

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
14/03/2015	LA TERCERA - STGO-CHILE	62	2	CONFIANZA DE CONSUMIDORES MOSTRO LEVE RETROCESO EN FEBRERO Y SIGUE PESIMISTA	16,5x18,6	\$ 3.236.580

# Confianza de consumidores mostró leve retroceso en febrero y sigue pesimista

**Marcela Corvalán**

La confianza de los consumidores chilenos disminuyó levemente en febrero, aunque mantuvo la tendencia a la estabilización con la que comenzó el año.

Según el Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco), elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios (Ceen) de la Universidad del Desarrollo en conjunto con Mall Plaza, los consumidores siguen siendo pesimistas sobre la situación actual, con un modesto retroceso en la visión del empleo. En contraste, hubo mejoras en relación con el mes anterior en la percepción del empleo e ingresos futuros.

## Los datos

El Ipeco bajó 1,7 puntos respecto de enero a 103,5 puntos. La caída llevó al índice del nivel "moderadamente pesimista" al "pesimista". Sin embargo, Cristián Echeverría, director del Ceen, ad-

virtió que no hay que dar demasiada importancia al cambio, debido a que la lectura está justo en el límite entre ambas categorías. "La verdad es que prácticamente no varió", dijo.

El economista resaltó que hubo un avance de 1,2 puntos en el promedio trimestral móvil, lo que refuerza las expectativas de un cambio en la tendencia decreciente de la confianza que verificó en el sondeo de enero.

El informe señala que "la estabilización del nivel de confianza de los consumidores en torno a un pesimismo moderado es consistente con el contexto general de la economía". En febrero, las proyecciones de crecimiento del PIB eran de 2,2% anualizado para el primer trimestre. En paralelo, algunos indicadores sectoriales de actividad, como el Índice de Ventas del Comercio Minorista (IVCM) o el Índice de Producción Industrial de la Sofofa, mostraron en ene-

ro caídas de 32,9 puntos y 3,2% sobre el mes anterior, respectivamente. El IPC de febrero, en tanto, fue de 0,4%, manteniendo a la inflación anual por sobre el rango meta del Banco Central y limitando las posibili-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
14/03/2015	LA TERCERA - STGO-CHILE	62	3	CONFIANZA DE CONSUMIDORES MOSTRO LEVE RETROCESO EN FEBRERO Y SIGUE PESIMISTA	13,4x12,6	\$ 1.777.332

dades de un estímulo monetario más decidido.

No obstante este escenario adverso, explica el estudio, la tasa de desempleo ha estado oscilando en torno al 6,5%, inferior al promedio histórico, y las remuneraciones reales han retomado gradualmente tasas de crecimiento moderadas, como el 2,5% anual de enero. Eso hace pensar que la confianza se mantenga en un nivel moderadamente pesimista, sin mayores deterioros.

La percepción de los consumidores, añade Echeverría, no se ha visto afectada por los escándalos empresariales recientes. “La confianza de los consumidores tienen que ver con inmediatez económica, con cercanía”, dice, y responde a cambios en el empleo o remuneraciones propios y de personas cercanas, como familiares, amigos o vecinos.

Echeverría compara la trayectoria del Ipeco con la de la confianza empresarial,

que también elabora el Ceen. Recuerda que la confianza empresarial cayó antes, en 2012, mientras que la de los consumidores lo hizo un año después, cuando la primera comenzó a tener impacto en contrataciones y sueldos.

“Si uno mira lo que pasa en la confianza empresarial, que ha comenzado a subir”, dice, lo más probable es que si el desempleo sube, no llegue más allá del 7%. Si a esto se suma el hecho de que las remuneraciones no han caído, “es probable la confianza de los consumidores se mantenga e incluso tienda a subir hacia fines de año”.

La confianza del consumidor sólo empeoró en el estrato ABC1, de pesimista a muy pesimista. En los estratos C2, C3 y D se mantuvo en un nivel moderadamente pesimista, y en el E lo hizo en un nivel pesimista.

#### **Perspectivas futuras**

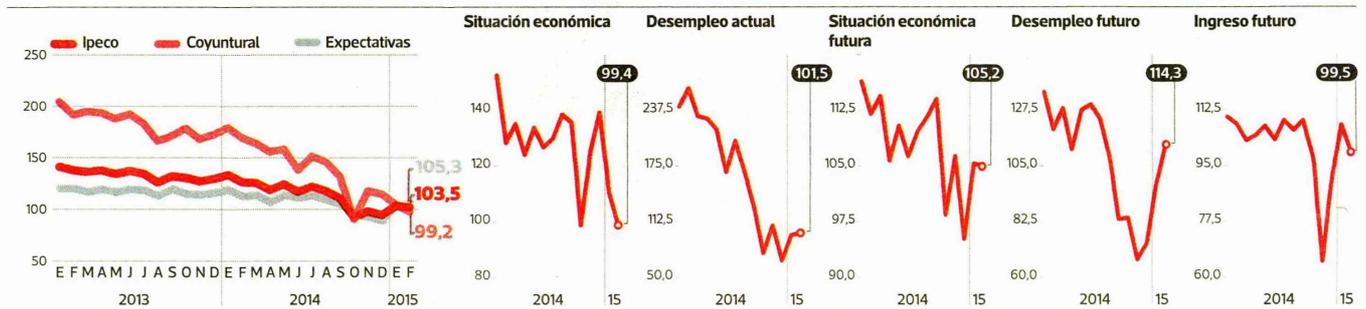
Las expectativas de los consumidores se mantuvieron

en un nivel levemente pesimista por segundo mes consecutivo. Esto representa una recuperación significativa de la percepción sobre el futuro durante los primeros dos meses de este año, desde el nivel muy pesimista que había registrado durante el cuarto trimestre del año pasado. Esto fue principalmente el resultado de una mejora significativa en las proporciones de optimistas y pesimistas en la visión de desempleo futuro.

En febrero, las visiones que componen la percepción sobre el futuro tuvieron cambios dispares en sus niveles respecto del mes pasado. La visión de la situación económica futura se mantuvo en el nivel neutral, la del desempleo futuro mejoró desde un nivel moderadamente pesimista a uno levemente pesimista, y la de los ingresos futuros empeoró desde el optimismo leve a un nivel moderadamente pesimista.●

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
14/03/2015	LA TERCERA - STGO-CHILE	62	4	CONFIANZA DE CONSUMIDORES MOSTRO LEVE RETROCESO EN FEBRERO Y SIGUE PESIMISTA	26,2x17,4	\$ 4.816.937

**INDICE DE PERCEPCION DEL CONSUMIDOR EN FEBRERO**



FUENTE: UDD.

INFOGRAFIA: Ariel Fernández L. - LA TERCERA

**CIFRAS**

**103,5**

puntos marcó el índice de percepción del consumidor en febrero, 1,7 menos que en enero.

**9,6**

puntos ha subido el Ipeco desde su mínimo de 93,9 unidades en octubre.

- La tasa de desempleo se mantiene bajo niveles históricos, lo que ha evitado un mayor pesimismo.
- Estudio de la UDD anticipa que la confianza se mantendrá e incluso podría subir hacia fines de año.