

Enrique González y Sharapova: "Las empresas son sensibles a cualquier acción que arriesgue su marca"

El director comercial y socio de Vibra, firma ligada al agente deportivo Fernando Felicevich, que maneja carreras como la de Alexis Sánchez, asegura que reparar la imagen dañada por un hecho negativo es un proceso muy lento.

ENTREVISTA DE LA SEMANA

Las asumir el consumo de Meldonium, un medicamento prohibido por la Federación Internacional de Tenis, la rusa María Sharapova (28 años) se sumó a principios de esta semana a las filas de dopaje del mundo del deporte. Neil Armstrong y Asafa Powell son algunos de los casos más emblemáticos de doping, los que acrecentan pérdidas en contratos millonarios, que bordean los US\$ 175 millones. Y el caso de Sharapova no es distinto, ya que Nike y Porsche anunciaron el mismo lunes que suspendían sus acuerdos con la famosa tenista.

Enrique González, director comercial y socio de Vibra, agencia de marketing ligada también al agente deportivo de las estrellas chilenas Fernando Felicevich y que maneja la publicidad de rostros como Alexis Sánchez, Gary Medel y Natalia Duco, asegura que lo sucedido cuestiona la veracidad de los logros de la deportista.

—¿Cómo afecta un doping en los contratos de un deportista?

"El dopaje es un cuestionamiento a la esencia del éxito del atleta como figura pública. Sus logros deportivos lo transforman en un referente de esa disciplina y una persona creíble, que es lo que atrae a las marcas. Y estas no solo contratan a un rostro, sino que también toman las audiencias que

impacta un deportista. Al cuestionarse eso, es lógico que se considere suspender contratos".

—¿Un tropiezo así significa siempre una suspensión en el contrato?

"Las empresas son sensibles a cualquier acción que pueda arriesgar su marca. Entre más grande es la repercusión negativa del hecho, más difícil será para la marca mantener un vínculo con el deportista que protagoniza un caso como el de Sharapova".

—¿Cuánto cuesta recuperar una imagen dañada?

"Recuperar la imagen dañada de un deportista es un proceso muy lento, que va relacionado con la consecución permanente de nuevos logros

deportivos. No es igual que esto se pase a los 20 años, que a los 30, cuando hay menos tiempo. Ahora, determinar cuánto cuesta es imposible. Se puede pagar por acciones comunicacionales, pero no sirve de mucho sin el éxito en lo deportivo".

—¿Cuál es el secreto para hacerlo?

"Primero, lograr el éxito absoluto en la disciplina. Luego el deportista debe tener una conducta en la que haga noticia por sus logros y no por hechos negativos. El tercer factor es el entorno al que se enfrenta: puedes ser campeón mundial de un deporte, pero si es muy de nicho o tiene pocos seguidores, su impacto es bajo en la sociedad y es complejo que una marca vuelva a destinar un presupuesto".



EL MERCURIO



El sello es de 1863 y solo existen cinco ejemplares.

Estampilla anota precio récord en Reino Unido

Uno de los ejemplares de estampillas más raros del mundo fue vendido recientemente en US\$ 700 mil —unos \$480 millones— a un coleccionista británico, transformándose así en el segundo sello más valioso del Reino Unido. La estampilla subastada data de 1863, lleva por nombre 77 Penny Red y es una de las cinco de su tipo que aún se conservan. El sello que actualmente ocupa el puesto del más valioso del Reino Unido fue vendido el año 2012 a casi US\$ 800 mil —unos \$530 millones—. Sin embargo, su mayor valor solo se explicaría por su mejor estado. Estas estampillas han alcanzado un gran valor entre los coleccionistas debido a que una vez que fueron creadas, nunca llegaron a ser comercializadas por las oficinas de correos ya que las consideraban de mala calidad.



Jenner será la cara de la línea deportiva de la marca.

Caitlyn Jenner es el nuevo rostro de H&M

La figura, que durante el último tiempo se ha transformado en un icono de la diversidad debido a su cambio de sexo, ahora también se convertirá en cara de una importante marca. Caitlyn Jenner —anteriormente conocida como Bruce— firmará un acuerdo con la marca de moda H&M para ser el rostro de su línea deportiva. Según afirma la empresa, eligieron a Jenner para su campaña por su gran trayectoria como deportista. De hecho, el patriarca de la popular familia Kardashian, fue medallista de oro en el Decatón de los JJ.OO. de Montreal 1976.



