

| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Título | Tamaño | Valor Publicitario Estimado |
|------------|-------------------------|------|------|--|-----------|-----------------------------|
| 23/12/2014 | ESTRATEGIA - STGO-CHILE | 8 | 3 | CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES REGISTRA MEJORA EN LA PERCEPCION DE ACTUALIDAD | 16,2x12,2 | \$ 1.478.703 |

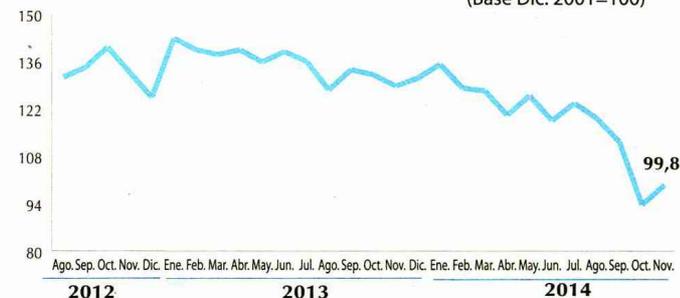
IPECO NOVIEMBRE

Confianza de los Consumidores Registra Mejora en la Percepción de Actualidad

Según la encuesta de la U. del Desarrollo, el alza del índice en noviembre de 5,9 puntos por sobre octubre no alcanza a revertir la tendencia a la baja que ha tenido el promedio móvil trimestral desde abril del año pasado.

Indice de Percepción del Consumidor (IPeCo)

(Base Dic. 2001=100)



fuente: CEEN UDD, en base a encuestas Mall Plaza.

| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Título | Tamaño | Valor Publicitario Estimado |
|------------|-------------------------|------|------|--|---------|-----------------------------|
| 23/12/2014 | ESTRATEGIA - STGO-CHILE | 8 | 4 | CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES REGISTRA MEJORA EN LA PERCEPCION DE ACTUALIDAD | 13,4x15 | \$ 1.502.768 |

El Índice de Percepción del Consumidor (IpeCo) de la U. del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, dio cuenta de un avance de 5,9 puntos en noviembre, llegando a 99,8. Con esto, la confianza de los consumidores terminó la racha de caídas que se venía dando desde julio, y pasó a un nivel pesimista desde el extraordinariamente pesimista.

Con todo, el promedio móvil trimestral mostró una pronunciada caída de 29,5 puntos en el último año, continuando la sostenida tendencia a la baja que ha tenido desde el segundo trimestre de 2013. Según se explicó en el informe, “esta evolución de la confianza de

los consumidores es consistente con el contexto general de la economía, para el que las proyecciones de crecimiento del PIB en noviembre indicaban apenas un 1,8% anualizado para el cuarto trimestre”. Además, el estudio destacó indicadores sectoriales de actividad más positivos, como del Índice de Ventas del Comercio Minorista (IVCM) o el Índice de Producción Industrial de la Sofofa, con avances de más de 5,0% en

octubre respecto del mes anterior en ambos casos. En cuanto al IPC, se destacó que anotara una variación nula en noviembre, aunque se explicó que debido a la alta inflación que persiste, difícilmente se verán estímulos monetarios más decididos. “En este entorno económico de desaceleración, con inflación creciente, ha continuado afectando en forma adversa y gradual los ingresos del trabajo, hasta ahora funda-

mentalmente a través de una menor tasa de crecimiento anual de las remuneraciones reales, la que en octubre cayó levemente respecto del mes anterior, y en doce meses creció apenas 0,7%”, aseguró el informe.

Respecto a los índices específicos, la percepción de los consumidores sobre la actualidad mejoró a un nivel moderadamente pesimista, luego de un aumento de 27,5 puntos en el índice coyuntural respecto del mes anterior.

En relación al Índice de Expectativas de los consumidores, que es el que pondera las variables de percepción acerca del desempleo, situación económica e ingreso familiar contempla-

das en un horizonte de 12 meses, en octubre alcanzó por primera vez en los últimos cinco años el nivel pesimista, nivel que se mantuvo en noviembre con una caída leve de 2 puntos.

SITUACIÓN POR ESTRATOS

En casi todos los estratos socioeconómicos la confianza se ubicó en un nivel pesimista, empeorando en el ABC1, mejorando en el C2 y C3 y manteniéndose en los estratos D y E.

CONSUMIDORES DE REGIONES

En la Región Metropolitana la confianza de los consumidores mejoró 6,1 puntos en noviembre debido a los aumentos en las visiones coyunturales, pero se mantuvo en un nivel extraordinariamente pesimista. En el Biobío, en tanto, la confianza de los consumidores cayó en 2,5 debido a un aumento de 10 puntos en la proporción de pesimistas respecto del desempleo futuro.