

# Índice de Percepción del Consumidor

Octubre 2014

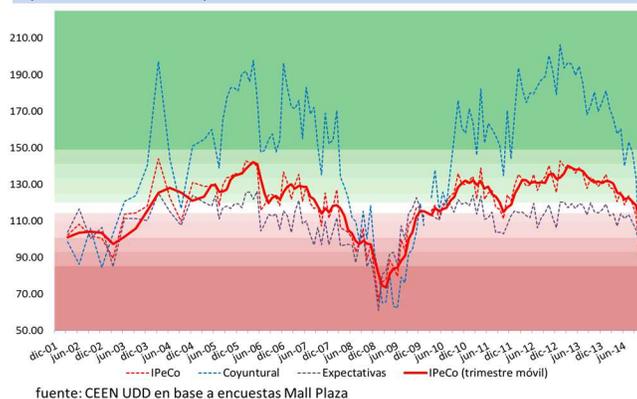
## Confianza de los consumidores mostró la mayor caída desde la crisis sub-prime

**Cuadro 1**  
**Índice de Percepción de Consumidores.**  
(Base Dic.2001=100)

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-13	132.2	180.3	115.0
nov-13	128.8	169.8	114.2
dic-13	131.2	174.3	115.8
ene-14	135.3	181.0	119.0
feb-14	128.2	171.3	112.8
mar-14	127.4	165.7	113.8
abr-14	120.3	157.5	107.1
may-14	126.0	160.1	113.8
jun-14	118.7	139.9	111.2
jul-14	123.8	153.2	113.4
ago-14	119.3	147.6	109.3
sep-14	112.4	133.3	105.1
oct-14	93.9	92.0	94.9
var. m/m	- 18.5	- 41.3	- 10.3
var. a/a	- 38.2	- 88.3	- 20.1

fuelle: CEEN UDD, en base a encuestas Mall Plaza

**Gráfico 1**  
**Índice de Percepción de Consumidores.**  
(Base Dic. 2001=100)



En octubre, la confianza de los consumidores retrocedió significativamente hasta un nivel muy pesimista por primera vez desde que nos afectó la crisis sub-prime. Fue una caída importante en el contexto de la tendencia a la baja que ha tenido desde abril del año pasado.<sup>1</sup>

Este fuerte retroceso se debió a un deterioro tanto de la percepción de la actualidad, desde un nivel levemente pesimista a muy pesimista, como de las expectativas, desde un nivel levemente pesimista a uno pesimista. Mirando hacia los próximos doce meses, la confianza de los consumidores retrocedió significativamente a un mayor pesimismo, tanto respecto de su percepción de la situación económica, como de sus ingresos futuros.

Las visiones de estabilidad de la situación actual y futura permanecieron prácticamente constantes, en un 39,5% del total. Pese a una significativa caída de las visiones de que el desempleo actual no cambiará, hubo un repunte de las visiones de que los ingresos actuales y futuros no cambiarán. Esto puede anticipar que el nivel de confianza de los consumidores se tendería a estabilizar en los meses próximos.

En todos los estratos socioeconómicos la confianza retrocedió, a un nivel moderadamente pesimista en el ABC1, muy pesimista en los estratos C2 y C3, y pesimista en los estratos D y E.

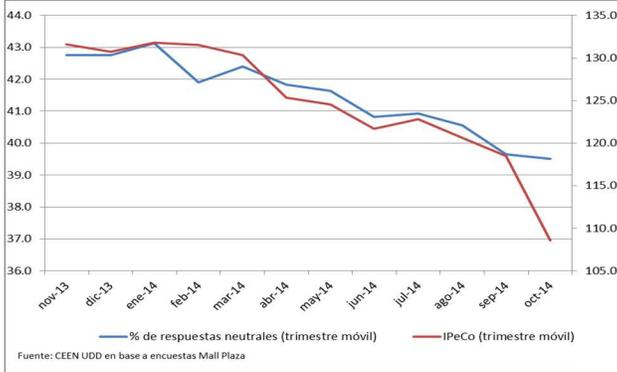
A nivel regional, la confianza retrocedió nuevamente en la Región Metropolitana, desde un nivel muy pesimista a uno extraordinariamente pesimista, y retrocedió en la del Biobío desde levemente pesimista a pesimista.

<sup>1</sup> El número de encuestas para octubre corresponde a 306, inferior a las cerca de 380 de otros meses.

