes particulares enfocados en su respectiva región¹.



¹Mayor información sobre la actividad emprendedora en regiones es posible encontrarla en los informes regionales o en www.gemchile.cl

CAPÍTULO 2

2.2 Distribución por Sectores

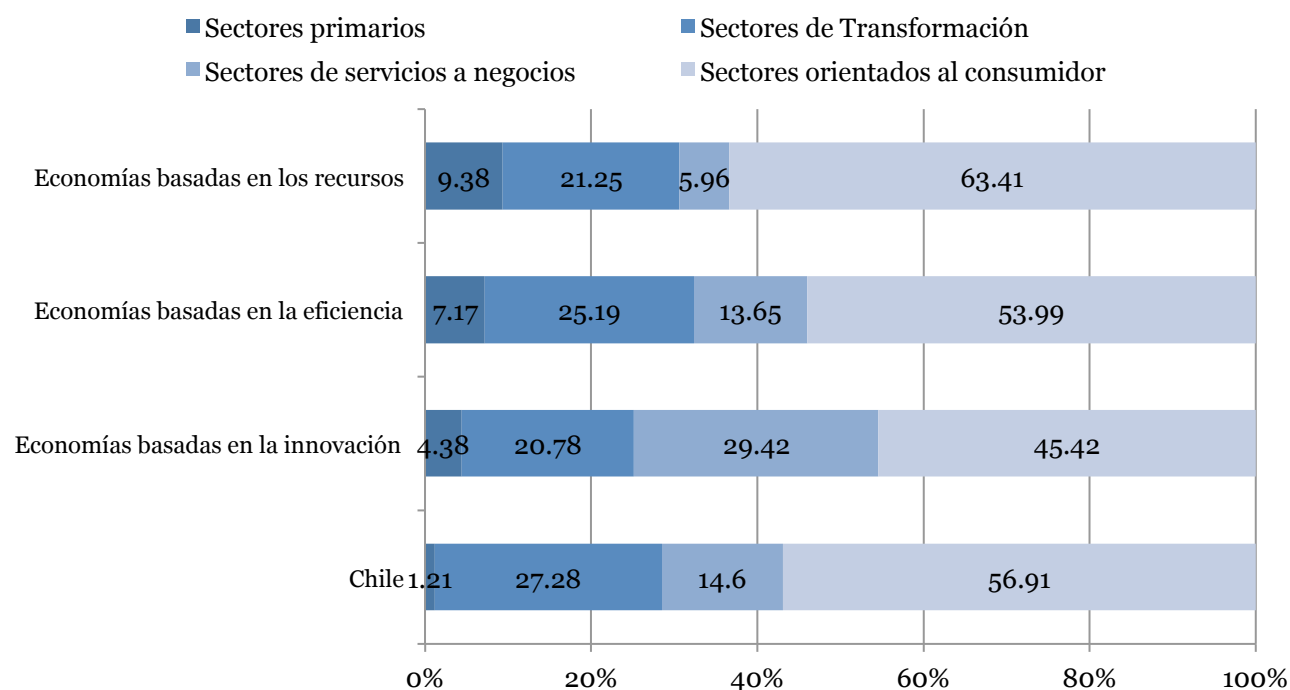
La Figura 2-5 muestra la distribución de los emprendimientos en etapas iniciales por sector industrial y según fase de desarrollo económico, agrupando todos los países participantes en el GEM de este ciclo comparados con Chile. En general, en las primeras etapas la actividad emprendedora parece estar más orientada hacia los servicios y menos hacia las actividades del sector extractivo (incluida la agricultura). Para las economías impulsadas por la innovación, se destaca la proporción relativamente alta de los servicios empresariales.

En los emprendedores establecidos (Figura 2-6) se mantiene la misma tendencia, donde la distribución por sectores varía conforme cambia la fase de desarrollo. Si bien el sector de extracción prevalece en todas las economías, lo hace con mayor presencia en las economías

basadas en los recursos. La reducción del porcentaje de emprendimientos orientados a servicios a consumidores conforme se avanza entre las tres fases de desarrollo es particularmente notable. Este sector suele tener necesidades de recursos relativamente bajas y con frecuencia de naturaleza local, particularmente en los países de escaso nivel de desarrollo en transporte y en infraestructura comercial.

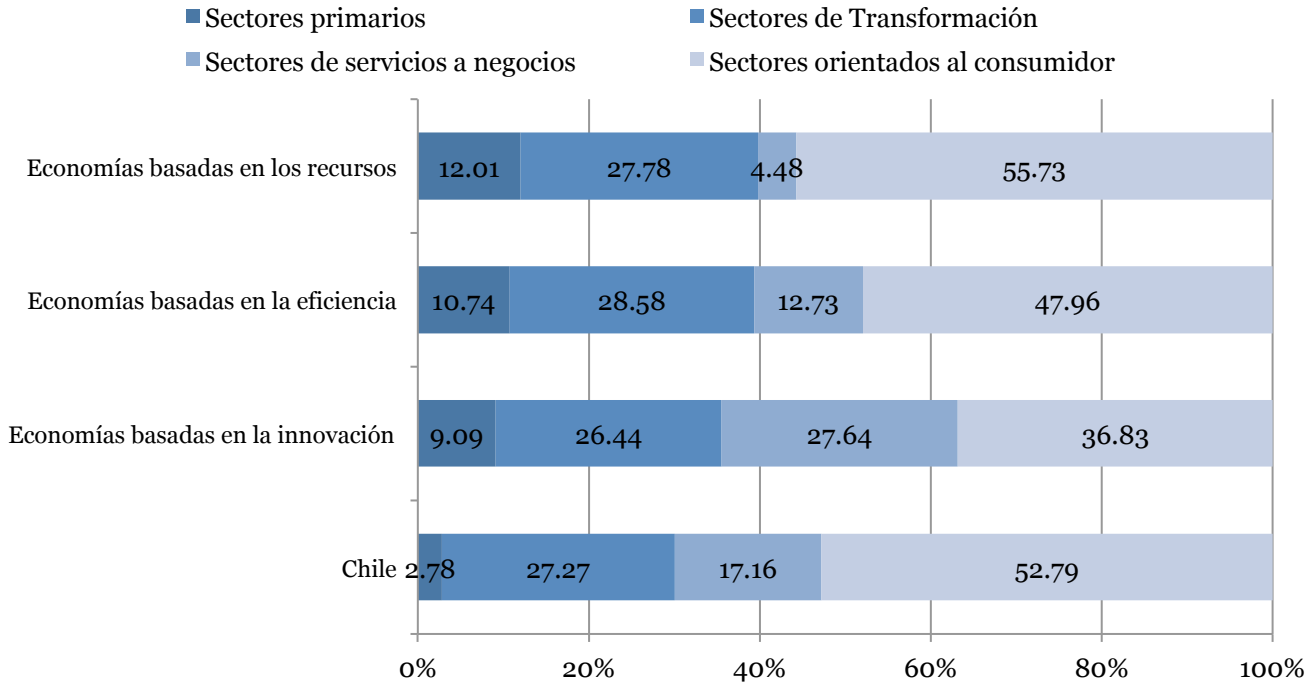
En Chile, los niveles de emprendimientos orientados en sectores de servicios al consumidor son similares a los de las economías basadas en recursos. Sin embargo, el porcentaje de emprendedores enfocados en servicios a empresas son similares al promedio de economías basadas en eficiencia. Destacan por otra parte los bajos niveles de emprendedores, tanto iniciales como establecidos, que se dedican a sectores primarios.

