



Global Entrepreneurship Monitor

Informe especial sobre emprendimiento
en la etapa escolar secundaria.
Proyecto piloto Puerto Montt, Chile

Dra. Alicia Coduras
Dr. José Ernesto Amorós



Global Entrepreneurship Monitor
Informe especial sobre emprendimiento
en la etapa escolar secundaria.
Proyecto piloto Puerto Montt, Chile.

Dra. Alicia Coduras
Instituto de Empresa, Business School

Dr. José Ernesto Amorós
Universidad del Desarrollo

Global Entrepreneurship Monitor. Informe especial sobre emprendimiento en la etapa escolar secundaria.

Proyecto piloto Puerto Montt, Chile.

REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Inscripción N° : 197.615

Santiago – Chile

ISBN: 978-956-7961-46-7

Nuestro profundo agradecimiento a todas las instituciones que dan soporte a este proyecto:

Consejo Asesor Empresarial de Educación de Puerto Montt

Municipalidad de Puerto Montt

Dirección de Educación Municipal de Puerto Montt

Liceo Andrés Bello

Liceo Comercial Puerto Montt

Liceo Comercial Miramar

Liceo Industrial Puerto Montt

Liceo Industrial Alerce

Liceo Piedra Azul

Liceo Politécnico Mirasol

En especial agradecemos la colaboración de Macarena Carrio, Endeavor Patagonia; Alan Farcas, Director Ejecutivo de Endeavor Chile y Carlos Poblete, en el Global Entrepreneurship Research Center en la Universidad del Desarrollo. Asimismo, la colaboración de Viviana Gómez, Verónica Roca-Rey, Nicholas Chang, Nivedita Neru y Elen Portero de Paula de School of International and Public Affairs, Columbia University.

Finalmente agradecemos a todos los equipos de investigación y auspiciadores que hacen posible el proyecto GEM.

Los datos utilizados en este estudio provienen de un estudio piloto realizado en la comuna de Puerto Montt, Región de los Lagos, Chile; utilizando una adecuación de la metodología del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), cuya coordinación en Chile esta a cargo de la Universidad del Desarrollo. Los nombres de los miembros de los equipos nacionales, el equipo coordinador global y los auspiciadores financieros, están publicados en el *Global Entrepreneurship Monitor 2009 Report* y *Global Entrepreneurship Monitor Reporte Nacional de Chile 2009*, que pueden ser descargados en línea en www.gemconsortium.org y www.gemchile.cl.

Aún cuando los datos utilizados en este reporte son reunidos por miembros del consorcio GEM, su análisis e interpretación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Diseño y diagramación: AM Comunicación y Diseño

Impreso en Chile / Printed in Chile

Grafica Andes Impresores

CONTENIDO

CONTENIDO.....	5
INTRODUCCIÓN.....	9
1. METODOLOGÍA, DISEÑO DEL ESTUDIO Y MUESTRA.....	13
- Análisis descriptivo de la muestra.....	14
2. EL ENTORNO FAMILIAR.....	21
3. MOTIVACIÓN Y ACTITUDES PARA EMPRENDER.....	25
- Red social de emprendedores.....	25
- Red social de emprendedores en función de las características de los estudiantes.....	28
- Percepción de oportunidades para emprender.....	34
- Percepción de oportunidades para emprender en función de las características de los estudiantes.....	34
- Posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender.....	40
- Posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función de las características de los estudiantes.....	41
- El temor al fracaso como obstáculo para emprender.....	48
- El temor al fracaso como obstáculo para emprender en función de las características de los estudiantes.....	48
- La valoración de la opción emprendedora como desarrollo profesional.....	53

- La valoración de la opción emprendedora como desarrollo profesional en función de las características de los estudiantes.....	54
- Percepción del estatus que puede alcanzar el emprendedor de éxito en Chile.....	60
- Percepción del estatus que puede alcanzar el emprendedor de éxito en Chile en función de las características de los estudiantes.....	60
- Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile.....	65
- Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función de las características de los estudiantes.....	66
- Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile.....	71
- Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función de las características de los estudiantes.....	72
4. LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA Y SU RELACIÓN CON LA MUESTRA ESTUDIADA.....	79
- La formación emprendedora en el ámbito de la educación de enseñanza media.....	79
- La formación emprendedora en la etapa escolar en el ámbito de la educación de enseñanza media en función de las características socio-demográficas de los estudiantes.....	83
- La influencia de la formación emprendedora en la etapa escolar en la actitud y actividad emprendedora de los estudiantes de enseñanza media.....	86
- La formación emprendedora en la etapa escolar en el ámbito de la educación de media en Chile, en función de las características socio-demográficas de los estudiantes.....	87
- La influencia de la formación emprendedora en la enseñanza media en la actitud y actividad emprendedora de los estudiantes de enseñanza media	89

5. TASA DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA DE LA MUESTRA DE ESTUDIANTES ANALIZADOS DE PUERTO MONTT.....	91
- La actividad emprendedora en función de las características de los estudiantes.....	92
- La antigüedad de los negocios juveniles.....	98
- La propiedad del negocio.....	99
- Tipo de negocio y sector de actividad.....	100
- Distribución sectorial de la actividad emprendedora juvenil en función de algunas características de los estudiantes.....	105
- Apoyo al emprendedor juvenil.....	107
- Características de los negocios juveniles.....	108
- Principal motivación para emprender.....	110
- Financiamiento.....	111
- Abandono de negocios.....	112
6. EXPECTATIVAS DE EMPRENDIMIENTO FUTURO ENTRE LA MUESTRA DE ESTUDIANTES QUE ACTUALMENTE NO ESTÁ DESARROLLANDO NEGOCIOS.....	117
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	119
REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA.....	123
ANEXO 1: ENCUESTA.....	125
ANEXO 2: POBLACIÓN OBJETIVO DE ESTUDIO.....	139
ACERCA DE LOS AUTORES.....	141

INTRODUCCIÓN

El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor, GEM, es una iniciativa a nivel internacional para establecer la medición y caracterización de la actividad emprendedora en diferentes países. GEM es un observatorio del emprendimiento ideado por los doctores Michael Hay y Bill Bygrave en London Business School y Babson College, respectivamente, el año 1997 y desarrollado en su parte técnica por el doctor Paul Reynolds (London Business School y Babson College) en sus primeros siete años.

Fruto de esta idea se llevó a cabo una edición piloto el año 1999 con la participación de los países del Grupo de los 7, más Dinamarca, Finlandia e Israel, abriéndose el proyecto a más países en vías de desarrollo el año 2000. Chile se asoció al estudio el año 2003, y la Universidad del Desarrollo es la institución que representa al país en el consorcio GEM¹, además del destacado rol de ser uno de los actuales patrocinadores del proyecto a nivel mundial. El proyecto GEM ha subsanado la carencia de datos internacionales por medio de la recolección de información relevante, y a la fecha ha analizado a más de 70 economías de prácticamente todas las regiones del mundo. De este modo, el GEM se focaliza en tres objetivos fundamentales:

- Medir las diferencias en los niveles de actividad emprendedora entre países.
- Develar los factores determinantes de los niveles nacionales de actividad emprendedora.
- Identificar las políticas nacionales que pueden mejorar los niveles nacionales de actividad emprendedora.

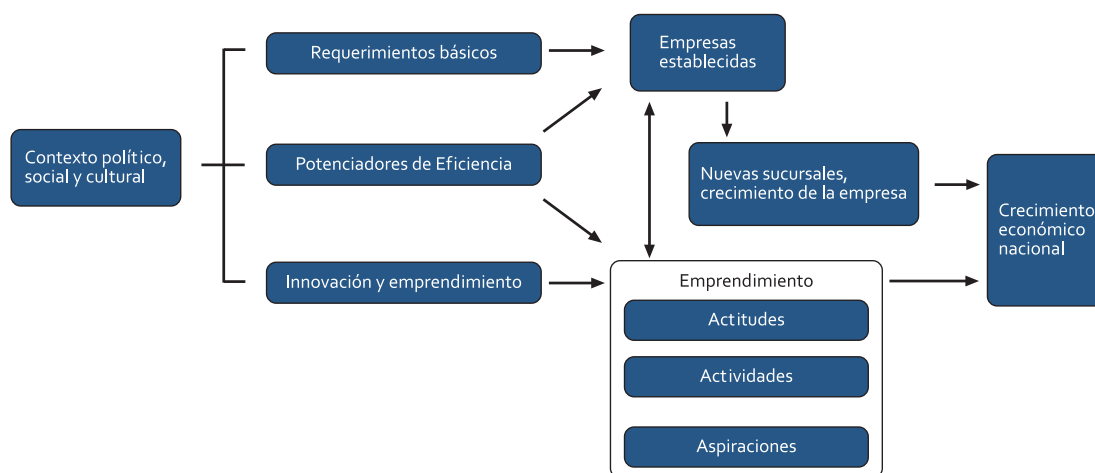
Alrededor del mundo existe un amplio consenso acerca la importancia del emprendimiento para el desarrollo nacional; gran parte de los emprendedores impulsan y dan forma a los procesos de innovación, aceleran los cambios estructurales en la economía e incluso hacen que las empresas establecidas deban actualizarse, generando por lo tanto una contribución indirecta a la productividad. Debido a esta situación, es ampliamente aceptado que los emprendedores, particularmente aquéllos que logran de forma sostenida hacer crecer su negocio, realizan una importante contribución a la creación de empleos, a veces explicando la totalidad de la creación de nuevos puestos de trabajo.

No obstante, a pesar de su importancia, la contribución de los emprendedores a la economía

¹ Todos los Reportes GEM Chile se pueden descargar de www.gemchile.cl

también varía en relación a la fase de desarrollo económico e incluso es muy cambiante dentro de los contextos propios de cada región dentro de un país específico². La propuesta del GEM es tratar de medir cómo finalmente el emprendimiento es capaz de impulsar el crecimiento económico de los países y las regiones.

Figura 1: El Modelo del GEM Simplificado



El modelo teórico del Proyecto GEM remarca que el emprendimiento está compuesto por actitudes, actividades y aspiraciones personales, que están directa e indirectamente involucradas en actividades emprendedoras. A su vez, esto depende de la sofisticación y grado de innovación que haya en la economía, lo que a su vez también depende de las características de su contexto político, social y cultural. Esto no implica que una economía más desarrollada no requiera de los elementos básicos y de eficiencia para llegar a una “economía emprendedora basada en la innovación”. Asimismo, los países o regiones menos desarrollados requieren ir mejorando las condiciones previas a la innovación, pero eso no conlleva que no haya emprendimiento. Por ejemplo, existe la idea de que el nivel de actividad de auto-empleo impulsada por la necesidad es alto, particularmente cuando los niveles de desarrollo económico son bajos, y esto sucede porque es posible que una economía no sea capaz de sostener un gran número de trabajos en sectores de alta productividad. De este modo, a medida que una economía se desarrolla, los niveles de actividad emprendedora por necesidad gradualmente declinan debido a que los sectores productivos crecen y generan más oportunidades de empleo. Al mismo tiempo, el emprendimiento por oportunidad tiende a elevarse, introduciendo un cambio cualitativo en la actividad emprendedora tomada en su conjunto.

En base a este modelo, el desarrollo del Proyecto GEM ha sido emprendedor en sí mismo, y los productos derivados de sus investigaciones se han incrementado tanto en impacto internacio-

² El Modelo del GEM toma elementos del informe *Global Competitiveness Report* de Porter y otros (2002) que clasifica a los países en “economías basadas en recursos”, “economías basadas en la eficiencia” y “economías basadas en la innovación”. Cada una de estas etapas también posee diferentes características, las cuales se ven reflejadas en distintos aspectos de la actividad productiva. El Modelo Teórico del Proyecto GEM recoge estas características para tratar de medir el efecto de la actividad emprendedora.

nal como en reconocimiento y calidad de los mismos. Concretamente, el año 2008, se ha realizado un esfuerzo sin precedentes para medir y caracterizar la prevalencia de la educación y formación para el emprendimiento en la población de 38 países participantes en el proyecto. Fruto de esta investigación se elaboró el primer reporte internacional GEM sobre Formación y Educación para el Emprendimiento³.

Pero, además de ese informe especial y de otros precedentes sobre actividad emprendedora femenina, actividad con alto potencial de crecimiento, financiación del proceso emprendedor y otros, la ventaja que ofrece GEM es el marco abierto a la investigación en diversos temas relacionados con el emprendimiento.

Fruto de esta ventaja, en el año 2010 se ha vislumbrado la oportunidad de estudiar el emprendimiento juvenil en el entorno de los establecimientos de enseñanza media técnico-profesional de Chile, debido al interés mostrado por la organización Endeavor, cuya misión es impulsar el emprendimiento de alto impacto como la fuerza motriz para el desarrollo económico en países emergentes. Consecuentes con este objetivo, Endeavor se ha propuesto promover una cultura de Emprendimiento entre los jóvenes en edad escolar a través de la inspiración de valores de emprendimiento, tales como: innovación, iniciativa, pensar en grande, liderazgo, autoconfianza, entre otros, con el objetivo de tener ciudadanos capaces de desarrollar cualquier actividad con espíritu emprendedor, identificar oportunidades y ser más productivos y valiosos para la sociedad. Esta iniciativa ha escogido como punto de partida la ciudad de Puerto Montt, implementando un plan piloto en siete liceos técnico-profesionales de dicha comuna, impartiendo talleres de habilidades necesarias para emprender, herramientas para formular ideas y proyectos, charlas, concursos de proyectos, etc. Uno de los componentes esenciales del plan piloto, es desarrollar un sistema de evaluación de impacto y certificación de los programas educativos. En este contexto, Endeavor ha solicitado el apoyo del GEM y Fundación Chile, para que construyan los instrumentos que sean necesarios para evaluar tanto el impacto del piloto, como las intervenciones pedagógicas que en los liceos se están implementando, con el objetivo de tener indicadores que nos permitan desarrollar un modelo de escalabilidad para llevar esta iniciativa a todo el país y América Latina.

Esta oportunidad se ha aprovechado y materializado gracias a un acuerdo logrado entre dicha organización y el equipo nacional GEM Chile (Universidad del Desarrollo), que ha contado, además, con la colaboración del equipo nacional GEM España (Instituto de Empresa, Business School) en el desarrollo técnico de este estudio concreto.

El informe que aquí se presenta es el resultado de este trabajo sin precedentes en todo el mundo, que debe servir para abrir nuevas puertas a las investigaciones sustentadas por la metodología GEM.

Con la realización de este estudio, se cubre la prueba piloto que demuestra que es posible adaptar las herramientas de medición de la actividad emprendedora desarrolladas por el proyecto GEM a ámbitos particulares, como lo es el de la esfera de estudios de enseñanza media en cualquier nación, y llegar a medir y caracterizar la actividad emprendedora juvenil.

³ Dicho reporte elaborado por Coduras y otros (2010) puede descargarse en www.gemconsortium.org

Los resultados obtenidos aportan nueva información al estudio del fenómeno emprendedor y desvelan las características de las iniciativas emprendedoras de los jóvenes de edades comprendidas entre los 14 y los 23 años en un entorno ya de por sí comprometido con el emprendimiento.

Las lecciones aprendidas gracias a la implementación de la metodología del GEM a este colectivo específico, permitirán el ajuste de las herramientas utilizadas y contar, a partir de este momento, con un recurso investigador más y aplicable a cualquier nación del mundo.

1. METODOLOGÍA, DISEÑO DEL ESTUDIO Y MUESTRA

La realización del presente estudio se ha llevado a cabo gracias a la adaptación de la encuesta a la población adulta GEM (conocida como APS) a las características de los jóvenes que cursan estudios de enseñanza media, en la muestra de siete liceos técnicos de la comuna de Puerto Montt. Con el fin de hacer asequible dicho instrumento que originalmente está diseñado para población adulta (mayores de 18 años) y que generalmente se hace con ayuda de un encuestador profesional, se seleccionaron las preguntas más características y pertinentes de dicha encuesta y se desecharon aquéllas que no corresponden a la situación de este colectivo. Asimismo, una vez seleccionadas las preguntas, se ha matizado el lenguaje de las mismas cuando se ha considerado necesario, para adaptarlo mejor a la comprensión e identificación de conceptos manejados por personas de entre 14 y 18 años.

El equipo de investigación siguió un protocolo estricto con el fin de llegar a la versión final del instrumento:

1. Después de la selección de preguntas y adaptación del lenguaje, la encuesta pasó por una doble revisión para asegurar que no hubiese errores conceptuales ni de lógica dado que la encuesta sería auto-administrada, es decir, llenada por cada estudiante de forma individual.
2. Con la primera versión de la encuesta se realizó un grupo de enfoque o *focus-group* con la participación de 12 estudiantes, de características muy similares a las de los encuestados finales, con el fin de detectar posibles problemas de comprensión de las preguntas.
3. Con la segunda versión de la encuesta, una vez hechos los cambios sugeridos a raíz del *focus-group*, se procedió a hacer un piloto con 32 alumnos de un curso de uno de los liceos. Se tomó el tiempo de respuesta y se recogieron comentarios generales sobre la encuesta. Con el análisis de las repuestas y los comentarios de este piloto se volvió a depurar el instrumento para evitar potenciales sesgos por no respuesta, así como mejorar la lógica de las preguntas.
4. La versión final del cuestionario se muestra en el Anexo 1.

El cuestionario final fue rellenado de forma auto-administrada, haciéndose la aplicación en cada uno de los cursos de 3º y 4º medio de las diferentes especialidades de los siete liceos, en sus propias salas de clase. Se aprovechó una hora lectiva para aplicar la encuesta, en donde miembros del equipo de investigación GEM, de Endeavor y profesores previamente instruidos en el uso de la encuesta, fueron los facilitadores del proceso. La aplicación se llevó a cabo los días 17 y 18 de marzo de 2010. El tiempo promedio de respuesta por grupo fue de 25 minutos.

Con las respuestas se creó una base de datos que fue analizada bajo los estándares de la metodología del GEM⁴.

La muestra comprende 1.547 estudiantes de un universo calculado de 1.732 estudiantes, lo que da un porcentaje del 89% de respuesta; más que aceptable para un estudio de estas características. La distribución del universo de estudiantes está descrita en el Anexo 2.

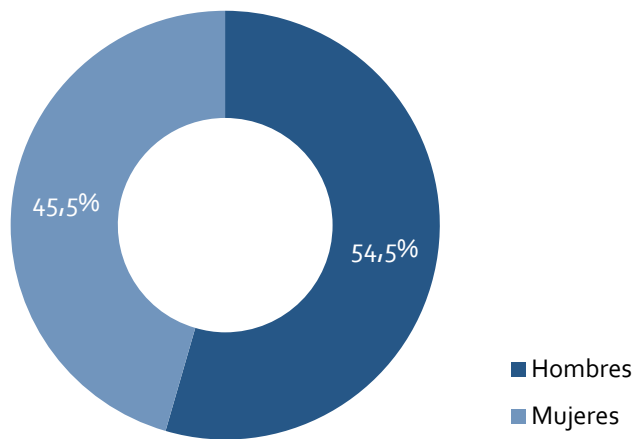
Los datos descriptivos de los estudiantes así como sus características generales se verán en el siguiente apartado del informe.

El análisis de la información se ha realizado mediante el uso de la herramienta estadística SPSS, en su versión 17, habiéndose empleado cuantas técnicas estadísticas y econométricas se ha considerado oportuno para la utilización al máximo de los datos obtenidos. Estas técnicas básicamente permiten verificar la existencia de diferencias estadísticas significativas entre los grupos y/o subgrupos analizados.

Análisis descriptivo de la muestra

En el estudio sobre emprendimiento juvenil, han participado un total de 1.547 estudiantes, de los cuales el 45,5% son mujeres y el 54,5% son hombres.

Figura 2. Distribución de sexo



La edad media de los participantes en este estudio es de poco menos de 17 años, siendo también este valor el de la mediana y el de la moda o caso más frecuente. La edad del participante más joven es de 14 años y, la del mayor, 23 años. Se trata de un grupo bastante homogéneo en cuanto a edad, y la desviación típica de esta variable está por debajo de un año.

⁴ Para mayor información se puede consultar el trabajo de P. Reynolds y otros (2005), así como el Reporte GEM Mundial de Bosma y otros (2010) que describen los principales detalles metodológicos del Proyecto GEM.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de la edad

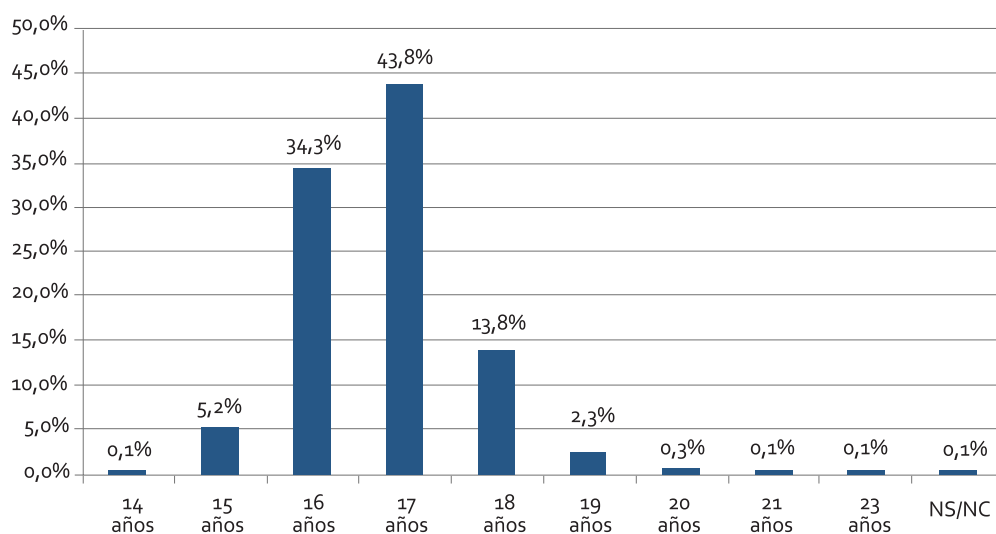
Media		16,75
Mediana		17,00
Moda		17
Desv. típ.		0,894
Mínimo		14
Máximo		23
Percentiles	10	16,00
	20	16,00
	30	16,00
	40	17,00
	50	17,00
	60	17,00
	70	17,00
	80	17,00
	90	18,00

La distribución de la edad permite ver que la gran mayoría de los estudiantes tiene entre 16 y 17 años, siendo también notable la presencia de personas con 18 años, y mucho más escasa la de personas con mayor edad. Asimismo, destaca el grupo de estudiantes con 15 años, y es testimonial la presencia de alguno de 14.

Tabla 2. Distribución de frecuencias de la edad

Edad en años		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	14	0,1	0,1	0,1
	15	5,2	5,2	5,3
	16	34,3	34,3	39,6
	17	43,8	43,9	83,4
	18	13,8	13,8	97,2
	19	2,3	2,3	99,5
	20	0,3	0,3	99,8
	21	0,1	0,1	99,9
	23	0,1	0,1	100,0
	Total	99,9	100,0	
Perdidos	NS/NC	0,1		
Total		100,0		

Figura 3. Distribución de la edad

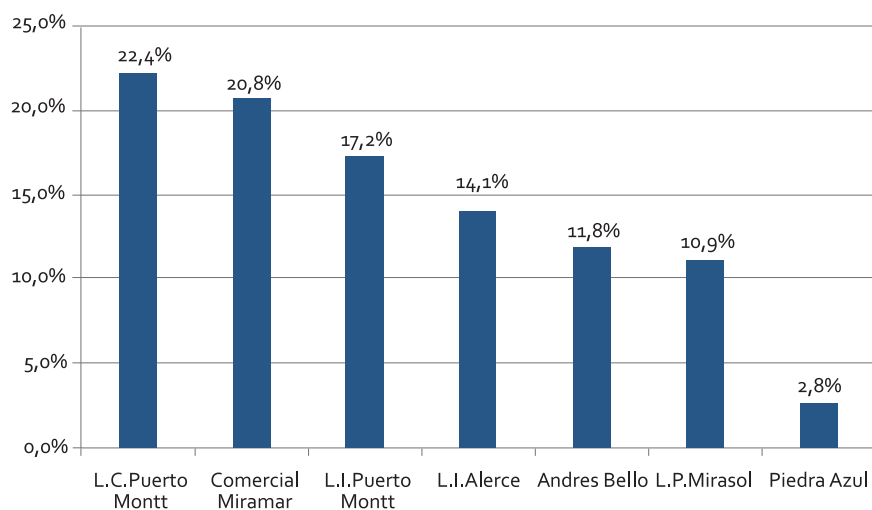


Los estudiantes proceden de siete liceos técnico-profesional especializados en la enseñanza de especialidades comerciales e industriales. La distribución de la muestra se puede ver en la Tabla 3, habiendo sido el Liceo Comercial Puerto Montt el que ha proporcionado más participantes en el estudio, y el Liceo Piedra Azul el que menos.

Tabla 3. Distribución de la muestra por establecimientos educacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Liceo Andrés Bello	182	11,8
Liceo Comercial Miramar	322	20,8
Liceo Comercial Puerto Montt	346	22,4
Liceo Industrial Alerce	218	14,1
Liceo Industrial Puerto Montt	266	17,2
Liceo Politécnico Mirasol	169	10,9
Liceo Piedra Azul	44	2,8
Total	1.547	100,0

Figura 4. Distribución de la muestra por establecimientos educacionales



Las especialidades cursadas por los estudiantes son muy diversas, y su distribución se presenta en la Tabla 4. En ella destaca la proporción de personas que están cursando estudios de contabilidad, así como de administración, construcciones metálicas, turismo, ventas y refrigeración y climatización, todas ellas por encima del 5% de participación.

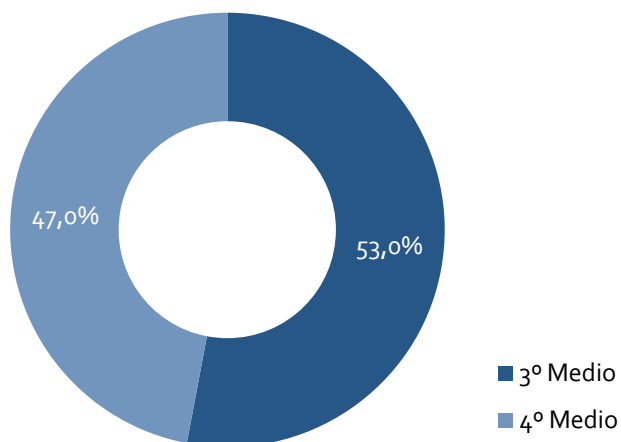
El resto de las especialidades son menos frecuentes, siendo la acuicultura la menos abundante. Se trata de una distribución repartida entre especialidades relacionadas con la economía y el turismo, con la construcción y el desarrollo técnico-industrial y por último, con la alimentación y la acuicultura.

Tabla 4. Distribución de la muestra en función de la especialidad cursada

Especialidad	Frecuencia	Porcentaje
Administración	218	14,1
Contabilidad	218	14,1
Construcciones metálicas	135	8,7
Turismo	127	8,2
Ventas	118	7,6
Refrigeración y climatización	106	6,9
Elaboración industrial de alimentos	103	6,7
Mecánica automotriz	72	4,7
Acuicultura	66	4,3
Naves mercantes y especiales	66	4,3
Mecánica industrial	65	4,2
Electricidad	64	4,1
Secretariado	63	4,1
Electrónica	47	3,0
Edificación	44	2,8
Terminación en construcción	35	2,3
Total	1.547	100,0

Todos los estudiantes que han participado en esta investigación pertenecen a los cursos tercero y cuarto medio de sus respectivas especialidades.

Figura 5. Distribución de la muestra por curso



Se completa la descripción de la procedencia de los participantes con la siguiente tabla que resume los estudiantes aportados por cada liceo, según su especialidad y curso.

Tabla 5. Distribución de la muestra por establecimiento, especialidad y curso

Liceo Andrés Bello	Frecuencia	Porcentaje
Refrigeración y clim., 3º	59	32,4
Refrigeración y clim., 4º	47	25,8
Administración, 3º	37	20,3
Administración, 4º	39	21,4
Total	182	100,0
Liceo Comercial Miramar	Frecuencia	Porcentaje
Turismo, 3º	75	23,3
Turismo, 4º	52	16,1
Ventas, 3º	62	19,3
Ventas, 4º	56	17,4
Contabilidad, 3º	40	12,4
Contabilidad, 4º	37	11,5
Total	322	100,0
Liceo Comercial Puerto Montt	Frecuencia	Porcentaje
Contabilidad, 3º	71	20,5
Contabilidad, 4º	70	20,2
Administración, 3º	74	21,4
Administración, 4º	68	19,6
Secretariado, 3º	30	8,7
Secretariado, 4º	33	9,5
Total	346	100,0

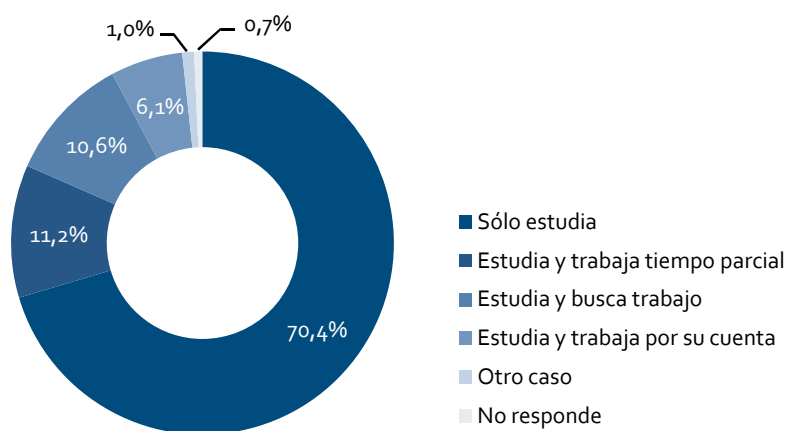
Liceo Industrial Alerce	Frecuencia	Porcentaje
Mecánica autom., 3º	35	16,1
Mecánica autom., 4º	37	17,0
Const. Metálicas, 3º	35	16,1
Const. Metálicas, 4º	29	13,3
Electrónica, 3º	22	10,1
Electrónica, 4º	25	11,5
Terminación en const., 3º	19	8,7
Terminación en const., 4º	16	7,3
Total	218	100,0
Liceo Industrial Puerto Montt	Frecuencia	Porcentaje
Mecánica ind., 3º	42	15,8
Mecánica ind., 4º	23	8,6
Electricidad, 3º	41	15,4
Electricidad, 4º	23	8,6
Const. Metálicas, 3º	39	14,7
Const. Metálicas, 4º	32	12,0
Naves, merc. y esp., 3º	36	13,5
Naves, merc. y esp., 4º	30	11,3
Total	266	100,0
Liceo Politécnico Mirasol	Frecuencia	Porcentaje
Acuicultura, 3º	24	14,2
Acuicultura, 4º	42	24,9
Alimentos E.I., 3º	58	34,3
Alimentos, E.I., 4º	45	26,6
Total	169	100,0
Liceo Piedra Azul	Frecuencia	Porcentaje
Edificación, 3º	21	47,7
Edificación, 4º	23	52,3
Total	44	100,0

En cuanto a la situación actual, la gran mayoría de estas personas se dedica por completo al estudio (70,4%), pero un 11,2% combina los estudios con un trabajo a tiempo parcial, un 6,1% estudia y trabaja por su cuenta, y un 10,6% estudia pero está buscando trabajo. El resto se encuentra en otras situaciones (0,52% son estudiantes y padres, 0,2% son estudiantes y deportistas, 0,1% debe atender eventos discográficos y 0,1% trabaja en verano).