**Gráfico 2**  
Desempleo y Percepción sobre Desempleo Actual



**Gráfico 4**  
**Neutralidad y Percepción de los Consumidores.**  
(Base Dic. 2001=100)



**Cuadro 2**  
**Visiones de coyuntura y expectativas por estrato.**  
(% de respuestas)

		Situación Económica Actual		Desempleo Actual	
		Peor	Mejor	Mayor	Menor
ABC1	hace un año	5.0	50.0	17.5	47.5
	hace un mes	6.8	62.7	30.5	25.4
	actual	15.6	43.8	50.0	21.9
C2	hace un año	8.4	34.3	23.4	31.2
	hace un mes	12.6	33.9	36.2	17.3
	actual	24.4	26.0	58.8	11.5
C3	hace un año	15.3	27.1	21.2	40.0
	hace un mes	16.7	44.4	43.7	18.3
	actual	27.5	24.6	53.6	14.5
D	hace un año	28.3	13.0	17.4	45.7
	hace un mes	36.5	19.0	45.2	16.1
	actual	31.9	21.7	56.5	13.0
E	hace un año	33.3	33.3	33.3	33.3
	hace un mes	80.0	0.0	80.0	0.0
	actual	40.0	0.0	80.0	0.0
Total	hace un año	12.7	31.7	21.3	38.1
	hace un mes	17.9	38.9	39.8	18.5
	actual	26.1	26.1	56.5	13.4

		Situación Económica Futura		Desempleo Futuro		Ingreso Futuro	
		Peor	Mejor	Mayor	Menor	Menor	Mayor
ABC1	hace un año	2.5	62.5	37.5	37.5	7.5	57.5
	hace un mes	1.7	67.8	28.8	40.7	3.4	83.1
	actual	3.1	34.4	18.8	31.3	3.1	46.9
C2	hace un año	6.3	62.9	19.9	39.7	6.3	59.4
	hace un mes	3.9	55.1	33.1	32.3	7.9	62.2
	actual	6.9	48.1	30.8	21.5	7.6	55.0
C3	hace un año	8.2	49.4	18.8	42.4	11.8	51.8
	hace un mes	8.7	56.3	46.8	17.5	7.9	54.8
	actual	18.8	40.6	37.7	26.1	16.2	36.8
D	hace un año	10.9	34.8	15.2	43.5	21.7	34.8
	hace un mes	12.7	41.3	34.9	23.8	22.6	41.9
	actual	23.2	40.6	33.3	20.3	24.6	33.3
E	hace un año	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3
	hace un mes	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	actual	20.0	40.0	20.0	20.0	40.0	0.0
Total	hace un año	7.5	55.3	21.3	40.3	10.2	53.4
	hace un mes	6.9	54.6	37.2	27.2	9.5	58.8
	actual	13.1	43.1	31.5	23.3	13.4	44.3

Nota: en rojo aquellos resultados que son desfavorables al comparar con los resultados de hace un mes  
Fuente: CEEN, en base a encuestas mall plaza

**La percepción de la actualidad retrocedió desde levemente pesimista a muy pesimista**

La percepción de los consumidores sobre la **actualidad** retrocedió al nivel muy pesimista, luego de una fuerte disminución de 41,3 puntos en el índice coyuntural respecto del mes anterior. Este resultado es el más bajo desde octubre de 2009, y se debió principalmente a que los pesimistas aumentaron entre un 8 y un 16% en las dos visiones que la componen. En doce meses, la disminución del índice coyuntural ha sido aún más significativa (-88,3 puntos).

Las dos visiones que integran la percepción de la actualidad tuvieron retrocesos significativos. La de la **situación económica actual** empeoró a pesimista, con una caída de 36,8 p.p. en su índice individual, mientras que la visión del **desempleo actual** llegó a valores comparables a los de 2009, con un nivel muy pesimista y una caída de 51,7 p.p (Cuadro 4).

Desde 2012, y hasta el primer trimestre de este año, la visión de los consumidores del desempleo actual había estado muy relacionada con los niveles de desempleo efectivo del trimestre móvil correspondiente. Sin embargo, a pesar de que la tasa de desempleo aún se ha mantenido en niveles históricamente bajos, desde el segundo trimestre de este año la visión del desempleo actual que han declarado los consumidores ha aumentado por sobre el desempleo efectivo (Gráfico 2).

**Las expectativas empeoraron nuevamente, a un nivel pesimista**

Por primera vez en los últimos cinco años, las **expectativas** de los consumidores se tornaron pesimistas, luego de una caída mensual de 10,3 puntos. Esto fue resultado de una menor proporción de optimistas en todas las visiones que componen el índice, y a una mayor proporción de pesimistas con la excepción del desempleo futuro.

Solo se mantuvo en el mes la visión de los consumidores del **desempleo futuro**, aunque en un nivel muy pesimista, mientras que las visiones de la **situación económica futura** y de **ingresos futuros** retrocedieron, pasando de un optimismo moderado a un nivel moderadamente pesimista.

