



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

PASANTÍAS

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS UDD



PASANTÍA ACADÉMICA - CULTURAL
CHINA 2017

diplomadosfen.udd.cl

PROGRAMA DE MANAGEMENT EN CHINA EN ESPAÑOL: NEGOCIOS, CULTURA Y NETWORKING



Programa de Management en China de 15 días complementa vivencias "Académicas, Culturales y de Networking". Asistirás a clases en la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing donde tendrás clases en español y obtendrás una Certificación.

Visitarás empresas de diferentes rubros, entre ellas una fábrica de autos, una de luces LEDs, visitarás la Bolsa de Comercio de Shanghai y una gran visita al "Complejo Tecnológico Alibaba" donde conversarás con sus trabajadores, asistirás a conferencias y tendrás un encuentro con el Vicepresidente de la Empresa Alibaba Sr. Chen.

Asistirás a una recepción en la Embajada de Chile en Beijing y a una ronda de reuniones de negocio sectoriales.

Participarás de variadas visitas culturales y además podrás ver las obras "El niño que se transforma en maestro de Kungfu" y el "Espectáculo acrobático en el Circo Nacional de Shanghai".

VALOR, SERVICIOS Y POLÍTICAS

VALOR PROGRAMA UF 170

Incluye: Pasajes internacionales y nacionales (dentro de China) clase Turista. Tasa de embarque nacional e internacional. Clases y certificación en Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing. Entrada a visitas culturales según programa. Alojamiento en hoteles de 4 estrellas en base a habitación doble. Desayunos, almuerzos y comidas de acuerdo al programa, servicio privado de guía en español, traslados en bus privado.

SERVICIOS NO INCLUIDOS:

Habitación single tiene un suplemento de USD 1200

Seguro de viaje, visa (\$60.000 aprox.), propinas y seguro de viaje, actividades y comidas en día libre.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN:

30 de mayo de 2017

POLÍTICA DE ANULACIÓN:

Se podrá anular el viaje hasta 30 de Agosto 2017,. Una vez pasado dicho plazo se aplicará una multa de USD 1000, y la diferencia se reembolsará dentro de 30 días siguiente.

*Se puede modificar la fecha de salida y la línea aérea previo aviso.

CONTACTO

Vesna Radnic Mira

Directora Educación Ejecutiva MBA y Diplomados
Facultad de Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo
+56 9 4214 3833
vradnic@udd.cl

Más información en:
www.diplomadosfen.udd.cl

*El Programa puede ser modificado según estime conveniente la Universidad

PROGRAMA DE MANAGEMENT EN CHINA EN ESPAÑOL: NEGOCIOS, CULTURA Y NETWORKING

FECHA

Desde el 06 de septiembre al 22 de septiembre de 2017.

TRAMOS AÉREOS

Santiago - Beijing: Vuelo United Airlines.

Beijing - Shanghai (Interno China).

Shanghai - Santiago: Vuelo United Airlines.

**Todos los vuelos se realizarán en clase Turista.*

TRANSPORTE TERRESTRE

Los traslados internos en China están incluidos, con excepción de los traslados de día libre.

CIUDADES A VISITAR

BEIJING - Capital de China.

SHANGHAI - Capital Financiera.

SUZHOU - Conocida como la Venecia de Oriente.

HANGZHOU - Cuna de la empresa Alibaba.

HOTELES

BEIJING - Vision Hotel o similar, categoría 4 estrellas.

SHANGHAI - Holiday Inn Express o similar, categoría 4 estrellas.

COMIDAS

Incluye todos los desayunos y almuerzos especificados en el Programa. No incluye almuerzo en día libre.

PROFESORES GUÍAS

Los alumnos serán acompañados durante todo el viaje y actividades por los profesores de la Universidad del Desarrollo: Carlos Smith, Magíster Georgetown, EE.UU., Director Ingeniería en Administración, y Yun-Tso Lee, Ph. D. Universidad Complutense de Madrid, España, Director del Centro de Estudios Internacionales CERI-UDD.

VISITAS Y CLASES

Las entradas a las visitas culturales y las clases en la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing (BFSU) están incluidas según Programa.

CERTIFICADO

Los alumnos obtendrán un certificado: Curso de Cultura y Negocio en China de la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing.



