



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios



FORMANDO
LÍDERES y EMPRENDEDORES



ÍNDICE



**LÍDERES EN
EMPRENDIMIENTO
EN SUDAMÉRICA**

02



**ECOSISTEMA
FEN-UDD**

04



OBJETIVOS

06



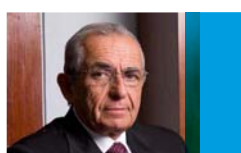
CARACTERÍSTICAS

08



**MALLA
DE ESTUDIOS**

10



**REDES
MBA-UDD**

14



**NUESTROS
ALUMNOS**

16



**EXPERIENCIA
MBA-UDD**

18



LÍDERES EN EMPRENDIMIENTO
EN SUDAMÉRICA



Hernán Cheyre
Director de Emprendimiento
Facultad de Economía y
Negocios UDD

LÍDERES EN EMPREDIMIENTO EN SUDAMÉRICA



El MBA-UDD está comprometido con la formación de líderes y emprendedores que puedan destacar como gestores del cambio y la creación de valor, tanto en su entorno laboral como social. Nuestro programa cultiva el espíritu emprendedor, lo que permite a nuestros alumnos convertirse en verdaderos buscadores y creadores de oportunidades, una actitud fundamental para el éxito en el competitivo y cambiante mundo de los negocios.

Hemos desarrollado una forma única de aprender, preparando a nuestros alumnos a través del hacer, decidir y crear, lo que nos permite dotarlos de carácter y habilidades fundamentales que perduran para toda la vida.

Como forma de potenciar nuestro compromiso con los alumnos y el país, el año 2002 firmamos un acuerdo de colaboración con Babson College, la escuela N°1 en el mundo en enseñanza del emprendimiento. Esto nos ha permitido reformular nuestro programa a través de una malla de estudios innovadora. Es así como el MBA-UDD ha sido reconocido líder en emprendimiento entre las 20 mejores escuelas de negocios de América Latina*.

El liderazgo del programa MBA-UDD se ha basado en nuestra capacidad de formar habilidades prácticas para gestionar con éxito el complejo mundo de los negocios.

Nuestros alumnos son formados en un riguroso programa de estudios, donde valoramos y premiamos la iniciativa, el trabajo bien hecho y la capacidad de buscar y rentabilizar oportunidades. Para el logro de estos desafiantes objetivos hemos conformado un cuerpo docente de primer nivel, el cual combina lo mejor del mundo académico y empresarial. Este esfuerzo y compromiso se ha visto reflejado al ser reconocido como uno de los programas con el mejor cuerpo docente de Latinoamérica**.

Para consolidar nuestro compromiso con la formación de líderes emprendedores contamos con un Edificio de Postgrado, cuya infraestructura de clase mundial permitirá potenciar aún más la creatividad y habilidades de nuestros alumnos, otorgándoles un espacio idóneo para la formación de redes, creación de negocios y desarrollo de espíritu y capacidad emprendedora.

* Ranking MBA AméricaEconomía 2007-2013.

