

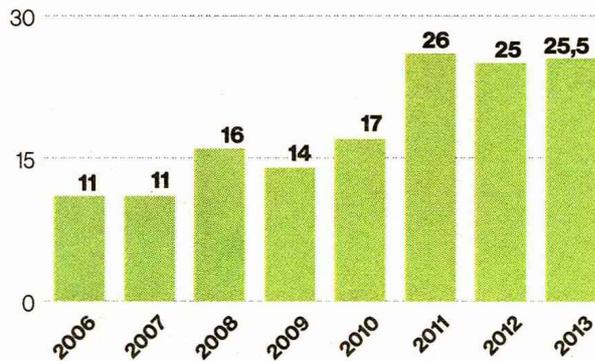
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
20/03/2015	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	26	2	GEM 2013-2014: EL 25,5% DE LAS MUJERES EN CHILE EN EDAD DE TRABAJAR SON EMPRENDEDORAS	17,4x19,1	\$ 1.853.228

GEM 2013-2014: el 25,5% de las mujeres en Chile en edad de trabajar son emprendedoras

A nivel nacional, la mayor tasa de emprendimiento femenino se ubica en la Región de Arica y Parinacota, con un 31%. La menor, O'Higgins, con una tasa de 17,7%.

Tasa de emprendimiento femenino

Porcentaje de mujeres emprendedoras en edad de trabajar entre 18 y 64 años



FUENTE: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Paulina Padilla • PULSO



● **¿Qué ha pasado?** El nivel de emprendimiento femenino en Chile llegó a un 25,5% según datos publicados ayer por GEM Chile.

● **¿Cómo ha evolucionado?** En 10 años el emprendimiento femenino creció en casi 15 puntos, ya que en 2005 era un 10,9%.

● **¿Qué consecuencias tiene?** Con las nuevas cifras, la subsecretaria de Economía, Katia Trusich expresó que se deben "tomar medidas" para elevar la participación de las mujeres.

● **¿Cómo me puede afectar?** El Gobierno está realizando diversos programas para fomentar el emprendimiento femenino, como ley de cuotas o la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
20/03/2015	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	26	3	GEM 2013-2014: EL 25,5% DE LAS MUJERES EN CHILE EN EDAD DE TRABAJAR SON EMPRENDEDORAS	13,6x16,4	\$ 1.248.395

PIERINA BERTONI

—El emprendimiento es algo que ha ido en aumento en el mercado laboral chileno, pero poco se conoce como es esta actividad a nivel femenino, es por esto que el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), institución internacional que evalúa el emprendimiento en distintos países, en conjunto con la Universidad del Desarrollo realizó el estudio “Mujeres y actividad emprendedora en Chile”

El informe se lanzó con la participación de la subsecretaria de Economía, Katia Trusich, quien valoró la gestión realizada por GEM, pero hizo un llamado de atención a que las mujeres emprendan en áreas “más duras”, ya que según datos tanto del informe como de la encuesta EME 3, la mayor concentración de emprendimiento femenino se encuentra en actividades como comercio.

GEM Mujer 2013 – 2014 arrojó como principal resultado que un 25,5% de las mujeres en edad de trabajar son emprendedoras, cifra que en 10 años creció en casi 15 puntos, ya que en 2005 era un 10,9%. Sin embargo, aún está lejos de las cifras masculinas, que registraron un 40%, pero a pesar de la brecha, el resultado se encuentra entre los más

altos de las economías en que se realiza el estudio.

Respecto de esta diferencia entre hombres y mujeres, Trusich afirmó que “los resultados de las mediciones existentes en emprendimiento femenino hacen indiscutible la necesidad de tomar medidas”. La subsecretaria explicó que desde el Ministerio de Economía se han impulsado diversas iniciativas para entregar mayores facilidades a las emprendedoras, como la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, incorporación de cuotas en directorios de empresas, como también la Agenda digital.

A nivel nacional, la mayor tasa de emprendimiento fe-

menino se ubica en la Región de Arica y Parinacota, con un 31%, siguiendo la tendencia de distintas regiones como Tarapacá con un 28,5%, misma cifra que evidencia Antofagasta. Por la otra vereda, la región con menor emprendimiento femenino es Libertador Bernardo O’Higgins, con una tasa de 17,7%, seguido con Bio Bío con 22,3%.

Los autores destacan que una de las razones de la cifra es porque a través de un emprendimiento las mujeres logran una mayor flexibilidad horaria, lo que sería más compatible con la dedicación a los hijos. También influye que el acceso a las nuevas tecnologías ha facilitado los empre-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
20/03/2015	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	26	4	GEM 2013-2014: EL 25,5% DE LAS MUJERES EN CHILE EN EDAD DE TRABAJAR SON EMPRENDEDORAS	9x12,2	\$ 613.946

dimientos, por ejemplo los que ofrecen productos y servicios vía online.

Para el Directo de GEM Chile, José Ernesto Amorós “la primera razón (de la cifra) se debe a que a nivel país se ha fomentado de manera sistemática el emprendimiento y en los últimos años hay un entorno pro-empresarial que favorece la creación de nuevas empresas”

En cuanto al perfil de las emprendedoras, en su mayoría tienen entre 25 y 44 años, con un promedio de 39 en cuanto a las que se encuentran en etapas iniciales (empresa menor de 42 meses), y para las establecidas (más de 42 meses), promedian 44 años, en su mayoría casadas y con educación secundaria completa.

Al analizar la motivación del emprendimiento, un 45% de las mujeres del estrato socioe-

conómico D, emprende por necesidad, mientras que la cifra no llega al 5% en el estrato ABC1. Por el otro lado, en aquellas que emprenden por una oportunidad, las cifras se mantienen entre el 18% y 25%, con excepción del grupo socioeconómico E que no alcanza el 5%. GEM Mujer señala que “la mayoría de las mujeres emprendedoras se concentran en los niveles socioeconómicos D y C3”.

De manera más global, el estudio señala que las mujeres chilenas que emprenden un nuevo negocio lo hacen, mayoritariamente, por oportunidad, ya que un 71% de las emprendedoras iniciales comienzan sus negocios motivadas por una oportunidad y un 29% por necesidad. ☺



PULSO EDITORIAL

Vea el estudio completo en www.pulso.cl y en nuestra aplicación iPad.