FIGURA 2-5: DISTRIBUCIÓN POR SECTORES EN EMPRENDIMIENTOS EN ETAPAS INICIALES.



Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS), 2012.

FIGURA 2-6: DISTRIBUCIÓN POR SECTORES EN EMPRENDIMIENTOS ESTABLECIDOS



Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS), 2012.

2.3 Edad y Género

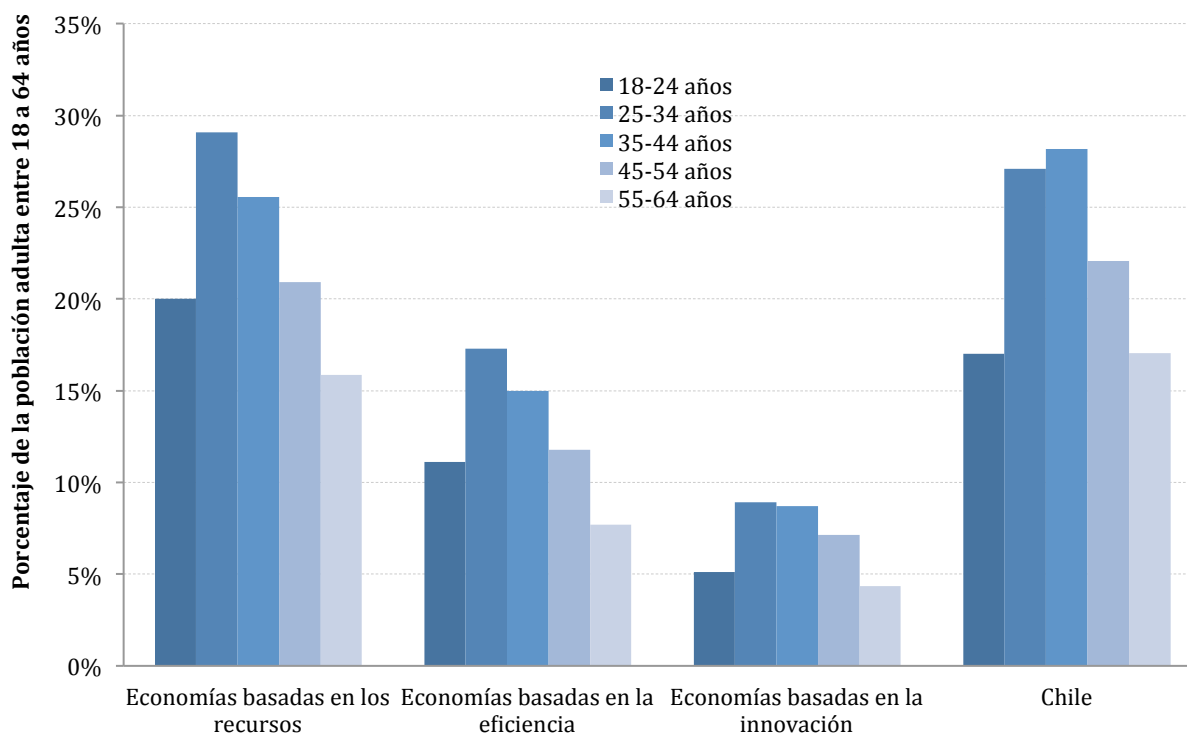
Una sociedad puede verse beneficiada por los emprendedores de todas las edades y por la incorporación activa de las mujeres en el desarrollo de nuevos negocios. Históricamente se ha observado que en nuestro país hay menos jóvenes y mujeres emprendiendo. La Figura 2-7 muestra la distribución por grupos de edad en emprendedores en etapas iniciales a nivel global en cada una de las fases de desarrollo económico y se compara con los datos de Chile. La distribución por edades es muy similar para cada una de las fases de desarrollo. En todos los casos se observa una disminución de la tasa de emprendimiento conforme aumenta la edad. Este patrón de U invertida refleja cómo el deseo de iniciar un negocio disminuye a medida que aumenta la edad y la percepción de las habilidades tiende a aumentar. El grupo de

edad de 25 a 34 años tiene la mayor tasa de prevalencia para cada fase, sin embargo, en el caso chileno el tramo de 35 a 44 años es donde prima la actividad emprendedora.



CAPÍTULO 2

FIGURA 2-7: EMPRENDIMIENTO EN ETAPAS INICIALES SEGÚN GRUPO DE EDAD Y FASE DE DESARROLLO ECONÓMICO.