**Cuadro 3**  
**Visiones de coyuntura y expectativas por región.**  
(% de respuestas)

		Situación Económica Actual		Desempleo Actual			
		Peor	Mejor	Mayor	Menor		
RM	hace un año	10.5	35.6	14.8	53.4		
	hace un mes	16.8	42.0	47.4	21.7		
	actual	30.7	25.0	60.2	14.2		
BIO BIO	hace un año	16.0	26.0	30.5	16.0		
	hace un mes	20.0	33.1	25.4	12.3		
	actual	20.0	27.7	51.5	12.3		
		Situación Económica Futura		Desempleo Futuro		Ingreso Futuro	
		Peor	Mejor	Mayor	Menor	Menor	Mayor
RM	hace un año	4.7	61.3	15.9	46.0	5.8	54.5
	hace un mes	5.6	60.2	30.9	31.3	5.6	57.0
	actual	13.1	49.4	30.3	30.9	12.0	40.6
BIO BIO	hace un año	11.5	46.6	29.0	32.1	16.8	51.9
	hace un mes	9.2	43.8	49.2	19.2	16.9	62.3
	actual	13.1	34.6	33.1	13.1	15.4	49.2

Nota: en rojo aquellos resultados que son desfavorables al comparar con los resultados de hace un mes  
Fuente: CEEN, en base a encuestas mall plaza

### **Las visiones de estabilidad de la situación actual vuelven a sus niveles de agosto**

Los consumidores declararon en octubre que un 39,5% de sus visiones reflejaron estabilidad en su nivel de confianza, lo que prácticamente se mantuvo en comparación con el mes anterior.

No obstante, también declararon una menor proporción de visiones estables respecto de la situación actual, la que cayó desde 42,4% en septiembre, a 38,9% en octubre (Gráfico 4). Esta caída se debió principalmente a un fuerte retroceso en las visiones de que el desempleo no cambiará. En todas las demás visiones hubo un aumento en la proporción que declaró que permanecerían estables.

Estos resultados, en el contexto de la marcada la tendencia a la baja en la confianza de los consumidores respecto de la actualidad, podrían anticipar deterioros adicionales, aunque moderados, del nivel de la confianza en el corto plazo.

### **La confianza empeoró en todos los estratos socioeconómicos.**

La confianza de los consumidores del estrato **ABC1** presentó un retroceso significativo, desde el nivel neutral al nivel moderadamente pesimista. Los estratos **C2** y **C3** mostraron las mayores caídas hacia niveles muy pesimistas, como resultado de aumentos de más de 10 p.p. en la proporción de pesimistas para ambos grupos, en las visiones de coyuntura. El estrato D pasó de moderadamente pesimista a pesimista luego de una caída de 18 p.p. en la proporción de optimistas respecto de sus ingresos futuros. Finalmente, el estrato E cayó a un nivel pesimista, desde el leve pesimismo de agosto (Cuadro 2).<sup>3</sup>

### **La confianza llegó a niveles extraordinariamente pesimista en la RM y pesimista en el Biobío**

En la **Región Metropolitana**, la confianza de los consumidores empeoró 13 p.p. en el mes, llegando a un nivel extraordinariamente pesimista, destacando el deterioro en la visión de situación económica actual. En el **Biobío** en tanto, la confianza de los consumidores cayó en 6 p.p. debido a un

Cristián Echeverría V., Director CEEN  
(02) 327.9792 | [cecheverria@udd.cl](mailto:cecheverria@udd.cl)  
Andrea Rebolledo, Investigadora  
(02) 327.9824 | [andrea.paz.rebolledo@gmail.com](mailto:andrea.paz.rebolledo@gmail.com)  
Pía Arce, Investigadora  
[parcehasbun@gmail.com](mailto:parcehasbun@gmail.com)  
<http://negocios.udd.cl/ceen>

<sup>3</sup> Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

aumento de 26 p.p. en la proporción de pesimistas respecto del desempleo actual.

**Cuadro 4**  
**Índice de Percepción de Consumidores y Visiones**  
(% de respuestas)

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
oct-13	132.2	180.3	115.0	141.7	265.5	113.2	130.2	106.9
nov-13	128.8	169.8	114.2	135.8	244.8	111.7	126.5	108.8
dic-13	131.2	174.3	115.8	149.3	231.0	115.3	123.4	111.4
ene-14	135.3	181.0	119.0	153.2	243.6	116.6	135.5	110.9
feb-14	128.2	171.3	112.8	128.9	264.0	112.2	120.4	108.6
mar-14	127.4	165.7	113.8	135.7	232.7	114.6	128.9	103.4
abr-14	120.3	157.5	107.1	124.6	230.1	105.9	112.2	105.0
may-14	126.0	160.1	113.8	134.4	217.8	110.6	128.1	108.0
jun-14	118.7	139.9	111.2	127.3	169.9	106.5	130.4	103.6
jul-14	123.8	153.2	113.4	130.4	204.8	109.9	124.6	109.7
ago-14	119.3	147.6	109.3	139.1	169.3	111.8	109.7	106.6
sep-14	112.4	133.3	105.1	136.2	130.9	114.2	83.9	109.7
oct-14	93.9	92.0	94.9	99.4	79.2	98.6	84.5	97.7
var. m/m	- 18.5	- 41.3	- 10.3	- 36.8	- 51.7	- 15.5	0.6	- 12.0
var. a/a	- 38.2	- 88.3	- 20.1	- 42.4	- 186.3	- 14.6	- 45.7	- 9.2

fuelle: CEEN UDD, en base a encuestas Mall Plaza