Tabla 6. Distribución de los estudiantes según su situación actual

	Porcentaje
Estudiante (sólo estudio)	70,4
Estudio y trabajo a tiempo parcial	11,2
Estudio y busco trabajo	10,6
Estudio y trabajo por mi cuenta	6,1
Otro caso	1,0
No sé	0,7
Total	100,0

Figura 6. Distribución de los estudiantes según su situación actual



2. EL ENTORNO FAMILIAR

En este apartado se describe el entorno familiar en que se desarrollan los estudiantes. En él se hallan los antecedentes que pueden condicionar el espíritu emprendedor de muchas personas, o también la elección de otro tipo de orientación profesional.

En el caso de esta muestra, el tamaño medio del hogar es de casi 5 personas, con una desviación de 1,63 personas, lo que no representa una excesiva dispersión. El hogar mínimo se compone de una sola persona y el máximo de 12. Tan sólo un 10% de la muestra vive en hogares de 7 o más miembros.

Tabla 7. Estadísticos descriptivos del tamaño del hogar

Media		4,76
Mediana		5,00
Moda		4
Desv. típ.		1,629
Mínimo		1
Máximo		12
Percentiles	10	3,00
	20	3,00
	30	4,00
	40	4,00
	50	5,00
	60	5,00
	70	5,00
	80	6,00
	90	7,00

La distribución del nivel de estudios de los padres de los estudiantes indica que algo más de un tercio del total ha finalizado la educación básica, mientras que casi otro tercio ha finalizado la educación media. En el tercio restante, predomina la formación media profesional, especialmente la cursada en liceos técnicos (8,5%). Es importante señalar que un 11,6% no ha querido responder a esta pregunta, no facilitando este tipo de información.

Tabla 8. Distribución del nivel educacional del padre

¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu padre?	Porcentaje
Educación básica	39,6
Educación media	32,8
Educación media en liceo técnico	8,5
Educación profesional en instituto de formación técnica	4,3
Educación profesional en universidad	2,3
Magíster o doctorado	0,3
Otro	0,7
No sé	11,6
Total	100,0

Las situaciones que se describen en el escaso porcentaje que presenta la opción “otros casos”, corresponden a padres que fallecieron, a otros que no estudiaron, o a estudios especiales como los que desarrollan las profesiones militares.

Por otro lado, en cuanto a la educación de las madres, predomina la educación básica, con un 48,4% de los casos, pero la proporción de mujeres con la educación media completada alcanza un 35,7%. Los porcentajes de educación profesional y universitaria son inferiores a los alcanzados entre los padres y no se registran casos de doctorado.

Tabla 9. Distribución del nivel educacional de la madre

¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu madre?	Porcentaje
Educación básica	48,4
Educación media	35,7
Educación media en liceo técnico	6,3
Educación profesional en instituto de formación técnica	2,8
Educación profesional en universidad	1,4
Otro	0,6
No sé	4,8
Total	100,0

En el epígrafe de “otros casos”, los estudiantes describen madres que no han podido estudiar, y también casos en que su educación quedó incompleta. Finalmente, se describe alguna situación en que la madre está haciendo prácticas de alguna profesión concreta.

En la distribución de la ocupación paterna, destacan los padres que trabajan como empleados por cuenta ajena (50,8%). El empleo público es reducido (5,4%) y el empleo por cuenta propia, le supera en proporción con casi un 13% de casos. La jubilación y las labores del hogar representan porcentajes inferiores al 2%, y la cesantía se eleva hasta un 6,1%. Un 7,2% de los casos responde a

otra situación, la mayoría se habría podido clasificar en alguna de las categorías propuestas ya que los entrevistados señalan profesiones como agricultura, albañil y otras muchas, de las cuales falta por saber si se desempeñan por cuenta ajena o propia. Esta información pone de manifiesto cierta falta de cultura en torno a la nomenclatura que designa la ocupación de cualquier persona. Por último, en esta distribución, falta una respuesta concreta por parte de un 14,5% de los estudiantes que no quiere proporcionar esta información.

Tabla 10. Distribución de la ocupación del padre

¿Cuál es la ocupación de tu padre?	Porcentaje
Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	5,4
Trabaja para otra persona o empresa como empleado	50,8
Es dueño de un negocio o emprendedor	12,7
Jubilado	1,9
Dueño de casa	1,4
Está cesante	6,1
Otro	7,2
No sé	14,5
Total	100,0

Para el caso de la respuesta "otro", la distribución es la siguiente:

Tabla 11. Distribución de otros tipos de ocupación del padre, no contempladas en la lista principal de opciones

	Porcentaje
Pescador	21,6
Fallecido	18,9
Agricultor	15,3
Carpintero	13,5
No explica	3,6
Fletes	2,7
Gásfiter	2,7
Buzo mariscador	1,8
Invalidez	1,8
Mecánico	1,8
Albañil	0,9
Buzo comercial	0,9
Buzo intermedio	0,9
Buzo pescador	0,9
Camionero	0,9
Cíber	0,9
Electricista	0,9
Entrenador	0,9
Garzón	0,9
Joyero	0,9
Leñador	0,9

Maestro carpintero	0,9
Mariscos	0,9
Militar	0,9
Molino	0,9
Músico	0,9
Navegante	0,9
Pastor evangélico	0,9
Total	100,0

En la distribución del tipo de ocupación materna, destaca muy por encima del resto de opciones la de dueña de casa, con casi un 53% de casos. En segundo lugar, está la proporción de mujeres empleadas por cuenta ajena, que representa el 29,5% del total. El empleo público proporciona trabajo a un 3,8% de estas madres y el empleo por cuenta propia, que engloba a su vez los casos de emprendimiento, constituye un 6,5%. La cesantía representa un 3,9%, y el resto son casos de otras situaciones, tales como fallecimientos o de no respuesta, pero en un porcentaje mucho menor comparado con el caso de los padres.

Tabla 12. Distribución de la ocupación de la madre

¿Cuál es la ocupación de tu madre?	Porcentaje
Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	3,8
Trabaja para otra persona o empresa como empleada	29,5
Es dueña de un negocio o emprendedora	6,5
Jubilada	0,3
Dueña de casa	52,9
Está cesante	3,9
Otro	0,5
No sé	2,6
Total	100,0

Tabla 13. Distribución de otros tipos de ocupación de la madre, no contempladas en la lista principal de opciones

	Porcentaje
Fallecida	71,4
Estudiante	14,3
No explica	14,3
Total	100,0

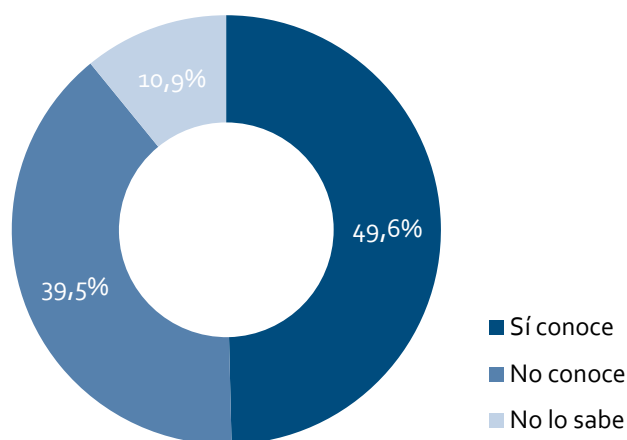
3. MOTIVACIÓN Y ACTITUDES PARA EMPRENDER

Red social de emprendedores

Entre los factores que influyen en la motivación para emprender, se reconoce como uno de los más relevantes el tener redes sociales de emprendedores, tema que el GEM mide de forma genérica averiguando si las personas sometidas a sus encuestas conocen a emprendedores.

En el caso de este colectivo de estudiantes, la mayoría, un 49,6% en este caso, afirma conocer a emprendedores, lo que significa que tienen una base de red social emprendedora. Un 39,5% no conoce a emprendedores y un 10,9% no lo sabe, lo que permite concluir que una parte de este alumnado no posee suficiente conocimiento acerca de esta figura como para poder identificarla claramente.

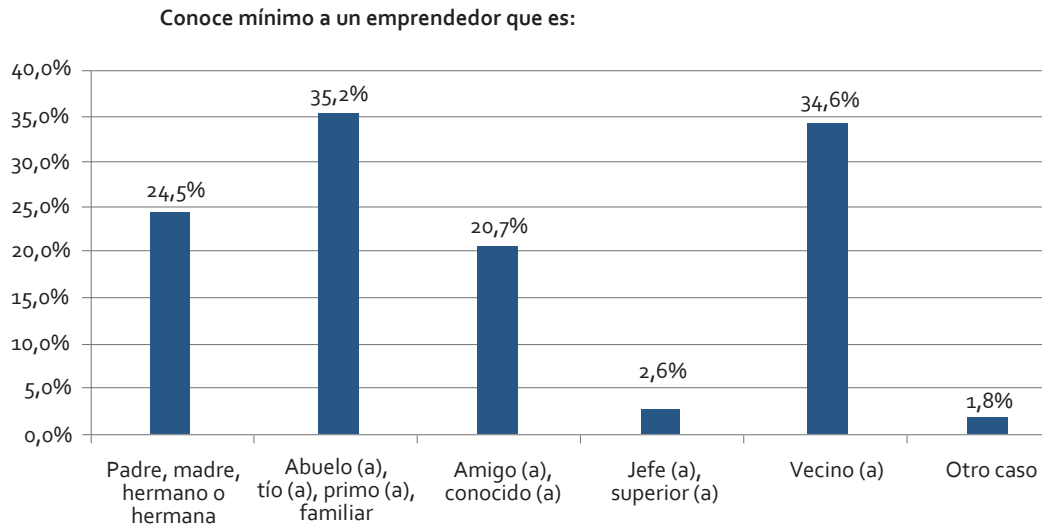
Figura 7. Distribución de respuesta sobre conocimiento de emprendedores en la muestra de estudiantes que participa en el estudio



En el estudio, en caso de conocimiento de emprendedores, se ha analizado qué tipo de emprendedores conocen los estudiantes. El siguiente gráfico resume la información, donde predomina el conocimiento de emprendedores que son vecinos y familiares cercanos, pero no directos como los padres y hermanos, que ocupan la tercera posición. También es notable el conocimiento de amigos emprendedores y mucho menos frecuente el caso de jefes o superiores, resultado nor-

mal al ser bajo el porcentaje de estudiantes que trabajan y también menor la posibilidad de que un superior del ámbito del trabajo sea emprendedor.

Figura 8. Porcentaje de estudiantes que conocen a cada tipo de emprendedor propuesto



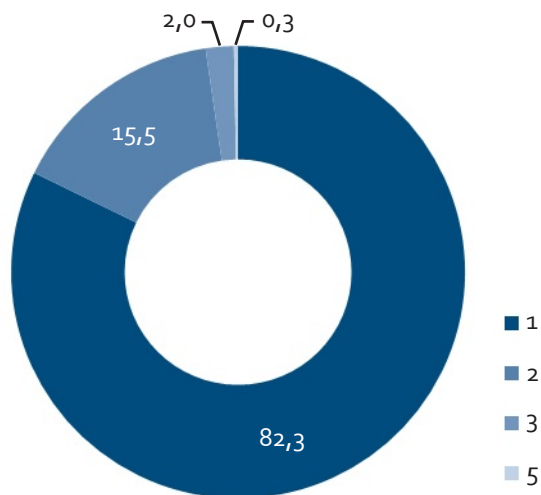
Entre los estudiantes hay, como es lógico, casos en que se conoce a más de un emprendedor. Estos estudiantes tienen una red social más amplia que el resto. La siguiente tabla describe la distribución del número de emprendedores que son conocidos simultáneamente por aquellos que, como mínimo, han reportado conocimiento de uno.

Como puede apreciarse, el caso típico, y también el más frecuente, es el de conocer a un emprendedor, a pesar de que hay estudiantes que reportan un conocimiento de hasta cinco. El 80% de este colectivo no sobrepasa el número de uno. En consecuencia, la red social de emprendedores es más que discreta para la mayoría de los estudiantes, pero no inexistente, e influye por lo menos en un 50% de los que cursan tercero y cuarto medio de estas titulaciones, lo que constituye un dato interesante desde el punto de vista de la motivación para emprender.

Tabla 14. Estadísticos descriptivos del número de emprendedores que conocen los estudiantes simultáneamente

Media		1,2044
Mediana		1,0000
Moda		1,00
Desv. típ.		0,4829
Mínimo		1,00
Máximo		5,00
Percentiles	10	1,0000
	20	1,0000
	30	1,0000
	40	1,0000
	50	1,0000
	60	1,0000
	70	1,0000
	80	1,0000
	90	2,0000

Figura 9. Distribución del número de emprendedores conocidos simultáneamente por los estudiantes



Para finalizar el apartado referido al conocimiento de otros emprendedores, en la Tabla 15, se muestra la distribución de combinaciones de los distintos tipos. El caso más frecuente es el de conocer únicamente a un emprendedor que es familiar, pero no directo, como se ha considerado a los padres y hermanos. Estamos hablando de abuelos, tíos, primos y otros parientes menos cercanos. En segundo lugar, y a escasa distancia, aparece el porcentaje de conocimiento de emprendedores que son vecinos. Los familiares directos ocupan la tercera posición y a cierta distancia. Les siguen los amigos, y tras ellos aparecen las combinaciones; la más numerosa es la de conocer a dos emprendedores, uno de los cuales procede de la esfera de las amistades y el otro del vecindario. También destaca la combinación de conocer a un familiar directo que es emprendedor y a otro familiar menos próximo. El resto de combinaciones queda muy disperso y se puede consultar en la Tabla 15.

Tabla 15. Combinaciones de tipos de emprendedores que conocen los estudiantes, desde el punto de vista relacional

	Porcentaje
Sólo familiar	26,0
Sólo vecino	25,0
Sólo familiar directo	16,8
Sólo amigo	12,4
Amigo+vecino	3,3
Familiar directo+otro familiar	2,7
Familiar+vecino	2,3
Familiar directo+vecino	1,8
Familiar+amigo	1,4
Familiar directo+amigo	1,3
Sólo jefe	1,2
Sólo otro	0,9
Amigo+otro	0,8

Familiar directo+familiar+vecino	0,7
Familiar+otro	0,5
Familiar+amigo+vecino	0,5
Jefe+vecino	0,4
Familiar directo+otro	0,3
Familiar+jefe	0,3
Familiar directo+familiar+amigo	0,3
Amigo+jefe	0,3
Familiar directo+amigo+vecino	0,3
Familiar directo+jefe	0,1
Familiar+amigo+vecino+jefe+otro	0,1
Familiar directo+familiar+amigo+vecino+otro	0,1
Amigo+jefe+vecino	0,1
Familiar directo+familiar+jefe	0,1
Total	100,0

Red social de emprendedores en función de las características de los estudiantes

El conocimiento de emprendedores no depende del género en este colectivo de estudiantes. Así, las proporciones de alumnos y alumnas que conocen y no conocen a otros emprendedores son estadísticamente iguales, y la ligera diferencia que se observa en la Tabla 16 no es significativa.

Tal y como se puede ver en la Tabla 17, la edad tampoco resulta un factor influyente en el conocimiento de emprendedores, y la media del grupo de los que tienen alguna red social es estadísticamente igual que la del grupo de los que no la tienen.

Por otro lado, el establecimiento en el cual están realizando los estudios no incide en que los alumnos y alumnas tengan un mayor o menor conocimiento de emprendedores, por lo que la posesión de cierta red social no depende, actualmente, de la institución educativa. Este resultado se puede ver en la Tabla 18.

Tabla 16. Conocimiento de emprendedores en función del género

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 1,75$ p-value = 0,416 Diferencias no significativas		Sexo del encuestado(a)		Total
		Femenino	Masculino	
¿Conoces personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años?	Sí	48,4%	50,7%	49,6%
	No	39,6%	39,4%	39,5%
	No sé	11,9%	10,0%	10,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 17. Conocimiento de emprendedores en función de la edad

¿Conoces emprendedores?	Edad Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	16,73	0,883	15	23
No	16,79	0,901	15	21
No sé	16,71	0,917	14	19
Total	16,75	0,894	14	23

Prueba ANOVA: F = 1,005 p-value = 0,366, diferencia de medias no significativa

Tabla 18. Conocimiento de emprendedores en función del centro educacional

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 14,0$ p-value = 0,299 Diferencias no significativas		¿Conoces personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años?			Total
		Sí	No	No sé	
Nombre del liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	52,7%	38,5%	8,8%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	51,6%	37,0%	11,5%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	46,5%	40,8%	12,7%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	54,1%	35,8%	10,1%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	46,2%	41,4%	12,4%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	45,6%	46,7%	7,7%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	61,4%	31,8%	6,8%	100,0%
Total		49,6%	39,5%	10,9%	100,0%

En cambio, el curso sí presenta cierta influencia en el conocimiento de emprendedores, de forma que entre los que están haciendo cuarto medio se obtiene un porcentaje más elevado (51,6%) de personas con cierta red social, en relación con los que están cursando tercero medio (47,9%).

Tabla 19. Conocimiento de emprendedores en función del curso

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 5,68$ p-value = 0,058 Diferencias significativas al 90%		Curso del encuestado(a)		Total
		3° medio	4° medio	
¿Conoces personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años?	Sí	47,9%	51,6%	49,6%
	No	39,5%	39,5%	39,5%
	No sé	12,6%	8,9%	10,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

También es relevante para el conocimiento de emprendedores, y bastante más que el curso, la especialidad que se está estudiando. Edificación (61,4%), Electrónica (57,4%) y Construcciones metálicas (57%), muestran porcentajes de personas con conocimiento de emprendedores bastante por encima del resto de las especialidades. Electricidad destaca por lo contrario, y es la especialidad en que hay una menor proporción de estudiantes con alguna red social de emprendimiento (31,3%).

Tabla 20. Conocimiento de emprendedores en función de la especialidad

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 42,804$ p-value = 0,061 Diferencias significativas		¿Conoces personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años?			Total
		Sí	No	No sé	
Especialidad del encuestado(a)	Acuicultura	50,0%	42,4%	7,6%	100,0%
	Administración	50,0%	36,2%	13,8%	100,0%
	Construcciones metálicas	57,0%	33,3%	9,6%	100,0%
	Contabilidad	49,5%	39,4%	11,0%	100,0%
	Edificación	61,4%	31,8%	6,8%	100,0%
	Elaboración industrial de alimentos	42,7%	49,5%	7,8%	100,0%
	Electricidad	31,3%	50,0%	18,8%	100,0%
	Electrónica	57,4%	25,5%	17,0%	100,0%
	Mecánica automotriz	52,8%	40,3%	6,9%	100,0%
	Mecánica industrial	41,5%	50,8%	7,7%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	53,0%	33,3%	13,6%	100,0%
	Refrigeración y climatización	46,2%	44,3%	9,4%	100,0%
	Secretariado	46,0%	46,0%	7,9%	100,0%
	Terminación en construcción	48,6%	42,9%	8,6%	100,0%
	Turismo	52,0%	32,3%	15,7%	100,0%
Ventas	52,5%	40,7%	6,8%	100,0%	
Total		49,6%	39,5%	10,9%	100,0%

La situación laboral del estudiante es una variable que tiene influencia en el conocimiento de emprendedores. Así, tienden a presentar porcentajes más elevados de posesión de cierta red social los que estudian y trabajan (especialmente los que lo hacen por su cuenta), y los que están en otros casos diferentes de los principales propuestos.

Tabla 21. Conocimiento de emprendedores en función de la situación actual del estudiante

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 34,23$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Conoces personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor tu situación actual?	Estudiante (sólo estudio)	45,8%	43,7%	10,5%	100,0%
	Estudio y trabajo a tiempo parcial	59,8%	27,0%	13,2%	100,0%
	Estudio y busco trabajo	54,9%	34,1%	11,0%	100,0%
	Estudio y trabajo por mi cuenta	62,8%	27,7%	9,6%	100,0%
	Otro caso	66,7%	26,7%	6,7%	100,0%
	No sé	54,5%	18,2%	27,3%	100,0%
Total		49,6%	39,5%	10,9%	100,0%

El tamaño del hogar en que viven los estudiantes es indiferente como determinante del conocimiento de emprendedores. La media de personas que conviven, en el caso de los que conocen emprendedores es de 4,74 personas, prácticamente igual que la media del grupo de los que no conocen emprendedores (4,71 personas). La Tabla 22 ofrece el mismo resultado: proporciones estadísticamente similares de personas conocedoras y no conocedoras de emprendedores en cada tipo de hogar.

Tabla 22. Conocimiento de emprendedores en función del tamaño del hogar

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 19,76$ p-value = 0,598 Diferencias no significativas		¿Conoces personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuántas personas viven en tu casa?	1	0,00%	66,7%	33,3%	100,0%
	2	51,9%	42,0%	6,2%	100,0%
	3	48,2%	42,9%	8,8%	100,0%
	4	50,9%	37,5%	11,6%	100,0%
	5	50,3%	39,2%	10,5%	100,0%
	6	49,8%	40,3%	10,0%	100,0%
	7	45,9%	40,5%	13,5%	100,0%
	8	40,0%	42,9%	17,1%	100,0%
	9	45,0%	35,0%	20,0%	100,0%
	10	76,9%	7,7%	15,4%	100,0%
	11	42,9%	42,9%	14,3%	100,0%
	12	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
Total		49,6%	39,5%	10,9%	100,0%

La educación del padre no incide en el conocimiento de emprendedores. Las diferencias que se observan en la Tabla 23 no resultan estadísticamente significativas. En cambio, el nivel educacional de la madre sí tiende a resultar algo influyente, de forma que los grupos de estudiantes de madres que han ido a la universidad o que han recibido educación media en un liceo técnico, arrojan proporciones algo más elevadas de conocimiento de emprendedores que el resto. La diferencia no es notable, pero existe.

Tabla 23. Conocimiento de emprendedores en función de la educación paterna

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 15,66$ p-value = 0,335 Diferencias no significativas		¿Conoces personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu padre?	Educación básica	50,3%	39,2%	10,5%	100,0%
	Educación media	46,5%	41,9%	11,6%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	54,2%	34,4%	11,5%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	43,9%	50,0%	6,1%	100,0%
	Educación profesional en universidad	60,0%	28,6%	11,4%	100,0%
	Magíster o doctorado	100,0%			100,0%
	Otro	63,6%	36,4%		100,0%
	No sé	51,1%	36,7%	12,2%	100,0%
Total		49,6%	39,5%	10,9%	100,0%

Tabla 24. Conocimiento de emprendedores en función de la educación materna

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 19,14$ p-value = 0,085 Diferencias significativas al 90%		¿Conoces personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu madre?	Educación básica	49,5%	40,9%	9,6%	100,0%
	Educación media	48,5%	39,1%	12,5%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	58,2%	35,7%	6,1%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	50,0%	43,2%	6,8%	100,0%
	Educación profesional en universidad	66,7%	28,6%	4,8%	100,0%
	Otro	44,4%	44,4%	11,1%	100,0%
	No sé	44,6%	33,8%	21,6%	100,0%
Total		49,6%	39,5%	10,9%	100,0%

Tampoco incide en el conocimiento de emprendedores en este colectivo el tipo de ocupación del padre, mientras que el de la madre sí proporciona una diferencia significativa, debido a la elevada proporción de conocedores de emprendedores entre los hijos de madres empresarias. Este resultado parece indicar que las redes sociales de las madres son más efectivas que las de los padres en cuanto a esta influencia concreta.

Tabla 25. Conocimiento de emprendedores en función de la ocupación paterna

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 9,64$ p-value = 0,788 Diferencias no significativas		¿Conoces personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu padre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	41,0%	45,8%	13,3%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleado	49,5%	39,9%	10,6%	100,0%
	Es dueño de un negocio o emprendedor	56,3%	34,5%	9,1%	100,0%
	Jubilado	50,0%	43,3%	6,7%	100,0%
	Dueño de casa	61,9%	28,6%	9,5%	100,0%
	Está cesante	47,4%	38,9%	13,7%	100,0%
	Otro	45,9%	42,3%	11,7%	100,0%
	No sé	49,1%	39,3%	11,6%	100,0%
Total		49,6%	39,5%	10,9%	100,0%

Tabla 26. Conocimiento de emprendedores en función de la ocupación materna

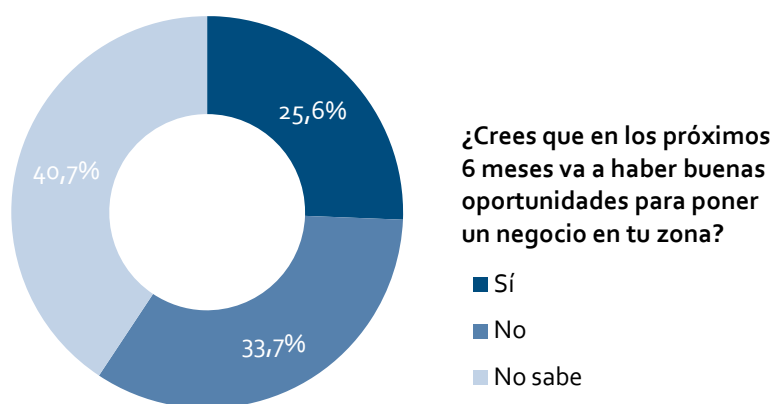
Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 42,80$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Conoces personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu madre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	52,5%	39,0%	8,5%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleada	51,3%	39,9%	8,8%	100,0%
	Es dueña de un negocio o emprendedora	74,3%	20,8%	5,0%	100,0%
	Jubilada	20,0%	80,0%		100,0%
	Dueña de casa	46,2%	41,1%	12,7%	100,0%
	Está cesante	51,7%	38,3%	10,0%	100,0%
	Otro	28,6%	71,4%		100,0%
	No sé	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
Total		49,6%	39,5%	10,9%	100,0%

Percepción de oportunidades para emprender

La capacidad para percibir oportunidades para emprender forma parte del conjunto de actitudes emprendedoras en el modelo GEM, y también constituye un elemento imprescindible para fomentar la motivación de las personas hacia el emprendimiento.

Preguntados acerca de si perciben buenas oportunidades para emprender en la zona en que viven y en los próximos seis meses, los estudiantes han respondido afirmativamente en un 25,6% de los casos, siendo este porcentaje inferior al de respuesta negativa (33,7%), pero quedando poco por encima de la mitad de la proporción de casos en que el estudiante "no sabe" (40,7%). Este resultado hay que interpretarlo como una cierta constatación de la falta de actitud emprendedora en tres cuartas partes de estos jóvenes. Esta carencia se debe más a la falta de formación emprendedora en la etapa escolar que a otras causas, problema bastante generalizado en todos los países independientemente de su nivel de desarrollo (Coduras, Levie, Kelley, Saemundsson, Schott, 2009), y que produce como consecuencia la falta de descubrimiento del propio potencial emprendedor que todas las personas poseen de forma natural. Esa falta de entrenamiento en descubrir el entorno inmediato y sus posibilidades, impide que muchos estudiantes consideren las posibilidades que existen de emprender y pierdan incluso oportunidades de desarrollar muchos tipos de trabajos compatibles con sus estudios.

Figura 10. Distribución de la respuesta obtenida acerca de la percepción de oportunidades para emprender por parte de los estudiantes que participan en esta investigación



Percepción de oportunidades para emprender en función de las características de los estudiantes

El comportamiento respecto de la percepción de oportunidades presenta ciertas diferencias en función del género. Así, la proporción de alumnas que perciben oportunidades es ligeramente superior que la de alumnos, por lo que se muestran algo más optimistas que aquéllos. Pero la diferencia más significativa se da en el caso de la respuesta negativa, mucho más pronunciada entre los hombres; y la respuesta "no lo sé" es mucho más acusada entre las mujeres. Ese mayor desconocimiento podría asociarse a cierta tendencia de la mujer a desconectarse de la información que

proporciona el entorno económico, al que el hombre suele prestar más atención. Así, el responder “no” a esta pregunta, debe asociarse a un análisis del entorno que da como resultado que no está brindando ocasiones propicias para emprender, mientras que el “no saber” significa no estar enterado de cómo está realmente ese entorno.

Tabla 27. Percepción de oportunidades para emprender en función del sexo

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 12,40$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		Sexo del encuestado(a)		Total
		Femenino	Masculino	
¿Crees que en los próximos 6 meses va a haber buenas oportunidades para poner un negocio en el lugar donde vives?	Sí	26,1%	25,1%	25,6%
	No	29,3%	37,4%	33,7%
	No sé	44,6%	37,5%	40,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

La edad también tiene cierta influencia sobre la percepción de oportunidades. Así, la edad media de los que dicen que no hay, es algo más elevada que la de los que dicen que sí hay, y sobre todo que la de los que no saben. La diferencia es muy escasa, pero es significativa e informa que a más edad menos tendencia a percibir oportunidades en este entorno.

Tabla 28. Percepción de oportunidades para emprender en función de la edad

¿Conoces emprendedores?	Edad Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	16,74	0,925	15	23
No	16,84	0,894	15	21
No sé	16,68	0,869	14	21
Total	16,75	0,894	14	23
Prueba ANOVA: F = 4,71 p-value = 0,009, diferencia de medias significativa				

La proporción de estudiantes que percibe oportunidades varía en función del establecimiento. Así, entre los alumnos del Liceo Industrial Alerce se presenta el más bajo porcentaje de los que perciben oportunidades. En el Liceo Piedra Azul, destaca la proporción de estudiantes que perciben oportunidades, pero también lo hace la de estudiantes que no emiten una opinión. En cambio, también destaca el Liceo Industrial Puerto Montt en cuanto al porcentaje de respuesta negativa, siendo sus estudiantes los menos optimistas a la hora de pensar que el entorno ofrece oportunidades emprendedoras. El Liceo Andrés Bello también proporciona una tasa elevada de estudiantes que no emiten opinión, y los establecimientos restantes muestran patrones de comportamiento más parecidos entre ellos.

Tabla 29. Percepción de oportunidades en función del establecimiento educacional

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 32,3$ p-value = 0,001 Diferencias muy significativas		¿Crees que en los próximos 6 meses va a haber buenas oportunidades para poner un negocio en el lugar donde vives?			Total
		Sí	No	No sé	
Nombre del liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	26,4%	23,6%	50,0%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	26,7%	31,1%	42,2%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	24,6%	33,2%	42,2%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	23,9%	38,5%	37,6%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	24,4%	42,9%	32,7%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	26,6%	34,9%	38,5%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	34,1%	13,6%	52,3%	100,0%
	Total	25,6%	33,7%	40,7%	100,0%

Los estudiantes de cuarto año tienden, en mayor medida que los de tercero, tanto a identificar como a no identificar oportunidades para emprender. Son, por consiguiente, y en proporción, más conocedores del entorno que los de tercero, resultado lógico y acorde con su mayor madurez.

