

hub sustentabilidad.com

Una encuesta de la UDD con respecto a sostenibilidad corporativa en nuestro país tomó la dimensión medioambiental, la de gobernanza corporativa y la social, donde esta última fue la más importante. La ética empresarial y la responsabilidad hacia las comunidades en los proyectos de inversión también fueron parte de la preocupación de los encuestados sobre la forma actual en cómo hacer negocios.

¿Qué entienden los chilenos por sustentabilidad?

Un reportaje de
DANIEL FAJARDO CABELLO

EN muchos sectores del país se habla hoy de sustentabilidad. Conceptos como stakeholders, ética empresarial y reducción del CO2 son bastante recurrentes en seminarios, charlas, estudios y artículos de prensa.

¿Pero realmente qué entiende la sociedad por sustentabilidad corporativa? Esa fue justamente la pregunta que se hizo un equipo de investigadores de la Universidad del Desarrollo (UDD), liderados por Cristián Echeverría, director del Centro de Economía y Negocios de esta casa de estudios. Y para responderla, salieron literalmente a la calle. Más bien a cinco malls de



● **¿Qué ha pasado?** Una encuesta de la UDD sobre la percepción de los chilenos sobre sustentabilidad corporativa reveló que los temas sociales son los más relevantes.

● **¿Por qué ha pasado?** Porque la sociedad chilena está cada vez más preocupada de temas de sustentabilidad, especialmente con los hechos ocurridos en los últimos meses con respecto a ética empresarial.

● **¿Qué consecuencias tiene?** Las compañías tienen que darle cada vez más importancia a los temas sustentables, ojalá, partiendo por los reportes respectivos.

PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA EN SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

PREGUNTA/ SUBDIMENSIÓN	%
Dimensión Medioambiental	
Medidas sobre las consecuencias ambientales en las comunidades cercanas.	8,30
Medidas para disminuir su contaminación.	8,22
Producción de bienes y servicios con el menos uso posible de los recursos naturales y energía.	8,56
Cuidado y prevención del cambio climático.	7,97
Dimensión social	
Preocupación por los Derechos Humanos.	8,21
Buena relación con los empleados.	9,15
Posibilidad de ascenso, educación, beneficios y calidad de vida de sus empleados.	8,40
Respeto al derecho del consumidor y la comunidad.	8,68
Gobernanza	
Medidas para fomentar la ética, buena conducta y valores de los empleados.	8,87
Transparencia en la entrega de información sobre sus empleados, efectos en la comunidad, en el medio ambiente y sus resultados económicos.	8,30
Competencia justa con otras empresas y que prevenga la corrupción.	7,35
Administración y cuidado de los procesos de sus productos y servicios.	8,01

Fuente: UDD

Santiago y uno de la ciudad de Los Angeles, los que en conjunto lograron una muestra bastante representativa de la sociedad chilena actual.

La pregunta en sí ya podía ser compleja de responder para un ciudadano de a pie, principalmente si además, necesitaban tener como referente algún parámetro internacional en cuanto a sustentabilidad empresarial. "Lo primero que hicimos fue basarnos en el estándar internacional GRI en su versión 4, el cual es utilizado por las compañías para generar sus propios reportes de sustentabilidad. Pero era prácticamente imposible preguntar a los encuestados sobre las cientos de variables que tiene dicha metodología", comenta Echeverría.

Para solucionarlo redujeron todas las variables de GRI 4 a doce, las cuales agruparon en tres áreas: una de dimensión medioambiental, otra relacionada con lo social y la última, con respecto a gobernanza (ver tabla). Y como seguía siendo difícil preguntar en la calle por con-



FOTO: ALEJANDRA DELUCAY

El respeto al derecho del consumidor ya la comunidad fue la tercera preferencia en la encuesta realizada por la UDD.

Temas como Hidroaysén y Pascua Lama, han revelado la preocupación de los ciudadanos por los temas medioambientales.

Los resultados claramente mostraron que lo más importante para los chilenos eran los temas sociales.

ceptos acerca de sustentabilidad, simplemente las preguntas se basaron en prácticas cotidianas, como: "Medidas para disminuir la contaminación", "competencia justa con otras empresas y que prevenga la corrupción" o "preocupación por los derechos humanos", por nombrar algunos ejemplos.