PROGRAMA DE MANAGEMENT EN CHINA EN ESPAÑOL: NEGOCIOS, CULTURA Y NETWORKING

Miércoles 06 de septiembre

- Salida desde Santiago a China

Viernes 08 de septiembre

- Llegada a Beijing, China
- Check in hotel

Sábado 09 de septiembre

- Desayuno
- Traslado en bus hacia la Plaza Tiananmen
- Visita a la Plaza Tiananmen
- Visita a la Ciudad Prohibida
- Almuerzo
- Paseo en triciclo por barrios antiguos de Beijing (Hutong)
- Visita a una casa de té tradicional donde podrán degustar y comprar variedades de té chino
- Visita al barrio comercial Xidan
- Regreso al hotel



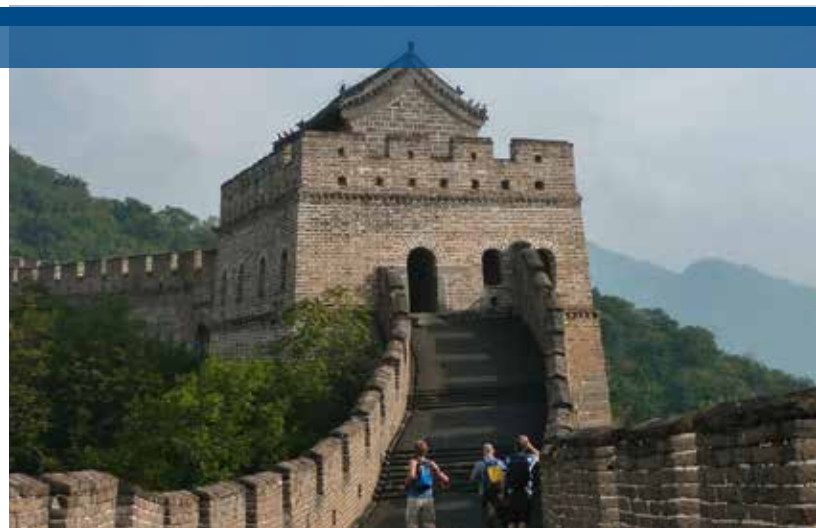
PROGRAMA DE MANAGEMENT EN CHINA EN ESPAÑOL: NEGOCIOS, CULTURA Y NETWORKING

Domingo 10 de septiembre

- Desayuno
- Traslado en bus hacia la Gran Muralla China
- Visita a la Fábrica y Tienda Estatal de Perlas
- Visita a la Gran Muralla China
- Visita a la fábrica de arte chino Cloisonné
- Almuerzo
- Traslado en bus hacia el hotel
- Llegada al hotel

Lunes 11 de septiembre

- Desayuno
- Traslado en bus hacia la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing
- Clase: "La historia y la cultura china"
- Clase: "Arte y literatura china"
- Almuerzo
- Visita al Instituto de Medicina Tradicional Chino
- Visita al Gran Teatro Nacional de China
- Visita al Teatro Rojo
- Obra: "El niño que se transforma en maestro de Kung Fu"
- Regreso al hotel



PROGRAMA DE MANAGEMENT EN CHINA EN ESPAÑOL: NEGOCIOS, CULTURA Y NETWORKING

Martes 12 de septiembre

- Desayuno
- Traslado en bus hacia la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing
- Clase: "El sistema político y administrativo de china actual"
- Clase: "La economía china actual y futura"
- Almuerzo
- Visita al Palacio de Verano
- Visita al Centro de Transferencia Tecnológica Zhongguancun (Lugar donde se pueden adquirir los últimos avances en tecnología)
- Regreso al hotel

Miércoles 13 de septiembre

- Desayuno
- Traslado en bus hacia la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing
- Clase: "El ambiente de negocios en China y las razones que justifican la entrada a este mercado"
- Clase: "El factor cultural en las negociaciones con China"
- Almuerzo
- Visita al barrio Sanlitun Village (barrio moderno)
- Recepción en la Embajada de Chile en Beijing
- Regreso al hotel