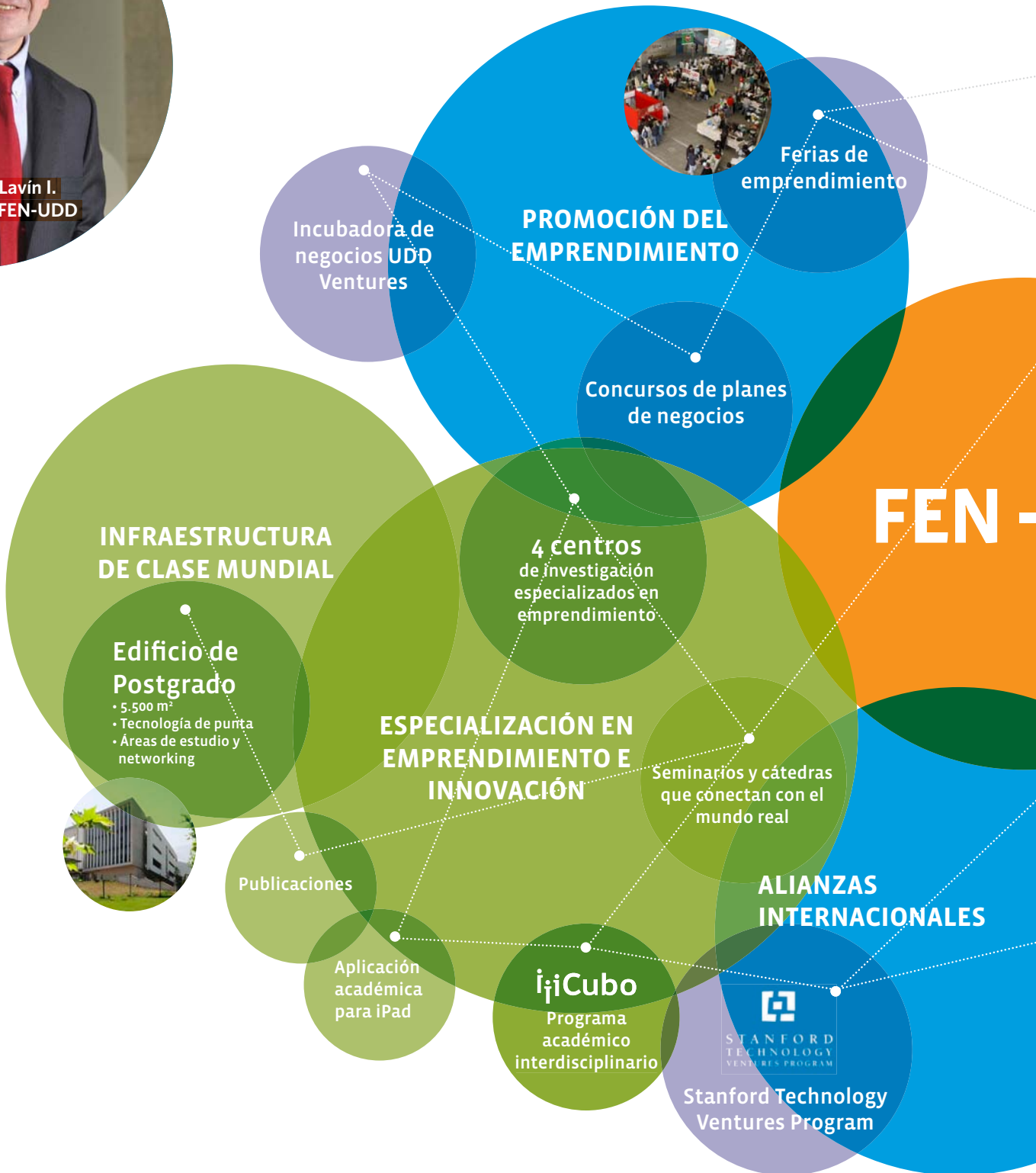
** Ranking MBA AméricaEconomía 2009.

