

Ingeniería Comercial

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
semestre	semestre	semestre	semestre	semestre	semestre	semestre	semestre	semestre	semestre
Bachillerato + Minor				Licenciatura en Administración				Título Profesional	
Principios de Microeconomía	Principios de Macroeconomía	Microeconomía	Macroeconomía	Organización Industrial y Estrategia Competitiva	Econometría para la Toma de Decisiones		Política y Actualidad Económica	Electivo de Especialidad I	Electivo de Especialidad V
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Estadísticas I	Estadísticas II				Electivo de Especialidad II	Electivo de Especialidad VI
Administración I	Administración II		Gestión de Personas I	Toma de Decisiones y Habilidades Gerenciales		Gestión de Personas II	Administración de la Producción	Electivo de Especialidad III	Control de Gestión
		Emprendimiento I	Responsabilidad Pública		Emprendimiento II	Co - Educación I	Co - Educación II	Electivo de Especialidad IV	Seminario de Creación de Negocios
Electivo Otras Disciplinas I	Electivo Otras Disciplinas II	Electivo Otras Disciplinas III	Electivo Otras Disciplinas IV		Ética Profesional			Estrategia	
Contabilidad Básica	Contabilidad Financiera	Contabilidad de Costos		Marketing I	Marketing II	Investigación de Mercado			
Comunicación Oral y Escrita			Derecho	Finanzas I	Finanzas II	Finanzas III	Evaluación de Proyectos		
	Tecnologías de la Información I	Tecnologías de la Información II							

Área Económica

Área Contable - Financiera

Área Marketing

Área Matemáticas

Área Administración - Recursos Humanos

Co - Educación

Sellos

Formación General

>> Plan curricular vigente año 2015

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl

* Co - Educación es un programa académico en el cual los alumnos trabajan 20 horas semanales en empresas, vinculándose tempranamente al mercado laboral.

* Se exigirá un nivel mínimo de inglés como requisito de titulación.

Los electivos de 5to año permiten la posibilidad de especializarse en tres áreas: Emprendimiento, Finanzas y Marketing.