La otra agenda de la visita a Chile del ministro de Hacienda de Mauricio Macri

Ministro, con Heraldito Muñoz y Rodrigo Valdés decidimos recibirlo aquí para transmitirle que llega a Chile y las puertas de nuestras casas están abiertas". Con esas palabras, el ministro de Energía, Máximo Pacheco, saludó el miércoles la noche, en su residencia, al ministro de Hacienda argentino, Alfonso Prat-Gay. El economista estuvo 24 horas en Chile, y su agenda incluyó un seminario organizado por Sofota y la UDD y un almuerzo con empresarios chilenos que tienen inversiones en ese país, ambos el jueves. También sostuvo encuentros más reservados. Uno de ellos fue la cena en la casa de Pacheco, a la que asistieron, entre otros, el embajador trasandino en Santiago, José Octavio Bordón, y los ministros de Hacienda, Economía, Relaciones Exteriores y Obras Públicas.

"Qué tipo tan modesto y sencillo. No parece economista", fue uno de los comentarios que más sonrisas sacaron en la velada, según uno de los asistentes.

Otro encuentro de carácter más reservado tuvo lugar en la tarde del jue-

ves en un salón del Hotel Ritz. Invitado por el Consejo Chileno para las Relaciones Internacionales, Prat-Gay estuvo más de una hora ante una audiencia que incluyó a nombres como Vittorio Corbo, Diego Hernández, José Miguel Insulza, Carlos Cáceres, Bruno Philipp, Claudio Muñoz, Francisco Orrego, Edmundo Pérez-Yoma, Alejandro Foxley, Francisco José Covarrubias, Luis Schmidt, Guillermo Tagle, el superintendente Eric Faraudo, el embajador Bordón, el ministro Pacheco y el ex presidente Sebastián Piñera. La presentación corrió por cuenta de Hernán Felipe Errázuriz.

Según uno de los asistentes, Prat-Gay partió agradeciendo el "recibimiento cálido, concienzudo y racional, tan propio del pueblo chileno". Luego saludó a Piñera, Foxley y Corbo, a quien dedicó un recuerdo de cuando ambos coincidieron a la cabeza de los bancos centra-

les de Argentina y Chile. "Fue siempre un trato profesional" y en lo personal, afirmó el ministro de Macri.

En su charla, Prat-Gay detalló la estrategia económica de los primeros tres meses del nuevo gobierno trasandino. Delineó el fin del cepo cambiario como un proceso que se realizó "sin ningún margen" y que "fue la marca de agua de lo que será la gestión de Macri: vemos un problema, y lo encaramos de la mejor forma posible".

Detalló las conveniencias del acuerdo con los acreedores que permitirá a Argentina salir de su prolongada cesación de pagos, de la derogación de los impuestos a las exportaciones y de la decisión de dejar de subsidiar (salvo para los hogares pobres) los servicios básicos.

Con esos cambios, más recortes en el gasto público, Prat-Gay cree que "el año que viene ya podríamos tener una situación similar a la de Chile en materia de déficit fiscal" y bajarían la infla-

ción anual de 45 a 5% en 2019.

Al final, Corbo le preguntó qué planes tienen ante la recesión de Brasil, su mayor socio comercial. "Tenemos que salir a buscar más socios", afirmó Prat-Gay.

Carlos Cáceres le preguntó cómo se relacionarán con la oposición justicialista, que es mayoría en el Congreso. "Con el cristianismo" no se puede negociar, pero vamos a tener un trato muy respetuoso con el resto del peronismo", declaró.

Álvaro Fischer quiso saber cómo ve a la Alianza del Pacífico. "Miramos con mucho interés la Alianza del Pacífico, pero nuestro patito natural es Mercosur", respondió el ministro. Pero añadió: "Nos gustaría ser el next one amb". Sebastián Piñera preguntó cuál es la estrategia política de Macri, para que sus reformas sean apoyadas en las urnas. "Apostamos a que con el envío de estas medidas lleguemos a 2018 con un Congreso más favorable a reformas estructurales", fue la respuesta.