Los resultados

Aunque en el equipo investigador de la UDD ya intuían que sería así, los resultados claramente mostraron que lo más importante para los chilenos eran los temas sociales, donde la variable "Buena relación con los empleados", obtuvo la preferencia con un 9,15%.

En segundo lugar están las medidas para fomentar la ética, buena conducta y valores de los empleados (variable de gobernanza) y en la tercera posición lo referente al respeto al derecho del consumidor y la comunidad, tema que cada vez crece en la sociedad chilena. "Pero lo interesante es que de los cinco primeros lugares, tres tienen que ver con el aspecto social, lo que nos

Los gremios ya están a tono con la sustentabilidad

●●● Un claro ejemplo de cómo las empresas chilenas están cada vez más preocupadas por la sustentabilidad, según Echeverría, es la creación del Comité de Sustentabilidad de la Sofofa, que fue creado a principios de junio de este año, con el objetivo de fomentar todos los temas relacionados en esta índole. Presidido por Frederick Janssens, está integrado por siete consejeros del gremio, además de reconocidos empresa-

rios como Lionel Olavarría, Eduardo Mizón y Ramón Jara. El objetivo de ese grupo es reunirse todos los meses, liderados por su Álvaro Acevedo, secretario del consejo, quien es además el gerente de Innovación y Empeñamiento de Sofofa. Mirando hacia el 2016, se está articulando un proyecto asociativo que agrupa en la actualidad a 28 organizaciones de la sociedad civil, sector público y privado, junto a representantes del

mundo académico, para promover una instancia transversal de diálogo y participación que permita levantar propuestas concretas para el país, que se ha denominado "Confianza por un Chile Mejor". Este proyecto nació desde una invitación e iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de Santiago, pero hoy adquiere la forma de un proyecto colectivo, para pensar y proyectar a Chile en la ruta de un desarrollo sostenible.

reafirma más aún que en nuestro país este es un tema relevante cuando hablamos de sustentabilidad corporativa", analiza Echeverría.

Otro tema clave es que al mirar los resultados, en el medio están principalmente los temas medioambientales y en el último tercio de las 12 variables se encuentran los aspectos de gobierno corporativo, donde se involucra, por ejemplo, la ética empresarial. "Temas como el cambio climático tienen una posición cada vez más destacada en los chilenos, quienes esperan que las compañías tomen conciencia, por ejemplo, del uso de los recursos naturales y de la energía en los procesos productivos, así también como lo que se refiere a la contaminación", apunta el académico de la Universidad del Desarrollo.

COP 21

Claramente la reunión cumbre sobre cambio climático en París ha sido un factor determinante en la percepción ciudadana.

Lo que viene

Con este primer estudio sobre la percepción de la sociedad de la sustentabilidad empresarial, Echeverría espera replicarlo anualmente, "principalmente porque estamos en un momento clave de transición en cuanto a sensibilidad social sobre las empresas, no sólo por el tema medioambiental (producto de coyunturas como Hidroaysén o Pascua Lama), sino por el factor de gobernanza corporativa, frente a los últimos hechos ocurridos en nuestro país", concluye el director del Centro de Economía y Negocios de la UDD.

Pero además, esta encuesta así como sus resultados, pretenden transformarse en una herramienta de evaluación sobre sustentabilidad corporativa adaptada a la realidad chilena, en la medida que cada vez se vaya mejorando su alcance, "en una base fundada", como aclara Cristián Echeverría "y no arbitraria, como pasa muchas veces con las herramientas a nivel internacional", concluye el director del Centro de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo. ●

PULSO EDITORIAL

Vea más información del estudio en www.pulso.cl y en la aplicación iPad.



Vivir Mejor Conectado con el medio ambiente, *es nuEstro pApel.*

Uno de nuestros objetivos es incentivar la disminución del consumo de papel, promoviendo el uso de **boleta por e-mail** entre todos nuestros clientes.

Al sumarse a esta iniciativa, contribuimos juntos al resguardo del medio ambiente y colaboramos con el **programa Barrio Feliz** en distintas comunas del país.

conoce ésta y otras iniciativas en www.entel.cl/barriofeliz