Tabla 30. Percepción de oportunidades en función del curso

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 9,65$ p-value = 0,008 Diferencias significativas		Curso del encuestado(a)		Total
		3° medio	4° medio	
¿Crees que en los próximos 6 meses va a haber buenas oportunidades para poner un negocio en el lugar donde vives?	Si	24,8%	26,5%	25,6%
	No	31,0%	36,7%	33,7%
	No se	44,3%	36,7%	40,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

La especialidad también incide en la percepción de oportunidades, de forma que son más propensos a pensar que las hay los estudiantes de: edificación, turismo, naves mercantes y especiales y acuicultura. Asimismo, destacan los estudiantes de mecánica automotriz, electricidad y terminación en construcción, en cuanto a pensar que no hay oportunidades para emprender, siendo la proporción de esta respuesta superior a la afirmativa y a la de desconocimiento del entorno. Por consiguiente, desde el punto de vista de políticas públicas y educacionales, es importante coordinar el número de estos estudiantes con lo que les ofrece el entorno para poder desarrollar su profesión si, al menos una parte de ellos, aspirasen a convertirse en emprendedores. La información sobre oportunidades, ubicaciones, proyectos, financiación y el resto de elementos que necesiten para emprender en su especialidad, debe mejorar de cara a su motivación y aprovechamiento de capacidades.

Tabla 31. Percepción de oportunidades en función de la especialidad

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 62,135$ p-value = 0,001 Diferencias muy significativas		¿Crees que en los próximos 6 meses va a haber buenas oportunidades para poner un negocio en el lugar donde vives?			Total
		Sí	No	No sé	
Especialidad	Acuicultura	30,3%	27,3%	42,4%	100,0%
	Administración	23,9%	32,6%	43,6%	100,0%
	Construcciones metálicas	27,4%	40,7%	31,9%	100,0%
	Contabilidad	25,2%	33,0%	41,7%	100,0%
	Edificación	34,1%	13,6%	52,3%	100,0%
	Elaboración industrial de alimentos	24,3%	39,8%	35,9%	100,0%
	Electricidad	18,8%	50,0%	31,3%	100,0%
	Electrónica	25,5%	23,4%	51,1%	100,0%
	Mecánica automotriz	19,4%	52,8%	27,8%	100,0%
	Mecánica industrial	26,2%	38,5%	35,4%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	31,8%	34,8%	33,3%	100,0%
	Refrigeración y climatización	23,6%	27,4%	49,1%	100,0%
	Secretariado	27,0%	17,5%	55,6%	100,0%
	Terminación en construcción	11,4%	40,0%	48,6%	100,0%
	Turismo	32,3%	32,3%	35,4%	100,0%
Ventas	24,6%	28,8%	46,6%	100,0%	
Total		25,6%	33,7%	40,7%	100,0%

La situación actual del estudiante no resulta muy determinante en la percepción de oportunidades, pero se advierte una mayor tendencia hacia el desconocimiento del entorno entre los que sólo estudian, mientras que los que estudian y trabajan, o están en otro caso, emiten más opiniones ya sea positivas o negativas. Los que estudian y trabajan a tiempo parcial, muestran el porcentaje más elevado de percepción de oportunidades, mientras que los que se hallan en otro caso diferente de los planteados, son los que muestran un porcentaje más elevado de respuestas negativas.

Tabla 32. Percepción de oportunidades en función de la situación actual del estudiante

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 17,55$ p-value = 0,063 Diferencias significativas al 90%		¿Crees que en los próximos 6 meses va a haber buenas oportunidades para poner un negocio en el lugar donde vives?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor tu situación actual?	Estudiante (sólo estudio)	23,4%	33,4%	43,2%	100,0%
	Estudio y trabajo a tiempo parcial	33,3%	32,2%	34,5%	100,0%
	Estudio y busco trabajo	30,5%	33,5%	36,0%	100,0%
	Estudio y trabajo por mi cuenta	26,6%	39,4%	34,0%	100,0%
	Otro caso	20,0%	46,7%	33,3%	100,0%
	No sé	45,5%	18,2%	36,4%	100,0%
Total		25,6%	33,7%	40,7%	100,0%

El tamaño del hogar en que viven los estudiantes es indiferente como determinante de la percepción de oportunidades. La media de personas que conviven en el caso de los que las perciben es de 4,85 personas, prácticamente igual que la media del grupo de los que no las perciben (4,69 personas). La Tabla 33 ofrece el mismo resultado: proporciones estadísticamente similares de personas que perciben y no perciben oportunidades en cada tipo de hogar.

Tabla 33. Percepción de oportunidades en función del tamaño del hogar

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 31,32$ p-value = 0,090 Diferencias significativas al 90%		¿Crees que en los próximos 6 meses va a haber buenas oportunidades para poner un negocio en el lugar donde vives?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuántas personas viven en tu casa?	1	0,00%	33,3%	66,7%	100,0%
	2	25,9%	40,7%	33,3%	100,0%
	3	24,3%	38,5%	37,2%	100,0%
	4	22,9%	30,8%	46,3%	100,0%
	5	29,2%	32,6%	38,2%	100,0%
	6	21,3%	34,8%	43,9%	100,0%
	7	31,5%	33,3%	35,1%	100,0%
	8	31,4%	34,3%	34,3%	100,0%
	9	25,0%	45,0%	30,0%	100,0%
	10	38,5%	15,4%	46,2%	100,0%
	11	42,9%	42,9%	14,3%	100,0%
	12	0,00%	0,00%	100,0%	100,0%
Total		25,6%	33,8%	40,6%	100,0%

Ni la educación del padre ni la de la madre incide en la percepción de oportunidades. Las diferencias que se observan en las Tablas 34 y 35 no resultan estadísticamente significativas.

Tabla 34. Percepción de oportunidades en función de la educación paterna

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 8,7$ p-value = 0,845 Diferencias no significativas		¿Crees que en los próximos 6 meses va a haber buenas oportunidades para poner un negocio en el lugar donde vives?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu padre?	Educación básica	25,7%	33,7%	40,7%	100,0%
	Educación media	26,0%	33,9%	40,2%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	27,5%	29,8%	42,7%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	19,7%	37,9%	42,4%	100,0%
	Educación profesional en universidad	22,9%	40,0%	37,1%	100,0%
	Magíster o doctorado	75,0%	25,0%		100,0%
	Otro	27,3%	27,3%	45,5%	100,0%
	No sé	24,4%	33,9%	41,7%	100,0%
Total		25,6%	33,7%	40,7%	100,0%

Tabla 35. Percepción de oportunidades en función de la educación materna

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 12,63$ p-value = 0,396 Diferencias no significativas		¿Crees que en los próximos 6 meses va a haber buenas oportunidades para poner un negocio en el lugar donde vives?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu madre?	Educación básica	25,7%	34,8%	39,6%	100,0%
	Educación media	25,3%	32,2%	42,5%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	28,6%	34,7%	36,7%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	29,5%	45,5%	25,0%	100,0%
	Educación profesional en universidad	28,6%	19,0%	52,4%	100,0%
	Otro	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
	No sé	21,6%	28,4%	50,0%	100,0%
	Total		25,6%	33,7%	40,7%

El tipo de ocupación del padre o de la madre tampoco incide en la percepción de oportunidades por parte de los estudiantes.

Tabla 36. Percepción de oportunidades en función de la ocupación paterna

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 14,16$ p-value = 0,437 Diferencias no significativas		¿Crees que en los próximos 6 meses va a haber buenas oportunidades para poner un negocio en el lugar donde vives?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu padre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	27,7%	31,3%	41,0%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleado	24,0%	34,6%	41,3%	100,0%
	Es dueño de un negocio o emprendedor	29,9%	32,0%	38,1%	100,0%
	Jubilado	23,3%	50,0%	26,7%	100,0%
	Dueño de casa	33,3%	47,6%	19,0%	100,0%
	Está cesante	24,2%	33,7%	42,1%	100,0%
	Otro	24,3%	35,1%	40,5%	100,0%
	No sé	27,2%	28,6%	44,2%	100,0%
Total		25,6%	33,7%	40,7%	100,0%

Tabla 37. Percepción de oportunidades en función de la ocupación materna

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 11,41$ p-value = 0,653 Diferencias no significativas		¿Crees que en los próximos 6 meses va a haber buenas oportunidades para poner un negocio en el lugar donde vives?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu madre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	30,5%	22,0%	47,5%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleada	24,3%	38,2%	37,5%	100,0%
	Es dueña de un negocio o emprendedora	27,7%	29,7%	42,6%	100,0%
	Jubilada	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
	Dueña de casa	25,8%	32,2%	42,0%	100,0%
	Está cesante	26,7%	35,0%	38,3%	100,0%
	Otro	42,9%	28,6%	28,6%	100,0%
	No se	20,0%	37,5%	42,5%	100,0%
Total		25,6%	33,7%	40,7%	100,0%

Posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender

Un 46% de los estudiantes afirma poseer las habilidades, conocimientos y experiencia necesarios para poner en marcha un pequeño negocio. Este resultado es importante desde el punto de vista de la motivación porque revela la existencia de un nivel aceptable en cuanto a uno de los pilares que forman las actitudes emprendedoras. Tener la capacidad necesaria para emprender un

pequeño negocio es fundamental para afrontar las acciones inherentes a la puesta en marcha de cualquier empresa, y el hecho de que casi la mitad de estos estudiantes perciban que poseen estas habilidades garantiza su potencial emprendedor.

El resto de la distribución de respuesta a la pregunta sobre conocimientos emprendedores se reparte entre un 25,1% que afirma no poseer estas capacidades y un 28,8% que no lo sabe. Los que se hallan en esta última situación, son estudiantes que probablemente perciben que podrían poner en marcha un pequeño negocio, pero que lo sienten de forma intuitiva, sin poder afirmar rotundamente que tienen los conocimientos y habilidades que se consideran adecuados. En cualquier caso, están más cerca de tener capacidad emprendedora que aquéllos que afirman no poseer estas habilidades y conocimientos.

Figura 11. Grado de auto-percepción de posesión de las habilidades, conocimientos y experiencia necesarias para la puesta en marcha de un pequeño negocio



Posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función de las características de los estudiantes

La proporción de mujeres que afirman tener las habilidades, conocimientos y experiencia necesaria para poner en marcha un pequeño negocio (42%) es algo más baja que la de hombres (49,3%), y también se detecta una diferencia de comportamiento respecto de esta variable en cuanto a que la muestra femenina arroja una mayor tasa de respuesta del tipo “no lo sé”. El grupo de estudiantes se alinea de esta forma con los resultados que se obtienen habitualmente en los análisis que realiza el GEM en el ámbito global y, por consiguiente, aumenta la evidencia acerca de otra variable en la que la mujer se muestra con menor potencial emprendedor que el hombre.

Tabla 38. Auto-percepción de posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función del sexo

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 19,48$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Crees que tienes los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
Sexo del encuestado(a)	Femenino	42,0%	23,6%	34,4%	100,0%
	Masculino	49,3%	26,5%	24,2%	100,0%
Total		46,0%	25,1%	28,8%	100,0%

La edad no es un factor determinante de la posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en este colectivo. No hay suficiente dispersión como para que se evidencien diferencias en este apartado.

Tabla 39. Auto-percepción de posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función de la edad

¿Posees las habilidades, conocimientos y experiencia para emprender?	Edad Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	16,79	0,913	14	23
No	16,71	0,871	15	21
No sé	16,73	0,883	15	21
Total	16,75	0,894	14	23

Prueba ANOVA: $F = 1,32$ p-value = 0,265, diferencia de medias no significativa

Los estudiantes del Liceo Industrial Alerce son los que muestran un porcentaje más elevado de auto-percepción de posesión de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender. Le siguen a cierta distancia el Liceo Industrial Puerto Montt, el Liceo Comercial Miramar y el Liceo Comercial Puerto Montt. En ningún caso el porcentaje de estudiantes que afirma poseer estas habilidades queda por debajo del 30%. En la respuesta "no lo sabe", destaca el Liceo Piedra Azul, con más de un 42% de casos. No deja de ser llamativo que la mayor proporción de estudiantes que afirman poseer estas capacidades provengan del ámbito de la formación industrial en lugar de la empresarial y/o comercial.

Tabla 40. Auto-percepción de posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función del establecimiento educacional

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 39,62$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Crees que tienes los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
Nombre del Liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	37,4%	25,8%	36,8%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	46,9%	27,0%	26,1%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	44,8%	24,3%	30,9%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	59,2%	22,9%	17,9%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	47,4%	27,4%	25,2%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	40,8%	21,9%	37,3%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	31,8%	25,0%	43,2%	100,0%
Total		46,0%	25,1%	28,8%	100,0%

A pesar de que aparece un porcentaje superior de estudiantes con posesión de habilidades emprendedoras en cuarto año medio, la diferencia con respecto al de tercer año no llega a resultar estadísticamente significativa, por lo que el curso no parece determinar esta capacidad.

Tabla 41. Auto-percepción de posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función del curso

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 1,91$ p-value = 0,384 Diferencias no significativas		¿Crees que tienes los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
Curso del encuestado(a)	3° medio	44,4%	25,7%	29,9%	100,0%
	4° medio	47,9%	24,5%	27,6%	100,0%
Total		46,0%	25,1%	28,8%	100,0%

En cambio, la especialidad aparece como un factor bastante influyente en la posesión de habilidades y conocimientos para emprender. Pese a eso, destacan los casos de: electrónica, electricidad, construcciones metálicas y terminación en construcción, con porcentajes superiores al 50% de los alumnos. Mecánica industrial, refrigeración y climatización, mecánica automotriz y turismo presentan las proporciones más elevadas de estudiantes que no creen estar en posesión de estos conocimientos, y la especialidad de edificación muestra la tasa más elevada de desconocimiento.

Tabla 42. Auto-percepción de posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función de la especialidad

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 62,797$ p-value = 0,000 Diferencias significativas		¿Crees que tienes los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio?			Total
		Si	No	No sé	
Especialidad	Acuicultura	43,9%	18,2%	37,9%	100,0%
	Administración	45,9%	21,1%	33,0%	100,0%
	Construcciones metálicas	54,8%	23,7%	21,5%	100,0%
	Contabilidad	46,8%	26,6%	26,6%	100,0%
	Edificación	31,8%	25,0%	43,2%	100,0%
	Elaboración industrial de alimentos	38,8%	24,3%	36,9%	100,0%
	Electricidad	59,4%	18,8%	21,9%	100,0%
	Electrónica	76,6%	14,9%	8,5%	100,0%
	Mecánica automotriz	44,4%	29,2%	26,4%	100,0%
	Mecánica industrial	46,2%	35,4%	18,5%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	40,9%	28,8%	30,3%	100,0%
	Refrigeración y climatización	34,9%	29,2%	35,8%	100,0%
	Secretariado	34,9%	28,6%	36,5%	100,0%
	Terminación en construcción	51,4%	25,7%	22,9%	100,0%
	Turismo	48,8%	29,1%	22,0%	100,0%
	Ventas	43,2%	23,7%	33,1%	100,0%
Total		46,0%	25,1%	28,8%	100,0%

En cuanto a la situación del estudiante, los resultados confirman que aquéllos más susceptibles de ser identificados como emprendedores, es decir, aquéllos que están estudiando y trabajando por cuenta propia, son los que presentan un porcentaje más elevado de respuesta afirmativa sobre la posesión de habilidades y conocimientos para emprender (60,6%). Sin embargo, como puede apreciarse en los resultados de la Tabla 43, la tasa es elevada en todas las situaciones, superando siempre el 42%.

Tabla 43. Auto-percepción de posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función de la situación del estudiante

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 27,44$ p-value = 0,002 Diferencias significativas		¿Crees que tienes los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor tu situación actual?	Estudiante (sólo estudio)	42,2%	27,6%	30,1%	100,0%
	Estudio y trabajo a tiempo parcial	55,7%	20,1%	24,1%	100,0%
	Estudio y busco trabajo	51,8%	20,7%	27,4%	100,0%
	Estudio y trabajo por mi cuenta	60,6%	17,0%	22,3%	100,0%
	Otro caso	53,3%	13,3%	33,3%	100,0%
	No se	45,5%	9,1%	45,5%	100,0%
Total		46,0%	25,1%	28,8%	100,0%

El tamaño del hogar tiende a ser mayor, en promedio, entre aquellos estudiantes que poseen conocimientos y habilidades para emprender. Ello puede ser reflejo de una mayor facilidad para adquirirlos en el entorno familiar y en hogares más dinámicos. La diferencia no es elevada, pero resulta estadísticamente significativa.

Tabla 44. Auto-percepción de posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función del tamaño del hogar

¿Posees las habilidades, conocimientos y experiencia para emprender?	Tamaño del hogar media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	4,81	1,679	2	12
No	4,57	1,564	1	12
No sé	4,83	1,596	2	12
Total	4,76	1,629	1	12
Prueba ANOVA: $F = 3,37$ p-value = 0,035, diferencia de medias significativa				

En cuanto al nivel educacional del padre y de la madre, aunque poco relevantes, se dan algunas diferencias en el primer caso. Así, la proporción de estudiantes que poseen conocimientos y habilidades para emprender es mucho más elevada entre aquéllos cuyo padre tiene estudios de doctorado, y también estudios profesionales en la universidad.

En el caso de la madre, el nivel educacional resulta más influyente. Así, se registran proporciones más elevadas de estudiantes que poseen habilidades y conocimientos para emprender cuando la madre responde a otra situación de las propuestas (estudios incompletos, fallecimiento), lo cual indica que estos estudiantes seguramente han afrontado situaciones más difíciles que el resto, y también cuando las madres han estudiado la enseñanza media en un liceo de tipo técnico-profesional.

Tabla 45. Auto-percepción de posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función del nivel educacional paterno

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 22,61$ p-value = 0,067 Diferencias significativas al 90%		¿Crees que tienes los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu padre?	Educación básica	41,7%	23,4%	35,0%	100,0%
	Educación media	47,6%	26,8%	25,6%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	51,1%	25,2%	23,7%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	48,5%	27,3%	24,2%	100,0%
	Educación profesional en universidad	57,1%	22,9%	20,0%	100,0%
	Magíster o doctorado	75,0%	25,0%		100,0%
	Otro	36,4%	36,4%	27,3%	100,0%
	No sé	49,4%	25,6%	25,0%	100,0%
Total		46,0%	25,1%	28,8%	100,0%

Tabla 46. Auto-percepción de posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función del nivel educacional materno

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 24,06$ p-value = 0,020 Diferencias significativas		¿Crees que tienes los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu madre?	Educación básica	44,4%	23,1%	32,5%	100,0%
	Educación media	46,3%	26,8%	26,9%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	55,1%	25,5%	19,4%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	45,5%	31,8%	22,7%	100,0%
	Educación profesional en universidad	38,1%	52,4%	9,5%	100,0%
	Otro	66,7%	22,2%	11,1%	100,0%
	No sé	48,6%	21,6%	29,7%	100,0%
	Total		46,0%	25,1%	28,8%

Finalmente, el tipo de ocupación del padre tiene cierta influencia en la percepción de conocimientos y habilidades emprendedoras, mientras que la de la madre no parece determinar una mayor o menor participación en este tipo de capacidad. Así, aparecen mayores porcentajes de estudiantes que piensan que tienen estos conocimientos entre aquellos cuyos padres son dueños de negocios o emprendedores, lo que ratifica la transmisión directa de la experiencia emprendedora del padre a los hijos o hijas. En el ámbito del desconocimiento de estas capacidades, puede verse

el porcentaje más elevado como correspondiente a aquéllos padres cuya principal ocupación es ser dueño de casa, resultado que también se puede observar para el caso de las madres.

Tabla 47. Auto-percepción de posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función del tipo de ocupación paterno

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 26,17$ p-value = 0,025 Diferencias significativas		¿Crees que tienes los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu padre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	39,8%	28,9%	31,3%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleado	45,8%	25,8%	28,4%	100,0%
	Dueño de negocio emprendedor	59,4%	19,8%	20,8%	100,0%
	Jubilado	46,7%	26,7%	26,7%	100,0%
	Dueño de casa	28,6%	19,0%	52,4%	100,0%
	Está cesante	41,1%	27,4%	31,6%	100,0%
	Otro	37,8%	27,0%	35,1%	100,0%
	No sé	45,1%	24,6%	30,4%	100,0%
Total		46,0%	25,1%	28,8%	100,0%

Tabla 48. Auto-percepción de posesión de habilidades, conocimientos y experiencia para emprender en función del tipo de ocupación materna

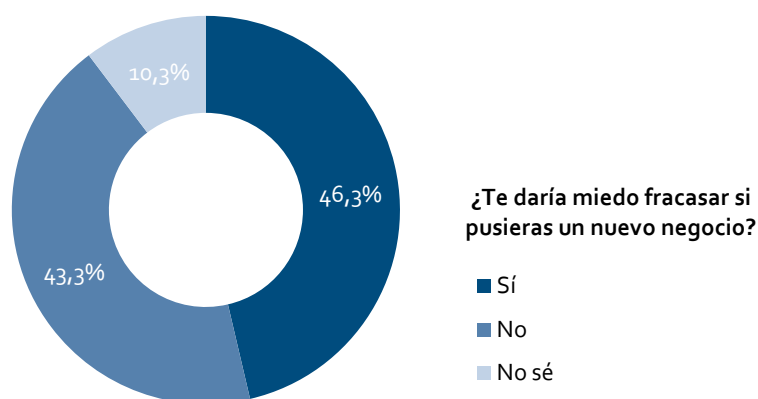
Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 21,15$ p-value = 0,098 Diferencias significativas al 90%		¿Crees que tienes los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio?			Total
		Sé	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu madre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	49,2%	20,3%	30,5%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleada	45,0%	29,8%	25,2%	100,0%
	Dueña de negocio emprendedora	58,4%	17,8%	23,8%	100,0%
	Jubilada	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
	Dueña de casa	44,7%	23,6%	31,7%	100,0%
	Está cesante	48,3%	25,0%	26,7%	100,0%
	Otro	71,4%	28,6%		100,0%
	No sé	40,0%	30,0%	30,0%	100,0%
Total		46,0%	25,1%	28,8%	100,0%

El temor al fracaso como obstáculo para emprender

El temor al fracaso se ha identificado como uno de los principales obstáculos a la hora de considerar el emprendimiento como una alternativa profesional. Es un reflejo de la aversión al riesgo que sienten muchas personas, y que está arraigada en muchos sectores sociales. Así, tanto los estudios realizados por el GEM como otras investigaciones, demuestran que la mujer lo acusa más que el hombre debido a las diferencias de género que históricamente ha padecido la población femenina y que actualmente están en proceso de reconversión.

En la muestra de estudiantes que ha participado en este estudio, el temor al fracaso afecta a un 46,3%. Esta cifra, supera a la de aquéllos que dicen no tener miedo a que un emprendimiento les salga mal (43,3%), pero también es cierto que existe un 10,3% que no sabe cómo se sentiría. Por consiguiente, hay que concluir que en este colectivo la aversión al riesgo de emprender está repartida prácticamente al 50%, resultado más positivo que el que suele obtenerse en poblaciones adultas y que resulta esperanzador de cara a fomentar el emprendimiento entre los jóvenes.

Figura 12. El temor al fracaso como obstáculo para emprender



El temor al fracaso como obstáculo para emprender en función de las características de los estudiantes

Este colectivo de estudiantes reproduce, e incluso extrema, el comportamiento sobre el temor al fracaso que se observa en las poblaciones adultas: la mujer presenta un porcentaje muy superior al del hombre en cuanto a tener aversión al riesgo para poner en marcha un emprendimiento. Se trata de un tema recurrente que puede ser tratado mediante la adecuada formación y el apoyo al emprendimiento femenino, especialmente en la vertiente de financiamiento y asesoramiento.

Tabla 49. El temor al fracaso en función del sexo de los estudiantes

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 80,87$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
Sexo del encuestado(a)	Femenino	58,1%	31,4%	10,5%	100,0%
	Masculino	36,5%	53,3%	10,2%	100,0%
Total		46,3%	43,3%	10,3%	100,0%

En cambio, la edad no constituye un factor influyente en cuanto al desarrollo del temor al fracaso en la muestra de estudiantes.

Tabla 50. El temor al fracaso y la edad de los estudiantes

¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio	Edad Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	16,76	0,876	14	21
No	16,76	0,912	15	23
No sé	16,65	0,892	15	20
Total	16,75	0,894	14	23

Prueba ANOVA: F = 1,17 p-value = 0,311, diferencia de medias no significativa

La distribución de estudiantes que teme y no teme al fracaso emprendedor varía notablemente en función del establecimiento educacional en que cursan sus estudios. La menor tasa se da en el Liceo Piedra Azul. Sin embargo, en este establecimiento, el porcentaje de casos que no saben es casi de un 16%, por lo que, observando los resultados de la Tabla 51, hay que concluir que el alumnado que se siente más fuerte en este terreno es el del Liceo Industrial Alerce.

Tabla 51. El temor al fracaso en función del establecimiento educacional

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 80,43$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
Nombre del liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	51,6%	41,8%	6,6%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	52,5%	38,8%	8,7%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	56,4%	32,4%	11,3%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	35,3%	58,7%	6,0%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	31,6%	53,8%	14,7%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	50,3%	36,7%	13,0%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	29,5%	54,5%	15,9%	100,0%
Total	46,3%	43,3%	10,3%	100,0%	

Aunque la diferencia no es muy notable, se advierte que la proporción de estudiantes que temen al fracaso es algo superior entre los de cuarto año medio. Por consiguiente, hay que concluir que, a medida que se insertan en el mundo profesional real, los estudiantes tienden a aumentar el temor al fracaso como un obstáculo para emprender, acercándose más a las posiciones que se observan en las poblaciones adultas.

Tabla 52. El temor al fracaso en función del curso

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 7,62$ p-value = 0,022 Diferencias significativas		¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
Curso del encuestado(a)	3º medio	43,2%	45,4%	11,5%	100,0%
	4º medio	49,9%	41,0%	9,1%	100,0%
Total		46,3%	43,3%	10,3%	100,0%

También se obtiene una importante variación del temor al fracaso en función de la especialidad que se está cursando. Las tasas más elevadas se asocian con secretariado, administración y contabilidad, mientras que las mayores proporciones de estudiantes que no temen al fracaso se asocian con electrónica, mecánica automotriz, mecánica industrial y electricidad. Entre los que no saben, son notables los porcentajes asociados a las especialidades de naves mercantes y especiales, electricidad y edificación.

Tabla 53. El temor al fracaso en función de la especialidad

Prueba chi cuadrado $X^2 = 111,195$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
Especialidad del encuestado(a)	Acuicultura	42,4%	47,0%	10,6%	100,0%
	Administración	57,8%	34,4%	7,8%	100,0%
	Construcciones metálicas	42,2%	48,9%	8,9%	100,0%
	Contabilidad	57,3%	29,4%	13,3%	100,0%
	Edificación	29,5%	54,5%	15,9%	100,0%
	Elaboración industrial de alimentos	55,3%	30,1%	14,6%	100,0%
	Electricidad	23,4%	59,4%	17,2%	100,0%
	Electrónica	34,0%	63,8%	2,1%	100,0%
	Mecánica automotriz	30,6%	61,1%	8,3%	100,0%
	Mecánica industrial	30,8%	60,0%	9,2%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	22,7%	57,6%	19,7%	100,0%
	Refrigeración y climatización	43,4%	48,1%	8,5%	100,0%
	Secretariado	61,9%	33,3%	4,8%	100,0%
	Terminación en construcción	45,7%	45,7%	8,6%	100,0%
	Turismo	48,0%	41,7%	10,2%	100,0%
Ventas	51,7%	41,5%	6,8%	100,0%	
Total		46,3%	43,3%	10,3%	100,0%

Como se puede apreciar en los resultados de la Tabla 54, de nuevo es posible constatar cómo el temor al fracaso crece cuando los estudiantes se aproximan a la realidad. Así, la tasa más elevada

de temor, dejando aparte a los que no saben, se da precisamente en el grupo de los que estudian y trabajan por su cuenta, es decir, aquéllos que más están arriesgando.

Tabla 54. El temor al fracaso en función de la situación de los estudiantes

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 26,04$ p-value = $0,004$ Diferencias significativas		¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor tu situación actual?	Estudiante (sólo estudio)	48,5%	40,6%	10,9%	100,0%
	Estudio y trabajo a tiempo parcial	33,3%	55,7%	10,9%	100,0%
	Estudio y busco trabajo	42,1%	51,2%	6,7%	100,0%
	Estudio y trabajo por mi cuenta	53,2%	36,2%	10,6%	100,0%
	Otro caso	40,0%	60,0%		100,0%
	No sé	54,5%	36,4%	9,1%	100,0%
Total		46,3%	43,3%	10,3%	100,0%

El tamaño del hogar en que viven los estudiantes no incide en absoluto en el desarrollo del temor al fracaso.

Tabla 55. El temor al fracaso en función del tamaño del hogar

¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio?	Tamaño del hogar media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	4,77	1,649	1	11
No	4,76	1,646	2	12
No sé	4,68	1,472	2	10
Total	4,76	1,629	1	12
Prueba ANOVA: $F = 0,204$ p-value = $0,815$, diferencia de medias no significativa				

El nivel de estudios del padre incide en algún grado en el desarrollo del temor al fracaso: se advierte una mayor tendencia hacia el mismo entre los hijos de padres con educación básica, y una acusada menor tendencia al mismo entre aquéllos cuyos padres tienen el grado de magíster o doctorado. En cambio, el nivel educacional de la madre no parece influir en esta variable, aunque a nivel descriptivo se registran menores porcentajes de temor al fracaso entre los hijos de madres con educación profesional, ya sea en institutos de formación técnica o en la universidad.

Tabla 56. El temor al fracaso en función del nivel de estudios del padre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 22,65$ p-value = 0,066 Diferencias significativas al 90%		¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu padre?	Educación básica	51,0%	37,3%	11,8%	100,0%
	Educación media	43,3%	46,3%	10,4%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	42,7%	48,1%	9,2%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	48,5%	40,9%	10,6%	100,0%
	Educación profesional en universidad	42,9%	54,3%	2,9%	100,0%
	Magíster o doctorado	25,0%	75,0%		100,0%
	Otro	45,5%	36,4%	18,2%	100,0%
	No sé	42,2%	50,6%	7,2%	100,0%
Total		46,3%	43,3%	10,3%	100,0%

Tabla 57. El temor al fracaso en función del nivel de estudios de la madre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 14,32$ p-value = 0,281 Diferencias no significativas		¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu madre?	Educación básica	45,9%	43,3%	10,8%	100,0%
	Educación media	48,5%	40,3%	11,2%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	49,0%	44,9%	6,1%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	29,5%	61,4%	9,1%	100,0%
	Educación profesional en universidad	38,1%	57,1%	4,8%	100,0%
	Otro	55,6%	33,3%	11,1%	100,0%
	No sé	43,2%	50,0%	6,8%	100,0%
	Total		46,3%	43,3%	10,3%

El tipo de ocupación del padre no muestra una influencia relevante en cuanto al desarrollo del temor al fracaso en los hijos, pero el de la madre sí lo hace en algún grado. Así, los hijos de madres emprendedoras y empresarias, muestran una proporción significativamente más baja de casos de temor al fracaso.

