

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
-------	--------	------	------	--------	--------	-----------------------------

25/05/2015	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	6	4	AUMENTAN LOS CHILENOS QUE ESPERAN EMPRENDER UN NUEVO NEGOCIO, PERO TAMBIEN SUBE EL MIEDO AL FRACASO		
------------	----------------------------	---	---	---	--	--

RESULTADOS DEL REPORTE DEL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR, GEM CHILE 2014, SERÁN PRESENTADOS HOY:

Aumentan los chilenos que esperan emprender un nuevo negocio, pero también sube el miedo al fracaso

Estudio muestra que se incrementó la actividad emprendedora en etapas iniciales, pasando de 24,3% en 2013 a 26,8% el año pasado.

MENOS APOYO ESTATAL

El estudio GEM 2014 revela una baja en factores como políticas de gobierno y programas de gobierno para apoyar el emprendimiento.

Medición de los factores para emprender



Fuente Global Entrepreneurship Monitor - UDD



EL MERCURIO

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
25/05/2015	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	6	5	AUMENTAN LOS CHILENOS QUE ESPERAN EMPRENDER UN NUEVO NEGOCIO, PERO TAMBIEN SUBE EL MIEDO AL FRACASO		

SILVANA CELEDÓN

Si bien el año pasado aumentó el número de personas que esperan crear un nuevo negocio, esta tendencia ha ido de la mano de un incremento en el miedo a fracasar en un emprendimiento.

Así lo refleja el último reporte del Global Entrepreneurship Monitor, GEM Chile 2014, que hoy será presentado en la Universidad del Desarrollo (UDD) y que será comentado por el ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes.

Más intención emprendedora

El estudio detectó un incremento en las intenciones emprendedoras. Esto, porque en la medición de 2013 el 47% de la población no involucrada en actividades emprendedoras expresó su interés en crear un nuevo negocio dentro de los próximos 3 años. En el reporte de 2014 esta cifra subió a 50,1%.

Sin embargo, esta mejora ha

ido de la mano de un mayor temor de las personas a no obtener buenos resultados en un emprendimiento.

En 2013, el 20,2% de los emprendedores en etapas iniciales y 22,9% de los emprendedores establecidos señalaba tener temor al fracaso y que esa era la razón que le impedía iniciar un nuevo negocio.

En 2014, este porcentaje pasó a 23% en el caso de los emprendedores en etapas iniciales y a 23,8% si se trata de emprendedores establecidos.

Uno de los autores del estudio, el profesor de la UDD José Ernesto Amorós, señala que si bien el aumento en el miedo al

fracaso no representa aún un salto significativo, es un dato a analizar, por las razones tras la tendencia.

A su juicio, los emprendedores, al igual que muchos empresarios y la población en general, han visto cómo las condiciones económicas del país se han deteriorado y el aumento que ha registrado el nivel de incertidumbre, lo que podría estar afectando su percepción.

Otro de los datos que muestra el GEM Chile 2014 es una disminución en las condiciones de políticas de gobierno y programas de gobierno, pasando de valores positivos a negativos en un año (ver infografía).

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
25/05/2015	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	6	6	AUMENTAN LOS CHILENOS QUE ESPERAN EMPRENDER UN NUEVO NEGOCIO, PERO TAMBIEN SUBE EL MIEDO AL FRACASO		

A juicio de José Ernesto Amorós, este retroceso evidencia "cómo esta percepción ha disminuido, ya que la agenda actual del Gobierno ha relevado el tema del emprendimiento a otros temas como las reformas estructurales".

El profesor de la UDD agrega que esta decisión del Ejecutivo ha sido en detrimento de las políticas y programas pro emprendimiento.

Crecen los nuevos negocios

En términos generales, y en relación con otros países, Chile incrementó su actividad emprendedora en etapas iniciales pasando de 24,3% en 2013 a 26,8% en 2014.

Esta tasa mide el porcentaje de la población entre 18 y 64 años que está involucrada en emprendimiento.

"Mucha gente sigue iniciando

actividades empresariales, muchos de ellos como complemento a una actividad remunerada (son empleados y emprendedores)", señala Amorós.

Solo para tener una referencia respecto de otros países: el promedio de la actividad emprendedora en etapas iniciales de los países de la OCDE que estuvieron presentes en el GEM 2014 es de 8,9%, siendo Japón el país que presenta un menor índice, con solo un 3,8%.

"Chile sigue siendo uno de los países en que más crece la actividad emprendedora", señala Hernán Cheyre, director de Emprendimiento de la UDD.

Cheyre agrega que en nuestro país quienes emprenden por oportunidad corresponden al 62,2% del total de emprendedores en etapas iniciales, una de las más altas del mundo.

"Quienes lo hacen por necesidad solo corresponden a un 17,6% del total, debiendo destacarse que este indicador llegó a superar el 30% hace seis años", señala el director de Emprendimiento de la UDD.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
25/05/2015	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	6	7	AUMENTAN LOS CHILENOS QUE ESPERAN EMPRENDER UN NUEVO NEGOCIO, PERO TAMBIEN SUBE EL MIEDO AL FRACASO		

El perfil del emprendedor chileno

38,4 años

es la edad promedio de los emprendedores en etapas iniciales, mientras que la edad promedio de los establecidos es de 46,1 años, según el GEM 2014.

64%

de los emprendedores en etapas iniciales tiene niveles educativos más allá de la educación obligatoria.

81,2%

de los emprendedores iniciales manifestó que su motivación para emprender fue una oportunidad de negocio; y el 17,6%, que lo hizo por necesidad.

55,5%

de los emprendedores iniciales y el 44,7% de los establecidos se encuentran insertos en el sector de servicio al consumidor.