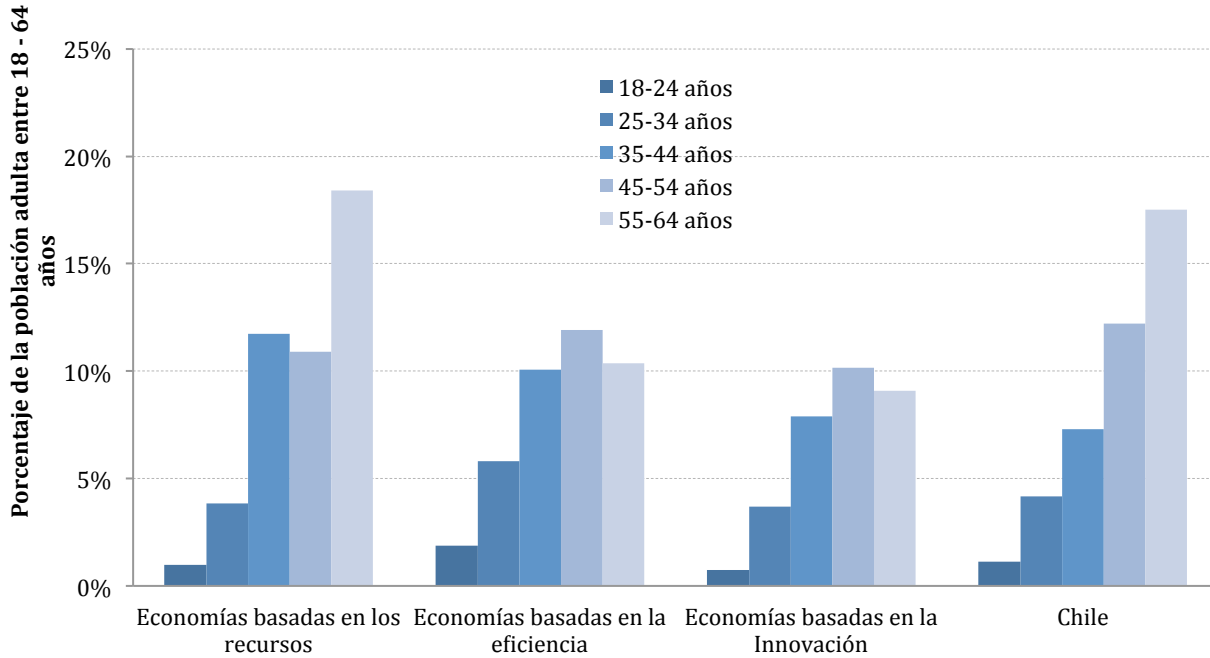


Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS), 2012.

La distribución por edad para los emprendedores establecidos se grafica en la Figura 2-8. En ella podemos observar cómo los emprendedores, en las economías basadas en eficiencia e innovación, se tienden a agrupar entre los 45 a 54 años, conforme su emprendimiento se establece. Una explicación a al porque se presenta este tipo de distribución por edades puede deberse a que el ciclo de vida del negocio se “ajusta” al ciclo de vida de la persona. Es de esperar que una persona conforme aumenta su

edad, tenga una mayor propensión a tener emprendimientos establecidos y que sean los jóvenes quienes presenten mayores niveles de emprendimientos iniciales. Para el caso de Chile es interesante remarcar que es el último tramo etario estudiado (55 a 64 años de edad) hay una mayor concertación de emprendedores establecidos. Esto confirma en parte el hecho de que en Chile se ha emprendido históricamente a mayor edad.

FIGURA 2-8: EMPRENDIMIENTOS ESTABLECIDOS SEGÚN GRUPO DE EDAD Y FASE DE DESARROLLO ECONÓMICO.



Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS), 2012.

En Chile la edad promedio ponderada (entre 18 y 64 años) para emprendedores en etapas iniciales es de 37 años, mientras que en establecidos es de 46 años. En ambos casos se mantiene lo observado durante el ciclo anterior.

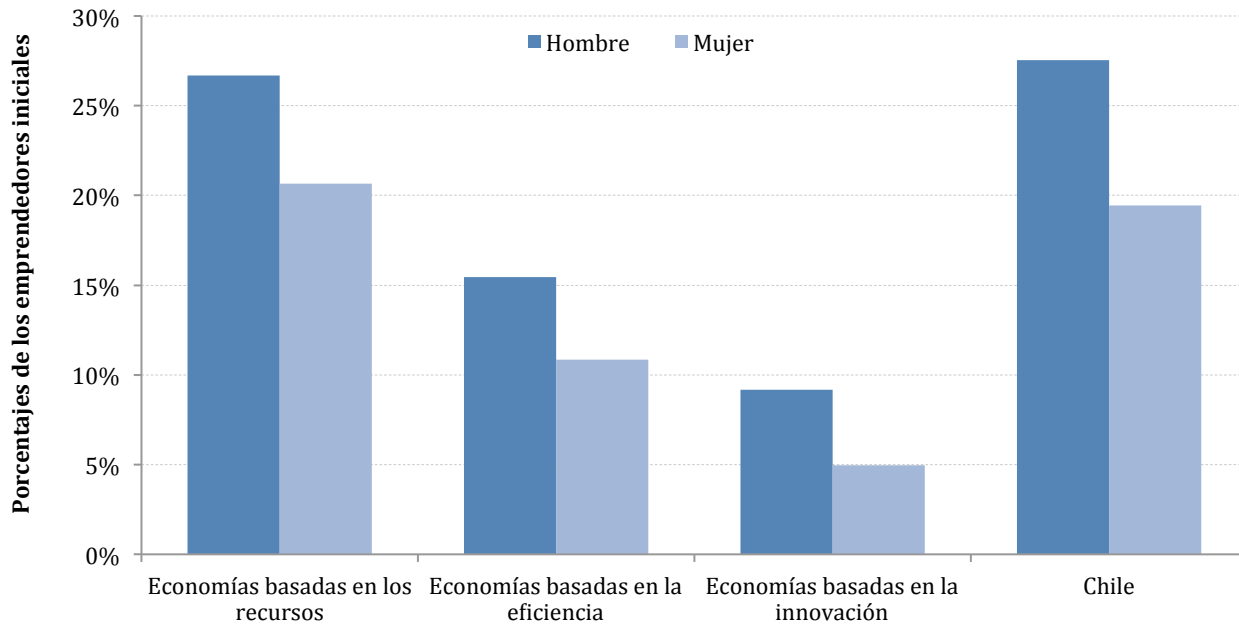
En relación a la distribución por género, la Figura 2-9 revela los porcentajes de TEA para hombres y mujeres por tipo de economía y se compara con Chile.



La proporción de mujeres y jóvenes que se involucran en un emprendimiento ha aumentado en el país

CAPÍTULO 2

FIGURA 2-9: TASA DE EMPRENDIMIENTO EN ETAPAS INICIALES (TEA) SEGÚN FASE DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SEXO.



Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS), 2012.

Fuente:

En el caso de Chile, si bien sigue prevaleciendo una mayor proporción de emprendedores que son hombres, se ha mantenido la participación femenina. Los hombres involucrados en actividad emprendedora en etapas iniciales (TEA masculino) en este ciclo es de 27,5% versus el 19,4% de mujeres. En el caso de los emprendedores establecidos, el 9,3% son hombres y el 5,7% mujeres².

Al igual que en otros años, se realizará un reporte específico sobre mujeres y actividad emprendedora en Chile, donde el enfoque está concentrado principalmente en las diferencias que existen respecto a los hombres y el desglose del perfil que tienen las emprendedoras chilenas.

2.4 Nivel Educativo

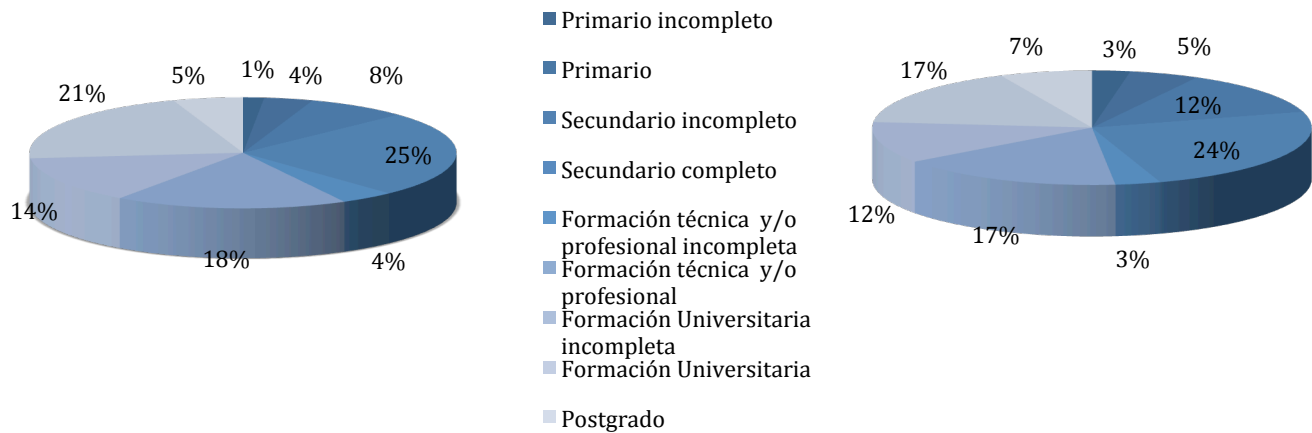
Usando los datos de los encuestados involucrados en actividades emprendedoras, ya sea en estado inicial o establecido, la Figura 2-10

muestra la proporción de cada uno de los niveles de educación formal utilizando las denominaciones que comúnmente se usan en el país. A partir de ésta se observa que los emprendedores en etapas iniciales, en su mayoría, poseen estudios secundarios y superiores (incluye todos los estudios post-secundaria). Esta situación se mantiene en los emprendedores establecidos.



²Para más información ver los reportes GEM Mujeres y Actividad Emprendedora en Chile. Disponibles en www.gemchile.cl

FIGURA 2-10: PROPORCIÓN DEL NIVEL DE ESTUDIOS EN ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Emprendedores en Etapas Iniciales Emprendedores Establecidos



Fuente: GEM. Encuesta a población adulta (APS), 2012

Para este ciclo del GEM, se observa que se mantiene la tendencia observada en los ciclos anteriores y, en términos generales, prácticamente la mitad de los emprendedores en Chile tiene niveles educativos más allá de la educación secundaria obligatoria. No obstante, la distribución de los niveles educacionales varía conforme se analiza según el tipo de emprendimiento. El emprendimiento por necesidad, en general, se asocia con menores niveles educativos.

Como también se observa en la Figura 2-11, existe una fuerte tendencia a que los emprendedores pertenezcan a los sectores de clase media. Para el caso de los emprendedores iniciales el mayor porcentaje se encuentra en el sector económico C3 y C2, reduciéndose considerablemente el porcentaje de emprendedores iniciales pertenecientes al grupo E.

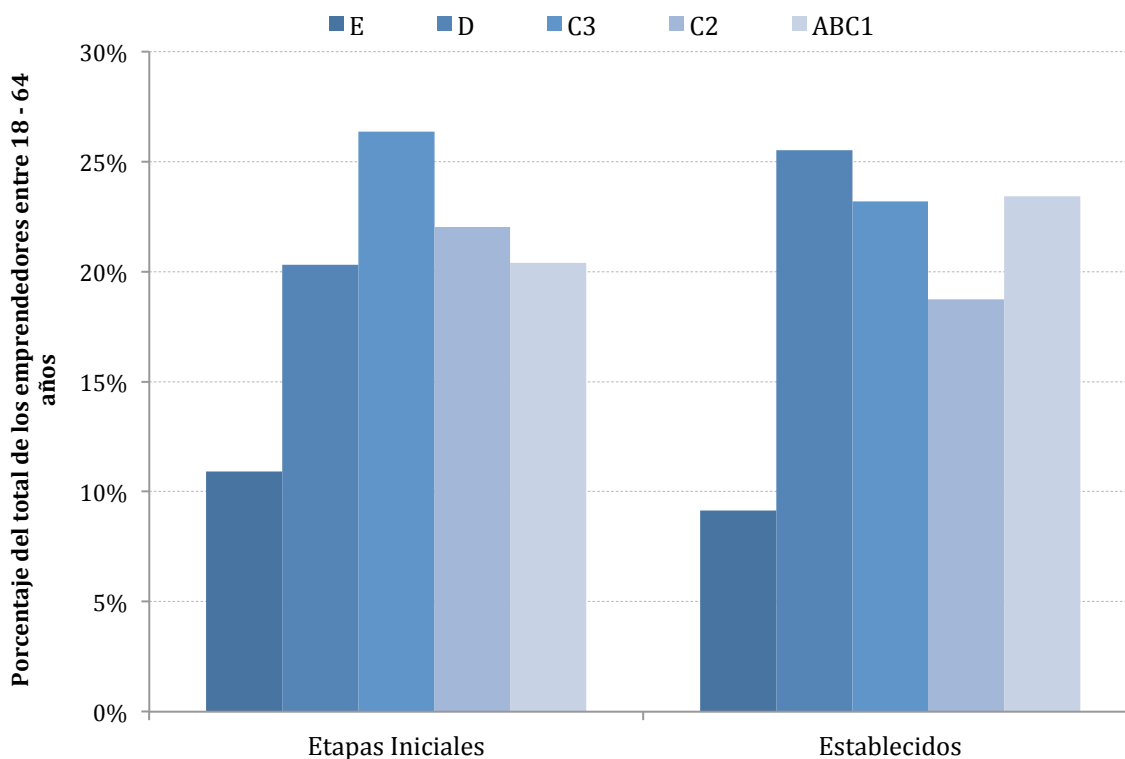
En el caso de los emprendedores establecidos se observa una mayor concentración en los sectores D y C3, pero también en el ABC1.