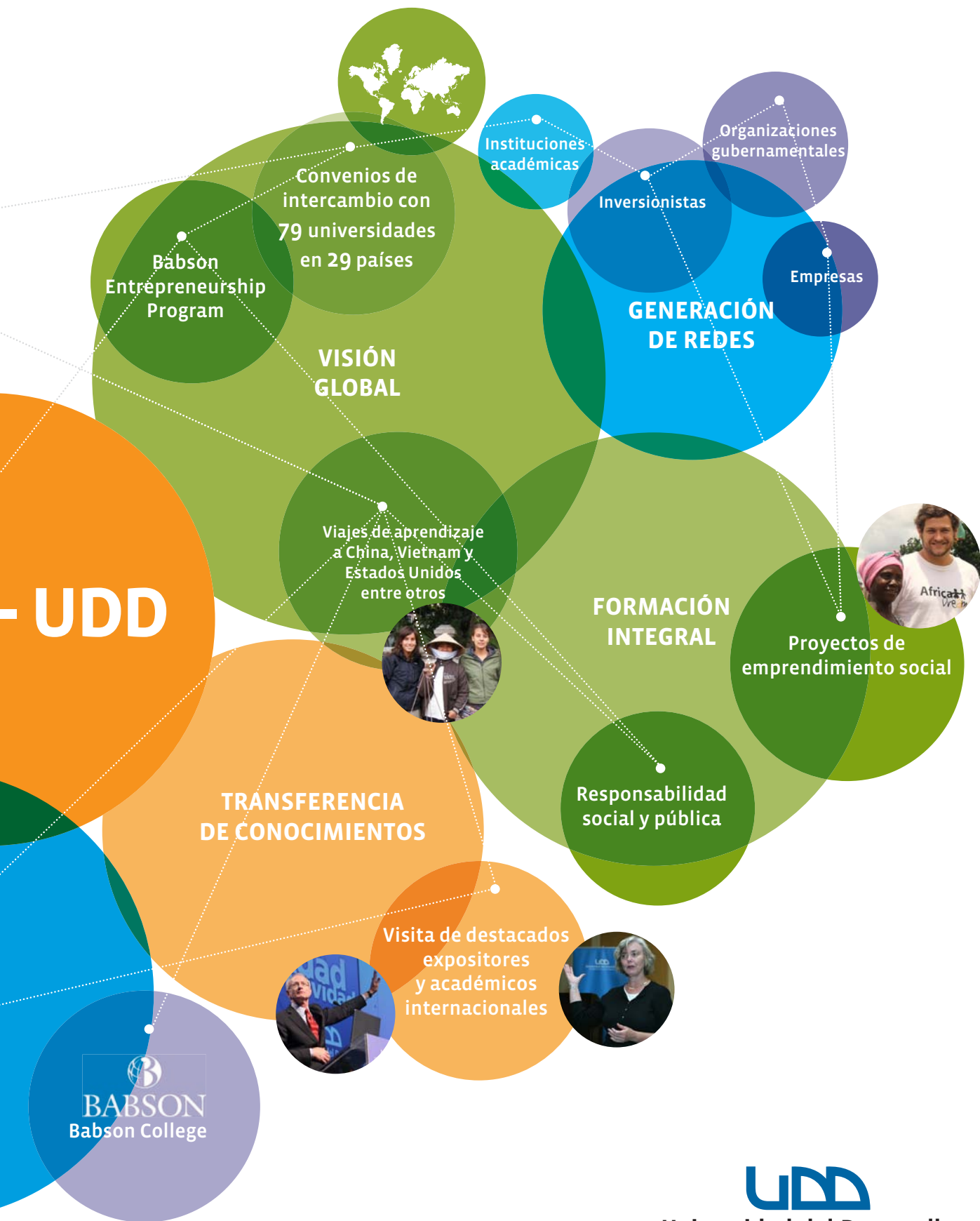
ECOSISTEMA FEN-UDD

La Universidad del Desarrollo, a través de la Facultad de Economía y Negocios (FEN), ha creado un verdadero ecosistema para el emprendimiento y la innovación, donde están presentes los agentes claves para formar líderes e impulsar la creación de nuevos negocios.



Joaquín Lavín I.
Decano FEN-UDD





OBJETIVOS



OBJETIVOS

Nuestra misión es formar profesionales de excelencia, para lo cual proporcionamos una educación integral que contempla conocimientos relevantes, desarrollo de habilidades emprendedoras, actitud y una sólida formación valórica, que fomenten la creación de nuevos y exitosos negocios.



➤ CONOCIMIENTOS

Adquirir una sólida y avanzada formación conceptual y práctica en administración y dirección de empresas.



➤ HABILIDADES

Desarrollar capacidad analítica para identificar cursos de acción a tomar, e iniciativa, confianza y seguridad para ejecutar y asumir responsabilidades al interior de la empresa.



➤ ACTITUDES

Identificar, comprender y administrar las continuas transformaciones del entorno, incorporándolas a la formulación estratégica de manera de generar los cambios operacionales necesarios.



➤ VALORES

Potenciar habilidades y conocimientos en un marco ético que promueva el desarrollo individual y grupal, donde estén presentes respeto, honestidad, compromiso, responsabilidad, empatía y trabajo en equipo.



CARACTERÍSTICAS

En el MBA-UDD queremos formar profesionales integrales con conciencia ética y que se adapten al cambiante mundo de los negocios. Creemos que esto es indispensable para preparar personas capaces de emprender proyectos de negocios como independientes o al interior de empresas, contribuyendo así al desarrollo del país.