Tabla 58. El temor al fracaso en función de la ocupación del padre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 12,71$ p-value = 0,549 Diferencias no significativas		¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu padre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	43,4%	48,2%	8,4%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleado	46,1%	43,9%	10,1%	100,0%
	Es dueño de un negocio o emprendedor	45,2%	42,6%	12,2%	100,0%
	Jubilado	53,3%	43,3%	3,3%	100,0%
	Dueño de casa	61,9%	28,6%	9,5%	100,0%
	Está cesante	55,8%	33,7%	10,5%	100,0%
	Otro	48,6%	38,7%	12,6%	100,0%
	No sé	42,0%	47,8%	10,3%	100,0%
Total	46,3%	43,3%	10,3%	100,0%	

Tabla 59. El temor al fracaso en función de la ocupación de la madre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 23,36$ p-value = 0,055 Diferencias significativas al 90%		¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu madre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	44,1%	49,2%	6,8%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleada	43,6%	46,3%	10,1%	100,0%
	Es dueña de un negocio o emprendedora	38,6%	54,5%	6,9%	100,0%
	Jubilada	60,0%	40,0%		100,0%
	Dueña de casa	49,2%	39,1%	11,7%	100,0%
	Está cesante	51,7%	40,0%	8,3%	100,0%
	Otro	28,6%	71,4%		100,0%
	No sé	35,0%	60,0%	5,0%	100,0%
Total	46,3%	43,3%	10,3%	100,0%	

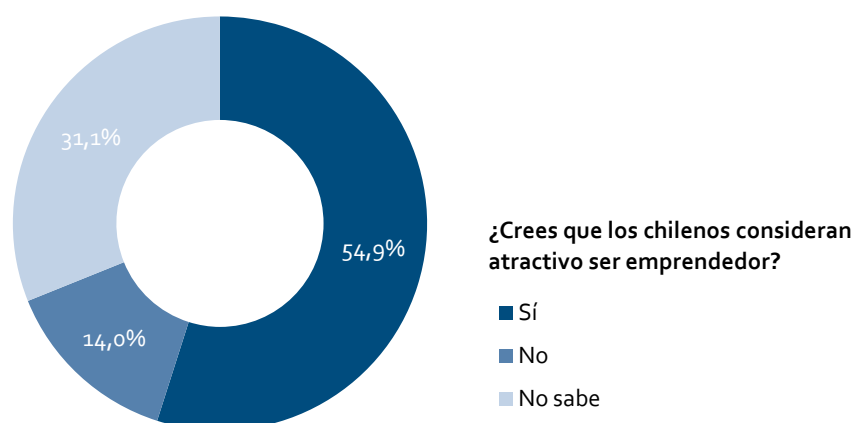
La valoración de la opción emprendedora como desarrollo profesional

Dentro del análisis del estado de la actitud emprendedora, el observatorio GEM pulsa en cada población que estudia la opinión acerca de si las personas consideran que emprender es una buena opción profesional. Por ello, en el marco de este estudio juvenil, se incluye también el resultado del mismo tipo de análisis. Así, se ha preguntado a los estudiantes si piensan que los chilenos, en general, consideran que ser emprendedor es atractivo. El matiz acerca de la forma

en que se ha hecho la pregunta es importante, ya que es una opinión indirecta: lo que ellos captan en el entorno, y no lo que ellos piensan directamente.

El resultado general pone de manifiesto que algo más de la mitad de los estudiantes (casi un 55%), cree que los chilenos consideran que ser emprendedor es una opción profesional atractiva. Sin embargo, el porcentaje de respuesta del tipo “no lo sé”, es bastante elevado (31,1%) y supera a la respuesta negativa.

Figura 13. Distribución de respuesta de los estudiantes acerca de si los chilenos consideran atractiva la opción de emprender como carrera profesional



La valoración de la opción emprendedora como desarrollo profesional en función de las características de los estudiantes

La opinión de los estudiantes acerca de si los chilenos consideran atractiva la opción de emprender, no varía en función del género ni de la edad, tal y como muestran los resultados de las Tablas 60 y 61.

Tabla 60. Opinión de los estudiantes sobre la valoración que hacen los chilenos de la opción de emprender en función del género

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 3,54$ p-value = 0,170 Diferencias no significativa		¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?			Total
		Sí	No	No sé	
Sexo del encuestado(a)	Femenino	56,3%	12,2%	31,5%	100,0%
	Masculino	53,7%	15,5%	30,7%	100,0%
Total		54,9%	14,0%	31,1%	100,0%

Tabla 61. Opinión de los estudiantes sobre la valoración que hacen los chilenos de la opción de emprender en función de la edad

¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?	Edad media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	16,73	0,907	15	23
No	16,83	0,852	15	20
No sé	16,75	0,888	14	21
Total	16,75	0,894	14	23

Prueba ANOVA: F = 0,979 p-value = 0,376, diferencia de medias no significativa

En cambio, sí varía en función del establecimiento en que cursan sus estudios. Así, los estudiantes de los Liceos Comercial e Industrial Puerto Montt, Comercial Miramar y Andrés Bello, se desmarcan un tanto del resto, presentando porcentajes de respuesta afirmativa por encima del 50%.

Tabla 62. Opinión de los estudiantes sobre la valoración que hacen los chilenos de la opción de emprender en función del establecimiento

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 26,26$ p-value = 0,010 Diferencias significativas		¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?			Total
		Sí	No	No sé	
Nombre del liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	51,6%	18,7%	29,7%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	56,5%	12,7%	30,7%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	57,8%	9,8%	32,4%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	56,0%	17,0%	27,1%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	57,5%	14,3%	28,2%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	47,3%	17,8%	34,9%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	40,9%	6,8%	52,3%	100,0%
Total		54,9%	14,0%	31,1%	100,0%

El curso incide poco, pero algo en esta opinión. Así, los estudiantes de tercer año están algo más convencidos que los de cuarto de que los chilenos ven el emprendimiento como algo atractivo. En este caso, como en el de otras variables comentadas con anterioridad, aparece de nuevo el efecto de que mientras más se aproximan los estudiantes al mundo profesional más prudentes son sus opiniones.

Tabla 63. Opinión de los estudiantes sobre la valoración que hacen los chilenos de la opción de emprender en función del curso

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 5,66$ p-value = 0,059 Diferencias significativas al 90%		¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?			Total
		Sí	No	No sé	
Curso del encuestado(a)	3° medio	55,7%	12,1%	32,2%	100,0%
	4° medio	53,9%	16,2%	29,8%	100,0%
Total		54,9%	14,0%	31,1%	100,0%

La máxima variabilidad, con respecto a la opinión de los estudiantes acerca de lo que piensan los chilenos sobre emprender como una opción atractiva, se produce en función de la especialidad que cursan. En tono positivo, destacan los estudiantes de: naves mercantes y especiales, contabilidad, ventas, administración y construcciones metálicas, con un porcentaje superior al 56% de respuesta afirmativa.

Tabla 64. Opinión de los estudiantes sobre la valoración que hacen los chilenos de la opción de emprender en función de la especialidad

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 56,941$ p-value = 0,002 Diferencias significativas		¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?			Total
		Sí	No	No sé	
Especialidad del encuestado(a)	Acuicultura	39,4%	18,2%	42,4%	100,0%
	Administración	58,3%	11,5%	30,3%	100,0%
	Construcciones metálicas	57,0%	13,3%	29,6%	100,0%
	Contabilidad	59,6%	10,6%	29,8%	100,0%
	Edificación	40,9%	6,8%	52,3%	100,0%
	Elaboración industrial de alimentos	52,4%	17,5%	30,1%	100,0%
	Electricidad	45,3%	15,6%	39,1%	100,0%
	Electrónica	55,3%	19,1%	25,5%	100,0%
	Mecánica automotriz	51,4%	22,2%	26,4%	100,0%
	Mecánica industrial	55,4%	20,0%	24,6%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	77,3%	7,6%	15,2%	100,0%
	Refrigeración y climatización	46,2%	22,6%	31,1%	100,0%
	Secretariado	54,0%	9,5%	36,5%	100,0%
	Terminación en construcción	54,3%	11,4%	34,3%	100,0%
	Turismo	52,8%	15,7%	31,5%	100,0%
Ventas	58,5%	9,3%	32,2%	100,0%	
Total		54,9%	14,0%	31,1%	100,0%

La situación actual del estudiante no muestra ninguna influencia sobre esta opinión, y tampoco lo hacen el tamaño del hogar y los niveles educacionales del padre o de la madre, tal como se puede apreciar en los resultados de las Tablas 65, 66, 67 y 68.

Finalmente, el tipo de ocupación del padre y de la madre tampoco incide en la distribución de la respuesta sobre este tema. En la Tabla 69 se puede ver que la proporción de respuesta afirmativa es algo mayor entre los hijos de emprendedores, jubilados y dueños de casa, pero la diferencia con respecto a otras ocupaciones paternas apenas tiene significación.

Tabla 65. Opinión de los estudiantes sobre la valoración que hacen los chilenos de la opción de emprender en función de su situación actual

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 5,09$ p-value = 0,885 Diferencias no significativas		¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor tu situación actual?	Estudiante (sólo estudio)	53,7%	14,0%	32,3%	100,0%
	Estudio y trabajo a tiempo parcial	57,5%	13,8%	28,7%	100,0%
	Estudio y busco trabajo	59,8%	14,6%	25,6%	100,0%
	Estudio y trabajo por mi cuenta	54,3%	13,8%	31,9%	100,0%
	Otro caso	66,7%	13,3%	20,0%	100,0%
	No sé	45,5%	18,2%	36,4%	100,0%
Total		54,9%	14,0%	31,1%	100,0%

Tabla 66. Opinión de los estudiantes sobre la valoración que hacen los chilenos de la opción de emprender, en función del tamaño del hogar

¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?	Tamaño del hogar media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	4,79	1,628	1	12
No	4,71	1,615	1	12
No sé	4,71	1,641	1	12
Total	4,76	1,629	1	12
Prueba ANOVA: $F = 0,455$ p-value = 0,634, diferencia de medias no significativa				

Tabla 67. Opinión de los estudiantes sobre la valoración que hacen los chilenos de la opción de emprender en función del nivel educacional del padre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 21,41$ p-value = 0,092 Diferencias no significativas		¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu padre?	Educación básica	55,2%	12,3%	32,5%	100,0%
	Educación media	54,5%	14,6%	30,9%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	58,8%	15,3%	26,0%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	53,0%	18,2%	28,8%	100,0%
	Educación profesional en universidad	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
	Magíster o doctorado	25,0%	75,0%		100,0%
	Otro	36,4%	18,2%	45,5%	100,0%
	No sé	53,3%	13,3%	33,3%	100,0%
Total		54,9%	14,0%	31,1%	100,0%

Tabla 68. Opinión de los estudiantes sobre la valoración que hacen los chilenos de la opción de emprender en función del nivel educacional de la madre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 13,24$ p-value = 0,352 Diferencias no significativas		¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu madre?	Educación básica	56,4%	12,3%	31,3%	100,0%
	Educación media	51,5%	16,6%	31,8%	100,0%
	Educación media en Liceo Técnico	64,3%	10,2%	25,5%	100,0%
	Educación profesional en Instituto de Formación Técnica	50,0%	18,2%	31,8%	100,0%
	Educación profesional en Universidad	57,1%	14,3%	28,6%	100,0%
	Otro	44,4%	33,3%	22,2%	100,0%
	No sé	55,4%	12,2%	32,4%	100,0%
	Total		54,9%	14,0%	31,1%

Tabla 69. Opinión de los estudiantes sobre la valoración que hacen los chilenos de la opción de emprender en función de la ocupación del padre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 22,21$ p-value = 0,074 Diferencias significativas al 90%		¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu padre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	56,6%	14,5%	28,9%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleado	55,2%	13,1%	31,7%	100,0%
	Es dueño de un negocio o emprendedor	60,4%	16,8%	22,8%	100,0%
	Jubilado	60,0%	13,3%	26,7%	100,0%
	Dueño de casa	71,4%	19,0%	9,5%	100,0%
	Está cesante	56,8%	16,8%	26,3%	100,0%
	Otro	47,7%	11,7%	40,5%	100,0%
	No sé	48,7%	14,3%	37,1%	100,0%
Total	54,9%	14,0%	31,1%	100,0%	

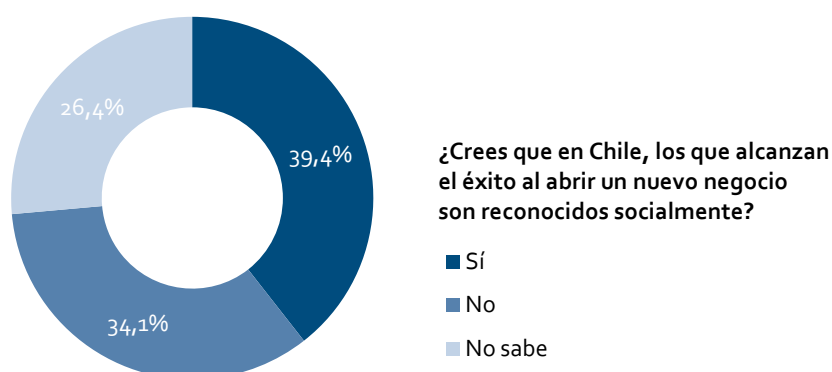
Tabla 70. Opinión de los estudiantes sobre la valoración que hacen los chilenos de la opción de emprender en función de la ocupación de la madre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 16,20$ p-value = 0,301 Diferencias no significativas		¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu madre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	55,9%	16,9%	27,1%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleada	53,3%	14,5%	32,2%	100,0%
	Dueña de negocio o emprendedora	58,4%	19,8%	21,8%	100,0%
	Jubilada	60,0%		40,0%	100,0%
	Dueña de casa	56,0%	13,1%	30,9%	100,0%
	Está cesante	56,7%	11,7%	31,7%	100,0%
	Otro	42,9%		57,1%	100,0%
	No sé	37,5%	17,5%	45,0%	100,0%
Total	54,9%	14,0%	31,1%	100,0%	

Percepción del estatus que puede alcanzar el emprendedor de éxito en Chile

Casi el 40% de los estudiantes opina que un emprendedor de éxito puede alcanzar un buen estatus de reconocimiento social en Chile. La cifra es elevada pero, como se aprecia en el gráfico de la Figura 14, las opiniones en torno a este tema son dispersas y no todos los estudiantes estarían motivados precisamente por este punto.

Figura 14. Opinión en torno al estatus de reconocimiento social que puede alcanzar un emprendedor de éxito en Chile



Percepción del estatus que puede alcanzar el emprendedor de éxito en Chile en función de las características de los estudiantes

El género no determina la distribución de esta opinión, pero la edad sí muestra cierta influencia. Como se puede ver en la Tabla 72, la edad media de los que opinan que el emprendedor de éxito no alcanza un reconocimiento social merecido, es más elevada que la de quienes opinan que sí lo alcanza.

Tabla 71. Opinión de los estudiantes sobre el reconocimiento social del emprendedor en Chile en función del género

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 16,20$ p-value = 0,301 Diferencias no significativas		¿Crees que en Chile los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?			Total
		Sí	No	No sé	
Sexo del encuestado(a)	Femenino	38,2%	34,5%	27,3%	100,0%
	Masculino	40,5%	33,8%	25,7%	100,0%
Total		39,4%	34,1%	26,4%	100,0%

Tabla 72. Opinión de los estudiantes sobre el reconocimiento social del emprendedor en Chile en función de la edad

¿Crees que en Chile, los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?	Edad media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	16,72	0,864	15	21
No	16,84	0,932	14	23
No sé	16,69	0,880	15	20
Total	16,75	0,894	14	23

Prueba ANOVA: F = 4,275 p-value = 0,014, diferencia de medias significativa

La opinión sobre este tema varía en función del establecimiento, pero no del curso en que se hallan los estudiantes. Los estudiantes del Liceo Andrés Bello, Liceo Comercial Puerto Montt y Liceo Industrial Puerto Montt, son proporcionalmente más optimistas acerca de pensar que en Chile los emprendedores de éxito alcanzan un buen reconocimiento social.

Tabla 73. Opinión de los estudiantes sobre el reconocimiento social del emprendedor en Chile, en función del establecimiento en que cursan los estudios

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 52,17$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Crees que en Chile los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?			Total
		Sí	No	No sé	
Nombre del liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	46,7%	30,8%	22,5%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	36,0%	35,1%	28,9%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	44,2%	29,5%	26,3%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	32,1%	49,5%	18,3%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	42,1%	30,8%	27,1%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	35,5%	35,5%	29,0%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	31,8%	15,9%	52,3%	100,0%
Total	39,4%	34,1%	26,4%	100,0%	

Tabla 74. Opinión de los estudiantes sobre el reconocimiento social del emprendedor en Chile en función del curso

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 3,41$ p-value = 0,182 Diferencias no significativas		¿Crees que en Chile los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?			Total
		Sí	No	No sé	
Curso del encuestado(a)	3° medio	39,6%	32,3%	28,0%	100,0%
	4° medio	39,2%	36,2%	24,6%	100,0%
Total		39,4%	34,1%	26,4%	100,0%

Asimismo, los resultados de esta consulta sobre el reconocimiento social del emprendedor de éxito en Chile, varían en función de la especialidad, siendo más propensos a pensar que dicho reconocimiento se alcanza, los estudiantes de: secretariado, refrigeración y climatización, naves mercantes y especiales, contabilidad y electricidad; todos ellos con porcentajes superiores al 45% de respuesta afirmativa.

Tabla 75. Opinión de los estudiantes sobre el reconocimiento social del emprendedor en Chile en función de la especialidad

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 83,595$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Crees que en Chile los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?			Total
		Sí	No	No sé	
Especialidad del encuestado(a)	Acuicultura	43,9%	37,9%	18,2%	100,0%
	Administración	42,2%	28,9%	28,9%	100,0%
	Construcciones metálicas	28,1%	50,4%	21,5%	100,0%
	Contabilidad	45,4%	30,7%	23,9%	100,0%
	Edificación	31,8%	15,9%	52,3%	100,0%
	Elaboración industrial de alimentos	30,1%	34,0%	35,9%	100,0%
	Electricidad	45,3%	37,5%	17,2%	100,0%
	Electrónica	40,4%	38,3%	21,3%	100,0%
	Mecánica automotriz	36,1%	44,4%	19,4%	100,0%
	Mecánica industrial	40,0%	30,8%	29,2%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	45,5%	27,3%	27,3%	100,0%
	Refrigeración y climatización	46,2%	32,1%	21,7%	100,0%
	Secretariado	49,2%	33,3%	17,5%	100,0%
	Terminación en construcción	40,0%	28,6%	31,4%	100,0%
	Turismo	41,7%	38,6%	19,7%	100,0%
Ventas	25,4%	31,4%	43,2%	100,0%	
Total		39,4%	34,1%	26,4%	100,0%

La situación actual del alumno no determina en absoluto la distribución de opinión sobre este tema, y tampoco lo hacen el tamaño del hogar en que residen los alumnos, el nivel de estudios del padre o la madre ni el tipo de ocupación de los mismos.

Tabla 76. Opinión de los estudiantes sobre el reconocimiento social del emprendedor en Chile en función de la situación actual del alumno

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 17,70$ p-value = 0,143 Diferencias no significativas		¿Crees que en Chile los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor tu situación actual?	Estudiante (sólo estudio)	38,8%	32,9%	28,4%	100,0%
	Estudio y trabajo a tiempo parcial	39,7%	39,7%	20,7%	100,0%
	Estudio y busco trabajo	45,1%	34,1%	20,7%	100,0%
	Estudio y trabajo por mi cuenta	40,4%	34,0%	25,5%	100,0%
	Otro caso	26,7%	60,0%	13,3%	100,0%
	No sé	27,3%	36,4%	36,4%	100,0%
Total		39,4%	34,1%	26,4%	100,0%

Tabla 77. Opinión de los estudiantes sobre el reconocimiento social del emprendedor en Chile en función del tamaño del hogar

¿Crees que en Chile los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?	Tamaño del hogar Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	4,84	1,647	2	11
No	4,64	1,579	1	12
No sé	4,79	1,664	2	12
Total	4,76	1,629	1	12

Prueba ANOVA: F = 2,085 p-value = 0,125, diferencia de medias no significativa

Tabla 78. Opinión de los estudiantes sobre el reconocimiento social del emprendedor en Chile en función del nivel educacional del padre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 12,14$ p-value = 0,594 Diferencias no significativas		¿Crees que en Chile los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu padre?	Educación básica	38,9%	34,8%	26,3%	100,0%
	Educación media	38,8%	34,1%	27,2%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	47,3%	26,7%	26,0%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	40,9%	34,8%	24,2%	100,0%
	Educación profesional en universidad	45,7%	34,3%	20,0%	100,0%
	Magíster o doctorado	50,0%		50,0%	100,0%
	Otro	36,4%	18,2%	45,5%	100,0%
	No sé	35,6%	38,9%	25,6%	100,0%
Total		39,4%	34,1%	26,4%	100,0%

Tabla 79. Opinión de los estudiantes sobre el reconocimiento social del emprendedor en Chile en función del nivel educacional de la madre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 10,55$ p-value = 0,567 Diferencias no significativas		¿Crees que en Chile los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu madre?	Educación básica	37,8%	36,8%	25,4%	100,0%
	Educación media	39,6%	32,7%	27,7%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	48,0%	28,6%	23,5%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	34,1%	34,1%	31,8%	100,0%
	Educación profesional en universidad	47,6%	19,0%	33,3%	100,0%
	Otro	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%
	No sé	44,6%	28,4%	27,0%	100,0%
Total		39,4%	34,1%	26,4%	100,0%

Tabla 80. Opinión de los estudiantes sobre el reconocimiento social del emprendedor en Chile en función del tipo de ocupación del padre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 14,55$ p-value = 0,409 Diferencias no significativas		¿Crees que en Chile los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu padre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	42,2%	27,7%	30,1%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleado	38,7%	35,5%	25,8%	100,0%
	Es dueño de un negocio o emprendedor	42,6%	35,5%	21,8%	100,0%
	Jubilado	53,3%	26,7%	20,0%	100,0%
	Dueño de casa	38,1%	33,3%	28,6%	100,0%
	Está cesante	45,3%	27,4%	27,4%	100,0%
	Otro	29,7%	36,0%	34,2%	100,0%
	No sé	38,8%	33,5%	27,7%	100,0%
Total		39,4%	34,1%	26,4%	100,0%

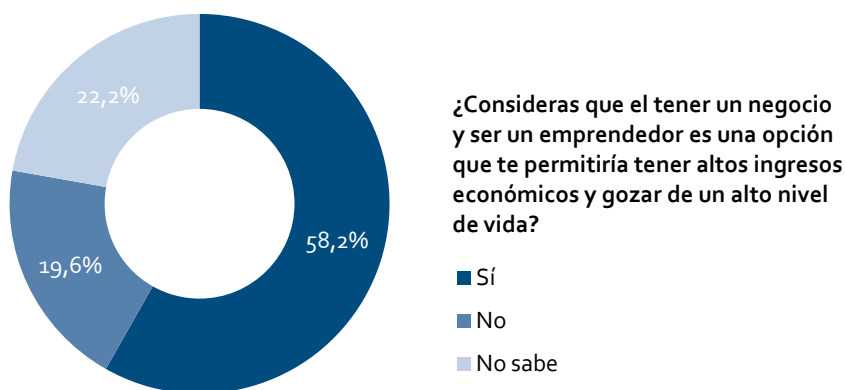
Tabla 81. Opinión de los estudiantes sobre el reconocimiento social del emprendedor en Chile en función del tipo de ocupación de la madre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 16,20$ p-value = 0,301 Diferencias no significativas		¿Crees que en Chile los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu madre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	33,9%	37,3%	28,8%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleada	37,1%	36,6%	26,3%	100,0%
	Es dueña de un negocio o emprendedora	45,5%	27,7%	26,7%	100,0%
	Jubilada	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
	Dueña de casa	40,0%	34,3%	25,6%	100,0%
	Está cesante	40,0%	26,7%	33,3%	100,0%
	Otro	28,6%		71,4%	100,0%
	No sé	45,0%	32,5%	22,5%	100,0%
Total	39,4%	34,1%	26,4%	100,0%	

Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile

En este apartado se analiza la opinión de los alumnos acerca de otro aspecto que concierne a la motivación para ser emprendedor. A la pregunta: ¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?, la mayoría de los estudiantes (58,2%) ha respondido afirmativamente. Este resultado es interesante, por cuanto pone de manifiesto que el retorno esperado por los jóvenes es positivo y añade valor a la consideración de escoger el emprendimiento como opción profesional.

Figura 15. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile



Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función de las características de los estudiantes

A pesar de que, a nivel descriptivo, los alumnos presentan un porcentaje superior de respuesta afirmativa acerca del retorno económico que puede reportar la opción de emprender, la diferencia con respecto a las alumnas no alcanza a ser estadísticamente significativa, por lo que este tema no depende del género, y en ambos grupos, la mayoría percibe un retorno positivo. La edad tampoco influye en este tema, tal como se puede ver en los resultados de la Tabla 83.

Tabla 82. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función del género de los estudiantes

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 5,34$ p-value = 0,069 Diferencias significativas al 90%		¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?			Total
		Sí	No	No sé	
Sexo del encuestado(a)	Femenino	55,4%	19,9%	24,7%	100,0%
	Masculino	60,5%	19,3%	20,2%	100,0%
Total		58,2%	19,6%	22,2%	100,0%

Tabla 83. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función de la edad

¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?	Edad Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	16,75	0,907	14	23
No	16,83	0,892	15	20
No sé	16,68	0,856	15	19
Total	16,75	0,894	14	23

Prueba ANOVA: $F = 2,41$ p-value = 0,090, diferencia de medias significativa

La proporción de estudiantes que afirman que el retorno económico de la opción emprendedora es positivo, es similar en todos los establecimientos educacionales que participan en el estudio, por lo que no se advierten diferencias significativas entre los mismos por razón de este tema. En cambio, el curso sí influye, estando algo más convencidos los estudiantes de tercero que los de cuarto de que ser un emprendedor les permitiría tener altos ingresos económicos: de nuevo, cuanto más se aproximan al mundo profesional real, más prudencia se advierte en las opiniones de los alumnos.

Tabla 84. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función del establecimiento

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 6,52$ p-value = 0,888 Diferencias no significativas		¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?			Total
		Sí	No	No sé	
Nombre del liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	56,6%	19,8%	23,6%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	59,6%	18,6%	21,7%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	57,5%	18,5%	24,0%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	61,0%	20,6%	18,3%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	60,2%	18,0%	21,8%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	53,3%	23,1%	23,7%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	52,3%	25,0%	22,7%	100,0%
Total	58,2%	19,6%	22,2%	100,0%	

Tabla 85. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función del curso

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 12,24$ p-value = 0,002 Diferencias significativas		¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?			Total
		Sí	No	No sé	
Curso del encuestado(a)	3º medio	58,9%	16,6%	24,5%	100,0%
	4º medio	57,4%	23,0%	19,7%	100,0%
Total		58,2%	19,6%	22,2%	100,0%

La especialidad que cursan los estudiantes sí constituye un determinante de su opinión acerca del retorno económico esperado de la opción emprendedora. Así, son más propensos a pensar que éste es positivo en las especialidades de: naves mercantes y especiales, ventas, electrónica, electricidad y construcciones metálicas, que presentan porcentajes de respuesta afirmativa por encima del 60%.

En cambio, ni la situación del alumno ni el tamaño del hogar determinan en absoluto la respuesta acerca de la pregunta sobre el retorno económico de la opción de emprender, tal y como muestran los resultados de las Tablas 87 y 88.

Tabla 86. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función de la especialidad

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 58,537$ p-value = 0,001 Diferencias significativas		¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?			Total
		Sí	No	No sé	
Especialidad del encuestado(a)	Acuicultura	51,5%	30,3%	18,2%	100,0%
	Administración	56,0%	17,0%	27,1%	100,0%
	Construcciones metálicas	60,7%	16,3%	23,0%	100,0%
	Contabilidad	59,2%	20,6%	20,2%	100,0%
	Edificación	52,3%	25,0%	22,7%	100,0%
	Elaboración industrial de alimentos	54,4%	18,4%	27,2%	100,0%
	Electricidad	62,5%	12,5%	25,0%	100,0%
	Electrónica	63,8%	12,8%	23,4%	100,0%
	Mecánica automotriz	52,8%	34,7%	12,5%	100,0%
	Mecánica industrial	53,8%	29,2%	16,9%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	72,7%	6,1%	21,2%	100,0%
	Refrigeración y climatización	56,6%	18,9%	24,5%	100,0%
	Secretariado	58,7%	30,2%	11,1%	100,0%
	Terminación en construcción	57,1%	25,7%	17,1%	100,0%
	Turismo	51,2%	19,7%	29,1%	100,0%
Ventas	68,6%	11,9%	19,5%	100,0%	
Total		58,2%	19,6%	22,2%	100,0%

Tabla 87. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función de la situación del estudiante

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 6,90$ p-value = 0,735 Diferencias no significativas		¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor tu situación actual?	Estudiante (sólo estudio)	58,4%	19,5%	22,1%	100,0%
	Estudio y trabajo a tiempo parcial	59,8%	17,8%	22,4%	100,0%
	Estudio y busco trabajo	56,1%	23,8%	20,1%	100,0%
	Estudio y trabajo por mi cuenta	58,5%	17,0%	24,5%	100,0%
	Otro caso	53,3%	26,7%	20,0%	100,0%
	No sé	45,5%	9,1%	45,5%	100,0%
Total		58,2%	19,6%	22,2%	100,0%

Tabla 88. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función del tamaño del hogar del estudiante

¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?	Tamaño del hogar media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	4,75	1,613	1	12
No	4,81	1,771	1	12
No sé	4,72	1,542	1	11
Total	4,76	1,629	1	12
Prueba ANOVA: F = 0,246 p-value = 0,782, diferencia de medias no significativa				

Finalmente, ni el nivel educacional de los padres ni el tipo de ocupación que desempeñan muestran influencias significativas sobre el retorno esperado de la opción emprendedora. Los resultados se pueden ver en las siguientes tablas.

