

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
27/11/2014	ESTRATEGIA - STGO-CHILE	4	3	CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES REGISTRO LA MAYOR CAIDA DESDE LA CRISIS SUB-PRIME	13,9x9,8	\$ 1.017.261

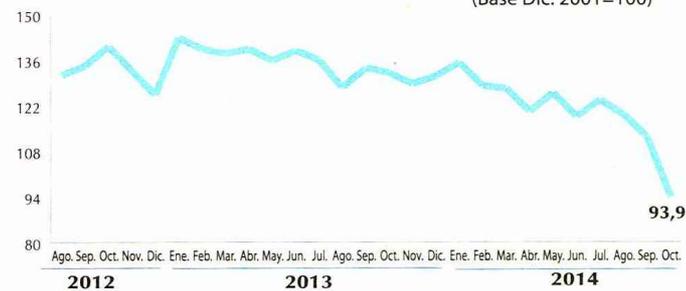
IPECO OCTUBRE

Confianza de los Consumidores Registró la Mayor Caída Desde la Crisis Sub-prime

Según la encuesta de la U. del Desarrollo, el actual entorno económico de desaceleración, junto a una inflación creciente, continuó afectando en forma adversa la confianza de los consumidores durante agosto.

Indice de Percepción del Consumidor (IPECo)

(Base Dic. 2001=100)



Fuente: CEEN UDD, en base a encuestas Mall Plaza.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
27/11/2014	ESTRATEGIA - STGO-CHILE	4	4	CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES REGISTRO LA MAYOR CAIDA DESDE LA CRISIS SUB-PRIME	17,8x14,3	\$ 1.904.076

El Índice de Percepción del Consumidor (IpeCo) de la U. del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, dio cuenta de un retroceso de 18,5 puntos porcentuales (pp) en octubre, llegando a 93,9. Con esto, la confianza de los consumidores llegó a su nivel más bajo desde la crisis sub-prime, en octubre de 2009.

Por su parte, el promedio móvil trimestral mostró una pronunciada caída de 22,6 pp el último año, continuando la sostenida tendencia a la baja que ha tenido desde el segundo trimestre de 2013. Según se explicó en el informe, “esta evolución de la confianza de los consumidores es consistente con el contexto general de la economía, donde las proyecciones de crecimiento del PIB en octubre indicaban apenas un 2% anualizado para el cuarto trimestre”. Además, el estudio destacó indicadores sectoriales de actividad, como el Índice de Ventas del Comercio Minorista (IVCM) o el Índice de Producción Industrial de la Sofofa, que mostraron bajas de 5,1% en septiembre respecto del mes anterior en ambos casos, mientras el IPC de octubre fue de 1%, muy por sobre las expectativas. “En este entorno económico de desaceleración con inflación creciente, ha conti-

nuado afectando en forma adversa y gradual los ingresos del trabajo, hasta ahora fundamentalmente a través de una menor tasa de crecimiento anual de las remuneraciones reales, la que en septiembre cayó levemente respecto del mes anterior, y en doce meses creció apenas 1,3%”, aseguró el informe.

La disminución del IpeCo se explicó tanto por el subíndice coyuntural que retrocedió fuertemente en 41,3 pp y por el subíndice de expectativas que lo hizo en menor medida (-10,3 pp). Respecto del primero, la “situación económica actual” empeoró a pesimista con una caída de 36,8 pp,

mientras que la visión del “desempleo actual” sufrió una baja de 51,7 pp, ubicándose en muy pesimista y alcanzando niveles comparables a los del 2009.

En tanto, el Índice de Expectativas, que es el que pondera las variables de percepción acerca del desempleo, situación económica e ingreso familiar, contempladas en un horizonte de 12 meses, registró una caída producto de una menor proporción de optimistas en todas las visiones que componen el índice, y a una mayor proporción de pesimistas con la excepción del desempleo futuro.

SITUACIÓN POR ESTRATOS

La confianza de los consumidores del estrato ABC1 presentó un retroceso significativo, desde el nivel neutral al nivel moderadamente pesimista. Mientras, los estratos C2 y C3 mostraron las mayores caídas hacia niveles muy pesimistas, como resultado de aumentos de más de 10 pp en la proporción de pesimistas para ambos grupos, en las visiones de coyuntura. El estrato D pasó de moderadamente pesimista a pesimista luego de una caída de 18 pp en la proporción de optimistas respecto de sus ingresos futuros. Finalmente, el estrato E cayó a un nivel pesimista.

CONSUMIDORES DE REGIONES

En la Región Metropolitana la confianza de los consumidores empeoró 13 pp en octubre, llegando a un nivel extraordinariamente pesimista, destacando el deterioro en la visión de “situación económica actual”. En el Biobío en tanto, la confianza de los consumidores cayó en 6 p.p. debido a un aumento de 26 p.p. en la proporción de pesimistas respecto del “desempleo actual”.