▶ EXCELENCIA INTERNACIONAL

El MBA-UDD ha obtenido por siete años consecutivos el reconocimiento como líderes en Emprendimiento e Innovación en Sudamérica de acuerdo al Ranking de las Mejores Escuelas de Negocios de la revista AméricaEconomía*. Esto confirma el compromiso que tiene nuestra universidad con la excelencia en la educación y el programa MBA-UDD con la formación de personas emprendedoras.

* Ranking MBA AméricaEconomía 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 y 2013.

▶ CONVENIO INTERNACIONAL CON BABSON COLLEGE

El año 2002, la Universidad del Desarrollo firma un importante acuerdo de colaboración conjunta con Babson College, escuela de negocios norteamericana N°1 en el mundo en enseñanza del emprendimiento. En el año 2011 la UDD, de forma exclusiva en Chile, se integra al Babson College Consortium, organización que reúne a destacadas universidades del mundo con el propósito de analizar tendencias, desafíos y compartir experiencias en torno al emprendimiento.

De acuerdo a lo anterior, la UDD reformuló su MBA basándose en la experiencia de esta importante universidad, transformando su programa en uno de los más innovadores y visionarios del país.

▶ INNOVACIÓN ACADÉMICA

La Universidad del Desarrollo se sitúa a la vanguardia tecnológica en el área educativa de nuestro país, entregando como herramienta de estudio para sus alumnos un iPad, y como pionera en Latinoamérica al tener su propia aplicación en App Store. Gracias a las diversas aplicaciones disponibles en iPad, como podcast, blogs y e-books, entre otras, los alumnos podrán compartir y desarrollar ideas innovadoras para nuevos planes de negocios, además de contar con todos los contenidos del MBA cargados para el óptimo desarrollo del programa.



Aplicación MBA-UDD para iPad



➤ PROGRAMAS INTERNACIONALES

Todos los años, el MBA-UDD, junto a Babson College, organizan el curso “Babson Entrepreneurship Program”, realizado en el campus de esta institución, ubicado en Boston, Estados Unidos. Adicionalmente se organiza el “MBA Experiential Learning Program” en Silicon Valley, California. En estos seminarios los alumnos tienen la oportunidad de aprender más sobre emprendimiento y negocios y valorar el aprendizaje experiencial a partir de casos reales y talleres interactivos. Es una oportunidad para obtener una visión global del mundo del emprendimiento.

➤ CUERPO DOCENTE DE EXCELENCIA

El equipo docente está conformado por una mezcla perfecta de profesores full time de nuestra universidad y otros part time que son emprendedores, altos ejecutivos y consultores de importantes organizaciones, que combinan lo mejor del mundo académico y empresarial. Su compromiso con la excelencia se ha visto reflejado al ser el MBA-UDD reconocido como uno de los programas con el mejor cuerpo docente de Latinoamérica**.

** Ranking MBA AmericaEconomía 2009.



Babson Entrepreneurship Program

➤ ENSEÑANZA TEÓRICO-PRÁCTICA

El expertise y contacto con el mundo de los negocios de nuestro cuerpo docente, así como la malla de estudios, nos permiten combinar la enseñanza teórica con la práctica, dentro de un ambiente donde se discuten ideas y casos vigentes del mundo real.

➤ ACREDITACIÓN DE CALIDAD

Nuestro MBA ha obtenido la acreditación máxima de cinco años que entrega la Asociación de MBA (AMBA), una entidad acreditadora internacional en postgrados de negocios. Su acreditación es un estándar global para todos los programas MBA. Existen 161 programas en 72 países acreditados, entre los cuales está el MBA-UDD.

Asimismo, la excelencia de nuestro programa queda de manifiesto en el año 2010 cuando es acreditado localmente, por un periodo de seis años, por la Comisión Nacional de Acreditación.

➤ EMPRENDIMIENTO EN 360°

El MBA-UDD tiene el emprendimiento como columna vertebral del programa entrelazándose de forma transversal en el desarrollo de la malla de estudios. El objetivo es formar personas con la mentalidad necesaria para ser agentes de cambio, mediante la creación de empresas tanto a nivel individual como corporativo, social o público.