Tabla 89. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función del nivel educacional del padre

Prueba Chi Cuadrado X ² =9,01 p-value = 0,830 Diferencias no significativas		¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu padre?	Educación básica	56,5%	21,1%	22,4%	100,0%
	Educación media	58,5%	19,3%	22,2%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	59,5%	19,1%	21,4%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	68,2%	12,1%	19,7%	100,0%
	Educación profesional en universidad	62,9%	17,1%	20,0%	100,0%
	Magíster o doctorado	50,0%	50,0%		100,0%
	Otro	45,5%	18,2%	36,4%	100,0%
	No sé	58,3%	18,3%	23,3%	100,0%
Total		58,2%	19,6%	22,2%	100,0%

Tabla 90. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función del nivel educacional de la madre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 17,73$ p-value = 0,124 Diferencias no significativas		¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu madre?	Educación básica	59,2%	18,7%	22,1%	100,0%
	Educación media	57,3%	20,8%	21,9%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	58,2%	28,6%	13,3%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	54,5%	13,6%	31,8%	100,0%
	Educación profesional en universidad	52,4%	19,0%	28,6%	100,0%
	Otro	44,4%	11,1%	44,4%	100,0%
	No sé	59,5%	12,2%	28,4%	100,0%
Total		58,2%	19,6%	22,2%	100,0%

Tabla 91. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función del tipo de ocupación del padre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 15,78$ p-value = 0,327 Diferencias no significativas		¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?			Total
		Sé	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu padre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	55,4%	18,1%	26,5%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleado	59,5%	17,8%	22,6%	100,0%
	Es dueño de un negocio o emprendedor	60,4%	20,3%	19,3%	100,0%
	Jubilado	50,0%	36,7%	13,3%	100,0%
	Dueño de casa	66,7%	23,8%	9,5%	100,0%
	Está cesante	55,8%	20,0%	24,2%	100,0%
	Otro	49,5%	22,5%	27,9%	100,0%
	No sé	58,0%	21,4%	20,5%	100,0%
Total		58,2%	19,6%	22,2%	100,0%

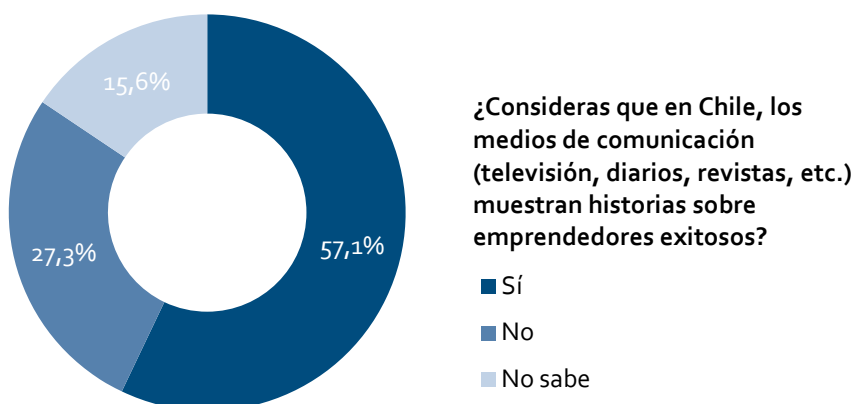
Tabla 92. Percepción del retorno que ofrece la opción de ser emprendedor en Chile en función del tipo de ocupación de la madre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 12,75$ p-value = 0,546 Diferencias no significativas		¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu madre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	71,2%	8,5%	20,3%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleada	58,6%	20,8%	20,6%	100,0%
	Es dueña de un negocio o emprendedora	59,4%	19,8%	20,8%	100,0%
	Jubilada	40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
	Dueña de casa	57,1%	19,7%	23,2%	100,0%
	Está cesante	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
	Otro	85,7%		14,3%	100,0%
No sé	47,5%	22,5%	30,0%	100,0%	
Total		58,2%	19,6%	22,2%	100,0%

Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile

Completa el análisis de los factores motivadores hacia el emprendimiento, la percepción que tiene la sociedad, traducida en este estudio en la muestra de estudiantes de enseñanza media, acerca de la atención que prestan los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor. A la pregunta: ¿Consideras que en Chile, los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?, los estudiantes han respondido de forma bastante positiva. Así, un 57,1% de los estudiantes considera que dicha atención es buena, y que los medios de comunicación muestran a menudo historias sobre emprendedores exitosos.

Figura 16. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación chilenos hacia el fenómeno emprendedor en opinión de los estudiantes



Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función de las características de los estudiantes

Las mujeres muestran una proporción significativamente superior de respuesta afirmativa a la pregunta sobre la atención que prestan los medios de comunicación en Chile al fenómeno emprendedor.

Tabla 93. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función del género de los estudiantes

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 7,96$ p-value = 0,019 Diferencias significativas		¿Consideras que en Chile los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?			Total
		Sí	No	No sé	
Sexo del encuestado(a)	Femenino	59,5%	23,9%	16,6%	100,0%
	Masculino	55,0%	30,2%	14,7%	100,0%
Total		57,1%	27,3%	15,6%	100,0%

La edad, el establecimiento y el curso no son variables influyentes en la opinión sobre la atención de los medios de comunicación al fenómeno emprendedor en Chile.

Tabla 94. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función de la edad de los estudiantes

¿Consideras que en Chile los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?	Edad media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	16,73	0,921	14	23
No	16,79	0,867	15	20
No sé	16,76	0,837	15	19
Total	16,75	0,894	14	23
Prueba ANOVA: F = 0,746 p-value = 0,475, diferencia de medias no significativa				

Tabla 95. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función del establecimiento

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 19,86$ p-value = 0,070 Diferencias no significativas		¿Consideras que en Chile los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?			Total
		Sí	No	No sé	
Nombre del Liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	61,5%	25,8%	12,6%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	54,3%	29,2%	16,5%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	62,7%	22,3%	15,0%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	53,7%	30,3%	16,1%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	54,1%	33,1%	12,8%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	53,8%	24,3%	21,9%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	61,4%	22,7%	15,9%	100,0%
Total		57,1%	27,3%	15,6%	100,0%

Tabla 96. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función del curso

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 19,93$ p-value = 0,132 Diferencias no significativas		¿Consideras que en Chile los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?			Total
		Sí	No	No sé	
Curso del encuestado(a)	3º medio	58,0%	25,6%	16,3%	100,0%
	4º medio	56,0%	29,3%	14,7%	100,0%
Total		57,1%	27,3%	15,6%	100,0%

En cambio, la opinión sobre este tema sí varía significativamente en función de la especialidad. Así, los estudiantes de: naves mercantes y especiales y secretariado, se desmarcan del resto con porcentajes de respuesta afirmativa superiores al 70%.

Tabla 97. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función de la especialidad

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 59,226$ p-value = 0,001 Diferencias muy significativas		¿Consideras que en Chile los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?			Total
		Sí	No	No sé	
Especialidad del encuestado(a)	Acuicultura	60,6%	22,7%	16,7%	100,0%
	Administración	61,5%	24,3%	14,2%	100,0%
	Construcciones metálicas	46,7%	39,3%	14,1%	100,0%
	Contabilidad	57,3%	26,1%	16,5%	100,0%
	Edificación	61,4%	22,7%	15,9%	100,0%
	Elaboración industrial de alimentos	49,5%	25,2%	25,2%	100,0%
	Electricidad	45,3%	40,6%	14,1%	100,0%
	Electrónica	44,7%	36,2%	19,1%	100,0%
	Mecánica automotriz	61,1%	27,8%	11,1%	100,0%
	Mecánica industrial	47,7%	38,5%	13,8%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	75,8%	15,2%	9,1%	100,0%
	Refrigeración y climatización	62,3%	25,5%	12,3%	100,0%
	Secretariado	71,4%	19,0%	9,5%	100,0%
	Terminación en construcción	65,7%	8,6%	25,7%	100,0%
	Turismo	52,8%	30,7%	16,5%	100,0%
	Ventas	56,8%	25,4%	17,8%	100,0%
Total	57,1%	27,3%	15,6%	100,0%	

En el caso de la situación del estudiante, se advierte una diferencia significativa, de forma que los que estudian y trabajan por su cuenta muestran un porcentaje superior que el resto en cuanto a respuesta positiva. Sin embargo, la diferencia no es muy notable, tal como se aprecia en los resultados de la Tabla 98. Asimismo, los estudiantes que tienden a estar conformes con la atención que prestan los medios al emprendedor de éxito en Chile, o que no saben qué opinar, proceden de hogares con más miembros que los que no están de acuerdo.

Finalmente, ni el nivel educacional de los padres ni el tipo de ocupación que desempeñan muestran alguna influencia en la opinión acerca de este tema, tal como se aprecia en los resultados de las Tablas 100, 101, 102 y 103.

Tabla 98. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función de la situación del estudiante

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 18,92$ p-value = 0,041 Diferencias significativas		¿Consideras que en Chile los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor tu situación actual?	Estudiante (sólo estudio)	57,1%	26,8%	16,1%	100,0%
	Estudio y trabajo a tiempo parcial	52,3%	35,1%	12,6%	100,0%
	Estudio y busco trabajo	57,3%	23,2%	19,5%	100,0%
	Estudio y trabajo por mi cuenta	68,1%	23,4%	8,5%	100,0%
	Otro caso	60,0%	33,3%	6,7%	100,0%
	No sé	27,3%	45,5%	27,3%	100,0%
Total		57,1%	27,3%	15,6%	100,0%

Tabla 99. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función del tamaño del hogar

¿Consideras que en Chile, los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?	Tamaño del hogar media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	4,82	1,670	1	12
No	4,57	1,665	1	12
No sé	4,83	1,378	2	9
Total	4,76	1,629	1	12
Prueba ANOVA: $F = 3,64$ p-value = 0,026, diferencia de medias significativa				

Tabla 100. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función del nivel educacional del padre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 20,60$ p-value = 0,112 Diferencias no significativas		¿Consideras que en Chile los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu padre?	Educación básica	59,6%	23,4%	17,0%	100,0%
	Educación media	56,3%	28,7%	15,0%	100,0%
	Educación media en liceo técnico	57,3%	26,7%	16,0%	100,0%
	Educación profesional en instituto de formación técnica	51,5%	40,9%	7,6%	100,0%
	Educación profesional en universidad	60,0%	22,9%	17,1%	100,0%
	Magíster o doctorado	25,0%	75,0%		100,0%
	Otro	54,5%	36,4%	9,1%	100,0%
	No sé	52,8%	31,7%	15,6%	100,0%
Total		57,1%	27,3%	15,6%	100,0%

Tabla 101. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función del nivel educacional de la madre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 11,48$ p-value = 0,488 Diferencias no significativas		¿Consideras que en Chile, los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tu madre?	Educación básica	59,5%	25,8%	14,7%	100,0%
	Educación media	56,4%	26,9%	16,6%	100,0%
	Educación media en Liceo Técnico	53,1%	34,7%	12,2%	100,0%
	Educación profesional en Instituto de Formación Técnica	52,3%	34,1%	13,6%	100,0%
	Educación profesional en Universidad	52,4%	33,3%	14,3%	100,0%
	Otro	66,7%	22,2%	11,1%	100,0%
	No sé	45,9%	31,1%	23,0%	100,0%
	Total		57,1%	27,3%	15,6%

Tabla 102. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función del tipo de ocupación del padre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 11,24$ p-value = 0,667 Diferencias no significativas		¿Consideras que en Chile los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu padre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	54,2%	33,7%	12,0%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleado	58,5%	26,1%	15,4%	100,0%
	Es dueño de un negocio o emprendedor	50,8%	33,0%	16,2%	100,0%
	Jubilado	60,0%	23,3%	16,7%	100,0%
	Dueño de casa	71,4%	14,3%	14,3%	100,0%
	Está cesante	54,7%	31,6%	13,7%	100,0%
	Otro	60,4%	23,4%	16,2%	100,0%
	No sé	56,3%	26,3%	17,4%	100,0%
Total		57,1%	27,3%	15,6%	100,0%

Tabla 103. Percepción de la atención prestada por los medios de comunicación hacia el fenómeno emprendedor en Chile en función del tipo de ocupación de la madre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 15,16$ p-value = 0,367 Diferencias no significativas		¿Consideras que en Chile, los medios de comunicación (televisión, diarios, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Cuál es la ocupación de tu madre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	54,2%	28,8%	16,9%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleada	56,8%	28,5%	14,7%	100,0%
	Es dueña de un negocio o emprendedora	53,5%	36,6%	9,9%	100,0%
	Jubilada	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
	Dueña de casa	58,5%	25,0%	16,5%	100,0%
	Está cesante	51,7%	31,7%	16,7%	100,0%
	Otro	42,9%	14,3%	42,9%	100,0%
	No sé	52,5%	32,5%	15,0%	100,0%
Total		57,1%	27,3%	15,6%	100,0%

4. LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA Y SU RELACIÓN CON LA MUESTRA ESTUDIADA

La formación emprendedora en el ámbito de la educación de enseñanza media

Dentro de la muestra de estudiantes analizados, un 24% considera que recibió algún tipo de formación emprendedora durante la enseñanza básica, y un 81,8% en la enseñanza actual, lo que pone de manifiesto que los establecimientos que han colaborado en el estudio están implicados en el fomento del emprendimiento, mientras que los de enseñanza básica reglada, lo tienen en mucha menor consideración.

Figura 17. Formación emprendedora en la enseñanza básica en la muestra de estudiantes

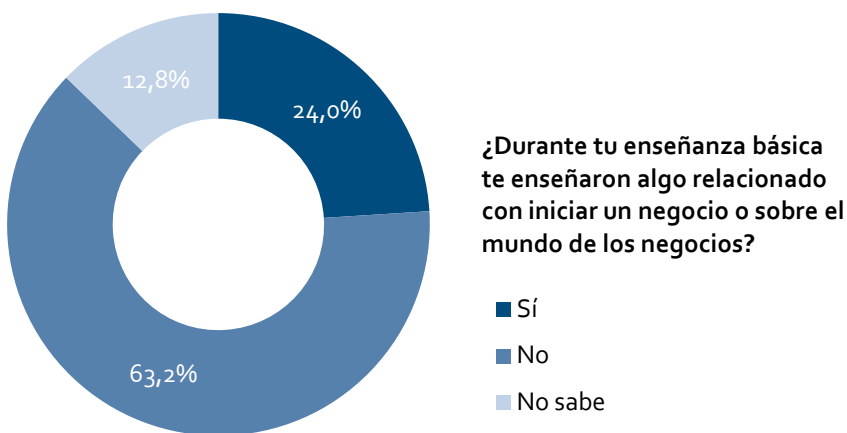
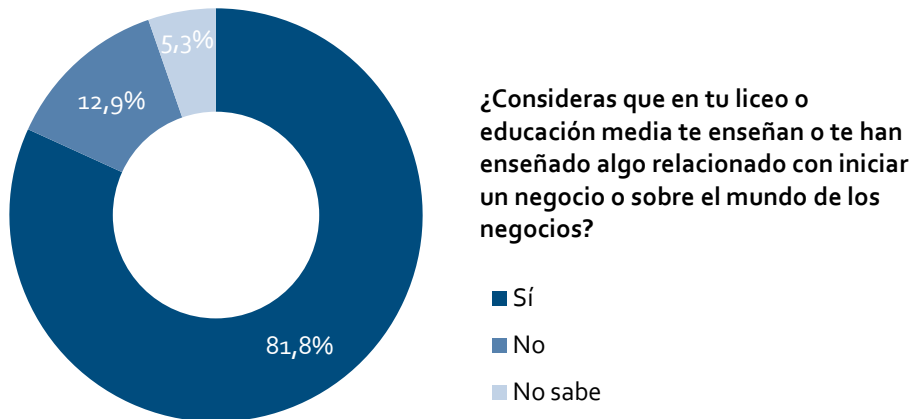


Figura 18. Formación emprendedora en la enseñanza media actual en la muestra de estudiantes



Una gran mayoría de los que recibieron formación emprendedora en la etapa básica, un 88,2% concretamente, también la recibió en la educación actual. Estos estudiantes han tenido, por consiguiente, la oportunidad de completar el ciclo que se considera ideal para fomentar el espíritu emprendedor en la sociedad, si bien en este estudio no se analiza el contenido ni adecuación de los programas en materia de emprendimiento. Habida cuenta de que recibió formación emprendedora un 24%, el 88,2% de esta cifra supone que se han formado en ambas etapas unos 327 alumnos de 1.547, es decir, el 21,3% del total, cifra que aún está lejos de satisfacer los objetivos recomendados por el Foro Económico Mundial, pero satisfactoria en comparación con lo que sucede en la mayoría de las naciones.

De los que no recibieron formación emprendedora en la escuela, un 79,6% lo ha hecho en la actualidad, en alguno de los establecimientos participantes en este estudio. Ello significa que unos 778 alumnos han podido familiarizarse con las claves del emprendimiento antes de incorporarse al mundo profesional.

Finalmente, en el grupo de los que no saben si recibieron formación emprendedora en la etapa básica, un 80,3% sí lo ha hecho en la actualidad. Ello representa, aproximadamente, 160 estudiantes más. En total, se puede afirmar que de 1.547 estudiantes de enseñanza media, al menos 1.265 (81,8%) han tenido la oportunidad de formarse en emprendimiento en establecimientos reglados, es decir, han recibido una enseñanza de carácter formal o desarrollada en programas oficiales.

Tabla 104. Formación emprendedora en la etapa escolar y su relación con la formación emprendedora en la enseñanza media

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 29,38$ p-value = 0,000 Diferencias no significativas		¿Consideras que en tu liceo o educación media te enseñan o te han enseñado algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Durante tu enseñanza básica te enseñaron algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?	Sí	88,2%	6,7%	5,1%	100,0%
	No	79,6%	15,9%	4,5%	100,0%
	No sé	80,3%	10,1%	9,6%	100,0%
Total		81,8%	12,9%	5,3%	100,0%

A todos aquellos estudiantes que no recibieron ningún tipo de formación emprendedora ni en la etapa escolar ni posteriormente, se les ha preguntado si les gustaría que estuviese implementada tanto en la etapa básica como en el grado medio. La distribución de la respuesta a estas preguntas pone de manifiesto que a un 36,7% de estos estudiantes les gustaría bastante o mucho que se implementase esta formación en la etapa escolar, mientras que un 51% tiene esa misma opinión acerca de implementarla en la enseñanza media.

Queda claro, por consiguiente, que desde el punto de vista de los estudiantes parece más lógico o atractivo cursar esta enseñanza en el grado medio. Este resultado evidencia el desconocimiento que existe en torno a las posibilidades que brindan los diseños de formación del espíritu emprendedor entre los más pequeños, así como de los resultados obtenidos en las escuelas en que se imparte. La formación emprendedora escolar tiene unos objetivos que van más allá de incrementar el número de emprendedores, pues despiertan unas capacidades latentes en todas las personas que, posteriormente, son tan aplicables al emprendimiento como a cualquier otra actividad profesional.

Figura 19. Distribución de respuesta acerca de si a los estudiantes que no han recibido formación emprendedora les gustaría que se implementase en la etapa escolar

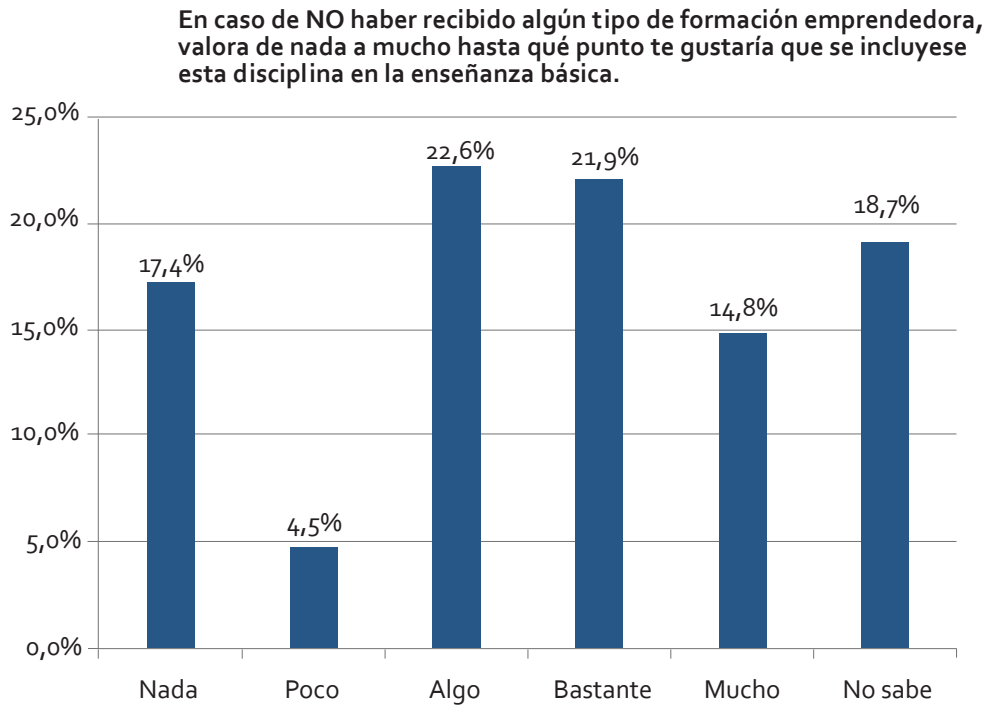
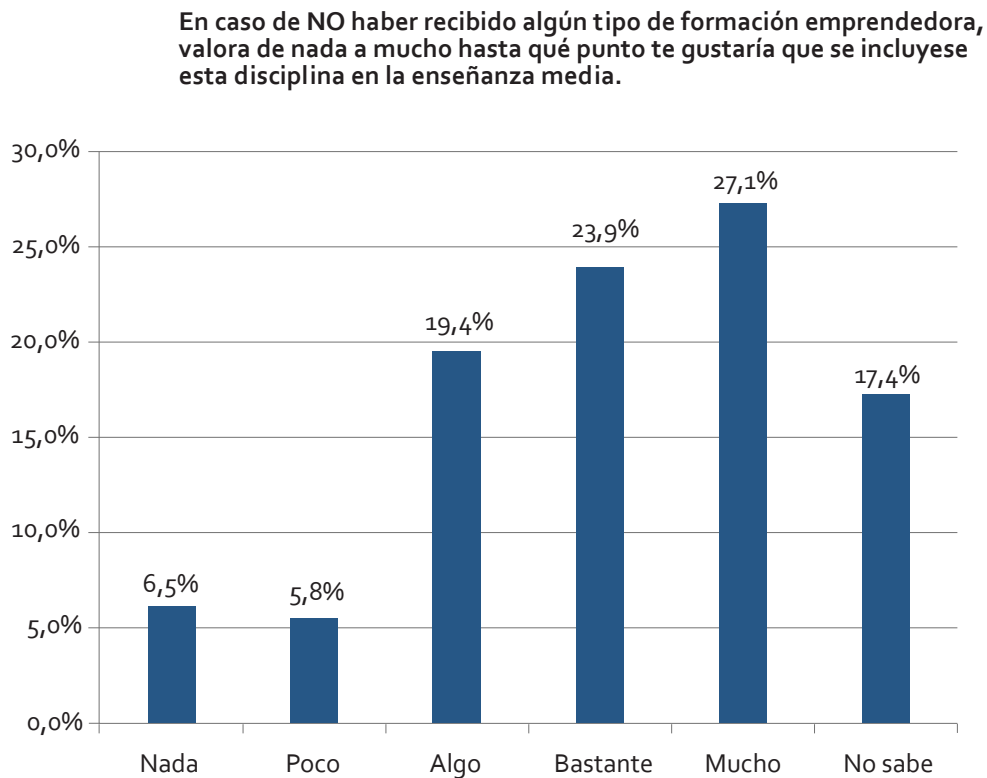
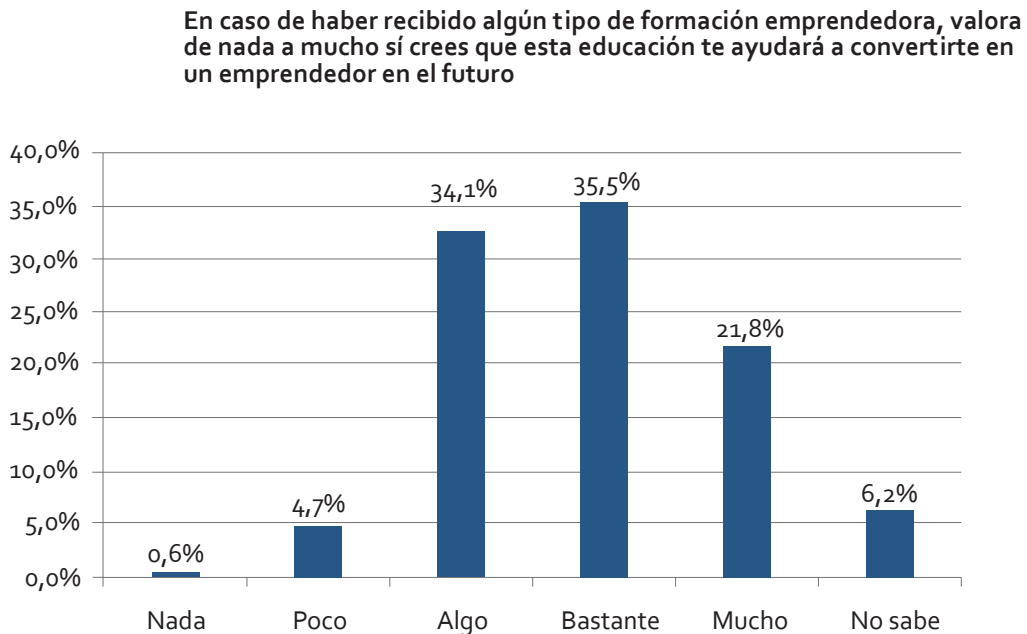


Figura 20 Distribución de respuesta acerca de si a los estudiantes que no han recibido formación emprendedora les gustaría que se implementase en la enseñanza media



A aquéllos que sí han recibido algún tipo de formación emprendedora, se les ha preguntado si piensan que dicha formación les puede ayudar en un futuro a convertirse en emprendedores. La distribución de respuesta se presenta en la Figura 20 y, en ella, se aprecia como en el caso de un 57,3% esta posibilidad es elevada o muy elevada. Por consiguiente, más de la mitad de los estudiantes perciben un grado de utilidad alto al cursar esta formación. El porcentaje de los que piensan que no les ayudaría nada o muy poco, apenas supone un 5%.

Figura 21. Distribución de respuesta acerca de si a los estudiantes que han recibido formación emprendedora les puede ayudar a convertirse en emprendedores en el futuro



La formación emprendedora en la etapa escolar en el ámbito de la educación de enseñanza media en función de las características socio-demográficas de los estudiantes

Las alumnas presentan una proporción algo inferior de formación emprendedora en enseñanza básica que los alumnos y un porcentaje superior al de éstos en cuanto a no saber distinguir si la recibieron. La diferencia no es amplia, pero es estadísticamente significativa, tal como se puede ver en la Tabla 105.

La edad no influye en la recepción de esta formación en la etapa básica. La media del grupo que recibió esta enseñanza es igual a la del grupo que no la recibió (véase Tabla 106).

En cambio, la distribución de estudiantes con formación emprendedora en la etapa escolar sí varía en función del establecimiento donde están cursando la enseñanza media. Así, el porcentaje de alumnos formados es superior en los liceos: Piedra Azul, Industrial Puerto Montt y Politécnico Mirasol (véase Tabla 107).

Tabla 105. Formación emprendedora en la enseñanza básica en función del género

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 6,42$ p-value = 0,040 Diferencias significativas		¿Durante tu enseñanza básica te enseñaron algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?			Total
		Sí	No	No sé	
Sexo del encuestado(a)	Femenino	22,6%	62,4%	15,1%	100,0%
	Masculino	25,3%	63,8%	10,9%	100,0%
Total		24,0%	63,2%	12,8%	100,0%

Tabla 106. Formación emprendedora en la enseñanza básica en función de la edad

¿Durante tu enseñanza básica te enseñaron algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?	Edad media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	16,75	0,931	15	20
No	16,75	0,882	14	23
No sé	16,79	0,884	15	19
Total	16,75	0,894	14	23

Prueba ANOVA: F = 0,171 p-value = 0,843, diferencia de medias no significativa

Tabla 107. Formación emprendedora en la enseñanza básica en función del establecimiento educativo

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 52,84$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Durante tu enseñanza básica te enseñaron algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?			Total
		Sí	No	No sé	
Nombre del liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	20,3%	71,4%	8,2%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	14,9%	69,3%	15,8%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	23,7%	57,5%	18,8%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	25,2%	65,6%	9,2%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	31,2%	59,8%	9,0%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	30,8%	59,8%	9,5%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	34,1%	50,0%	15,9%	100,0%
Total		24,0%	63,2%	12,8%	100,0%

Por otro lado, no se han encontrado diferencias significativas en función del curso (véase Tabla 108), a pesar de que a nivel descriptivo el porcentaje de estudiantes que ha recibido esta formación en básica es superior entre los de tercero, lo que pone de manifiesto que la implementación de esta enseñanza puede estar aumentando progresivamente, si bien es cierto que la proporción de respuesta “no sabe” es superior entre los que cursan cuarto.

En cambio, la proporción de estudiantes formados en básica varía sustancialmente en función de la especialidad. Al respecto, destacan: terminación en construcción, acuicultura y electricidad.

Tabla 108. Formación emprendedora en la enseñanza básica en función del curso

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 3,03$ p-value = 0,219 Diferencias no significativas		¿Durante tu enseñanza básica te enseñaron algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?			Total
		Sí	No	No sé	
Curso del encuestado(a)	3° medio	25,7%	62,2%	12,1%	100,0%
	4° medio	22,1%	64,2%	13,6%	100,0%
Total		24,0%	63,2%	12,8%	100,0%

Tabla 109. Formación emprendedora en la enseñanza básica en función de la especialidad

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 86,641$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Durante tu enseñanza básica te enseñaron algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?			Total
		Sí	No	No sé	
Especialidad del encuestado(a)	Acuicultura	39,4%	47,0%	13,6%	100,0%
	Administración	25,2%	62,8%	11,9%	100,0%
	Construcciones metálicas	20,0%	63,7%	16,3%	100,0%
	Contabilidad	20,6%	63,8%	15,6%	100,0%
	Edificación	34,1%	50,0%	15,9%	100,0%
	Elaboración industrial de alimentos	25,2%	68,0%	6,8%	100,0%
	Electricidad	39,1%	60,9%		100,0%
	Electrónica	31,9%	55,3%	12,8%	100,0%
	Mecánica automotriz	23,6%	70,8%	5,6%	100,0%
	Mecánica industrial	29,2%	64,6%	6,2%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	30,3%	65,2%	4,5%	100,0%
	Refrigeración y climatización	17,9%	70,8%	11,3%	100,0%
	Secretariado	14,3%	57,1%	28,6%	100,0%
	Terminación en construcción	42,9%	42,9%	14,3%	100,0%
	Turismo	18,1%	61,4%	20,5%	100,0%
	Ventas	13,6%	73,7%	12,7%	100,0%
Total		24,0%	63,2%	12,8%	100,0%

Finalmente, efectuadas las pruebas estadísticas correspondientes, no se han encontrado diferencias en la distribución de estudiantes con formación emprendedora en la escuela por razón de su situación actual, los estudios del padre y la madre o sus respectivas ocupaciones profesionales. En cambio, el tamaño medio del hogar en el que viven sí se muestra diferente entre aquéllos que

han recibido formación y los que no lo han hecho, de tal forma que el tamaño medio del hogar es mayor entre aquéllos que recibieron esta enseñanza en la escuela.

Tabla 110. Formación emprendedora en la enseñanza básica en función de la edad

¿Durante tu enseñanza básica te enseñaron algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?	Tamaño del hogar media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	5,00	1,734	2	12
No	4,62	1,518	1	12
No sé	4,97	1,874	2	12
Total	4,76	1,629	1	12

Prueba ANOVA: F = 9,34 p-value = 0,000, diferencia de medias muy significativa

La influencia de la formación emprendedora en la etapa escolar en la actitud y actividad emprendedora de los estudiantes de enseñanza media

El hecho de tener formación emprendedora en la enseñanza básica influye en algunas de las actitudes emprendedoras de los estudiantes que han participado en esta investigación, y en otras no. Así, las diferencias de proporciones de estudiantes que conocen emprendedores, que afirman poseer los conocimientos, habilidades y experiencia para poner en marcha un pequeño negocio, que piensan que el emprendedor de éxito alcanza reconocimiento social en Chile y que creen que los medios de comunicación ofrecen buena cobertura al fenómeno emprendedor, son superiores entre aquéllos que han cursado formación emprendedora en la escuela. Asimismo, el porcentaje de temor al fracaso desciende notablemente entre estos estudiantes en comparación con los que no recibieron esta formación.