2.5 Nivel de Ingresos

Un indicador relevante para determinar el nivel de vida de los emprendedores y los ingresos que reciben de sus emprendimientos, es situarlos en diferentes niveles de renta familiar o nivel de ingresos. Usando los criterios más convencionales y conocidos para los chilenos es que se ha determinado usar las cinco categorías más comunes utilizadas en el país³ que se muestran en la Figura 2-11. De este análisis podemos inferir que se mantiene la tendencia de que a medida que se consolida la actividad emprendedora, tienden a subir los ingresos.

³ Los niveles corresponden a la siguiente distribución del ingreso: E \$1 – 230.000; D \$230.001 – 400.000; C3 \$400.001 – 680.000; C2 \$680.001 – 1.200.000; ABC1 más de \$ 1.200.001

FIGURA 2-11: ACTIVIDAD EMPRENDEDORA SEGÚN INGRESO FAMILIAR



Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS), 2012

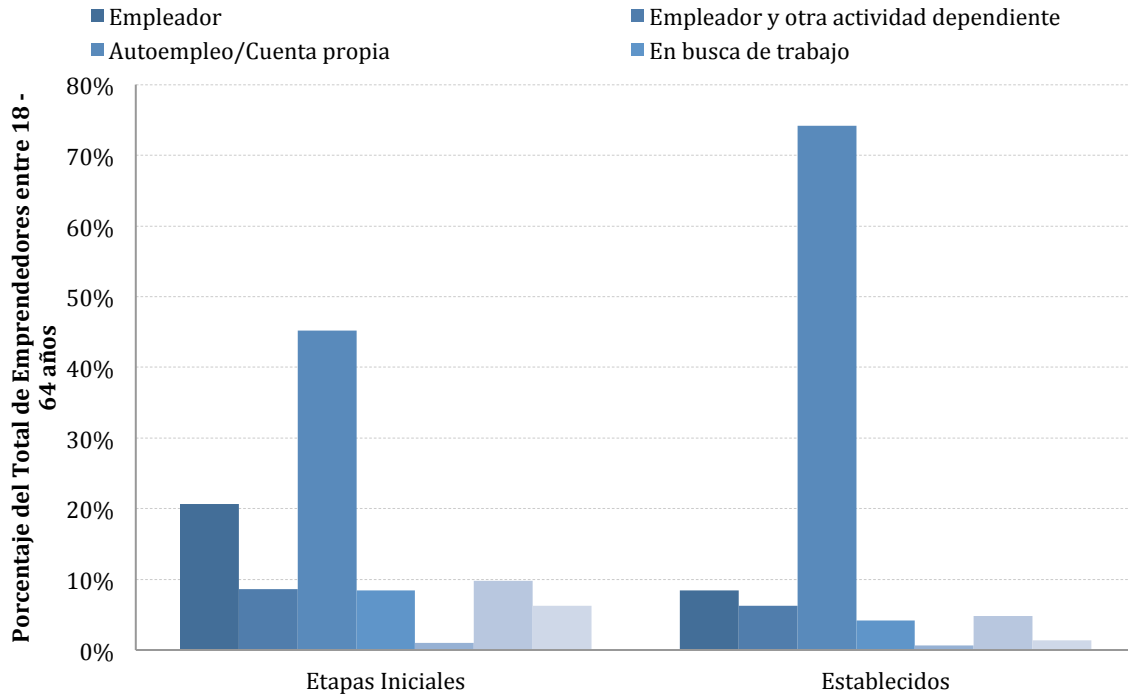
2.6 Situación Laboral de los Emprendedores

Un aspecto importante es analizar cuál es el estatus laboral de los emprendedores, dado que históricamente la gran mayoría, sobre todo los establecidos, muestran que son autoempleados o autónomos, es decir no tienen empleados formales. En este sentido, es necesario aclarar que este porcentaje de personas que se declaran autoempleadas muchas veces incluye a emprendedores que trabajan con otras personas, generalmente familiares, que si bien no son considerados empleados formales, porque no reciben remuneración ni cotizan en los sistemas de salud o AFP, sí son una fuerza laboral

importante para el negocio pues desarrollan labores dentro de la empresa. La Figura 2-12 muestra la distribución porcentual del tipo de empleo, tanto en emprendedores en etapas iniciales como establecidos.

Para el ciclo actual se destaca que el 45,2% de los emprendedores iniciales se declaró autoempleado, tendencia que disminuyó diez puntos porcentuales respecto al ciclo anterior. De forma similar, los emprendedores establecidos siguen siendo en su mayoría autoempleados (74,2%), esto indica que éstos generalmente no tienen empleados contratados formalmente.

FIGURA 2-12: ACTIVIDAD EMPRENDEDORA SEGÚN TIPO DE EMPLEO



Fuente: GEM. Encuesta a población adulta (APS), 2012

2.7 Descontinuación de los Negocios

Analizar la dinámica de los emprendimientos que descontinúan permite conocer la razón que motivó el cierre. La culminación de una actividad emprendedora no debe percibirse como un fracaso, sino como parte del proceso, de hecho, diversos estudios han demostrado que un porcentaje no menor de los negocios que cierra no tenía problemas económicos (Headd, 2003). Incluso muchos de éstos al momento de cerrar, eran exitosos.