➤ FLEXIBILIDAD

El MBA-UDD tiene una duración de 16 meses, periodo en el cual se cursan los ramos y se realizan las presentaciones parciales y finales del plan de negocios. El programa otorga flexibilidad al tener sedes en distintas ciudades del país y dictarse en formatos Executive y Weekend.



Experiential Learning Program, Silicon Valley

MALLA DE ESTUDIOS



MALLA DE ESTUDIOS



El enfoque teórico-práctico del programa está orientado a potenciar el emprendimiento como disciplina para generar valor a través de la creación de negocios propios (entrepreneurship), o de la innovación por medio del emprendimiento dentro de empresas existentes y grandes corporaciones (intrapreneuring).

El programa de estudios del MBA-UDD tiene un esquema único que se adapta al ciclo de vida de los negocios, desarrollado por Babson College, universidad líder en el tema de emprendimiento a nivel mundial.

La malla de estudios se divide en seis módulos progresivos, cuyo objetivo fundamental es hacer una simulación académica del ciclo de vida de una empresa, producto o servicio. A través de esta metodología, el proceso de enseñanza se aborda desde una óptica integral en la que los diferentes tópicos se agrupan en función de la etapa de desarrollo de la empresa. Este método visualiza los desafíos de las organizaciones de manera integral.

En el primer módulo se identifican y potencian habilidades interpersonales y de trabajo en equipo.

Durante los cuatro módulos siguientes, las materias se agrupan según las etapas de la vida de la empresa, replicando de manera realista e integral, el verdadero proceso de desarrollo de los negocios.

En el módulo final, los alumnos profundizan las áreas de conocimiento más relevantes y tradicionales de un MBA, consolidando los conceptos estudiados durante el programa.

Por último, los alumnos tienen la opción de unirse a los viajes que se realizan todos los años a Babson College (Boston, EE. UU.) en el que se dicta el Entrepreneurship Program y a Silicon Valley (EE.UU.) en el Experiential Learning Program. Estas son oportunidades únicas para vivir experiencias académicas del más alto nivel y cursar programas en las mejores escuelas de negocios del mundo.



MALLA DE ESTUDIOS



1 Ambientes Dinámicos

→ El objetivo es identificar y potenciar las actividades creativas de los participantes y, a partir de un diagnóstico individual, desarrollar sus habilidades de comunicación interpersonal y de trabajo en equipo dentro del marco de las organizaciones. Además, se aborda la introducción de los procesos de generación de ideas de negocios dentro del marco del emprendimiento, sello característico del MBA-UDD.



2 Herramientas Empresariales

→ Los tópicos en esta etapa se presentan como herramientas analíticas y cuantitativas relevantes para enfrentar la exigencia del MBA.



3 Detección y Evaluación de Oportunidades y Negocios

→ Se busca introducir herramientas de análisis del entorno estratégico, financiero y de marketing que permitan detectar y evaluar oportunidades de negocio y la posición competitiva de una empresa o producto en el mercado. Durante este módulo se formaliza el proceso de generación de ideas y las propuestas de oportunidades de negocios, base del Proyecto de Emprendimiento desarrollado por etapas a lo largo del programa.



4 Diseño y Dirección de Negocios

→ El énfasis se centra en desarrollar las habilidades para definir los requerimientos formales y funcionales en la creación de una empresa o negocio, optimizando su estructura, sus sistemas y sus operaciones, y transformando las oportunidades en negocios.

TÓPICOS:

- Evaluación de Actitud Laboral
- Taller de Trabajo en Equipo
- Taller de Comunicación No Verbal
- Creatividad y Emprendimiento
- Presentaciones Exitosas
- Generación de Modelos de Negocios
- Proyecto de Emprendimiento en Negocios I

TÓPICOS:

- Economía de Empresas
- Contabilidad Financiera y Costos
- Estadística Aplicada a los Negocios

TÓPICOS:

- Marketing
- Estrategia Competitiva
- Entorno Macroeconómico
- Administración Financiera
- Proyecto de Emprendimiento en Negocios II

TÓPICOS:

- Derecho Aplicado a la Empresa
- Procesos Organizacionales
- Gestión de RR. HH.
- Sistema de Información
- Flujos de Caja
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Proyecto de Emprendimiento en Negocios III

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Durante el desarrollo del MBA-UDD, los alumnos (conformados en equipos emprendedores) deberán presentar un proyecto de negocio de su interés, ya sea propio, corporativo, social o público, en el que se incorporen integralmente los conocimientos aprendidos en cada módulo del programa.