Al final de la cita, tras los aplausos, uno de los asistentes comentó: "Este 'gallo' tiene todo tan claro, que parece ministro alemán".

Sportlife sumará tres gimnasios en Chile tras inversión de US\$ 10 millones

El deporte ha llegado para quedarse en Chile. Y justamente esa tendencia es la que han captado algunas cadenas de gimnasios del país, las cuales ya han comenzado a invertir grandes sumas de dinero para expandir sus negocios.

Este es el caso de la cadena Sportlife, la cual recientemente recibió una importante inyección de capital del Fondo Internacional Inversiones L. Catterton, por US\$ 47 millones, de los cuales US\$ 10 millones serán invertidos en Chile durante 2016. Con este capital, la cadena de gimnasios busca abrir tres nuevos centros deportivos en el territorio nacional durante este año, los cuales traerán una serie de novedades en términos de tecnología, servicio e infraestructura.

Según adelantaron desde la cadena, uno de los futuros gimnasios ya está en proceso de construcción en la comuna de Lo Barnechea, en Santiago; tendrá cerca de 2.600 metros cuadrados y será inaugurado en mayo de este año. En tanto, el segundo recinto estará ubicado en Quillota y se abrirá al público durante el segundo semestre de 2016.

Asimismo, pese a que aún no está totalmente definida la ubicación del tercer centro, desde Sportlife se adelantaron que estará ubicado dentro de la Región Metropolitana.

Para Marcela Díaz, gerente general de Sportlife, estos nuevos centros entregarán "una experiencia de entrenar totalmente distinta a nuestros clientes". Por esta razón, y tras esta inversión, la cadena contempla que sus ingresos aumentarán de US\$ 34 millones en 2015 a US\$ 40 millones durante 2016 en Chile, es decir, cerca de un 18% más.

Esta oportunidad de crecimiento se explicaría en parte a que, según la gerente general de Sportlife, Chile todavía es un mercado con potencial. "Pese a que existen muchos gimnasios

en el país y mucha competencia, aún su penetración sigue profesional", dice.

Además, agrega que en el país se están dando las condiciones para que este sector continúe su expansión. "Hoy en día está lleno de gente trotando, cada día la gente está pensando más en su salud e incorporando el entrenamiento en su vida diaria, y ya ni siquiera para verse mejor, sino que como un estilo de vida", asegura.

De los dos nuevos gimnasios, dos estarán ubicados en la Región Metropolitana y el tercero en Quillota.



EL MERCURIO



La aplicación permite replicar a famosos personajes como el "Guasón".

Facebook compra popular app de fotografías MSQRD

Una vez más, Facebook apuesta por realizar una importante inversión e incorporar a sus filas la nueva aplicación de moda. Esta vez se trata de "Masquerade"—más conocida como MSQRD—, una plataforma que permite crear filtros en vivo de distintos personajes, con solo una fotografía. El interés de la red social en esta aplicación tiene relación con que en tan solo tres meses, las descargas de MSQRD han experimentado un creci-

miento de un 130%, pasando de 192 millones de descargas a nivel mundial durante enero, a 4,42 millones durante marzo.

Además, con esta compra, la firma encabezada por Mark Zuckerberg estaría intentando competir más directamente con las opciones que actualmente entrega la otra popular aplicación de fotografías, Snapchat, la cual ya cuenta con 100 millones de usuarios.

Porsche bate nueva marca en ventas

La firma de autos deportivos de alta gama Porsche volvió a sorprender con sus resultados, tras anunciar que durante 2015 ganó más de US\$ 2.570 millones, lo que equivale a un 6,1% más que en su ejercicio anterior. Asimismo, la compañía registró un nuevo récord en ventas, luego de vender 225 mil unidades, lo que representa un incremento de 19%. Esta alza en las ventas le permitió también elevar sus ingresos un 25%, respecto de 2014, a un total de US\$ 23.700 millones.

Baker & McKenzie llega a torre Costanera

La Torre Costanera será la nueva casa del estudio Baker & McKenzie a partir de este lunes 14 de marzo. El cambio tiene por objeto dar cabida al crecimiento experimentado por este estudio, en un espacio más eficiente y moderno, que les facilite continuar ofreciendo sus servicios. La nueva oficina estará ubicada en los pisos 19 y 18 de la torre ubicada en la comuna de Providencia.