Tabla 111. Formación emprendedora en la enseñanza básica y actitudes emprendedoras

	Formados	No formados	Diferencia
Conoce emprendedores	56,5%	48,4%	Significativa
Percibe buenas oportunidades	27,7%	25,3%	No significativa
Posee conocimientos y habilidades	52,4%	43,5%	Significativa
Tiene miedo al fracaso	37,6%	48,7%	Significativa
Los chilenos consideran atractivo ser emprendedor	58,6%	53,5%	No significativa
El emprendedor de éxito alcanza reconocimiento social en Chile	42,7%	39,3%	Significativa (90%)
Considera que el emprendimiento tiene un buen retorno económico	57,8%	57,7%	No significativa
Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura al emprendedor de éxito	60,5%	54,6%	Significativa

La formación emprendedora en la etapa de la educación media en Chile en función de las características socio-demográficas de los estudiantes

Las alumnas presentan una proporción algo superior de formación emprendedora en enseñanza media en relación con los alumnos. Sin embargo, la diferencia es muy ligera y no es estadísticamente significativa, tal como se puede ver en la Tabla 113.

La edad tampoco influye en la recepción de esta formación en la enseñanza media. El promedio del grupo que recibió esta enseñanza es igual a la del grupo que no la recibió (véase Tabla 114).

En cambio, la distribución de estudiantes con formación emprendedora en la enseñanza media sí varía en función del establecimiento donde lo están cursando. Así, el porcentaje de alumnos formados es superior en los establecimientos: Liceo Comercial Puerto Montt, Andrés Bello, Comercial Miramar, Liceo Industrial Puerto Montt y Liceo industrial Alerce, con tasas superiores al 80% (véase Tabla 115).

Tabla 113. Formación emprendedora en la enseñanza media en función del género

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 4,79$ p-value = 0,091 Diferencias significativas		¿Consideras que en tu liceo o educación media te enseñan o te han enseñado algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?			Total
		Sí	No	No sé	
Sexo del encuestado(a)	Femenino	83,9%	10,9%	5,1%	100,0%
	Masculino	80,0%	14,6%	5,5%	100,0%
Total		81,8%	12,9%	5,3%	100,0%

Tabla 114. Formación emprendedora en la enseñanza media en función de la edad

¿Consideras que en tu liceo o educación media te enseñan o te han enseñado algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?	Edad Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Sí	16,75	0,884	14	23
No	16,77	0,891	15	21
No sé	16,83	1,052	15	20
Total	16,75	0,894	14	23

Prueba ANOVA: $F = 0,363$ p-value = 0,695, diferencia de medias no significativa

Tabla 115. Formación emprendedora en la enseñanza básica en función del establecimiento educacional

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 144,3$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Consideras que en tu liceo o educación media te enseñan o te han enseñado algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?			Total
		Sí	No	No sé	
Nombre del Liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	90,1%	7,1%	2,7%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	86,0%	10,2%	3,7%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	89,3%	6,6%	4,0%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	80,3%	16,5%	3,2%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	83,8%	10,9%	5,3%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	52,7%	34,3%	13,0%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	63,6%	18,2%	18,2%	100,0%
Total		81,8%	12,9%	5,3%	100,0%

También se han hallado diferencias significativas en función del curso (véase Tabla 116), habiendo una mayor proporción de estudiantes formados en cuarto medio, posiblemente debido a las fechas o períodos en que se desarrolla esta enseñanza específica.

Tabla 116. Formación emprendedora en la enseñanza media en función del curso

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 13,23$ p-value = 0,001 Diferencias muy significativas		¿Consideras que en tu liceo o educación media te enseñan o te han enseñado algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?			Total
		Sí	No	No sé	
Curso del encuestado(a)	3° medio	79,0%	13,9%	7,1%	100,0%
	4° medio	84,9%	11,8%	3,3%	100,0%
Total		81,8%	12,9%	5,3%	100,0%

Por otro lado, la proporción de estudiantes formados en enseñanza media varía sustancialmente en función de la especialidad. Destacándose por sobre el resto está: contabilidad y secretariado, con tasas superiores al 90%. En general, los porcentajes son elevados, y los que presentan menores proporciones de personas formadas son las especialidades de elaboración industrial de alimentos y acuicultura.

Tabla 117. Formación emprendedora en la enseñanza media en función de la especialidad

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 173,908$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		¿Consideras que en tu liceo o educación media te enseñan o te han enseñado algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?			Total
		Sí	No	No sé	
Especialidad del encuestado(a)	Acuicultura	60,6%	28,8%	10,6%	100,0%
	Administración	86,7%	9,6%	3,7%	100,0%
	Construcciones metálicas	86,7%	9,6%	3,7%	100,0%
	Contabilidad	94,5%	3,2%	2,3%	100,0%
	Edificación	63,6%	18,2%	18,2%	100,0%
	Elaboración industrial de alimentos	47,6%	37,9%	14,6%	100,0%
	Electricidad	84,4%	7,8%	7,8%	100,0%
	Electrónica	72,3%	23,4%	4,3%	100,0%
	Mecánica automotriz	79,2%	18,1%	2,8%	100,0%
	Mecánica industrial	73,8%	20,0%	6,2%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	89,4%	9,1%	1,5%	100,0%
	Refrigeración y climatización	86,8%	8,5%	4,7%	100,0%
	Secretariado	92,1%	6,3%	1,6%	100,0%
	Terminación en construcción	82,9%	11,4%	5,7%	100,0%
	Turismo	78,7%	15,7%	5,5%	100,0%
	Ventas	87,3%	9,3%	3,4%	100,0%
Total		81,8%	12,9%	5,3%	100,0%

Finalmente, efectuadas las pruebas estadísticas correspondientes, no se han encontrado diferencias en la distribución de estudiantes con formación emprendedora en la enseñanza media por razón de su situación actual, el tamaño del hogar, los estudios del padre y la madre o sus respectivas ocupaciones profesionales.

La influencia de la formación emprendedora en la enseñanza media en la actitud y actividad emprendedora de los estudiantes de enseñanza media en Chile

El hecho de tener formación emprendedora en la enseñanza media, influye en la mayoría de las actitudes emprendedoras de los estudiantes que han participado en esta investigación, y en otras no. Así, las diferencias de proporciones de estudiantes que conocen emprendedores, que perciben oportunidades, que afirman poseer los conocimientos, habilidades y experiencia para poner en marcha un pequeño negocio, que consideran que en Chile se considera atractivo ser un

empresario y que piensan que el emprendimiento puede tener un buen retorno económico, son superiores entre aquellos que han cursado formación emprendedora en la escuela básica. En cambio, el porcentaje de estudiantes que piensan que el emprendedor de éxito alcanza reconocimiento social en Chile es superior entre los que no han recibido formación.

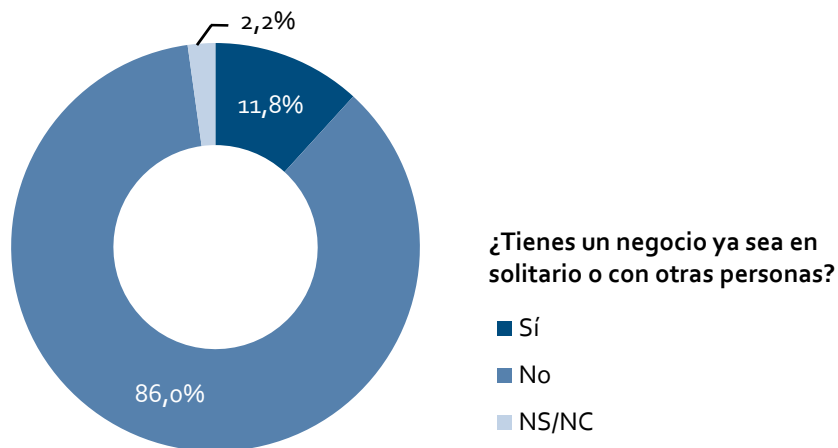
Tabla 118. Formación emprendedora en la enseñanza básica y actitudes emprendedoras

	Formados	No formados	Diferencia
Conoce emprendedores	52,4%	40,5%	Significativa
Percibe buenas oportunidades	27,0%	22,5%	Significativa
Posee conocimientos y habilidades	48,3%	40,0%	Significativa
Tiene miedo al fracaso	46,8%	44,5%	No significativa
Los chilenos consideran atractivo ser emprendedor	56,9%	51,5%	Significativa
El emprendedor de éxito alcanza reconocimiento social en Chile	39,7%	41,5%	Significativa
Considera que el emprendimiento tiene un buen retorno económico	60,2%	52,0%	Significativa
Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura al emprendedor de éxito	58,1%	51,0%	Significativa

5. TASA DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA DE LA MUESTRA DE ESTUDIANTES ANALIZADOS DE PUERTO MONTT

La tasa de actividad empresarial en la muestra de estudiantes es del 11,8%, tal como se puede apreciar en la Figura 21. Esta tasa comprende todo tipo de actividades sin tener en cuenta su antigüedad. En cambio, para calcular la tasa de actividad emprendedora es necesario clasificar estos negocios en función del tiempo que llevan operando, tema que se aborda más abajo.

Figura 22. Tasa de actividad empresarial juvenil



La tasa de actividad emprendedora es el porcentaje de negocios nacientes (0-3 meses) y nuevos (3-42 meses). Clasificando los negocios anteriores, en base a la información disponible de tiempo que llevan operativos, se obtiene la siguiente distribución.

Tabla 119. Tasa bruta de actividad emprendedora juvenil

	Porcentaje
Naciente	3,2
Nuevo	5,9
TEA total	9,1
Consolidado	1,1
No tiene negocio	86,4
No sabe	3,4
Total	100,0

Por consiguiente, el TEA juvenil es del 9,1% sobre esta población de estudiantes, y resulta de sumar el porcentaje de iniciativas nacientes y nuevas. Si se tiene en cuenta que la tasa de actividad emprendedora total de Chile, medida sobre población de 18 a 64 años de edad en el año 2009, fue del 14,85%, hay que concluir que el emprendimiento juvenil, aunque menos prevalente que el adulto, es más que notable y supera a la tasa que arrojan muchas poblaciones desarrolladas analizadas por GEM. Este TEA es estricto, puesto que aún podría ser algo superior si fuese posible clasificar en función del tiempo el 3,4% de iniciativas cuyos fundadores no han podido facilitar su período operacional. Por otro lado, como es lógico suponer, dada la edad de estos emprendedores, la tasa de actividad consolidada es muy baja y se sitúa en un 1,1%, si bien podría ser algo más elevada si parte del mencionado 3,4% correspondiese a actividades de más de 42 meses de funcionamiento. En futuras mediciones de esta tasa, es importante formar a los estudiantes en torno a los conceptos que trabaja el observatorio GEM, puesto que la imprecisión en la información conduce a la obtención de resultados que, aunque representativos de la realidad, podrían ser más exactos si la calidad de la información mejorase.

Desde un punto de vista estadístico, y teniendo en cuenta que los casos de no respuesta se pueden eliminar de la muestra cuando es suficientemente grande como en este caso, la distribución anterior se puede recalcular y la tasa TEA sería, en definitiva, del 9,4%.

Tabla 120. Tasa neta de actividad emprendedora juvenil

TEA		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	1354	87,5	90,6	90,6
	Sí	141	9,1	9,4	100,0
	Total	1495	96,6	100,0	
Perdidos	No clasificados	52	3,4		
Total		1547	100,0		

Tomando como referente esta última estimación, se ha efectuado un análisis de la actividad emprendedora en función de las características de los estudiantes, cuyos resultados se presentan a continuación.

La actividad emprendedora en función de las características de los estudiantes

La tasa de actividad emprendedora masculina es más elevada que la femenina, con una diferencia de casi cuatro puntos porcentuales. Esta diferencia es estadísticamente significativa, por lo que se puede concluir que, al igual que sucede en la mayoría de poblaciones adultas, analizadas por GEM, la de estudiantes de estas especialidades en Chile también presenta diferencias en cuanto a la participación de alumnos y alumnas. Este resultado pone de manifiesto la necesidad de trabajar en la mejora de la igualdad del desempeño emprendedor entre hombres y mujeres, que se extiende a los colectivos de jóvenes que se están formando, para que el sector se modernice y muestre una mayor participación femenina a mediano plazo.

Tabla 121. Tasa de actividad emprendedora juvenil en función del género

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 5,54$ p-value = 0,019 Diferencias significativas		Sexo del encuestado(a)		Total
		Femenino	Masculino	Femenino
TEA 2010	No	92,5%	88,9%	90,6%
	Sí	7,5%	11,1%	9,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

La edad es una característica que muestra una dependencia significativa con respecto a la actividad emprendedora. Así, en promedio, los jóvenes involucrados en emprendimientos muestran una edad significativamente más elevada que los que no lo están.

Tabla 122. Edad media de los jóvenes que participan y que no participan en la tasa de actividad emprendedora

TEA	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
No	16,72	0,877	14	23
Sí	16,99	0,960	15	21
Total	16,74	0,888	14	23

Prueba ANOVA: $F = 12,55$ p-value = 0,000 diferencias significativas

Las tasas de actividad emprendedora presentan una notable variabilidad en función de los establecimientos en que estudian los jóvenes. Las diferencias entre establecimientos son estadísticamente significativas y van desde un 5,9% en el Liceo Comercial Puerto Montt a un 16,5% registrado en el Liceo Industrial Alerce. Aunque a primera vista parece que el emprendimiento juvenil está más arraigado en los liceos técnicos que en los comerciales, el Liceo Comercial Miramar se desmarca de esa tendencia, presentando la segunda tasa más elevada con un 10,2%.

Tabla 123. Tasa de actividad emprendedora juvenil en función del establecimiento educativo

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 18,51$ p-value = 0,005 Diferencias significativas		TEA 2010		Total
		No	Sí	
Nombre del Liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	92,7%	7,3%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	89,8%	10,2%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	94,1%	5,9%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	83,5%	16,5%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	90,8%	9,2%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	90,4%	9,6%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	93,2%	6,8%	100,0%
Total		90,6%	9,4%	100,0%

Los siguientes resultados presentan la tasa de actividad emprendedora en función de la especialidad que cursan los jóvenes. A partir de esto, la tasa más elevada de emprendimiento se registra entre los estudiantes de la especialidad de terminación en construcción. Le sigue muy de cerca la de mecánica automotriz, y ya algo más distanciadas pero notables, las especialidades de turismo, mecánica industrial, electrónica y acuicultura. En el resto de especialidades, la tasa queda por debajo del 10%, pero ninguna es inferior al 5%.

Tabla 124. Tasa de actividad emprendedora juvenil en función de la especialidad

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 35,402$ p-value = 0,002 Diferencias significativas		TEA 2010		Total
		No	Sí	
Especialidad del encuestado(a)	Acuicultura	87,5%	12,5%	100,0%
	Administración	93,5%	6,5%	100,0%
	Construcciones metálicas	92,1%	7,9%	100,0%
	Contabilidad	93,4%	6,6%	100,0%
	Edificación	93,2%	6,8%	100,0%
	Elaboración industrial de alimentos	92,2%	7,8%	100,0%
	Electricidad	91,4%	8,6%	100,0%
	Electrónica	86,7%	13,3%	100,0%
	Mecánica automotriz	79,1%	20,9%	100,0%
	Mecánica industrial	85,0%	15,0%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	90,8%	9,2%	100,0%
	Refrigeración y climatización	93,1%	6,9%	100,0%
	Secretariado	93,7%	6,3%	100,0%
	Terminación en construcción	78,8%	21,2%	100,0%
	Turismo	83,6%	16,4%	100,0%
Ventas	94,8%	5,2%	100,0%	
Total		90,6%	9,4%	100,0%

La tasa de emprendimiento depende del curso en que se hallan los estudiantes, de forma que es bastante superior entre los de cuarto que entre los de tercero, independientemente de la especialidad cursada o del establecimiento en que se están realizando los estudios. Este resultado es lógico y acorde con el obtenido respecto de la edad.

Tabla 125. Tasa de actividad emprendedora juvenil en función del curso

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 5,77$ p-value = 0,016 Diferencias significativas		TEA 2010		Total
		No	Sí	
Curso del encuestado(a)	3° medio	92,3%	7,7%	100,0%
	4° medio	88,6%	11,4%	100,0%
Total		90,6%	9,4%	100,0%

Al desglosar la tasa de actividad emprendedora juvenil en función de la situación actual del estudiante, se advierte la falta de formación emprendedora, por cuanto el porcentaje de emprendimiento que queda signado a aquéllos que estudian y trabajan por cuenta propia es relativamente bajo. Así, no deja de resultar sorprendente que la mayor parte del emprendimiento no sea considerado por aquéllos que lo desarrollan como un trabajo por cuenta propia. Lejos de ello, la mayoría de los emprendedores ha declarado que sólo estudia. Según este resultado, sólo un 27,7% de los emprendedores identifica su situación de la forma que cabría esperar desde la óptica GEM: estudiantes que, además, trabajan por cuenta propia. Por supuesto, los que estudian y trabajan a tiempo parcial también declaran una situación correcta, pero a esta declaración hay que asociar el hecho de que posiblemente comparten su actividad con otros emprendedores, único motivo que les puede haber llevado a situarse en esa opción en lugar de la de estar trabajando por cuenta propia. También es interesante ver cómo los emprendedores que estudian y buscan trabajo no están considerando su emprendimiento como un trabajo, sino que, a pesar de tener una iniciativa reciente en marcha, buscan empleo por cuenta ajena.

Tabla 126. Tasa de actividad emprendedora juvenil en función de la situación actual del alumno

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 167,6$ p-value = 0,000 Diferencias muy significativas		TEA 2010		Total
		No	Sí	
¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor tu situación actual?	Estudiante (sólo estudio)	74,5%	39,0%	71,2%
	Estudio y trabajo a tiempo parcial	10,0%	21,3%	11,1%
	Estudio y busco trabajo	10,5%	9,9%	10,4%
	Estudio y trabajo por mi cuenta	3,5%	27,7%	5,8%
	Otro caso	0,8%	1,4%	0,9%
	No sé	0,7%	0,7%	0,7%
Total		90,6%	100,0%	100,0%

La tasa de actividad emprendedora no está influenciada por el tamaño del hogar en que reside el estudiante, ni por el nivel de estudios del padre o de la madre, y tampoco lo está por el tipo de profesión del padre. En cambio, sí se dan diferencias significativas por causa del tipo de ocupación de la madre. Así, tal y como es de esperar, la tasa de actividad emprendedora es muy superior entre aquellos estudiantes cuyas madres son dueñas de un negocio o emprendedoras. Se cumple con este resultado el pronóstico típico de la influencia familiar en el emprendimiento, si bien, en el caso de este colectivo, es mucho más pronunciada la materna. A nivel descriptivo, también se detecta esa tendencia con respecto al padre, pero no se llega a probar estadísticamente la relación de causalidad.

Tabla 127. Tasa de actividad emprendedora juvenil en función de la ocupación del padre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 10,8$ p-value = 0,148 Diferencias no significativas		TEA 2010		Total
		No	Sí	
¿Cuál es la ocupación de tu padre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	94,9%	5,1%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleado	91,3%	8,7%	100,0%
	Es dueño de un negocio o emprendedor	84,4%	15,6%	100,0%
	Jubilado	89,7%	10,3%	100,0%
	Dueño de casa	90,0%	10,0%	100,0%
	Está cesante	91,3%	8,7%	100,0%
	Otro	90,7%	9,3%	100,0%
	No sé	91,3%	8,7%	100,0%
Total	90,6%	9,4%	100,0%	

Tabla 128. Tasa de actividad emprendedora juvenil en función de la ocupación de la madre

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 20,77$ p-value = 0,004 Diferencias significativas		TEA 2010		Total
		No	Sí	
¿Cuál es la ocupación de tu madre?	Trabaja para el gobierno, municipio o comuna	91,4%	8,6%	100,0%
	Trabaja para otra persona o empresa como empleada	91,8%	8,2%	100,0%
	Es dueña de un negocio o emprendedora	77,7%	22,3%	100,0%
	Jubilada	100,0%		100,0%
	Dueña de casa	91,1%	8,9%	100,0%
	Está cesante	91,2%	8,8%	100,0%
	Otro	100,0%		100,0%
	No sé	92,5%	7,5%	100,0%
Total	90,6%	9,4%	100,0%	

La tasa de actividad emprendedora no muestra diferencias estadísticamente significativas por razón de haber recibido formación emprendedora en la etapa escolar, ni tampoco por el hecho de haber recibido formación emprendedora en la enseñanza media, a pesar de que, desde un punto de vista descriptivo, el porcentaje de emprendedores es superior entre los estudiantes que recibieron esta enseñanza.

Tabla 129. Formación emprendedora en la enseñanza básica y actividad emprendedora

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 2,91$ p-value = 0,233 Diferencias no significativas		¿Durante tu enseñanza básica te enseñaron algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?			Total
		Sí	No	No sé	
TEA 2010	No	88,4%	91,1%	92,1%	90,6%
	Sí	11,6%	8,9%	7,9%	9,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 130. Formación emprendedora en la enseñanza media y actividad emprendedora

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 1,35$ p-value = 0,508 Diferencias no significativas		¿Consideras que en tu liceo o educación media te enseñan o te han enseñado algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?			Total
		Sí	No	No sé	
TEA 2010	No	90,2%	92,6%	92,1%	90,6%
	Sí	9,8%	7,4%	7,9%	9,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Finalmente, se completa el análisis de la tasa de actividad emprendedora en función de las características de los estudiantes comparando las actitudes emprendedoras entre aquéllos que han emprendido y los que no lo han hecho. Como se puede ver en los resultados de la Tabla 131, la mayoría de los rasgos emprendedores están significativamente más presentes entre los estudiantes que han emprendido.

Tabla 131. Actividad emprendedora y actitudes emprendedoras

	Emprendedores	No emprendedores	Diferencia
Conoce emprendedores	14,4%	4,3%	Significativa
Percibe buenas oportunidades	13,1%	9,8%	Significativa
Posee conocimientos y habilidades	12,3%	6,4%	Significativa
Tiene miedo al fracaso	9,7%	10,5%	Significativa
Los chilenos consideran atractivo ser emprendedor	10,8%	9,7%	Significativa (90%)
El emprendedor de éxito alcanza reconocimiento social en Chile	9,9%	10,4%	No significativa
Considera que el emprendimiento tiene un buen retorno económico	9,0%	11,3%	No significativa
Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura al emprendedor de éxito	9,7%	10,6%	No significativa

La antigüedad de los negocios juveniles

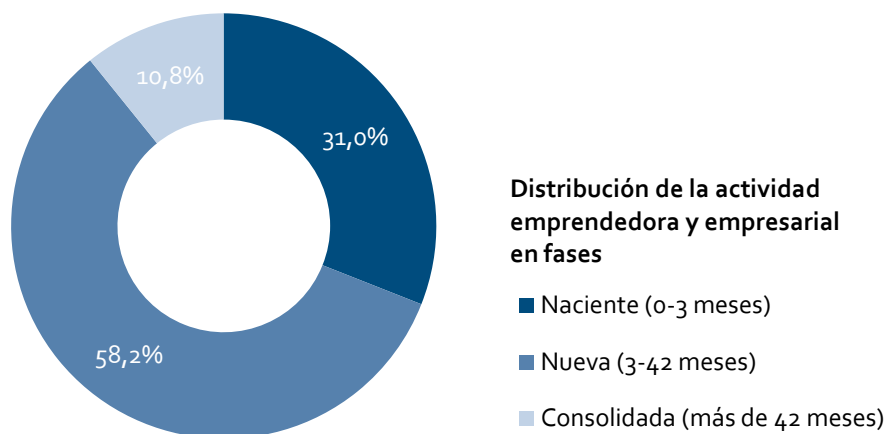
La media de antigüedad de los negocios puestos en marcha por los estudiantes es de 17,4 meses, es decir, de un año y medio, aproximadamente, si bien el caso típico es un negocio de medio año de antigüedad, y el más frecuente o moda uno de 2 meses.

Tabla 132. Descripción de la antigüedad de los negocios en meses

Estadísticos descriptivos		
Media		17,4620
Mediana		6,0000
Moda		2,00
Desv. Típica		24,87411
Rango		124,00
Mínimo		0,00
Máximo		124,00
Percentiles	10	1,0000
	20	2,0000
	30	3,0000
	40	5,0000
	50	6,0000
	60	12,0000
	70	17,3000
	80	26,4000
	90	48,0000

Tal como se define la tasa de actividad emprendedora en el proyecto GEM, los negocios en fase emprendedora no deben sobrepasar los 42 meses en el mercado. Para calcular dicha tasa, ya se ha explicado que se clasifican los negocios en función de su antigüedad y, de esta forma, es posible extraer conclusiones acerca de la distribución de los negocios en nacientes, nuevos y consolidados. La Figura 23 muestra la distribución obtenida en el caso de los estudiantes que han participado en este estudio y que están desarrollando un negocio sobre el total de actividades.

Figura 23. Distribución de los negocios de los estudiantes según la etapa en que se hallan, sobre el total de negocios declarados

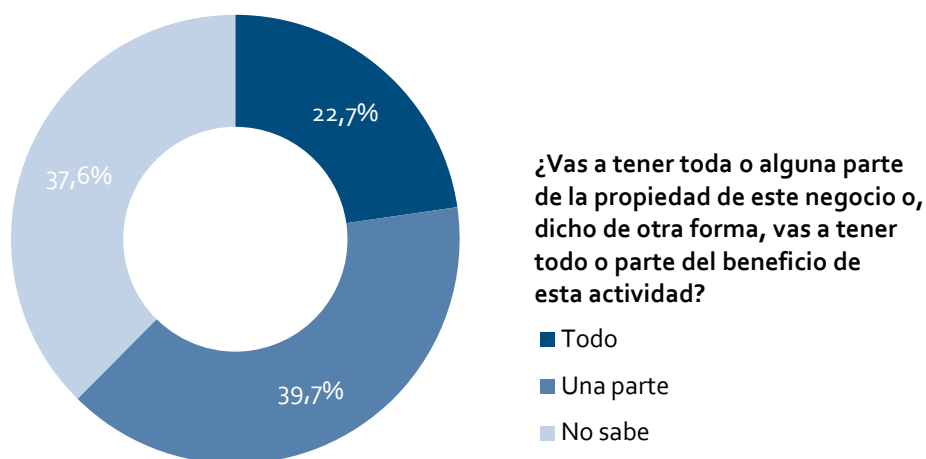


Como se puede apreciar, la mayoría de los negocios desarrollados por los estudiantes están en fase nueva o de consolidación, mientras que cerca de un tercio son nacientes y tan sólo un 10,8% se pueden considerar como consolidados. El resultado es lógico, tomado en cuenta la juventud de los emprendedores y el poco tiempo relativo que llevan en el mercado. Así, mientras que es habitual que en muchos países se muestren tasas de actividad consolidada superiores a las de emprendimiento en etapas iniciales, en un colectivo de estudiantes es normal que el fenómeno se invierta, superando la actividad emprendedora a la consolidada.

La propiedad del negocio

Del total de negocios en fase emprendedora, es decir, sólo los nacientes y nuevos, la mayoría (39,7%) son propiedad de más de una persona, mientras que ha emprendido en solitario un 22,7% y todavía no sabe cuántos propietarios va a haber en un 37,6% de los casos.

Figura 24. Distribución de la propiedad de los negocios de los estudiantes



En el caso de los emprendedores que comparten la propiedad del negocio, el número máximo de asociados declarado es de cinco. Un 25% de los emprendedores todavía no sabe con cuántos socios van a compartir la actividad y sus beneficios.

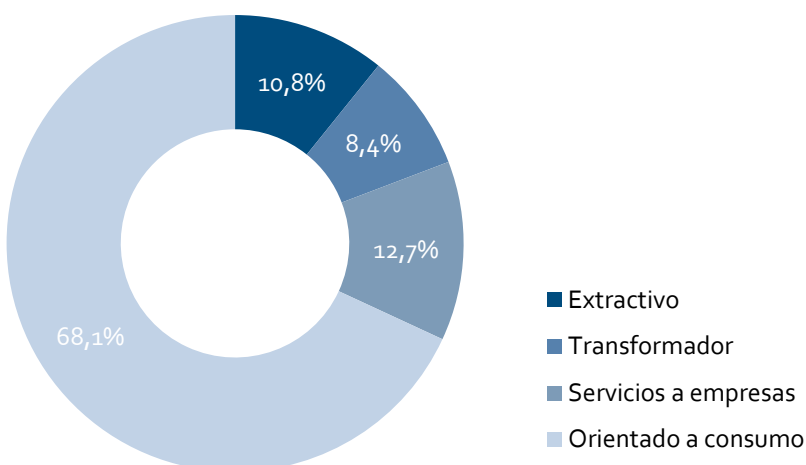
Tabla 133. Distribución del número de asociados cuando se comparte la propiedad

Socios	Porcentaje
1	7,1
2	42,9
3	19,6
4	1,8
5	3,6
Total	75,0
No sabe	25,0
Total	100,0

Tipo de negocio y sector de actividad

La actividad empresarial (naciente, nueva y consolidada) del conjunto de estudiantes que ha participado en este estudio es variada, pero al mismo tiempo muy centrada en el comercio de diversos productos. Así, desde el punto de vista sectorial, y teniendo en cuenta que el Proyecto GEM clasifica a los negocios en cuatro grandes sectores (extractivo, transformador, servicios a empresas y orientado al consumo), la gran mayoría de negocios juveniles se desarrollan en este último sector.

Figura 25. Distribución sectorial de la actividad empresarial total



En la clasificación anterior, se han considerado negocios relacionados con el sector extractivo todos aquéllos relacionados con la extracción, elaboración y venta de productos del mar y del campo.

La lista detallada de negocios se facilita a continuación, y en ella se puede ver cómo la mayoría de los estudiantes se inicia en el ámbito empresarial a través del comercio. Ello se traduce posteriormente en una situación parecida a la que se observa en la esfera adulta de los negocios, si bien los sectores transformador y de servicios crecen habitualmente hacia un 25%, aproximadamente, y siempre hablando de economías desarrolladas. Por consiguiente, es importante recalcar que hay que fomentar una mayor implicación de los jóvenes en el emprendimiento en sectores como el extractivo, el transformador y el de servicios a empresas, pues son, habitualmente, los que generan empresas con mayor capacidad de crear empleo y riqueza en los países. Entre estos estudiantes hay pioneros en ese terreno y, probablemente, algunos de ellos estén llamados a ser emprendedores de éxito y creadores de negocios con alto potencial de crecimiento.