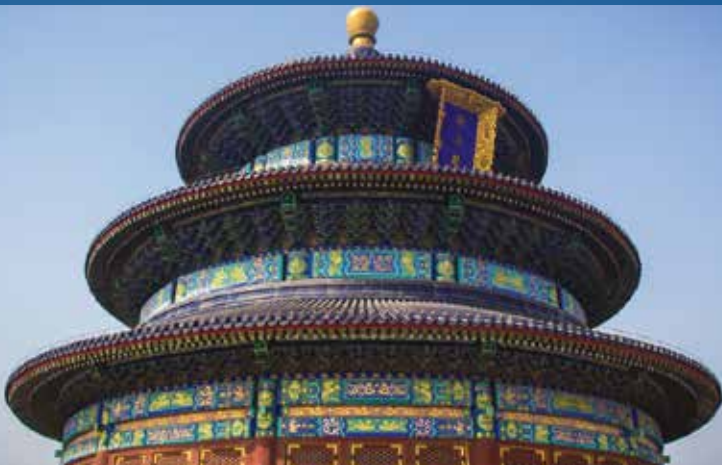
PROGRAMA DE MANAGEMENT EN CHINA EN ESPAÑOL: NEGOCIOS, CULTURA Y NETWORKING

Jueves 14 de septiembre

- Desayuno
- Traslado en bus hacia la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing
- Clase: "Estrategias de entrada al mercado chino"
- Clase: "Oportunidades de negocios y Join Ventures"
- Almuerzo
- Visita al Templo del Cielo
- Visita al Mercado de Imitaciones
- Regreso al hotel

Viernes 15 de septiembre

- Desayuno
- Traslado en bus hacia la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing
- Clase: "Reglas de inversión y financiamiento"
- Clase: "La oportunidad de negocio entre China y América Latina"
- Clausura y entrega de Certificado
- Almuerzo
- Visita al Mercado de Imitaciones
- Visita al Paseo Peatonal Wangfujing
- Regreso al hotel



Sábado 16 de septiembre

- Check out hotel
- Traslado a vuelo Shanghai
- Llegada a Aeropuerto Hong Qiao de Shanghai
- Check in hotel
- Almuerzo
- Visita a la Torre de TV Perla
- Visita al Museo de la Historia y el Desarrollo de Shanghai
- Visita al paseo peatonal Nanjing
- Visita a la bahía de Shanghai
- Tour en crucero nocturno por bahía de Shanghai
- Traslado al hotel

Domingo 17 de septiembre

- Desayuno
- Traslado a Suzhou
- Visita a empresa de tejidos de seda
- Paseo por barrio histórico Pingjiang
- Almuerzo
- Paseo por calle Pingjian Lu
- Viaje en góndola por Suzhou
- Visita al Jardín del Administrador Humilde
- Regreso a Sanghai
- Ver el espectáculo acrobático en el Circo Nacional de Shanghai
- Regreso al hotel



PROGRAMA DE MANAGEMENT EN CHINA EN ESPAÑOL: NEGOCIOS, CULTURA Y NETWORKING

Lunes 18 de septiembre

- Desayuno
- Traslado en bus
- Visita a la fábrica de automoviles Zonda
- Almuerzo
- Visita a la empresa productora de luminaria LED
- Visita al Mercado de Imitaciones

Martes 19 de septiembre

- Desayuno
- Traslado en bus
- Visita a la Bolsa de Comercio de Shanghai
- Visita a la Zona Franca de Shanghai
- Almuerzo
- Ronda de reuniones de negocios sectoriales. Organizado según el interés de los participantes en el Salon A del hotel