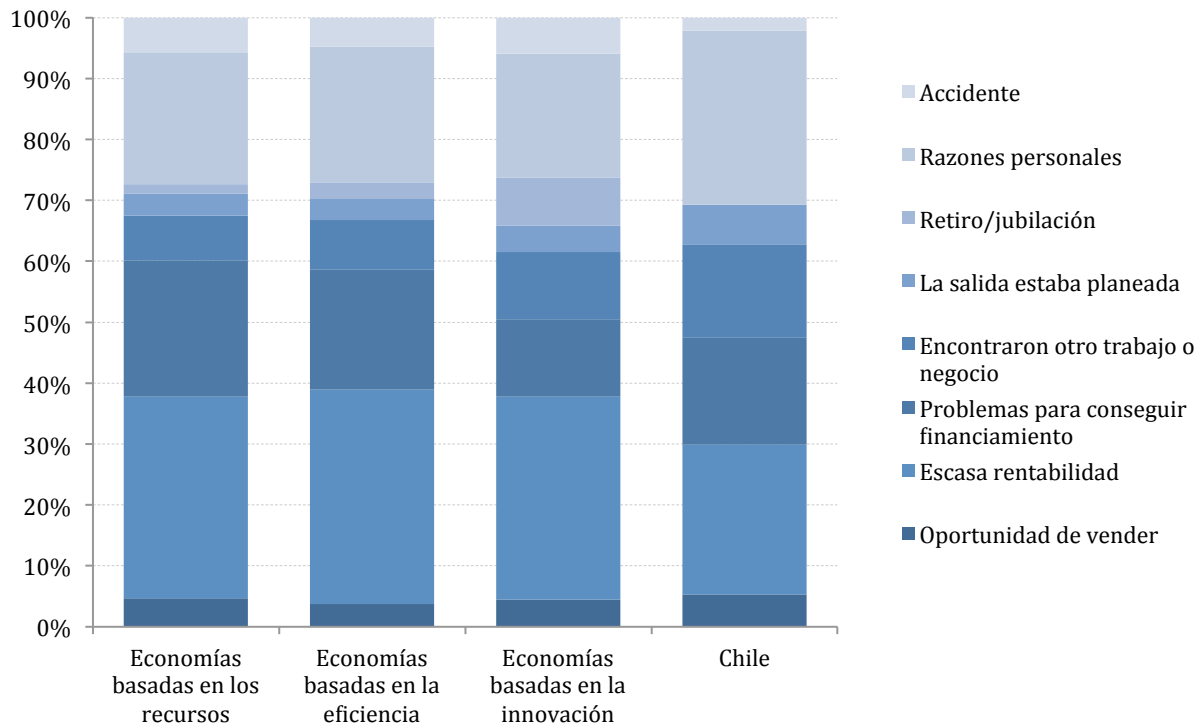
Es importante considerar que muchos de estos emprendedores que cerraron su negocio, pue-

den volver al proceso emprendedor con uno nuevo. Este aspecto forma parte del dinamismo de la actividad emprendedora en una economía. El "reciclamiento de emprendedores" (Mason y Harrison, 2006) se puede manifestar de dos maneras: (1) a través de la reincorporación con un nuevo negocio o (2) invirtiendo en negocios de terceros.

En la Figura 2-13 están los resultados para cada una de las 3 fases de desarrollo económico y se las compara con Chile. Se destaca en esta figura que el motivo "escasa rentabilidad" - considerado un aspecto negativo- es menor en Chile si se compara con el promedio de los grupos de países.

CAPÍTULO 2

FIGURA 2-13: RAZONES EXPRESADAS TRAS LA DESCONTINUACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO SEGÚN TIPO DE ECONOMÍA.



Fuente: GEM Encuesta a Población Adulta (APS), 2012



3. CONCLUSIONES

El GEM en Chile ha permitido contar con indicadores anuales de las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras de la población del país a lo largo de una década, lo cual sin duda ha constituido a este estudio en un referente muy relevante dentro del “ecosistema emprendedor del país”.

En el ciclo 2012 del GEM Chile podríamos hablar de “estabilidad”. Después de un ciclo de crecimiento muy importante de la actividad emprendedora que se dio en el año 2011, las cifras del 2012 son muy similares. Sin embargo, queremos seguir destacando que a partir del año 2006 se han presentado mayores niveles de actividad emprendedora donde las emprendedoras y emprendedores del país han manifestado que inician su actividad principalmente motivados por oportunidades de negocios. En este ciclo 2012 ya hay una disminución de los emprendedores por necesidad. Esto muy probablemente tenga relación con las mejores condiciones laborales de la población, cifras que son consecuentes con la baja del desempleo que ha experimentado el país desde el año 2011.

Por otra parte, se sigue observando una importante y creciente participación de jóvenes y mujeres en la actividad emprendedora. Este es un factor fundamental dentro de la consolidación de la dinámica emprendedora del país. Por un lado son los jóvenes, tanto hombres como mujeres, quienes generalmente desarrollan proyectos más innovadores con mayor uso de nuevas tecnologías. Por otro lado las mujeres, al iniciar un nuevo negocio, se incorporan a la fuerza laboral, lo cual más allá de los aspectos económicos, tiene importantes implicaciones tanto de movilidad social como reconocimiento al rol de la mujer en una sociedad moderna.

Otro aspecto muy relevante es el nivel de educación de los emprendedores. Hemos observado que hay más hombres y mujeres mejor preparados que se involucran en la creación de un nuevo negocio. Por ejemplo en las mediciones del ciclo 2012, un 25% de los em-

prendedores en etapas iniciales son profesionales con grado universitario (muchos de ellos también con algún postgrado). Esto es importante porque a medida que existan emprendedores con mejor capital social, como es la educación, es muy probable que se desarrollen otros aspectos también de dinámica emprendedora que son positivos como detección de mejores oportunidades de negocios, mejores redes y mayores aspiraciones.

Otro aspecto que puede ser considerado un área de oportunidad está relacionado con una alta prevalencia de emprendedores que se declaran auto-empleados o trabajadores por cuenta propia, es decir no generan empleo. En este aspecto se pueden incentivar mejores mecanismos que promuevan la asociación y que permitan dinamizar muchas de estas actividades, que también según nuestros indicadores están en sectores de servicios al consumidor final. Generalmente la combinación de auto-empleado y una actividad poco competitiva genera una alta rotación y/o abandono de la actividad emprendedora. Sin embargo, relacionado con este último aspecto de discontinuación de la actividad emprendedora, se observa que en Chile ha disminuido el porcentaje de emprendedores que cierran sus negocios por motivos económicos o de falta de rentabilidad, lo cual también es un aspecto positivo.

Con este primer reporte de la serie del ciclo 2012 hemos querido dar cuenta de la relevancia de conocer la actividad emprendedora del país. Sobre todo queremos destacar el rol tan importante que ha tenido el emprendimiento en Chile. Que mejor indicador para el año 2012 que fue declarado “Año del Emprendimiento” en Chile el saber que la actividad emprendedora se ha consolidado. Como equipo GEM confirmamos nuestro compromiso con el estudio académico del emprendimiento que sin duda esperamos continuar, y así seguir entregando información que sirvan de guía para el fomento del emprendimiento en Chile.

4. REFERENCIAS

- Acs, Z. J. & L. Szerb (2009). Gearing Up to Measure Entrepreneurship in a Global Economy, Mimeo, Faculty of Business and Economics, University of Pecs.
- Acs, Z. J., D. B. Audretsch, P. Braunerhjelm, & B. Carlsson (2003). The Missing Link: The Knowledge Filter and Endogenous Growth. Center for Business and Policy Studies. Stockholm, Sweden.
- Baumol, W.J. (1990). Entrepreneurship: Productive, Unproductive and Destructive. *Journal of Political Economy*, 98, 893–919.
- Boettke, P. & C. Coyne, (2003). Entrepreneurship and Development: Cause or Consequence? *Advances in Austrian Economics* 6, 67-88.
- Bosma, N.S. & J. Levie (2010). *Global Entrepreneurship Monitor, 2009 Executive Report*. Babson Park, MA, U.S.: Babson College; Santiago, Chile: Universidad del Desarrollo; Reykjavík, Iceland: Háskólinn Reykjavík University; and London, U.K.: Global Entrepreneurship Research Association.
- Bosma, N.S., K. Jones, E. Autio, & J. Levie (2008). *Global Entrepreneurship Monitor 2007 Executive Report*. London: Global Entrepreneurship Research Association.
- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la Nature du Commerce en Général* (The Nature of Trade in General), Paris: Institut National D'études Démographiques.
- Godin, K., J. Clemens & N. Veldhuis (2008). Measuring Entrepreneurship: Conceptual Frameworks and Empirical Indicators. *Studies in Entrepreneurship and Markets*, 7. Fraser Institute.
- Headd, B. (2003). Redefining Business Success: Distinguishing Between Closure and Failure. *Small Business Economics*, 21, 51-61.
- Hessels, J., I. Grilo, R. Thurik & P. van der Zwan (2010). Entrepreneurial exit and entrepreneurial engagement. *Journal of Evolutionary Economics*, 21(3): 447-471.
- Mason, C. & R. Harrison (2006). After the Exit: Acquisitions, Entrepreneurial Recycling and Regional Economic Development. *Regional Policy*, 40(1), 55-73.
- Porter, M.E., J.J. Sachs & J. McArthur (2002). Executive Summary: Competitiveness and Stages of Economic Development. In *The Global Competitiveness Report 2001–2002*, edited by M.E. Porter, J.J. Sachs, P.K. Cornelius, J.W. McArthur and K. Schwab, 16–25. New York, NY: Oxford University Press.
- Schumpeter, J. A. (1912, reedit. 1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge MA: Harvard University Press.
- Schwab, K. & X. Sala-i-Martin (2012) Global Competitiveness Report 2011-2012. World Economic Forum. Geneva, Switzerland, Disponible en línea: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Report_2011-12.pdf
- Shane, S. & S. Venkataraman (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1): 217-226.

5. ANEXO: Definiciones de las principales variables

Actividad Emprendedora	
Tasa de emprendimientos nacientes	Porcentaje de la población (18 a 64 años) activamente involucrado en crear un negocio del cual será dueño o copropietario, pero que aún no han pagado sueldos, o cualquier otra retribución por más de tres meses.
Tasa nuevos emprendedores(as)	Porcentaje de la población (18 a 64 años) que actualmente es dueño de un nuevo negocio, es decir, posee y gestiona un negocio en marcha que ha pagado sueldos u otra retribución por un periodo entre los 3 y los 42 meses.
Actividad emprendedora en etapas iniciales (TEA, por su sigla en inglés)	Porcentaje de la población (18 a 64 años) que es un emprendedor naciente o dueño y gestor de un nuevo negocio.
Tasa de emprendedores(as) establecidos(as)	Porcentaje de la población (18 a 64 años) que actualmente es dueño y gestor de un negocio establecido es decir, posee y gestiona un negocio en marcha que ha pagado salarios u otra retribución por más de 42 meses.
Tasa de actividad emprendedora total	Porcentaje de la población (18 a 64 años) que está involucrado en una actividad emprendedora de fase inicial o es dueño y gestor de un negocio establecido.
Tasa de discontinuación de la actividad emprendedora	Porcentaje de la población (18 a 64 años) que ha descontinuado un negocio en los últimos 12 meses, ya sea por venta, cierre o término de la relación entre dueños y gestores con el negocio.
Motivación de la actividad emprendedora	Porcentaje de la población (18 a 64 años) involucrada en actividad emprendedora en etapas iniciales, que manifiesta como motivación por iniciar un negocio por oportunidad (ser independientes o incrementar sus ingresos) o por necesidad (no tienen otra opción real de empleo)

6. FICHA METODOLÓGICA

Encuesta a Población Adulta

Tipo de Estudio	Encuestas administradas 80% telefónicamente y 20% cara a cara.
Universo	Población chilena, adulta y mayor de 18 años.
Muestra	Muestra aleatoria estratificada por regiones en base a los datos del CENSO 2002- INE.
Total Muestral	7867 casos del año
Fecha de Trabajo de Campo	Mayo-Septiembre 2012.
Encuestador	Questio

7. MÁS INFORMACIÓN DEL GEM CHILE

Actualmente, el proyecto GEM Chile es desarrollado por el Global Entrepreneurship Research Center de la Universidad del Desarrollo.

<http://www.gemchile.cl/>

Contacto: Carlos Poblete Cazenave

Coordinador GERC

capobletec@udd.cl

Tel: (562) 32 79 158

7.1 Equipo GEM Chile

Desde el año 2007 en adelante, el proyecto GEM Chile ha incorporado una perspectiva regional generando alianzas con prestigiosas instituciones. A continuación se presentan todos los equipos regionales, y sus respectivos investigadores, que han participado desde que se inició el proyecto.

Región	Institución	Equipo
Región de Arica y Parinacota	Universidad de Tarapacá	Vesna Karmelic Roberto Gamboa Dante Choque Hernando Bustos Ximena Vega
Región de Tarapacá	Universidad Arturo Prat	Mauricio Vega Fernando Rosales Paula González
Región de Antofagasta	Universidad Católica del Norte	Gianni Romani Miguel Atienza
Región de Atacama	Corporación para la Competitividad e Innovación de la Región de Atacama	Carolina Blanco
Región de Coquimbo	Universidad Católica del Norte	Karla Soria
Región de Valparaíso	Universidad Técnico Federico Santa María	Cristóbal Fernández Jorge Cea José Luis Cortés Juan Tapia Paulina Santander
Región Metropolitana	Universidad del Desarrollo	José Ernesto Amorós Carlos Poblete
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	Corporación de Desarrollo Pro O'Higgins	Braulio Guzmán Aracelly Tapia Sandra Díaz Antonio Iturra Bonny Parada
Región del Maule	Universidad Católica del Maule	Andrés Valenzuela Alejandro Sottolichio
Región del Biobío	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Jorge Espinoza
	Universidad del Desarrollo	José Ernesto Amorós Carlos Poblete
Región de la Araucanía	Universidad de la Frontera	Claudina Uribe Paulina Sanhueza Valeska Geldres

8. COLABORADORES

El Proyecto GEM Chile es una iniciativa de:

Universidad del Desarrollo

La Universidad del Desarrollo, UDD, se fundó en 1990 y desde sus inicios su objetivo fue contribuir al desarrollo económico, social y cultural de nuestro país a través del cultivo, perfeccionamiento y enseñanza de las ciencias y las artes.

Convencida de que el emprendimiento es una de las variables clave del desarrollo y que debe ser un sello para los nuevos profesionales, en 2001 suscribió un convenio con Babson College, universidad número uno en la enseñanza del espíritu emprendedor, lo que ha permitido que hoy todas las carreras que imparte esta casa de estudios reciban cursos formales de esta materia.

En el año 2008 se estableció un acuerdo con la Global Entrepreneurship Research Association mediante el cual la UDD pasa a ser global sponsor del proyecto GEM internacional lo que ratifica el compromiso institucional con la investigación sobre emprendimiento.

En el año 2010 la UDD firma una alianza estratégica con el Stanford Technology Venture Program (STVP), el centro de innovación más importante de la Universidad de Stanford. Se crea el Programa iCubo que une a las Facultades de Diseño, Ingeniería y Negocios para impulsar la innovación en la UDD, en el marco de la Alianza suscrita con el STVP.

Durante los últimos años, el programa de MBA de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo ha ocupado el primer puesto a nivel latinoamericano en la enseñanza del emprendimiento en el Ranking de Escuelas de Negocios de la revista América-Economía.



Más información en: www.udd.cl

Wayra- Grupo Telefónica

Telefónica, empresa privada que tiene en su centro conectar a las personas con sus afectos e intereses por medio de la tecnología, está consciente de la importancia y el diferencial que agrega la innovación y el emprendimiento. Desde el 2009 se ha hecho parte del Ecosistema de Emprendimiento Nacional y del esfuerzo por llevar al país al desarrollo por esta vía. Ese año apuesta por el camino de la Innovación Abierta y crea Movistar Innova, la primera Incubadora Corporativa del país. Luego da un paso más allá, el año 2012 convirtiéndose en Wayra, la aceleradora de negocios global de Telefónica con presencia en 13 países y una cobertura total de alrededor de 108 millones de personas.



Desde que comenzó a operar, Wayra ha recibido más de 17 mil propuestas de negocio en 20 meses, lo que equivale a casi una por hora. El año 2012 invirtió USD \$ 9.100.100 en financiamiento en emprendimientos.

Más información en: www.wayra.org

9. PATROCINADORES

SOFOFA INNOVA



El mundo de hoy apunta hacia un mañana distinto. Las empresas para crear valor están bajo constantes presiones de cambio tecnológico, clientes más sofisticados y competencia cada día más globalizada. Con el fin de aprovechar tomar ventaja de este escenario,

es que debemos transitar hacia un nuevo paradigma hacia la economía del conocimiento. Lo anterior hace indispensable idear nuevas formas de producir, desarrollar nuevas industrias y dominar nuevos conocimientos.

En este contexto, nace SofofaInnova, el Centro de Innovación y Emprendimiento de Sofofa. Se funda el 3 de Junio del 2010 en el Primer Encuentro Nacional de Emprendimiento e Innovación ENEI 2010, el primer Summit de Innovación de la Corporación.

SofofaInnova busca catalizar la creación de nuevas industrias y aumentar la competitividad de las actuales, mediante la difusión de las mejores prácticas, gestión de ecosistemas de valor agregado para las empresas y el país y la promoción de alianzas colaborativas entre los diversos actores de la cadena de la innovación: investigadores, fondos de inversión, incubadoras de negocios y corporativas, empresas y agencias gubernamentales; tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, aportar al cambio cultural a través de la participación en diversas instancias para aminorar el sesgo a la falla empresarial y premiar la justa toma de riesgos.

Más información en: www.sofofainnova.cl

CORFO

La Corporación de Fomento de la Producción, Corfo, es un organismo ejecutor de las políticas gubernamentales en el ámbito del emprendimiento y la innovación, a través de herramientas e instrumentos compatibles con los lineamientos centrales de una economía social de mercado, creando las condiciones para lograr construir una sociedad de oportunidades. Su trabajo se desarrolla en el marco de la política de innovación impulsada por el Gobierno del Presidente Sebastián Piñera.

Visión:

Ser una agencia promotora del emprendimiento y la innovación de clase mundial, que acelere el desarrollo generando mayores oportunidades para los chilenos



Misión:

Fomentar el emprendimiento y la innovación para mejorar la productividad de Chile, y alcanzar posiciones de liderazgo mundial en materia de competitividad.

Más información en: www.corfo.cl



www.gemchile.cl