La implicación de los estudiantes en negocios de base tecnológica es prácticamente testimonial: otro reflejo de lo que sucede en la esfera adulta de la mayoría de los países. Sin embargo, también en este sector se dan algunos casos como el de fabricación de eólicos.

Tabla 134. Tipo de negocio juvenil (incluye la actividad emprendedora y la consolidada)

Primera parte	Frecuencia	Porcentaje
Venta de productos AVON	7	4,2
Empaquetadora	7	4,2
Venta de leña	6	3,6
Venta de abarrotos	6	3,6
Venta de confites	5	3,0
Venta de comida	5	3,0
Ventas no especificadas	4	2,4
Venta de marisco	4	2,4
Venta de productos ESIKA	3	1,8

Venta de productos del mar	3	1,8
Venta de verduras	3	1,8
Cuidado de niños	3	1,8
Taller mecánico	3	1,8
Venta de ropa	2	1,2
Venta de reciclados	2	1,2
Venta de dulces	2	1,2
Venta de artesanía	2	1,2
Productora de eventos	2	1,2
Producción y venta de chocolate	2	1,2
Pintor de casas	2	1,2
Exportación de productos	2	1,2
Venta y compra de ganadería	1	0,6
Venta de tarjetas celulares	1	0,6
Venta de productos personales	1	0,6
Venta de pie de limón	1	0,6
Venta de frutas y verduras	1	0,6
Venta de entradas para una productora	1	0,6
Venta e instalación de aire acondicionado	1	0,6
Venta DIRECT TV	1	0,6
Venta de tomates	1	0,6
Venta de ropa usada	1	0,6
Venta de ropa en feria	1	0,6
Venta de repuestos para autos tuning	1	0,6
Venta de repuestos de autos	1	0,6
Venta de abarrotos y licores	1	0,6
Cuidado de animales	1	0,6
Cercas con cierres de pandereta	1	0,6
Venta de protecciones	1	0,6
Venta de productos ORIFLAME	1	0,6
Venta de pescado	1	0,6
Venta de películas, juegos, etc.	1	0,6
Venta de pasteles	1	0,6
Venta de ostiones	1	0,6
Venta de neumáticos y repuestos de automóvil	1	0,6
Venta de metales y piezas metálicas	1	0,6
Venta de manualidades	1	0,6
Venta de madera	1	0,6
Venta de libros	1	0,6
Venta de juegos PS2	1	0,6
Venta de joyas	1	0,6
Venta de helados en casa	1	0,6

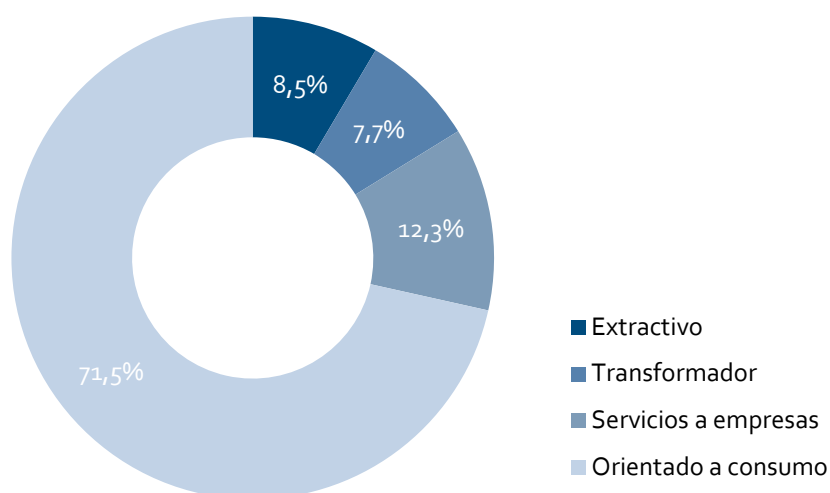
Venta de gas	1	0,6
Venta de empanadas, etc.	1	0,6
Venta de discos en la calle	1	0,6
Venta de discos	1	0,6
Venta de desayunos y almuerzos	1	0,6
Venta de CDs y DVDs	1	0,6

Segunda parte	Frecuencia	Porcentaje
Venta de CDs	1	0,6
Venta de cajones	1	0,6
Venta de artesanías hechas por el emprendedor	1	0,6
Venta de ANIME	1	0,6
Venta de cosas de librería y un ciber	1	0,6
Vendedor de leche y limpiador de vitrinas	1	0,6
Venta de ropa y juguetes	1	0,6
Venta de chocolates	1	0,6
Venta de cigarrillos	1	0,6
Venta ambulante	1	0,6
Supermercado	1	0,6
Soldador	1	0,6
Servicio eléctrico	1	0,6
Restaurante	1	0,6
Repartidor	1	0,6
Repartidor de pan	1	0,6
Remodelaciones	1	0,6
Radio Internet	1	0,6
Productos de revistas	1	0,6
Prestación de servicios	1	0,6
Preparando un comic	1	0,6
Planchado en casa particular	1	0,6
Pescador artesanal part time	1	0,6
Panadería	1	0,6
Pastelería	1	0,6
Minimarket	1	0,6
Mercado particular y botillería	1	0,6
Local de comida rápida	1	0,6
Producción de lácteos de campo	1	0,6
Kiosko	1	0,6
Venta de verduras en feria	1	0,6
Venta en feria	1	0,6
Fábrica de porta documentos	1	0,6
Fábrica de eólicos	1	0,6
Estacionador de autos	1	0,6

Servicio como vendedora	1	0,6
Elaboración de productos soft y venta AVON	1	0,6
Deportes	1	0,6
Confección de trajes	1	0,6
Compra y venta de vehículos	1	0,6
Comisión por buscar autos en venta	1	0,6
Comercio ilegal	1	0,6
Ciber y venta de confites	1	0,6
Ciber	1	0,6
Carnicería	1	0,6
Producción de caramelos alfajores	1	0,6
Ayudante de maestría, pescadería, etc.	1	0,6
Ayudante de carpintería, gasfitería pesca, etc.	1	0,6
Producción de astillas de alerce para la venta	1	0,6
Arriendo de disfraces	1	0,6
Arriendo de botes	1	0,6
Reparación de computadores	1	0,6
Reparaciones del hogar	1	0,6
Instalaciones de amplificación de sonido en fiestas	1	0,6
Agencia de turismo	1	0,6
Total	166	100,0

Eliminando del análisis la actividad consolidada, la distribución sectorial de la actividad emprendedora inicial presenta un comportamiento similar al de la actividad empresarial total de los jóvenes, pero aún más extremada hacia el emprendimiento en el sector orientado al consumo.

Figura 26. Distribución sectorial de la actividad emprendedora en etapas iniciales



Distribución sectorial de la actividad emprendedora juvenil en función de algunas características de los estudiantes

El patrón de comportamiento del emprendimiento juvenil es bastante parecido al que se observa en el ámbito adulto en cuanto a la distribución sectorial en función del género, si bien con algunos matices. Así, la mujer se implica más que el hombre en el sector orientado al consumo, mientras que el hombre es más participativo en los sectores extractivo y de servicios. Sin embargo, llama la atención la mayor implicación femenina en el sector transformador, fruto de la puesta en marcha de negocios como los de confección de trajes, producción de artesanía, fabricación de productos alimenticios y, en definitiva, un tipo de industria muy asequible. Lo deseable sería ver actuar a estas mujeres dentro de un tiempo en la puesta en marcha de industrias con potencial de crecimiento.

Tabla 136. Distribución sectorial de la actividad emprendedora juvenil en función del género

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 6,51$ p-value = 0,089 Diferencias significativas (90%)		Sexo del encuestado(a)		Total
		Femenino	Masculino	
Sector	Extractivo	6,0%	10,0%	8,5%
	Transformador	10,0%	6,3%	7,7%
	Servicios	4,0%	17,5%	12,3%
	Orientado a consumo	80,0%	66,3%	71,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

La edad no es una variable influyente en el sector en el que emprenden los estudiantes, y tampoco lo es el curso en el que se hallaban en el momento de la encuesta, ni el establecimiento en que han desarrollado sus estudios de enseñanza media, pues en todos predomina el emprendimiento en el sector orientado al consumo. Por consiguiente, no se puede afirmar que los liceos industriales den como resultado más emprendimiento en el sector transformador, ni que los comerciales impulsen especialmente el sector orientado al consumo o el de servicios. En ese sentido, se nota una falta de ajuste entre los estudios, la formación emprendedora y una orientación hacia negocios relacionados de forma más directa con los estudios, que habría que tratar de corregir de cara al futuro. La especialidad tampoco muestra ninguna influencia.

Tabla 137. Distribución sectorial de la actividad emprendedora juvenil en función del establecimiento educacional

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 11,83$ p-value = 0,855 Diferencias no significativas		Sector				Total
		Extractivo	Transformador	Servicios	Orientado a consumo	
Nombre del liceo del encuestado(a)	Liceo Andrés Bello	0,0%	7,7%	15,4%	76,9%	100,0%
	Liceo Comercial Miramar	9,7%	12,9%	12,9%	64,5%	100,0%
	Liceo Comercial Puerto Montt	14,3%	3,6%	14,3%	67,9%	100,0%
	Liceo Industrial Alerce	6,5%	12,9%	9,7%	71,0%	100,0%
	Liceo Industrial Puerto Montt	10,5%	5,3%	21,1%	63,2%	100,0%
	Liceo Politécnico Mirasol	13,3%	0,0%	0,0%	86,7%	100,0%
	Liceo Piedra Azul	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	8,5%	7,7%	12,3%	71,5%	100,0%	

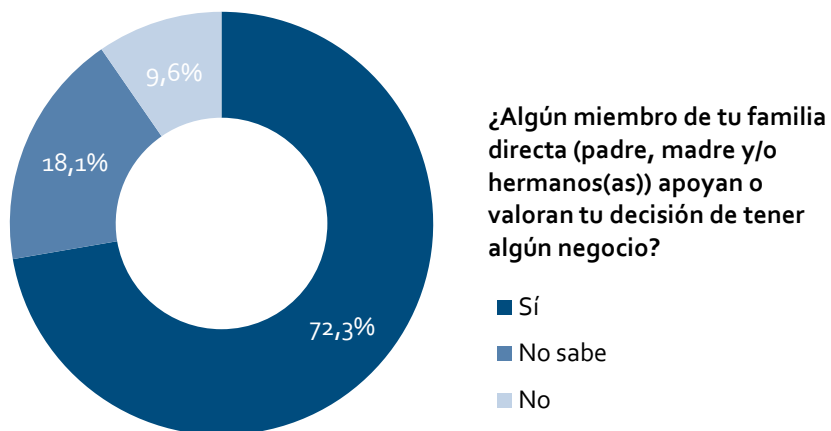
Tabla 138. Distribución sectorial de la actividad emprendedora juvenil en función de la especialidad

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 34,694$ p-value = 0,867 Diferencias no significativas		Sector				Total
		Extractivo	Transformador	Servicios	Orientado a consumo	
Especialidad	Acuicultura	11,1%	11,1%	11,1%	66,7%	100,0%
	Administración	0,0%	7,7%	23,1%	69,2%	100,0%
	Construcciones metálicas	9,1%	18,2%	9,1%	63,6%	100,0%
	Contabilidad	15,4%	11,5%	7,7%	65,4%	100,0%
	Edificación		0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Elab. industrial de alimentos	12,5%	0,0%	0,0%	87,5%	100,0%
	Electricidad		0,0%	16,7%	83,3%	100,0%
	Electrónica	22,2%	11,1%	22,2%	44,4%	100,0%
	Mecánica automotriz	17,6%	11,8%	5,9%	64,7%	100,0%
	Mecánica industrial	0,0%	0,0%	22,2%	77,8%	100,0%
	Naves mercantes y especiales	40,0%	0,0%	40,0%	20,0%	100,0%
	Refrigeración y climatización	0,0%	0,0%	10,0%	90,0%	100,0%
	Secretariado	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	100,0%
	Terminación en construcción	0,0%	14,3%	0,0%	85,7%	100,0%
	Turismo	9,5%	9,5%	9,5%	71,4%	100,0%
	Ventas	14,3%	14,3%	28,6%	42,9%	100,0%
Total	10,8%	8,4%	12,7%	68,1%	100,0%	

Apoyo al emprendedor juvenil

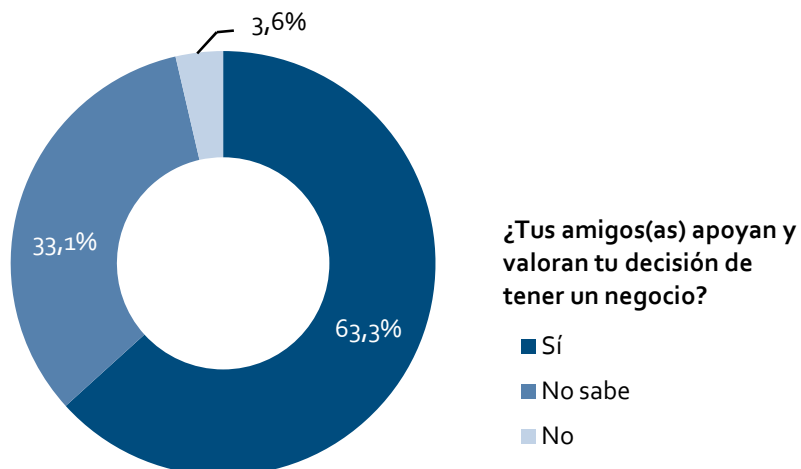
En general, los estudiantes que han emprendido algún negocio se sienten apoyados por sus familias. Así, preguntados al respecto, un 72,3% de los que desarrollan alguna actividad de negocio afirman que sus familias directas (padres y/o hermanos) apoyan su decisión de tenerla.

Figura 27. Apoyo de la familia directa al emprendedor juvenil



El resultado respecto del entorno amistoso de los emprendedores juveniles también es más positivo que negativo en cuanto al apoyo que les brindan, pero los estudiantes tienen más incógnitas al respecto. Así, un 63,3%, la gran mayoría, se sienten apoyados, pero un 33,1% no sabe la respuesta a esta pregunta.

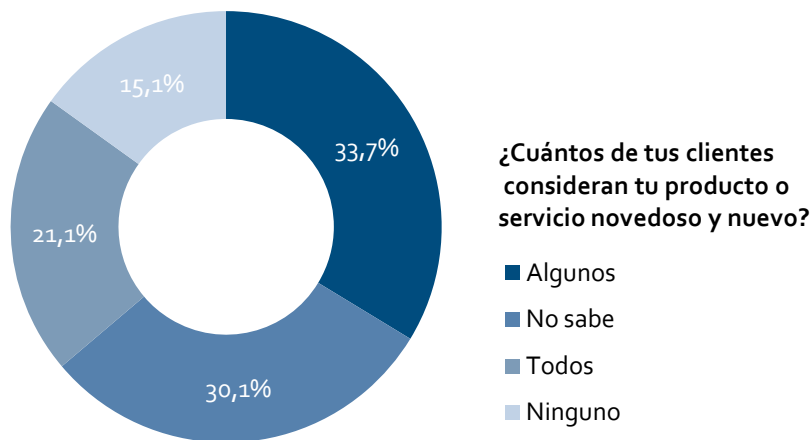
Figura 28. Apoyo de los amigos al emprendedor juvenil



Características de los negocios juveniles

La tasa de innovación en producto o servicio en la actividad empresarial juvenil es discreta, pero notable, pues abarca un 21,1% del total de negocios captados en el conjunto de estudiantes. Sin embargo, también es elevado el porcentaje de actividades en que los emprendedores no saben distinguir si constituyen un aporte novedoso en su mercado. Por consiguiente, es importante trabajar el concepto de innovación entre los estudiantes y desde su vertiente más amplia. Al igual que sucede en la esfera empresarial adulta, la mayoría de los emprendedores juveniles replican negocios ya existentes, lo que acarrea un trabajo adicional de lidiar con la competencia, siendo muy importante que los que toman esta opción estudien el mercado y analicen cuidadosamente la ubicación del negocio y su viabilidad.

Figura 29. Innovación en producto o servicio en la actividad empresarial juvenil



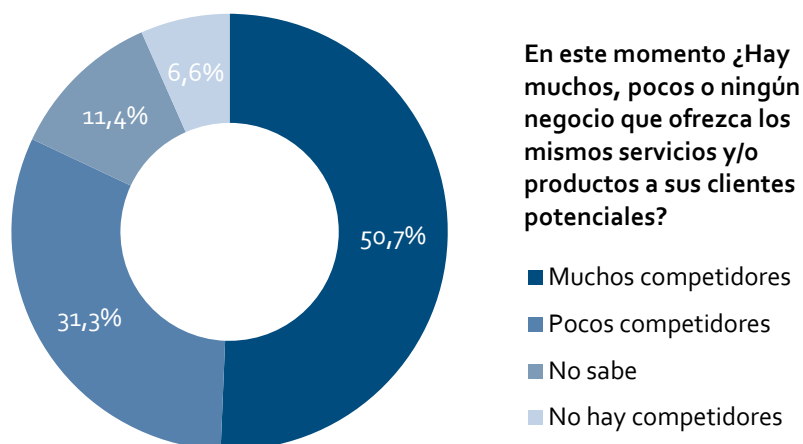
La tasa de negocios innovadores no depende de la fase en que se encuentren, aunque a nivel descriptivo en la actividad naciente hay menos conocimiento sobre innovación, y en la fase consolidada aparece un mayor porcentaje de negocios innovadores.

Tabla 139. Innovación en producto o servicio en función de la fase de la empresa

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 11,48$ p-value = 0,244 Diferencias no significativas		¿Cuántos de tus clientes consideran tu producto o servicio novedoso y nuevo?				Total
		Todos los clientes lo consideran nuevo	Algunos de los clientes lo consideran nuevo	Ninguno de los clientes lo consideran nuevo	No sé	
Fase del negocio	Naciente	13,6%	36,4%	11,4%	38,6%	100,0%
	Nuevo	20,9%	39,5%	16,3%	23,3%	100,0%
	Consolidado	35,3%	11,8%	11,8%	41,2%	100,0%
	No sabe	26,3%	21,1%	21,1%	31,6%	100,0%
Total		21,1%	33,7%	15,1%	30,1%	100,0%

La mitad de los emprendedores juveniles afrontan mucha competencia, resultado que no sorprende por cuanto la tasa de innovación es moderada.

Figura 30. Competitividad en la actividad empresarial juvenil



El resultado anterior no depende de la fase en que se halle la empresa. Ya se trate de un negocio naciente, nuevo o consolidado, la mayoría tienen muchos competidores.

Tabla 140. Competitividad en función de la fase de la empresa

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 4,91$ p-value = 0,842 Diferencias no significativas		En este momento ¿Hay muchos, pocos o ningún negocio que ofrezca los mismos servicios y/o productos a sus clientes potenciales?				Total
		Muchos competidores	Pocos competidores	No hay competidores	No sé	
Fase del negocio	Naciente	47,7%	29,5%	6,8%	15,9%	100,0%
	Nuevo	52,3%	32,6%	7,0%	8,1%	100,0%
	Consolidado	47,1%	41,2%	0,0%	11,8%	100,0%
	No clasificado	52,6%	21,1%	10,5%	15,8%	100,0%
Total		50,6%	31,3%	6,6%	11,4%	100,0%

Un 34,9% de la actividad empresarial juvenil se desarrolla en solitario, sin empleados, siendo más numerosas las actividades en que trabajan varias personas. La distribución del número de personas trabajando se presenta en la Tabla 141, correspondiendo el valor cero a los casos en que el negocio se desarrolla solamente a través del trabajo de su creador.

Eliminando los casos extremos que tratan acerca de empresas en que el estudiante tiene una especie de franquicia para desarrollar su propia venta o en que el estudiante está colaborando con una línea propia de negocio o servicio, la mediana de personas que trabajan en las empresas juve-

niles es de una además del dueño o los dueños. La media, afectada por una importante dispersión, como se puede ver en la Tabla 14,2, no es representativa del caso más típico, y la moda o caso más frecuente, es que sólo trabajen los dueños.

Tabla 14.1. Distribución de las empresas en función del número de personas que trabajan en ellas sin contar a los dueños

Actualmente, ¿cuántas personas, sin contar a los dueños, están trabajando para este negocio?	Porcentaje
o (sólo el emprendedor o los emprendedores)	34,9
1	18,1
2	15,1
3	9,0
5	6,6
4	6,0
6	3,6
9	1,2
15	1,2
8	0,6
30	0,6
40	0,6
50	0,6
68	0,6
90	0,6
102	0,6
Total	100,0

Tabla 14.2. Descriptivo del número de personas que trabajan en las empresas juveniles sin contar a los dueños

Media	4,17
Mediana	1,00
Moda (sólo los dueños)	o
Desv. Typha.	12,753

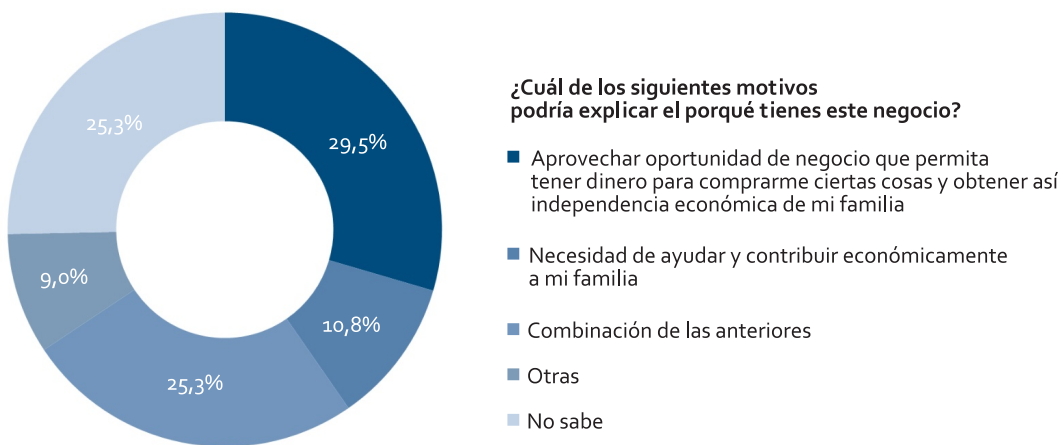
Principal motivación para emprender

El Proyecto GEM analiza el principal motivo para emprender clasificando las iniciativas en aquéllas que son fruto del aprovechamiento de una oportunidad, aquéllas que se ponen en marcha porque el emprendedor necesitaba trabajar y no tenía mejores alternativas de trabajo y aquéllas que se ponen en marcha por otros motivos. En el caso de este estudio, la pregunta sobre motivación se ha matizado y adaptado a la comprensión de la muestra de estudiantes que han participado en la investigación.

Los resultados de esta consulta se muestran en el gráfico de la Figura 30, y ponen de manifiesto que algo más de la cuarta parte de los negocios juveniles (29,5%) se han puesto en marcha para aprovechar una oportunidad que ha permitido al emprendedor o emprendedores ganar un dinero que les permite comprarse cosas y obtener cierta independencia económica de sus familias. Por otro lado, para casi un 11%, el motivo ha sido la necesidad de ayudar y contribuir económicamente a sus familias, el equivalente de lo que sucede en el ámbito adulto. Otra cuarta parte (25,3%) constituye una combinación de los anteriores motivos y un 9% obedece a otros motivos. Finalmente, llama la atención que una cuarta parte (25,3%) de los casos no tenga detrás una motivación clara y que los emprendedores no puedan clasificar a su iniciativa de negocio en una de estas categorías. De nuevo, la falta de cultura en torno a los conceptos que explican el emprendimiento, es posible que impida a los estudiantes responder con criterio a estas preguntas.

Sea como fuere, los resultados son diferentes de los que se acostumbran a obtener en la población adulta, donde el emprendimiento por oportunidad es muy elevado, incluso en economías en vías de desarrollo en las cuales la tasa de necesidad es siempre más elevada, pero sin alcanzar nunca a la de oportunidad. En el emprendimiento juvenil hay más dispersión de respuesta y la oportunidad comparte protagonismo con el resto de las alternativas, sin destacar de forma notable.

Figura 31. Principal motivación para emprender en el emprendimiento juvenil



Financiamiento

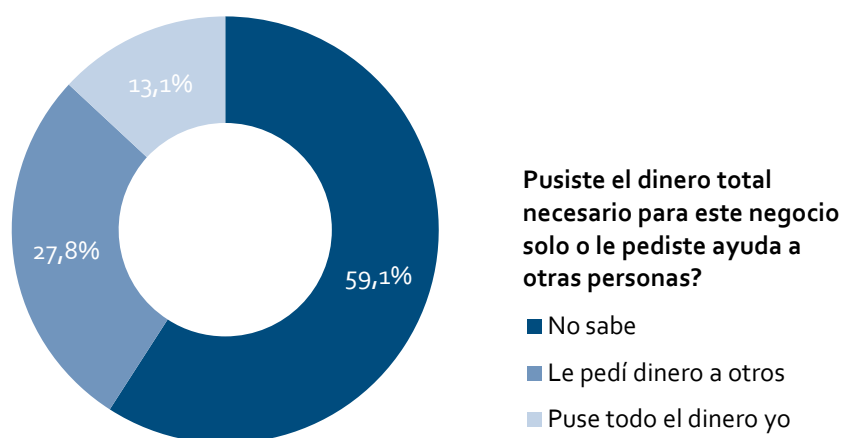
Un 32,5% de los emprendedores ha proporcionado información sobre el capital semilla necesario para la puesta en marcha del negocio. El resto, o no ha necesitado capital o no lo ha estimado. De los datos disponibles, se puede concluir que el valor medio (mediana en este caso), se sitúa en 50.000 pesos, valor que coincide con la moda o caso más habitual. La media está afectada por valores extremos y no resulta representativa aunque se proporciona en la Tabla 143, junto al resto de estadísticos descriptivos de esta variable.

Acerca del dinero necesario para comenzar, la mayoría de los emprendedores estudiantes (59,1%), no responde a la pregunta acerca de la procedencia del dinero, mientras que un 13,1% puso todo el capital y un 27,8% pidió dinero a otros.

Tabla 143. Capital semilla medio para emprender las actividades empresariales juveniles

Media		975259,26
Mediana		50000,00
Moda		50000
Desv. Typha.		3766714,523
Percentiles	10	4250,00
	20	10000,00
	30	20000,00
	40	30000,00
	50	50000,00
	60	100000,00
	70	160000,00
	80	600000,00
	90	1000000,0

Figura 32. Procedencia del capital semilla

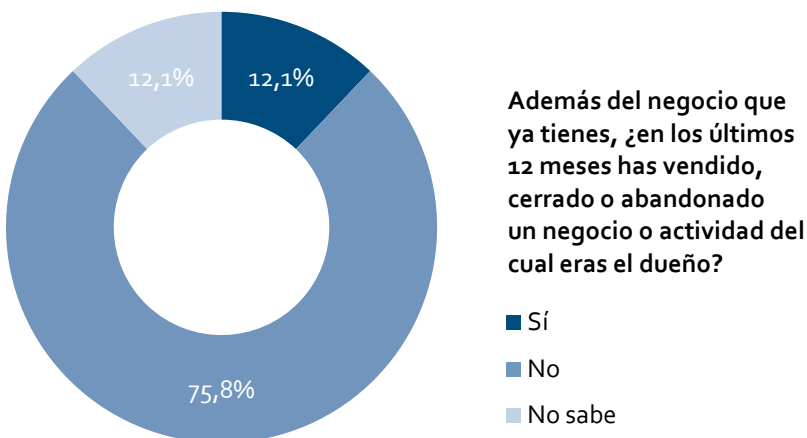


Abandono de negocios

El abandono de negocios se ha tratado en este estudio desde dos ópticas. Así, por un lado, se ha estimado la tasa de abandono entre los que actualmente tienen un negocio, para ver la proporción de emprendedores que ya tienen más de una experiencia. Por otro lado, se ha estimado la tasa de abandonos entre aquéllos que actualmente no tienen en marcha un negocio.

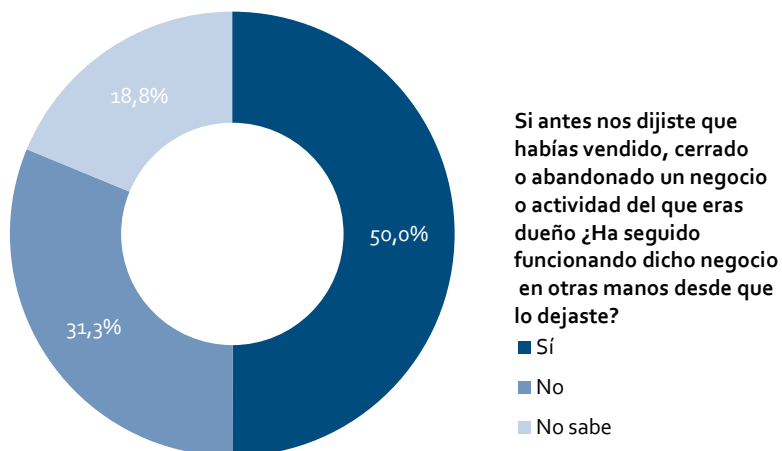
Los resultados obtenidos en el primer caso, arrojan una tasa del 12,1% de abandonos previos al negocio actual. Es una tasa más elevada que la que suele obtenerse en el ámbito adulto, pero lógica dado el tipo de experiencias que están desarrollando los jóvenes.

Figura 33. Abandono de actividades empresariales previas a la actual, en los doce meses previos a la encuesta



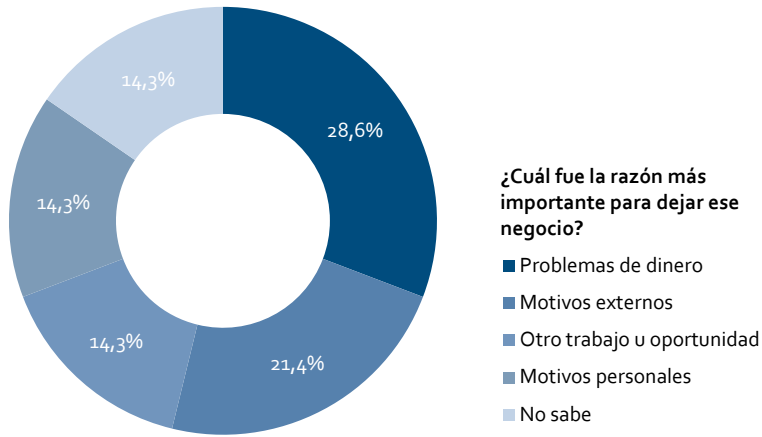
Parte de estos abandonos se han traducido en ventas o traspasos de negocios que han seguido activos en otras manos. Según los datos obtenidos en este sentido, ese caso se ha producido en un 50% de negocios abandonados, lo cual implica que la tasa de cierres efectivos es más baja que la de abandonos y cabe situarla en torno a un 6% del total de emprendedores, que son los que tienen, en definitiva la experiencia de haber comenzado más de una vez.