En distintas etapas del programa, el Proyecto de Emprendimiento es presentado a paneles conformados por profesores y ejecutivos, los cuales irán retroalimentando el trabajo de los equipos.

Al finalizar el programa, los equipos emprendedores tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos de negocios a un panel de inversionistas.



5 Emprendimiento Corporativo

→ El énfasis de esta etapa se concentra en la capacidad de los ejecutivos para desempeñarse en un entorno global, desarrollando habilidades gerenciales claves en los líderes del futuro a través de temas como ética y gestión del cambio. Además, se aborda la creación de valor por medio del emprendimiento dentro de las corporaciones y empresas ya establecidas y se presenta la etapa final del Proyecto de Emprendimiento.

TÓPICOS:

- Emprendimiento en Corporaciones
- Ética en los Negocios
- Política Económica
- Liderazgo y Gestión del Cambio
- Innovación y Negocios Internacionales
- Gobierno Corporativo y RSE
- Proyecto de Emprendimiento en Negocios IV



6 Potenciando el Crecimiento

→ El módulo final profundiza las áreas analizadas más relevantes del programa: marketing, estrategia y finanzas. Aborda la problemática propia del financiamiento para proyectos de emprendimiento. Por último, se complementa la formación integral del alumno destacando la importancia del coaching y las capacidades de negociación.

TÓPICOS:

- Taller de Comunicación Verbal y Expresión Corporal
- Estrategia Avanzada
- Marketing Estratégico
- Estrategia Financiera Avanzada
- Financiado Emprendimiento
- Taller de Negociación



STUDY TOURS

BABSON COLLEGE
Babson Entrepreneurship Program *

SILICON VALLEY
MBA Experiential Learning Program *

*OPCIONAL



REDES

MBA-UDD

CONSEJO ASESOR EMPRESARIAL



Carlos F. Cáceres C.

Presidente del Consejo Asesor Empresarial,
MBA-UDD

El MBA-UDD cuenta con un Consejo Asesor Empresarial que tiene como propósito evaluar, sugerir y dirigir el funcionamiento del programa para compatibilizar las necesidades reales de las empresas y los conocimientos que se imparten.

El consejo es presidido por el señor Carlos F. Cáceres Contreras, actualmente profesor del programa, director de empresas, ex ministro de Hacienda y ex presidente del Banco Central de Chile.

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR

➤ **Jaime Bauzá B.**
Director de empresas

➤ **Francisco Javier Donoso S.**
*Gerente general de Empresa
Pesquera Geomar S. A.*

➤ **Gonzalo Bofill V.**
Presidente de Empresas Carozzi S. A.

➤ **Juan Antonio Gálmez P.**
Director de empresas

➤ **Juan Andrés Camus C.**
Presidente BTG Pactual Chile

➤ **María Teresa Infante B.**
Directora de empresas

➤ **Martín Costabal Ll.**
Director de empresas

➤ **Carlos Eugenio Lavín G-H.**
Vicepresidente de Empresas Penta

➤ **Carlos Alberto Délano A.**
Presidente de Empresas Penta

➤ **Alberto Montanari M.**
Vicepresidente de Invertec Foods

➤ **Ricardo De Tezanos Pinto D.**
*Director ejecutivo del Fondo de
Inversión Privado Magallanes*

➤ **Jan Edgard Stengel M.**
*Gerente general de
Pesquera Bio-Bio*

ALUMNI

La red de ex alumnos formada por los egresados del MBA cuenta con más de 1.300 personas. Se busca promover la interacción entre los egresados, dar apoyo a los nuevos emprendimientos, facilitar la creación de alianzas estratégicas y realizar actividades de encuentro entre sus integrantes y la universidad.

Nuestra misión es dar apoyo a todos los egresados, facilitando el desarrollo de sus negocios y carrera profesional, con el fin de mantener vivo el espíritu MBA-UDD.



UDD VENTURES

UDD Ventures
Aceleración - Redes - Financiamiento

UDD Ventures es la incubadora de negocios de la Universidad del Desarrollo. Fue creada en 2010 con el apoyo de CORFO con la finalidad de ayudar a potenciar negocios en cualquier etapa de desarrollo, desde una idea innovadora hasta un negocio en funcionamiento. Para esto otorga asesoría en la creación de negocios, acceso a redes y fuentes de financiamiento.

En 3 años:

+ de 1700
proyectos analizados

+ de 64
proyectos incubados

Capital
levantado
+ de \$1.746.436.276
millones

+ de USD
2.000.000
en capital privado
levantado

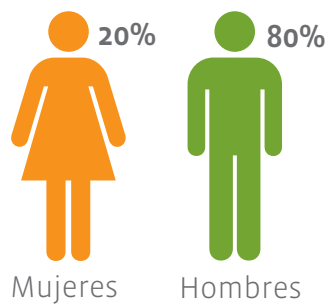
NUESTROS ALUMNOS



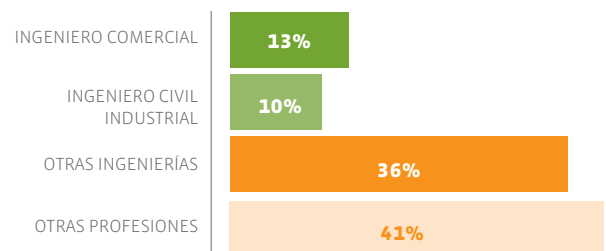
NUESTROS ALUMNOS

PERFIL

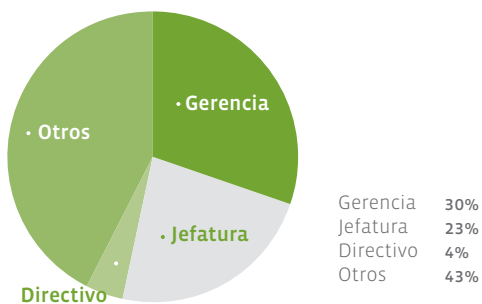
GÉNERO



PROFESIÓN



CARGO



EDAD PROMEDIO 35 AÑOS

* Estudio realizado por el departamento de Marketing Intelligence FEN-UDD.

EXPERIENCIA

MBA-UDD

- Enseñanza participativa y centrada en el hacer.



- Acceso a infraestructura de clase mundial.



- Talleres de integración y desarrollo de habilidades directivas.



- Alianzas con las escuelas líderes en enseñanza en emprendimiento.



- Metodología única para potenciar el emprendimiento.



- Inmersión en la cultura de innovación de Silicon Valley.



EXPERIENCIA DE INTEGRACIÓN

El MBA-UDD se caracteriza por realizar dos jornadas de integración para sus alumnos, al inicio y término del programa, denominadas Semana Residencial 1 y 2, respectivamente.

SEMANA RESIDENCIAL 1

La Semana Residencial 1 tiene una duración de cuatro días, en donde los alumnos se ven enfrentados al mundo del emprendimiento e innovación. Sus objetivos son:

- ▶ Iniciación en el mundo del emprendimiento e innovación, sumergiéndose en él a través de los cursos de Creatividad y Emprendimiento e Innovación en los Negocios.
- ▶ Adquisición de habilidades gerenciales básicas, mediante los talleres de Presentaciones Exitosas y Liderazgo.
- ▶ Integración, participando en un dinámico y desafiante Taller de Trabajo en Equipo.

SEMANA RESIDENCIAL 2

Al finalizar el programa, los alumnos cierran su proceso de aprendizaje en la Semana Residencial 2, seminario de cinco días de duración donde participan en charlas lideradas por destacados personajes del mundo de los negocios, además de cursos finales de finanzas, estrategia y marketing.



Taller de Trabajo en Equipo

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Al finalizar el programa, los alumnos tienen la oportunidad de vivir experiencias únicas: sumergirse en el mundo del emprendimiento cursando el Entrepreneurship Program en la escuela de negocios líder en esta materia a nivel mundial, Babson College, y descubrir la cultura de innovación de Silicon Valley, en el Experiential Learning Program.



Babson Entrepreneurship Program

“ El viaje a Babson College es una experiencia enriquecedora en todo sentido. Fue realmente valioso poder compartir con profesionales de alto nivel de otro país y escuchar la visión de negocio y emprendimiento de voz de personas que han triunfado en el difícil mercado americano y mundial.

Es una perfecta instancia para vivir el emprendimiento, y qué mejor que en la universidad N°1 del mundo en esta materia. Infraestructura de primera categoría y profesores de gran calidad complementan perfectamente una semana de aprendizaje y grandes experiencias.

Mis expectativas fueron totalmente superadas.

Jaime Lobos A.
MBA Weekend Santiago 2010



Experiential Learning Program

“ El viaje a Silicon Valley fue una experiencia extraordinaria. Creo que la combinación de clases en la Universidad de Stanford, las visitas a empresas como Google, Intel, Microsoft y los networking entregaron un enfoque muy potente sobre la importancia de la innovación y el emprendimiento.

Debo mencionar además que el grupo aportó mucho a esta experiencia donde pudimos abrir los ojos y darnos cuenta que Chile se está recién abriendo al mundo de la innovación y el emprendimiento y que nosotros tenemos mucho que aportar en este ámbito.

Andrea Berguecio P.
MBA Weekend Concepción 2012

EXPERIENCIA EMPRENDIENDO

El sello en emprendimiento del MBA-UDD se ve reflejado en nuestros ex alumnos, que tienen más de 300 empresas creadas a lo largo del país.





Cristóbal Ellwanger M.
MBA Weekend, Puerto Varas 2009
Socio director Goek Chile

“Me siento orgulloso de haber cursado el MBA de la Universidad del Desarrollo. Fue una experiencia inolvidable, tanto por el nivel de conocimientos adquiridos como por el grupo de amigos que se formó. Antes de entrar al MBA tenía el objetivo de emprender un sueño y gracias a las herramientas aprendidas lo conseguí”.

Cristóbal Ellwanger, junto a Rodrigo Oyarzún, ambos ex alumnos MBA-UDD, crearon Goek, una empresa de jugos y mermeladas hechos a base de berries, 100% naturales y listos para consumir. Estos frutos son mundialmente conocidos por tener un alto contenido de antioxidantes que son un excelente protector cerebral.



Goek es el resultado de una iniciativa desarrollada como Proyecto de Emprendimiento del MBA-UDD inspirada en un huerto de arándanos que uno de sus socios tenía en el sur del país. Ganadora de diversos premios y reconocimientos, en sus primeros 18 meses de funcionamiento la empresa ha superado con creces sus metas de facturación, distribuyendo sus productos gourmet en hoteles de cinco estrellas como Marriott, Ritz-Carlton y Sheraton Miramar en Viña del Mar, y en aeropuertos de Chile e hipermercados.*



“Nuestro próximo paso es seguir creciendo en Chile y conquistar mercados internacionales. Agradezco la formación entregada por los profesores de la UDD, quienes nos dieron las bases para aventurarnos con éxito en un camino muy difícil, que es el emprendimiento”.

* El Mercurio, Economía y Negocios, 7 de abril de 2012.



VIVE EL EMPRENDIMIENTO





Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios



ADMISIÓN

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Poseer grado académico de licenciado o título profesional equivalente
- Tres años de experiencia laboral mínimo
- Inglés a nivel de lectura
- Test de habilidades matemáticas
- Entrevista personal

ANTECEDENTES A PRESENTAR

- Solicitud de admisión en formato MBA-UDD
- Currículum Vitae
- Dos cartas de recomendación en formato MBA-UDD
- Fotocopia legalizada de certificado de título
- Certificado de concentración de notas

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Admisión de Postgrados FEN
Universidad del Desarrollo
Andrés Bello 2365, Providencia
Teléfono: (56 2) 23279348

mba@udd.cl • www.mbaudd.cl



Universidad del Desarrollo
5 años Acreditada
Desde Diciembre 2011
hasta Diciembre 2016

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Vinculación con el medio

MBA
Programa de Magister en
Administración de Empresas

Acreditado
Por el Colegio de Ingenieros de Chile S.A.
Desde 9 de Diciembre de 2010
Hasta 9 de Diciembre de 2016



ACREDITADO POR
Association of MBAs