PROGRAMA DE MANAGEMENT EN CHINA EN ESPAÑOL: NEGOCIOS, CULTURA Y NETWORKING

Miércoles 20 de septiembre

- Desayuno
- Traslado a Hangzhou
- Visita guiada a las instalaciones del Complejo Tecnológico Alibaba
- Conferencia: "La Cultura del negocio y emprendimiento Taobao. Proyecciones sobre el futuro del negocio electrónico"
- Visita a lugar de trabajo de los funcionarios de la empresa
- Almuerzo en el comedor de Alibaba
- Conferencia: "La filosofía empresarial de Alibaba a través del Taichi". *Una de las características de Jack Ma es que en sus empresas inculca los valores tradicionales chino, dentro de ella está la práctica del Taichi. En la práctica lo que el fundador es traspasar la idea de la cultura del Taichi aplicado a la resolución de problemas, de la negociación y de la administración de empresas, es decir, la cultura de la empresa utilizando los principios básicos del Taichi. Jack Ma afirmó: "En la práctica del Taichi, aprecio 3 cosas: planificación, pragmatismo y sencillez. Tres conceptos de la filosofía de la Empresa Alibaba.*
- Encuentro con alto Ejecutivos de la Empresa Alibaba.
- Conferencia: "La Cultura de negocio de Alibaba"
- Ejercicios prácticos con los altos Ejecutivos
- Conferencia: "El Espíritu emprendedor Jack Ma y la clave del éxito de la empresa Alibaba", dictada por el Vicepresidente Sr. Chen
- Encuentro con Jack Ma

Jueves 21 de septiembre

- Desayuno
- Check out hotel
- Traslado a aeropuerto
- Salida desde Shangai, China, hacia Santiago de Chile

Viernes 22 de septiembre

- Llegada a Santiago de Chile



PROFESOR GUÍA VIAJE A CHINA



CARLOS SMITH

Magíster Georgetown, EE.UU.
Magíster Universidad del Desarrollo, Chile.

Actividad académica

Es Director de Carrera de Ingeniería (E) en Administración de la UDD–Concepción, tutor de emprendimiento e innovación de UDD Ventures y Director de la pasantía cultural y de negocios UDD a China, donde ha puesto en contacto a ex alumnos y empresarios chilenos con representantes locales para generar nuevos negocios. También es Director Académico del Diplomado en Gestión de Empresas del Centro de Formación de Ejecutivos UDD y profesor titular de diversas cátedras en distintas universidades del país para cursos de Pre y Post Grado.

Trayectoria profesional

Tiene amplia experiencia en gestión educacional y asesoría a importantes empresas nacionales y regionales. Destaca por su gran conocimiento en evaluación de proyectos, estudios de mercado, negociación, análisis estratégicos, económicos y de políticas públicas; siempre con una mirada emprendedora, innovadora y proactiva. Como emprendedor desarrolló una exitosa empresa en el área deportiva, con la cual estableció relaciones comerciales con proveedores de Estados Unidos, Argentina y Chile.

Publicaciones

Es referente habitual en diversos temas económicos, con más de 50 entrevistas por año, en los principales medios de comunicación de la VIII Región: Diario El Sur, Diario de Concepción, La Segunda, Radio Bío Bío, TVU, etc.

Conferencias

Frecuentemente es invitado a exponer sobre la coyuntura económica en charlas y conferencias para empresas, la Cámara Chilena de la Construcción, diversas universidades, etc.

Premios y reconocimientos

Mejor Alumno de la Promoción Magíster in Applied Economics (Public Policy) Georgetown University, EE.UU.

PROFESOR GUÍA VIAJE A CHINA



YUN-TSO LEE

Ph.D. Universidad Complutense de Madrid, España.

Actividad académica

Director del Centro de Estudios Internacionales CERI de la UDD.

Publicaciones

- Lee, Y. (2014). La política hacia los NICs: "Taipei". En Artaza, M. y Ross, C. (Eds). La Política Exterior de Chile: desde el aislamiento a la integración global, Volumen II, USACH-RIL Editores.
- Lee, Y. T. (2013). La diplomacia pública y el soft power de China en América Latina. En Rodríguez, I. & Shouguo, Eds. (2013): La Diplomacia Pública de China en América Latina: lecciones para Chile. RIL Editores.
- Lee, Y.T. & Lizama, N. (2013). El multilateralismo ad hoc en las relaciones China-América Latina y el Caribe y las coaliciones sur-sur en las negociaciones de la OMC sobre el comercio agrícola. Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, Volumen 8, N° 2. (Indexada Scielo).
- Lee, Yun-Tso & Hongying, Wu, (editores). (2012). Chile y China, 40 años de Política Exterior. RIL Editores.
- Lee, Y. & Hongying W. (2011): China y Chile: cuarenta años de política exterior. RIL Editores.
- Programa Interamericano de Macroeconomía Aplicada (PIMA), Pontificia Universidad Católica de Chile. Aprobado con distinción.