Figura 34. Abandonos que constituyen traspasos y cierres efectivos de negocios entre los que actualmente desarrollan un negocio



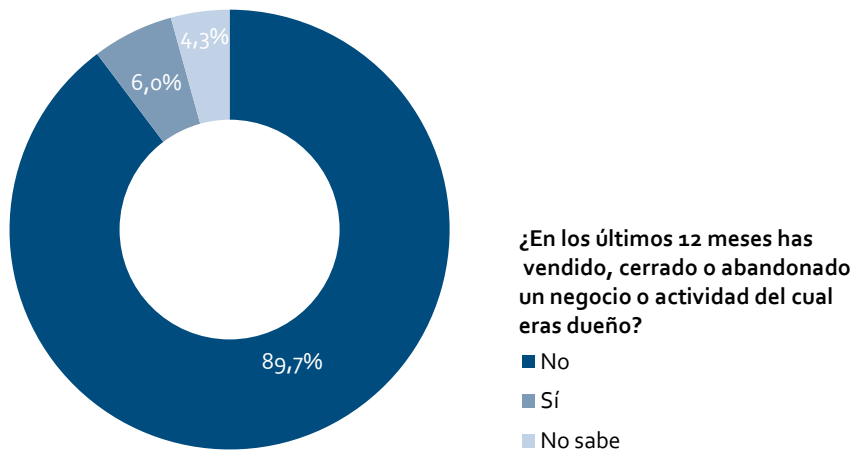
El motivo más corriente para abandonar estos negocios ha sido el haber tenido problemas de dinero en general (28,6%). También destacan los motivos externos, que se registran en un 21,4% de los casos. En la Figura 34 se puede ver la distribución de respuesta sobre esta pregunta.

Figura 35. Principal motivo de abandono de negocios previos entre los estudiantes que actualmente desarrollan negocios



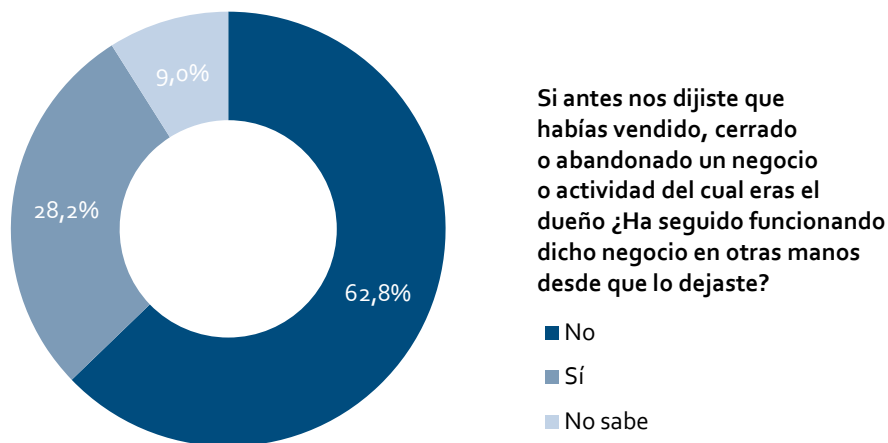
En cuanto al abandono de negocios entre los estudiantes que actualmente no son emprendedores, la tasa se sitúa en un 6%, mucho más baja que la anterior.

Figura 36. Abandono de actividades empresariales en estudiantes que actualmente no desarrollan negocios, en los doce meses previos a la encuesta



De estos abandonos, un 62,8% fueron cierres efectivos, mientras que un 28,2% fueron vendidos o traspasados y siguen en otras manos, y un 9% no se sabe qué destino ha tenido. Los resultados se pueden ver en la siguiente figura.

Figura 37. Abandonos que constituyen traspasos y cierres efectivos de negocios entre los que actualmente no desarrollan un negocio



En la siguiente tabla se puede ver la distribución de motivos para haber abandonado el negocio. A diferencia del caso de los emprendedores juveniles, en este grupo predominan los motivos externos y personales, que seguramente influyen también en el hecho de que actualmente no estén involucrados en algún negocio.

Tabla 144. Razón más importante para abandonar el negocio en el grupo de estudiantes que actualmente no están desarrollando negocios

	Porcentaje
Motivos externos	26,3
Motivos personales	22,4
Problemas de dinero	10,5
Encontré otro trabajo u otra oportunidad de negocios	10,5
El negocio no me daba ganancias	7,9
No sé	7,9
Planifiqué el cierre con anterioridad	6,6
Otra	5,3
Una oportunidad de vender el negocio	1,3
Tuve un accidente	1,3
Total	100,0

Entre los "otros" motivos de cierre, se han registrado casos de respuesta como las siguientes:

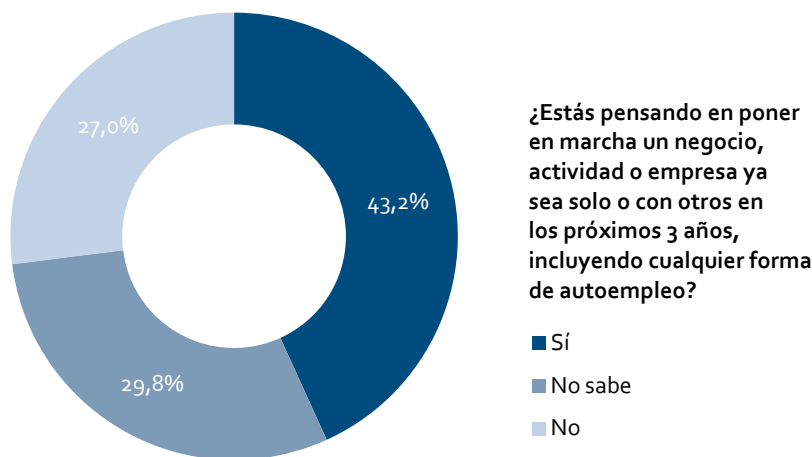
- Era ayudante
- Estudios
- No era importante
- Práctica

Por lo que los estudios y sus requerimientos, lógicamente, pueden influir en el no poder atender al desarrollo de negocios juveniles en determinados casos.

6. EXPECTATIVAS DE EMPRENDIMIENTO FUTURO ENTRE LA MUESTRA DE ESTUDIANTES QUE ACTUALMENTE NO ESTÁ DESARROLLANDO NEGOCIOS

El porcentaje de estudiantes que tiene en mente emprender algún tipo de negocio, incluyendo alguna forma de autoempleo, sólo o con otros, en los próximos tres años, es del 43,2%, una tasa bastante elevada y por encima de la que se registra en muchas poblaciones adultas estudiadas por el Proyecto GEM.

Figura 38. Expectativas de emprendimiento futuro entre los estudiantes que no están desarrollando un negocio en la actualidad



Estas expectativas de emprendimiento se verían apoyadas, en general, y sobre todo, por parte de las familias directas de los que tienen intención emprendedora. Así, se obtiene respuesta afirmativa sobre un posible apoyo familiar en el 87,2% de los casos, y de un posible apoyo por parte de los amigos en un 69,8%.

Figura 39. Posible apoyo de la familia directa a aspiraciones emprendedoras futuras entre los estudiantes que actualmente no desarrollan negocios

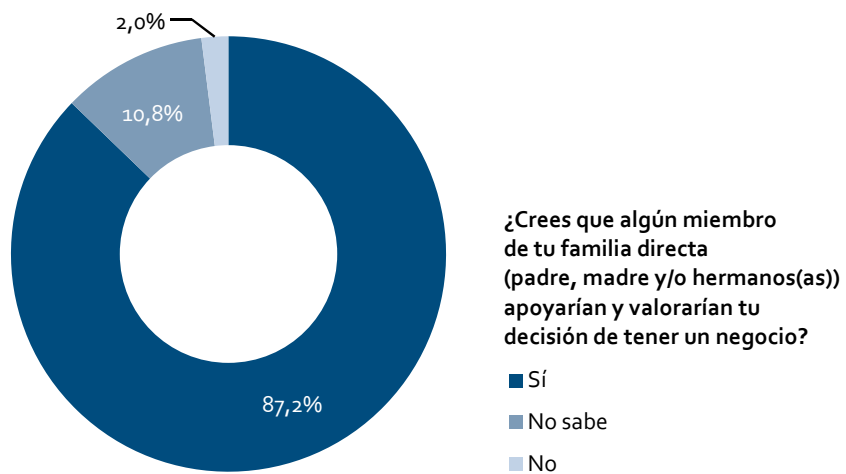
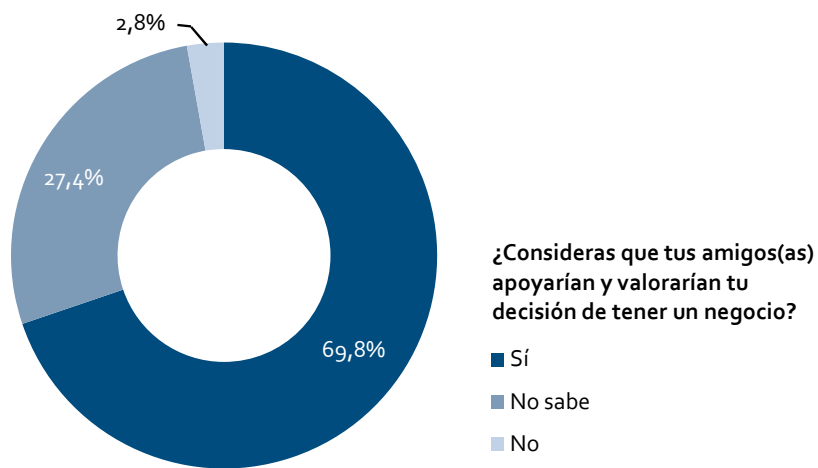


Figura 40. Posible apoyo de los amigos a aspiraciones emprendedoras futuras entre los estudiantes que actualmente no desarrollan negocios



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La metodología GEM se ha revelado una vez más como muy adecuada para medir y caracterizar la actividad emprendedora, esta vez en un colectivo aparentemente de complicado acceso y en el cual se presupone una baja tasa de iniciativas empresariales.

Los resultados muestran que nuestros jóvenes estudiantes de enseñanza media son imaginativos y que están involucrados en el emprendimiento en una proporción (9,4%) que supera a la de muchas poblaciones adultas estudiadas en el seno del observatorio GEM.

Este resultado positivo y esperanzador, puede mejorar tanto en dimensión como en calidad si se aplican medidas como las que se recomiendan tras el análisis de los datos proporcionados por este estudio sin precedentes en el mundo.

Así, entre las conclusiones más destacadas que se derivan de los análisis realizados –y que se deben tener en cuenta a la hora de diseñar medidas de progreso en el ámbito de la educación y del fomento del emprendimiento-, se hallan las siguientes:

- La tasa de actividad emprendedora juvenil es del 9,4% para el conjunto de estudiantes de enseñanza media de los liceos técnico-profesionales que han participado en el estudio. Este dato puede ser bastante representativo para Chile, pues la muestra de estudiantes es suficientemente amplia y las características de los establecimientos educacionales de este tipo no varían de forma notable en función de la zona del país. Esta tasa representa algo más de la mitad de lo que se registra en la población en edad laboral chilena en la medición correspondiente al año 2009.

- Al igual que en las poblaciones adultas, en la de jóvenes se reproduce el resultado de una menor participación femenina en la actividad emprendedora.

- Los estudiantes de enseñanza media tienden a desarrollar sus aspiraciones emprendedoras a medida que ganan en edad.

- Las especialidades técnicas industriales se muestran como más facilitadoras del desarrollo de ideas emprendedoras que las comerciales.

- Los estudiantes de enseñanza media no siempre saben identificar la situación en que se hallan en el plano laboral, siendo importante que se reconozca su labor, por escaso impacto empresarial que tenga, al frente de una actividad de cualquier tipo que se combine con los estudios.

- Las cualidades esperadas en los emprendedores, en general, se manifiestan de forma más numerosa y acusada entre los estudiantes que desarrollan negocios. Así, en este colectivo es más probable hallar estudiantes con capacidad para detectar oportunidades en el mercado, con habilidades y conocimientos para emprender, con menor aversión al riesgo, con cierta red social, que valoran y comprenden mejor el papel del emprendedor en la sociedad y similares.

- La educación y formación emprendedora no resulta un elemento especialmente significativo en el fomento del emprendimiento en esta etapa de estudios, resultado que reproduce lo que sucede en la esfera adulta y que advierte de la falta de ajuste entre los objetivos asignados actualmente a esta educación y los resultados que se están obteniendo.

- Al igual que en el caso de las poblaciones adultas, existe una fuerte desproporción en la distribución sectorial de los negocios. Así, la gran mayoría se decanta por el sector orientado al consumo y los servicios a personas.

Atendiendo a estos resultados generales, las recomendaciones que se sugieren desde la experiencia adquirida por los investigadores GEM son las siguientes:

- Fomentar la implantación de asignaturas que desarrollen el espíritu emprendedor de los estudiantes en las escuelas primarias para preparar el terreno hacia una educación práctica a desarrollar en la enseñanza media y superior, partiendo de una base previa ya establecida.

- Ajustar los programas de educación y formación emprendedora de la enseñanza media y universitaria a los estándares que demanda el mercado para contribuir al desarrollo sostenible de las naciones. Ello significa implantar enseñanzas que no sólo expliquen cómo poner en marcha un negocio, sino que tengan en cuenta temas como la detección de oportunidades; el diseño de productos y servicios innovadores, ya sea en aspectos concretos de negocios existentes o de negocios completamente nuevos; el impulso del crecimiento y la creación de empleo; la internacionalización; la responsabilidad social; la viabilidad y todo aquello que pueda contribuir a crear empresas de calidad, con expectativas de futuro y potencial de crecimiento a medio y largo plazo. Asimismo, ello implica la creación de un cuerpo de profesorado especializado en la impartición de este tipo de materias, combinado con la selección de casos y emprendedores que puedan aportar sus experiencias.

- Fomentar los seminarios, charlas y similares, donde sea importante la implicación de padres y madres emprendedores en la educación emprendedora de sus hijos e hijas. Los establecimientos deben informar a los padres de la persecución del objetivo de fomentar el espíritu emprendedor de sus hijos e hijas y pedir su colaboración en la consecución del mismo. El apoyo del entorno familiar en cuanto al desarrollo de iniciativas de estudiantes, se ha revelado como un punto importante a tener en cuenta.

- Prestar especial atención a la consecución de una mayor igualdad en la participación de los estudiantes en el emprendimiento en función del género. Para ello, es importante que en las acciones anteriores se resalte este déficit y se cree conciencia de la diferencia que existe actualmente, buscando una mayor complicidad de las estudiantes. Asimismo, será importante seleccionar ejemplos y casos que muestren iniciativas femeninas de éxito.

- Cuidar que los programas educativos relacionados con el emprendimiento se haga patente

el tipo de participación que pueden tener técnicos industriales y comerciales en la puesta en marcha y desarrollo de negocios. En la esfera adulta se ha podido constatar que muchas especialidades técnicas constituyen una barrera para el emprendimiento por carencia de habilidades empresariales, y que muchas especialidades empresariales constituyen una barrera para el emprendimiento en sectores no relacionados con el consumo o los servicios. La consideración de equipos conjuntos de especialistas es la clave para el desarrollo de negocios en cualquier sector, y los jóvenes deben concienciarse de ello. La búsqueda de socios adecuados para crear empresas es fundamental, no sólo desde un punto de vista financiero, sino desde un punto de vista de gestión y desarrollo. Una buena idea procedente del ámbito técnico puede ser bien introducida y desarrollada por un comercial con talento. El sector no debe constituir una barrera para ningún emprendedor potencial, proceda del ámbito que proceda en cuanto a estudios.

- Fomentar el conocimiento de los conceptos relacionados con el emprendimiento y valorar las actividades de cualquier tipo que se combinen con los estudios y que representen un esfuerzo por parte del estudiante de trabajar y de desarrollar iniciativas. Esto se puede lograr implicando a los estudiantes que trabajan y que tienen negocios en la realización de estudios y trabajos complementarios sobre su actividad y en mostrar en clase su caso y experiencia. Asimismo, se puede organizar alguna feria de emprendimiento anual en los establecimientos, de un día de duración, donde se pueda hacer evidente todo este potencial.

- Establecer canales de ayuda para emprendedores potenciales jóvenes en forma de: asesoramiento para la puesta en marcha y desarrollo de ideas de negocio, incubadoras, obtención de préstamos a bajo o nulo interés en combinación con entidades bancarias que se presten a crear algún programa especial para jóvenes, creación de concursos y premios al emprendimiento y similares. Tal como se ha sugerido antes, muchas de estas ideas se pueden materializar organizando una feria o día del emprendedor estudiante en los establecimientos una vez al año.

- Fomentar el conocimiento de los sectores industriales y extractivo desde el punto de vista de las posibilidades de creación empresarial. No olvidar hacerlo también en las especialidades comerciales, pues, aunque sea normal que la mayoría de iniciativas se creen en el sector orientado al consumo, la desproporción respecto de la creación empresarial en otros ámbitos es cada vez mayor y acentuándose, lo cual no es recomendable para fomentar el desarrollo y la innovación.

El equipo conjunto de investigación GEM Chile y GEM España espera haber puesto una primera piedra con este informe, gracias al patrocinio e interés de Endeavor, al conocimiento del emprendimiento en un ámbito en que no existía información como la que se ha presentado en este estudio, así como a la mejora de la formación y educación emprendedora como base de un mayor desarrollo del espíritu emprendedor de los jóvenes.

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

Amorós, J.E.; Bustamante, C.; Echecopar, G. y Ortega, D. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor, Reporte Nacional de Chile 2009*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad del Desarrollo.

Bosma, N., & Levie, J. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor, 2009 Executive Report*. Wellesley, Mass and Santiago, Chile: Babson College, Universidad del Desarrollo.

Coduras, A.; Levie, J.; Kelley, D.; Saemundsson, R. & Schott, T. (2010). *A Global Perspective on Entrepreneurship Education and Training: A Special Report of the Global Entrepreneurship Monitor*. Wellesley, Mass.: Global Entrepreneurship Research Association.

Porter, M. E.; Sachs, J. J. & McArthur, J. (2002). Executive Summary: Competitiveness and Stages of Economic Development. In: Porter, M.; Sachs, J.; Cornelius, P.K.; McArthur, J.W. and Schwab, K. (Eds.), *The Global Competitiveness Report 2001-2002*, New York: Oxford University Press, 16-25.

Reynolds, P.; Bosma, N.; Autio, E.; Hunt, S.; De Bono, N.; Servais, I.; López-García, P. & Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data collection design and implementation 1998-2003. *Small Business Economics*, 24(3), 205-231.

ANEXO 1: ENCUESTA PROYECTO EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Fecha de relleno de la entrevista: _____

Hola:

Estamos realizando una investigación que nos permita conocer las actitudes, actividades y aspiraciones que podrían permitir comenzar o tener algún negocio en jóvenes como tú. Por este motivo, te pedimos que nos ayudes contestando personalmente esta encuesta.

Esta actividad tardará cerca de 20 minutos, y toda la información que nos entregues será completamente anónima y tendrá fines investigativos. Te agradeceríamos mucho que sigas atentamente las instrucciones, nos contestes con información real y que marques sólo una alternativa por pregunta.

¡Muchas Gracias!

BLOQUE A: PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS: MARCA CON UNA X

1. Información personal

Sexo: Femenino Masculino

Edad	
Curso	
Especialidad	
Nombre de la escuela o liceo	

2. ¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor tu situación actual?

- Estudiante (únicamente estudio)
- Estudiante y trabajo como empleado a tiempo parcial. Por ejemplo, trabajo en las tardes, el fin de semana, algunos días de la semana, etc.
- Estudiante y busco trabajo
- Estudiante y trabajo por mi cuenta (vendo algún tipo de producto, elaboro un producto y luego lo vendo, doy algún servicio y me pagan por él, etc.)
- Otro caso. Especifica cuál: _____
- No sé

3. ¿Cuántas personas viven en tu casa?

Indica el número exacto, incluyéndote: _____

4. ¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por tus padres?

» Máximo nivel alcanzado por el padre:

- Educación básica
- Educación media
- Educación media en liceo técnico
- Educación profesional en instituto de formación técnica
- Educación profesional en universidad
- Magíster o doctorado
- Otro. Especifica cuál: _____
- No sé

» **Máximo nivel alcanzado por la madre:**

- Educación básica
- Educación media
- Educación media en liceo técnico
- Educación profesional en instituto de formación técnica
- Educación profesional en universidad
- Magíster o doctorado
- Otro. Especifica cuál: _____
- No sé

5. ¿Cuál es la ocupación actual de sus padres?

» **Ocupación del padre:**

- Trabaja para el gobierno, municipio y/o comuna
- Trabaja para otra persona o empresa como empleado
- Es dueño de un negocio o emprendedor
- Jubilado
- Dueño de casa
- Está cesante
- Otro. Especifica cuál: _____
- No sé

» **Ocupación de la madre:**

- Trabaja para el gobierno, municipio y/o comuna
- Trabaja para otra persona o empresa como empleado
- Es dueña de un negocio o emprendedora
- Jubilada
- Dueña de casa
- Está cesante
- Otro. Especifica cuál: _____
- No s

BLOQUE B: PREGUNTAS SOBRE EL CONTEXTO EMPRENDEDOR. MARCA CON UNA X

A continuación, te haremos algunas preguntas acerca de la opinión que tienes de los emprendedores, entendiendo que un emprendedor es una persona que ha iniciado un negocio de cualquier tipo, por ejemplo, vende el productos en la calle o tiene una empresa donde elabora y vende productos, vende productos fabricados por otros y/o ofrece algún servicio a otros.

1. ¿Conoces personalmente a alguien que haya puesto en marcha un nuevo negocio en los últimos 2 años?

Sí No No sé

1. a. Si conoces a alguien que haya puesto en marcha un negocio, cuéntanos quién es: (puedes marcar más de una alternativa)

Padre, madre y/o hermanos(as) Abuelo(s), abuela(s), tío(a), primos(as), etc.
 Amigos(as) Jefe(a) / Superior(a)
 Vecinos(as) Otro: Especifica: _____

2. ¿Crees que en los próximos 6 meses va a haber buenas oportunidades para poner un negocio en el lugar donde vives?

Sí No No sé

3. ¿Crees que tienes los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio?

Sí No No sé

4. ¿Te daría miedo fracasar si pusieras un nuevo negocio?

Sí No No sé

5. ¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?

 Sí No No sé

6. ¿Crees que en Chile los que alcanzan el éxito al abrir un nuevo negocio son reconocidos socialmente?

 Sí No No sé

7. ¿Consideras que el tener un negocio y ser un emprendedor es una opción que te permitiría tener altos ingresos económicos y gozar de un alto nivel de vida?

 Sí No No sé

8. ¿Consideras que en Chile los medios de comunicación (televisión, diario, revistas, etc.) muestran historias sobre emprendedores exitosos?

 Sí No No sé

BLOQUE C: EDUCACIÓN PARA INICIAR UN NEGOCIO. MARCA CON UNA X

1. ¿Durante tu enseñanza básica te enseñaron algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?

 Sí No No sé

2. ¿Consideras que en tu liceo o educación media te enseñan o han enseñado algo relacionado con iniciar un negocio o sobre el mundo de los negocios?

Sí No No sé

2a. En caso de NO haber recibido algún tipo de formación emprendedora, valora de nada a mucho hasta qué punto te gustaría que se incluyese esta disciplina en la escuela básica y en la media:

» En la escuela básica:

Nada Poco Algo Bastante Mucho No sé

» En la enseñanza media:

Nada Poco Algo Bastante Mucho No sé

2b. En caso de haber recibido algún tipo de formación emprendedora, valora de nada a mucho si crees que esta educación te ayudará a convertirte en emprendedor en el futuro:

Nada Poco Algo Bastante Mucho No sé

BLOQUE D: EMPRENDEDORES. MARCA CON UNA X

1. ¿Tienes un negocio, ya sea solo o con otras personas? Por ejemplo, vendes algún producto y/o das algún servicio.

Sí No No sé

Si contestaste que NO en esta pregunta, dirígete hacia el apartado "verde" de la encuesta. NO RESPONDAS EL APARTADO AMARILLO.

Si contestaste que Sí en esta pregunta, dirígete hacia el apartado "amarillo" de la encuesta. NO RESPONDAS EL APARTADO VERDE.

BLOQUE E: APARTADO AMARILLO. MARCA CON UNA X

1. ¿Cuántos meses llevas involucrado en esta actividad o negocio? Pon una respuesta aunque sea aproximada.

Número de meses: _____

No sé

2. ¿Vas a tener toda o alguna parte de la propiedad de este negocio o, dicho de otra forma, vas a tener todo o parte del beneficio de la actividad?

Toda

Una parte: ¿Cuántas personas, incluyéndote, son dueños?: _____

No sé

3. ¿De qué clase de negocio se trata? (No vale poner simplemente "ventas", o "cuidado de personas", hay que detallar qué se vende, o qué tipo de personas cuidas, lo más claro posible)

Respuesta:

4. ¿Algún miembro de tu familia directa (padre, madre y/o hermanos/as) apoyan y valoran tu decisión de tener un negocio? (Basta con que sea una sola persona).

Sí

No

No sé

5. ¿Tus amigos(as) apoyan y valoran tu decisión de tener un negocio?

Sí

No

No sé

6. ¿Cuántos de tus clientes consideran tu producto o servicio novedoso y nuevo?

- Todos los clientes lo consideran nuevo
- Algunos de los clientes lo consideran nuevo
- Ninguno de los clientes lo considera nuevo
- No sé

7. En este momento, ¿hay muchos, pocos o ningún negocio que ofrezca los mismos servicios y/o productos a sus clientes potenciales?

- Muchos competidores
- Pocos competidores
- No hay competidores
- No sé

8. Actualmente, ¿cuántas personas, sin contar a los dueños, están trabajando para este negocio?

Número de personas: _____

- No sé

9. ¿Cuál de los siguientes motivos podrían explicar el porqué tienes este negocio?

- Para aprovechar una oportunidad de negocio que me permita tener dinero para comprarme ciertas cosas y obtener así independencia económica de mi familia
- Porque tengo la necesidad de ayudar y contribuir económicamente a mi familia
- Una combinación de las dos anteriores
- Otras
- No sé

10. ¿Cuánto dinero, en total, se ha requerido para hacer funcionar este negocio? (Por favor incluye si le pediste dinero a alguien, cuánto dinero necesitaste para comprar los productos, materiales, herramientas, etc.).

\$ _____

No se necesita dinero

No sé

11. ¿Pusiste el dinero total necesario para este negocio solo, o le pediste ayuda a otras personas?

Puse todo el dinero yo

Le pedí dinero a otros

No sé

12. Además del negocio que ya tienes en los últimos 12 meses ¿has vendido, cerrado o abandonado un negocio o actividad del cual eras dueño?

Sí
↓

No

No sé

12a. Si antes nos dijiste que habías vendido, cerrado o abandonado un negocio o actividad del que eras el dueño. ¿Ha seguido funcionando dicho negocio en otras manos desde que lo dejaste?

Sí

No

No sé

12b. ¿Cuál fue la razón más importante para dejar ese negocio?

Una oportunidad de vender el negocio

El negocio no me daba ganancias

Problemas de dinero

Encontré otro trabajo u otra oportunidad de negocio

- Planifiqué el cierre con anterioridad
- Motivos personales
- Motivos externos (se terminó el verano, debía ingresar al colegio, etc.)
- Tuve un accidente
- Otra. ¿Cuál? _____

- No sé

BLOQUE F: APARTADO VERDE. MARCA CON UNA X

1. ¿Estás pensando en poner en marcha un nuevo negocio, actividad o empresa, ya sea solo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo?

Sí No No sé

2. ¿Crees que algún miembro de tu familia directa (padre, madre y/o hermanos/as) apoyarían y valorarían tu decisión de tener un negocio? (Basta con que sea una sola persona).

Sí No No sé

3. ¿Consideras que tus amigos(as) apoyarían y valorarían tu decisión de tener un negocio?

Sí No No sé

4. ¿En los últimos 12 meses has vendido, cerrado o abandonado un negocio o actividad del cual eras dueño?

Sí No No sé

4a. Si antes nos dijiste que habías vendido, cerrado o abandonado un negocio o actividad del que eras el dueño. ¿Ha seguido funcionando dicho negocio en otras manos desde que lo dejaste?

Sí No No sé

4b. ¿Cuál fue la razón más importante para dejar ese negocio?

- Una oportunidad de vender el negocio
- El negocio no me daba ganancias

- Problemas de dinero
- Encontré otro trabajo u otra oportunidad de negocio
- Planifiqué el cierre con anterioridad
- Motivos personales
- Motivos externos (se terminó el verano, debía ingresar al colegio, etc.)
- Tuve un accidente
- Otra. ¿Cuál?-----
- No sé

Anexo 2: Población objetivo de estudio

Liceos	Especialidad	Terceros		Cuartos		Total 3º y 4º
Industrial Puerto Montt	Mecánica industrial	3ºA	46	4ºA	35	
	Construcciones metálicas	3ºB	46	4ºB	32	
	Naves mercantes	3ºC	38	4ºC	28	
	Electricidad	3ºD	45	4ºD	26	
	TOTAL		175		121	
Politécnico Mirasol	Elab. Industrial alimentos	3ºA	30	4ºA	31	
		3ºB	30	4ºB	31	
		3ºC	21			
	Acuicultura	3ºD	29	4ºC	30	
				4ºD	20	
TOTAL		110		112	222	
Piedra Azul	Edificación	3ºB	29	4ºB	27	
	TOTAL		29		27	
Industrial Alerce	Terminación en construcción	3ºA	29	4ºA	21	
	Electrónica	3ºB	30	4ºB	25	
	Construcciones metálicas	3ºC	39	4ºC	30	
	Mecánica automotriz	3ºD	38	4ºD	39	
	TOTAL		136		115	
Comercial Puerto Montt (Buin)	Contabilidad	3ºA	43	4ºA	43	
		3ºB	44	4ºB	39	
	Secretariado	3ºC	39	4ºC	38	
	Administración	3ºD	42	4ºD	41	
				4ºE	33	
TOTAL		168		194	362	
Comercial Miramar	Contabilidad	3ºA	46	4ºA	39	
	Ventas	3ºB	37	4ºB	29	
		3ºC	37	4ºC	28	
	Turismo	3ºD	40	4ºD	28	
		3ºE	40	4ºE	28	
TOTAL		200		152	352	
Andrés Bello	Refrigeración y climatización	3ºA	30		23	
		3ºB	30		24	
	Administración	3ºC	41		45	
	TOTAL		101		92	
						1732

ACERCA DE LOS AUTORES

Alicia Coduras

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona y doctorado en Ciencias Políticas por la Universidad de Pompeu Fabra, Barcelona, España. Es profesora e investigadora en el Departamento de Gestión Empresarial en el Instituto Empresa Business School, Madrid, España. Es miembro del Equipo de Coordinación del proyecto GEM Global y es la Directora Técnica del GEM España. Ha publicado más de treinta artículos y capítulos de libros sobre la base de datos de GEM y lideró el desarrollo regional de GEM España.

José Ernesto Amorós

Licenciado en Administración de Empresas y M.Sc. Marketing, Tecnológico de Monterrey, México. Doctor en Management Sciences por ESADE Business School, Universidad Ramón Llull, Barcelona, España. Es Director de Investigación de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo y profesor e investigador en tópicos de emprendimiento, donde coordina las actividades del Global Entrepreneurship Research Center (GERC), centro de investigación que acoge al proyecto GEM Chile.

Con el apoyo de:



Con la colaboración académica de:

